

2017-2022年中国吸附式空 调市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国吸附式空调市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N038271SE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章吸附式空调行业发展分析6

第一节太阳能空调发展分析6

一、产品概述6

二、产品分类6

三、发展历程7

四、市场推广8

第二节吸附式空调相关概述8

一、产品定义8

二、产品特征9

第三节吸附式空调行业发展周期9

第二章2016年吸附式空调行业发展环境分析10

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析10

一、2016年中国GDP增长情况分析10

二、2016年工业经济发展形势分析11

三、2016年社会固定资产投资分析12

四、2016年全社会消费品零售总额13

五、2016年城乡居民收入增长分析14

六、2016年居民消费价格变化分析15

七、2016年对外贸易发展形势分析16

第二节中国吸附式空调行业政策环境分析17

一、行业监管管理体制17

二、行业相关政策分析17

第三节中国吸附式空调行业技术环境分析19

一、太阳能空调制冷技术19

二、吸附式制冷技术历程20

三、吸附工质对发展现状20

四、吸附式空调技术趋势22

第三章2016年中国吸附式空调市场分析24

第一节中国吸附式空调市场现状24

一、吸附式空调发展最新态势24

二、吸附式空调主要相关企业25

三、吸附式空调应用领域分析26

第二节中国吸附式空调市场挑战分析26

一、中国吸附式空调费用分析26

二、吸附式空调发展制约因素27

第三节中国吸附式空调示范项目分析28

一、上海建科院生态示范楼28

二、太阳能低温储粮29

三、华扬职工食堂30

四、日月坛图书馆30

五、110kV蒙自变电站31

第四章中国吸附式空调行业产业链分析33

第一节吸附式空调行业产业链概述33

第二节吸附式空调上游产业发展状况分析33

一、太阳能概述33

二、集热器发展现状分析34

三、钢材行业发展现状分析35

四、上游原料发展趋势分析37

第三节吸附式空调下游应用需求市场分析38

一、房地产开发投资情况38

二、房地产市场供给分析39

(一) 房屋施工面积39

(二) 房屋竣工面积40

(三) 房地产开发结构41

三、房地产市场需求分析42

(一) 商品房市场销售情况42

(二) 房地产企业销售业绩45

四、房地产市场价格分析46

第五章中国吸附式空调行业进出口分析48

第一节2016年吸附式空调进口分析48

一、吸附式空调进口数量情况48

二、吸附式空调进口金额分析48

三、吸附式空调进口来源分析48

四、吸附式空调进口价格分析49

第二节2016年吸附式空调出口分析50

一、吸附式空调出口数量情况50

二、吸附式空调出口金额分析50

三、吸附式空调出口流向分析50

四、吸附式空调出口价格分析51

第六章吸附式空调生产厂商竞争力分析53

第一节上海交大太阳能发电和制冷工程研究中心53

一、公司简介53

二、主营业务54

三、发展历程54

四、合作伙伴55

第二节武汉云鹤定宇制冷科技有限公司56

一、公司简介56

二、主要产品56

三、核心技术57

四、主要业绩58

五、发展前景60

第三节皇明太阳能股份有限公司60

一、公司简介60

二、主要产品60

三、经营业绩61

四、相关项目62

第四节双良节能系统股份有限公司62

一、公司简介62

- 二、主要产品63
- 三、竞争优势63
- 四、经营业绩63
- 五、相关项目64

第七章2017-2022年中国吸附式空调行业发展趋势与前景分析65

第一节2017-2022年中国吸附式空调行业投资前景分析65

- 一、吸附式空调市场潜力分析65
- 二、吸附式空调发展前景分析65
- 三、吸附式空调发展趋势分析66

第二节2017-2022年中国吸附式空调行业投资风险分析66

- 一、产业政策分析66
- 二、原材料风险分析67
- 三、市场竞争风险67
- 四、技术风险分析68

第三节2017-2022年吸附式空调行业投资策略及建议68

第八章吸附式空调企业投资战略与客户策略分析70(ZYWZY)

第一节吸附式空调企业发展战略规划背景意义70

- 一、企业转型升级的需要70
- 二、企业强做大做的需要70
- 三、企业可持续发展需要70

第二节吸附式空调企业战略规划制定依据71

- 一、国家产业政策71
- 二、行业发展规律71
- 三、企业资源与能力71
- 四、可预期的战略定位71

第三节吸附式空调企业战略规划策略分析72

- 一、战略综合规划72
- 二、技术开发战略72
- 三、区域战略规划73
- 四、产业战略规划73

五、营销品牌战略73

六、竞争战略规划75

第四节市场的重点客户战略实施76

一、实施重点客户战略的必要性76

二、企业重点客户的鉴别与确定78

三、企业重点客户的开发与培育79

四、实施重点客户战略要需解决的问题83

五、企业重点客户的市场营销策略分析89

图表目录：

图表1几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较7

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计10

图表32009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11

图表42016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图12

图表52016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速12

图表62009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图13

图表72009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表82009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图15

图表92009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图15

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图16

图表112009-2016年中国进出口总额增长趋势图17

图表12太阳能制冷、空调技术途径19

图表13吸附工质对主要产品21

图表14吸附式制冷工质对——吸附剂22

图表15国内外吸附式空调相关企业26

图表16太阳能空调示范项目结构图28

图表17太阳能吸附空调、地板采暖、热水供应与强化自然通风复合能量系统29

图表18太阳能低温储粮示范项目30

图表19华扬职工食堂示范项目30

图表20日月坛图书馆示范项目31

图表21蒙自变电站示范项目分析31

图表22蒙自变电站吸附式制冷工作示意图32

图表23 吸附式空调产业链结构图 33

图表24 中国太阳能辐射区域分布 34

图表25 2010-2016年中国太阳能集热器产量统计 35

图表26 2008-2016年中国钢材产量变化趋势图 36

图表27 2007-2016年中国主要钢材品种价格变化趋势图 36

图表28 2006-2016年中国房地产开发投资累计完成情况 39

图表29 2015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 40

图表30 2015年中国房屋施工面积、竣工面积统计 40

图表31 2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 41

图表32 2016年中国房屋竣工面积统计 41

图表33 2015年不同用途房地产开发投资变动情况 42

图表34 2005-2016年中国按用途分商品房销售面积统计 43

图表35 2005-2016年中国按用途分商品房销售额统计 43

图表36 2016年中国商品房销售面积及销售额统计 44

图表37 2016年东中西部地区房地产销售情况 45

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N038271SE4.html>