

2017-2022年中国农产品冷链物流市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农产品冷链物流市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271SM4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

驱动年轻一代喜欢生鲜超市的模式逐渐超过传统的菜市场模式，对速冻食品和冷链宅配接受度提升明显，此外反季节水果蔬菜消费量的提升都对冷链物流程度提出了更高的要求。生鲜电商异军突起更是近年来的一大景观，形成了“三足鼎立”的局面，第一阵营是以天猫和京东为代表的大电商生鲜平台，第二阵营是以天天果园、易果生鲜等为代表的B2C垂直生鲜电商，第三阵营是以永辉超市为代表的传统超市O2O生鲜电商。据统计，2015年我国生鲜电商交易规模达到542亿元，预计将在2017年突破1400亿元。

2016年中国农产品市场份额

我国生鲜电商市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品冷链物流市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共八章。首先介绍了农产品冷链物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品冷链物流行业规模及消费需求，然后对中国农产品冷链物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品冷链物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品冷链物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农产品冷链物流行业发展综述 15

1.1 报告研究范围与整体框架 15

1.1.1 报告专业名词解释 15

1.1.2 报告研究范围界定 15

1.1.3 报告分析框架简介 16

1.1.4 报告分析工具介绍 16

1.2 农产品冷链物流行业定义及特性 17

1.2.1 农产品冷链物流的定义 17

1.2.2 农产品冷链物流的环节 17

1.2.3 农产品冷链物流的特征 17

1.2.4 农产品冷链物流效益分析	18
1.3 农产品冷链物流行业产业环境分析	19
1.3.1 农产品冷链物流行业产业链简介	19
1.3.2 农产品冷链物流行业产业链上游分析	19
1.3.3 农产品冷链物流行业产业链中游分析	22
1.3.4 农产品冷链物流行业产业链下游分析	25
1.4 农产品冷链物流行业宏观环境分析	31
1.4.1 农产品冷链物流行业政策环境分析	31
1.4.2 农产品冷链物流行业经济环境分析	44
1.4.3 农产品冷链物流产业环境分析	46
第2章：国外农产品冷链物流行业发展经验借鉴	48
2.1 美国农产品冷链物流行业发展经验与启示	48
2.1.1 美国农产品冷链物流行业运作模式分析	48
2.1.2 美国农产品冷链物流行业发展经验分析	48
2.1.3 美国农产品冷链物流行业对我国的启示	49
2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验与启示	50
2.2.1 日本农产品冷链物流行业运作模式	50
2.2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验分析	50
2.2.3 日本农产品冷链物流行业对我国的启示	51
2.3 德国农产品冷链物流行业发展经验与启示	52
2.3.1 德国农产品冷链物流行业运作模式	52
2.3.2 德国农产品冷链物流行业发展经验分析	52
2.3.3 德国农产品冷链物流行业对我国的启示	53
2.4 加拿大农产品冷链物流行业发展经验与启示	53
2.4.1 加拿大农产品冷链物流行业运作模式	53
2.4.2 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析	54
2.4.3 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示	55
2.5 中国可借鉴的农产品冷链物流经验与启示	55
2.5.1 中国农产品冷链物流的问题分析	55
2.5.2 中国农产品冷链物流的运行模式	56
2.5.3 中国农产品冷链物流的发展策略借鉴	59

第3章：中国农产品冷链物流行业发展现状分析 60

3.1 农产品冷链物流行业发展状况 60

3.1.1 农产品物流行业总体发展情况 60

3.1.2 农产品冷链物流行业市场规模分析 63

3.1.3 农产品冷链物流行业企业格局分析 63

3.1.4 农产品冷链物流行业基础设施分析 64

3.1.5 农产品冷链物流行业技术专利分析 64

3.2 农产品冷链物流行业细分市场需求分析 64

3.2.1 肉类产品农产品冷链物流市场需求分析 64

3.2.2 水产品农产品冷链物流市场需求分析 67

3.2.3 速冻米面农产品冷链物流市场需求分析 76

3.2.4 果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析 82

3.3 农产品冷链物流设备行业发展现状分析 87

3.3.1 冷库行业发展现状分析 87

3.3.2 冷链运输装备行业发展现状分析 90

3.3.3 冷链运输装备行业应用状况分析 95

3.3.4 冷链运输装备行业发展前景预测 96

第4章：中国农产品冷链物流行业市场竞争分析 98

4.1 农产品冷链物流行业竞争格局分析 98

4.1.1 农产品冷链物流行业区域分布格局 98

4.1.2 农产品冷链物流行业企业规模格局 98

4.1.3 农产品冷链物流行业企业性质格局 99

4.2 农产品冷链物流行业竞争五力分析 100

4.2.1 农产品冷链物流行业上游议价能力 100

4.2.2 农产品冷链物流行业下游议价能力 100

4.2.3 农产品冷链物流行业新进入者威胁 101

4.2.4 农产品冷链物流行业替代产品威胁 101

4.2.5 农产品冷链物流行业内部竞争分析 101

4.3 农产品冷链物流行业重点企业竞争策略分析 102

4.3.1 铁龙物流公司竞争策略分析 102

- 4.3.2 中铁特货公司竞争策略分析 103
- 4.3.3 荣庆集团公司竞争策略分析 104
- 4.3.4 银犁冷藏公司竞争策略分析 105
- 4.4 农产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析 106
 - 4.4.1 农产品冷链物流行业投资兼并重组现状 106
 - 4.4.2 农产品冷链物流行业投资兼并重组案例 107

第5章：中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析 109

- 5.1 中国农产品冷链物流资源区域分布情况 109
 - 5.1.1 农产品冷库资源区域分布分析 109
 - 5.1.2 农产品冷链物流资源区域分布 109
 - 5.1.3 流通领域现代物流示范城市分析 110
- 5.2 长三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势 113
 - 5.2.1 长三角农产品冷链物流发展现状 113
 - 5.2.2 长三角产品进出口物流服务能力 113
 - 5.2.3 长三角农产品冷链物流发展趋势 113
 - 5.2.4 长三角农产品冷链物流发展建议 114
 - 5.2.5 上海市农产品冷链物流发展分析 114
- 5.3 珠三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势 115
 - 5.3.1 珠三角产品进出口物流服务能力 115
 - 5.3.2 珠三角农产品冷链物流发展现状 116
 - 5.3.3 珠三角农产品冷链物流发展趋势 116
 - 5.3.4 珠三角农产品冷链物流发展建议 117
 - 5.3.5 广东省农产品冷链物流发展分析 118
- 5.4 环渤海地区农产品冷链物流发展现状及趋势 121
 - 5.4.1 环渤海产品进出口物流服务能力 121
 - 5.4.2 环渤海农产品冷链物流的发展趋势 121
 - 5.4.3 环渤海农产品冷链物流的发展建议 121
 - 5.4.4 北京市农产品冷链物流发展分析 122
 - 5.4.5 其它省市农产品冷链物流发展情况 123
- 5.5 西南地区农产品冷链物流发展现状及趋势 127
 - 5.5.1 重庆市农产品冷链物流发展分析 127

- 5.5.2 四川省农产品冷链物流发展分析 128
- 5.6 其他地区农产品冷链物流发展现状及趋势 130
 - 5.6.1 香港农产品冷链物流发展现状及趋势 130
 - 5.6.2 台湾农产品冷链物流发展现状及趋势 131
 - 5.6.3 陕西农产品冷链物流发展现状及趋势 132
 - 5.6.4 河南农产品冷链物流发展现状及趋势 133
 - 5.6.5 湖北农产品冷链物流发展现状及趋势 137

第6章：中国农产品冷链物流体系构建模式分析 141

- 6.1 农产品批发农产品冷链物流体系建设模式分析 141
 - 6.1.1 农产品批发农产品冷链物流体系的发展现状分析 141
 - 6.1.2 农产品批发农产品冷链物流体系的配送模式分析 142
 - 6.1.3 农产品批发农产品冷链物流体系的重点区域现状 144
 - 6.1.4 农产品批发农产品冷链物流体系的发展趋势分析 146
 - 6.1.5 农产品批发农产品冷链物流体系的建设模式分析 146
- 6.2 连锁超市农产品冷链物流体系建设模式分析 147
 - 6.2.1 连锁超市农产品冷链物流体系的发展现状分析 147
 - 6.2.2 连锁超市农产品冷链物流体系的配送模式分析 149
 - 6.2.3 连锁超市农产品冷链物流体系的流通体系分析 150
 - 6.2.4 连锁超市农产品冷链物流体系的存在问题分析 152
 - 6.2.5 连锁超市农产品冷链物流体系的建设模式分析 152
- 6.3 连锁餐饮农产品冷链物流体系建设模式分析 153
 - 6.3.1 连锁餐饮农产品冷链物流体系的发展现状分析 153
 - 6.3.2 连锁餐饮农产品冷链物流体系的存在问题分析 154
 - 6.3.3 连锁餐饮农产品冷链物流体系的流通体系分析 155
 - 6.3.4 连锁餐饮农产品冷链物流体系的发展趋势分析 156
 - 6.3.5 连锁餐饮农产品冷链物流体系的建设模式分析 157

第7章：中国农产品冷链物流行业领先企业经营分析 158

- 7.1 领先农产品冷链物流企业经营分析 158
 - 7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司 158
 - (1) 企业发展简况分析 158

- (2) 企业主营业务分析 158
- (3) 企业冷链设备分析 158
- (4) 企业经营情况分析 159
- (5) 企业经营优劣势分析 159
- (6) 企业最新发展动向分析 159

7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 160

- (1) 企业发展简况分析 160
- (2) 企业主营业务分析 161
- (3) 企业组织架构分析 161
- (4) 企业冷链设备分析 162
- (5) 企业营收情况分析 162
- (6) 企业盈利能力分析 163
- (7) 企业运营能力分析 164
- (8) 企业偿债能力分析 164
- (9) 企业发展能力分析 164
- (10) 企业经营优劣势分析 165
- (11) 企业最新发展动向分析 166
- (12) 企业投资兼并与重组分析 166
- (13) 企业发展战略与规划分析 166

7.1.3 中外运物流投资控股有限公司 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 企业主营业务分析 167
- (3) 企业组织架构分析 167
- (4) 企业营销网络分析 167
- (5) 企业冷链设备分析 167
- (6) 企业经营优劣势分析 168

7.1.4 山东荣庆投资控股（集团）有限公司 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业主营业务分析 169
- (3) 企业组织架构分析 169
- (4) 企业冷链设备分析 169
- (5) 企业经营情况分析 170

- (6) 企业经营优劣势分析 170
- (7) 企业最新发展动向分析 170
- (8) 企业发展战略与规划分析 171
- 7.2 领先冷链设备制造企业经营分析 188
 - 7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 188
 - (1) 企业发展简况分析 188
 - (2) 企业生产规模分析 189
 - (3) 主要经济指标分析 190
 - (4) 企业盈利能力分析 191
 - (5) 企业运营能力分析 192
 - (6) 企业偿债能力分析 193
 - (7) 企业发展能力分析 193
 - (8) 企业产品结构分析 194
 - (9) 企业销售渠道与网络 196
 - (10) 企业经营优劣势分析 198
 - (11) 企业投资兼并与重组 198
 - (12) 企业最新发展动向分析 198
 - 7.2.2 大连冷冻机股份有限公司 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 主要经济指标分析 200
 - (3) 企业盈利能力分析 201
 - (4) 企业运营能力分析 201
 - (5) 企业偿债能力分析 202
 - (6) 企业发展能力分析 202
 - (7) 企业产品结构分析 203
 - (8) 企业销售渠道与网络 204
 - (9) 企业经营优劣势分析 204
 - (10) 企业最新发展动向分析 205
 - (11) 企业发展战略与规划分析 205
- 7.3 领先农产品冷链物流监测设备提供商分析 221
 - 7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司 221
 - (1) 企业发展简况分析 221

- (2) 企业经营情况分析 221
- (3) 企业农产品冷链物流监测设备 221
- (4) 企业农产品冷链物流客户分布 222
- (5) 企业经营优劣势分析 222
- (6) 企业最新发展动向分析 222
- 7.3.2 宏霸数码集团（控股）有限公司 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业经营情况分析 223
 - (3) 企业农产品冷链物流监测设备 223
 - (4) 企业农产品冷链物流客户分布 223
 - (5) 企业经营优劣势分析 224

第8章：中国农产品冷链物流行业投资前景预测 228（ZY CW）

- 8.1 农产品冷链物流发展趋势分析 228
 - 8.1.1 农产品冷链物流行业发展趋势分析 228
 - 8.1.2 农产品冷链物流企业发展趋势分析 230
- 8.2 农产品冷链物流发展前景预测 231
 - 8.2.1 农产品冷链物流行业驱动因素分析 231
 - 8.2.2 农产品冷链物流行业市场规模预测 235
 - 8.2.3 农产品冷链运输行业市场规模预测 238
- 8.3 农产品冷链物流行业投资分析 239
 - 8.3.1 农产品冷链物流行业投资风险分析 239
 - 8.3.2 农产品冷链物流行业投资机会分析 240
 - 8.3.3 农产品冷链物流基地最新投资动向 241
- 8.4 农产品冷链物流行业融资分析 242
 - 8.4.1 农产品冷链物流融资渠道分析 242
 - 8.4.2 农产品冷链物流融资动向分析 242
- 8.5 农产品冷链物流行业授信建议 243
 - 8.5.1 农产品冷链物流总体授信原则 243
 - 8.5.2 农产品冷链物流企业授信建议 244
 - 8.5.3 冷链设备制造企业的授信建议 244
 - 8.5.4 农产品冷链物流监测设备企业授信建议 245

部分图表目录：

- 图表1：农产品冷链物流报告专业名词解释 15
- 图表2：农产品冷链物流报告分析工具 16
- 图表3：农产品冷链物流的环节 17
- 图表4：农产品冷链物流的特征 18
- 图表5：农产品冷链物流的效益分析 18
- 图表6：农产品冷链物流产业链结构图 19
- 图表7：农产品冷链物流主要基础设施产品表 20
- 图表8：农产品冷链物流行业产业链上游发展情况表 21
- 图表9：中国农产品冷链物流行业存在的问题 23
- 图表10：2016年农产品冷链物流行业产业链中游新建项目（部分）表 24
- 图表11：2012-2016年农产品冷链物流行业产业链中游地方政府扶植、补贴政策表 24
- 图表12：农产品冷链物流行业产业链中游竞争情况分析 25
- 图表13：中国农产品生产行业生产模式缺陷分析 26
- 图表14：2011-2016年中国肉类产品产量走势图 27
- 图表15：中国水产品冷链物流存在的问题 27
- 图表16：2011-2016年中国水产类产品产量走势图 28
- 图表17：2011-2016年中国果蔬类产品产量走势图 29
- 图表18：中国农产品零售终端的特征 29
- 图表19：中国农产品零售终端的问题 30
- 图表20：中国农产品销售行业市场需求分析 30
- 图表21：中国农产品冷链物流的政府支持与保障措施 31
- 图表22：中国农产品冷链物流的政府监管措施 32
- 图表23：2011-2016年中国农产品冷链物流行业政策汇总表 32
- 图表24：2011-2016年中国农产品冷链物流标准汇总表 34
- 图表25：中国农产品冷链物流的七项发展任务 36
- 图表26：中国农产品冷链物流的八项重点工程 37
- 图表27：与农产品冷链物流相关的发展任务 38
- 图表28：与农产品冷链物流相关的发展任务 39
- 图表29：与农产品冷链物流相关的保障措施 40
- 图表30：与农产品冷链物流相关的发展任务 40

图表31：与农产品冷链物流相关的发展任务 41

图表32：与农产品冷链物流相关的支持政策 42

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271SM4.html>