

2016-2022年中国养老机构 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养老机构市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271T24.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在各个产业竞争日益白热化的市场条件下，老年保健产业这个细分市场逐渐显现出其无限的商机，据社会科学院专家对老年保健产业发展研究发现，这主要由于以下四方面的原因：

1、人口老龄化为老年保健产业的形成和发展提供了客观需要和外在的基础条件。

人口老龄化是指老年人口在总人口中所占比重越来越大的过程，目前我国老年人口已经达到2.1亿，占总人口的比重已近15.5%，2025年到2040年又将从2.84亿增长到4亿多。在未来的近半个世纪中，我国老年人口将一直呈迅速增长的发展趋势。

2、我国老年人的需求市场已经发展充分。

根据全国老龄工作委员会提供的数据，目前我国老年人市场的年需求超过1万亿，而目前我国每年为老年人提供的产品不足1000亿元，尤其是老年保健产业的供需之间存在巨大商机。

3、家庭结构功能的变化要求社会必须建立老年保健产业。

家庭代数的减少，表明老年人单独生活的家庭即所谓空巢家庭增多。1998年，在有65岁及其以上老人户中，只有一对老人生活的家庭占11%，单身老人户占10.44%，两项合计，共占21.44%。这部分老人往往难以得到家庭的照料。家庭结构的变化，要求社会必须承担起照料老人的责任，老年服务的社会化势在必行，家庭结构变化呼唤老年保健及其他相关服务产业的建立。

4、老年人收入的不断提高，为老年产业的发展开辟了广阔的空间。

我国城市60-65岁的老年人口中约有45%的人还在业，他们除有退休金之外，还有额外的收入；据中国老龄科学研究中心的一项调查，城市老年人中有42.8%的人拥有储蓄存款，另外退休金一项到2020年为28145亿元，2030年为73219亿元。这将为厂商提供巨大的商机，使老年保健及相关产业的发展前途无量。

本养老机构行业研究报告共十四章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国养老机构行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与

我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国养老机构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养老机构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养老机构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 养老机构相关概述	1
第一节 养老机构发展演进	1
第二节 养老机构的分类	1
一、技术护理照顾型养老机构	1
二、中级护理照顾型养老机构	2
三、一般照顾型养老机构	2
第三节 主要养老机构产业概述	2
一、老年社会福利院	2
二、敬老院	2
三、老年公寓	3
四、托老所	4
第二章 2015年中国养老机构产业运行环境分析	6
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	6
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	6
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	8
三、全国居民收入情况（季度更新）	13
四、恩格尔系数（年度更新）	15
五、工业发展形势（季度更新）	16
六、固定资产投资情况（季度更新）	24
七、社会消费品零售总额	32
八、对外贸易&进出口	35
第二节 2015年中国养老机构产业政策环境分析	38
一、《中国老龄事业发展“十二五”规划》	38
二、《关于加快发展养老服务业的意见》	48

三、实施“小区老年福利服务星光计划”	56
四、十七大《报告》中对养老的重视	59
五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	59
六、养老机构建设的规范	62
七、养老服务机构的管理	65
八、养老产业政策及规划	69
第三节 2015年中国养老机构产业社会环境分析	71
一、中国人口规模及教育程度	71
二、居民的各种消费观念和习惯	73
三、中国人口出生率呈持续下降趋势	74
四、现代人生活节奏加快	74
六、中国城镇化率	75
七、中国家庭结构分析	76
第三章 2015年中国人口老龄化研究	80
第一节 中国老龄化总体趋势与城乡差异	80
一、中国老龄化趋势	80
二、老龄人口城乡差异	81
第二节 2015年中国社会支持体系与人口老龄化	85
一、养老保险	85
二、医疗保险	86
第三节 2015年中国养老能力与家庭保障能力的弱化	87
一、人口转变与对家庭养老能力的降低	87
二、人力资本存量匮乏对家庭保障能力的影响	88
三、劳动力转移与农村家庭保障能力的降低	88
第四节 2015年中国养老产业建议和对策分析	89
一、把建立社会保障体系提到日程上来	89
二、增强创收能力	92
第四章 2015年中国农村养老产业调研	93
第一节 2015年中国农村老龄人口调研	93
一、中国农村人口规模及结构	93

二、中国农村五保户人口规模	94
三、中国农村独生子女情况	95
四、中国农村供养率情况	100
第二节 2015年中国农村敬老院建设与管理	102
一、中国农村敬老院数量	102
二、中国农村敬老院入住情况	103
三、2015年中国农村敬老院规模扩建情况	105
第三节 2015年中国农村敬老院存在的问题及原因探析	107
一、认识不足导致“不进来”、入住率低的问题	107
二、管理落后、管理人员素质较低	107
三、供养标准偏低	108
第四节 加快农村敬老院建设策略分析	110
第五章 2015年国内外养老模式及运行机制的比较分析	113
第一节 国外养老模式的理论分析	113
一、西方国家的三种养老模式理论的介绍	113
二、西方国家养老模式理论的特点分析	114
第二节 2015年国外主要发达国家典型养老模式分析	115
一、美国实施的四种养老模式及运行机制分析	115
二、英国的小区照顾养老模式及特点分析	117
三、日本的养老模式及发展现状分析	121
第三节 2015年中国养老服务体系新变革透析	129
一、改革开放前的养老服务体系概况	129
二、改革开放后养老服务的变化分析	129
三、中国社会福利社会化的发展分析	132
四、2015年中国养老服务体系发展现状分析	133
第四节 2015年中国主要养老模式研究	134
一、家庭养老及发展现状分析	134
二、机构养老及发展现状分析	136
三、小区居家养老及发展现状分析	137
第六章 2015年中国养老产业运行新形势透析	139

第一节 2015年中国养老产业特点分析	139
一、养老产业向多元化方向发展	139
二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	140
三、外资进军中国各地养老产业	141
四、中国各地养老基地建设迅速	141
第二节 2015年中国养老产业运行况	142
一、中国养老设施和机构分析	142
二、中国老年护理服务现状分析	146
三、中国老年生活和护理用品市场分析	146
四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述	149
五、中国老年理财业发展现状分析	151
第三节 2015年中国各地养老产业态势分析	151
一、上海市养老产业发展情况	151
二、北京加快养老设施建设	152
三、未来三年天津将兴建13处老年小区	153
四、青岛投资13亿开建中国最大养老基地	154
五、中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州	155
六、未来10年重庆市将建国家级养老岛	156
第四节 目前中国养老产业发展现状中的误区探析	157
一、养老产业完全市场化运行	157
二、养老产业收益分析	157
三、在中国大力发展异地养老模式	159
第五节 2015年中国养老产业创新发展的建议	159
一、养老产业应走社会化的道路	159
二、养老产业应走专业化发展道路	159
三、中国养老产业发展的政府扶持建议	160
第七章 2015年中国养老机构产业运行形势分析	163
第一节 2015年中国养老机构产业发展综述	163
一、老年人对养老机构分析	163
二、全社会养老机构运行现状分析	164
第二节 2015年中国养老机构市场存在的问题分析	166

一、服务对象的市场化定位单一	166
二、住养老人与专业护理人员之间矛盾日益凸显	166
三、养老机构规模较小，难以形成规模经济	167
四、养老机构缺乏“家”的感觉	167
第三节 2015年中国养老机构发展建议分析	168
一、政府应加大投入力度	168
二、加快养老机构的专业化、规范化建设	168
三、加快制定并落实养老机构发展的法规和政策	169
第八章 2015年中国养老机构细分产业分析——老年社会福利院	170
第一节 2015年中国老年社会福利院产业发展概况	170
一、老年社会福利院产业建设现状	170
二、老年社会福利院产业重点省市分析	171
三、老年社会福利院最新项目分析	174
第二节 2015年中国老年社会福利院产业经营模式分析	176
一、老年社会福利院经营现状分析	176
二、老年社会福利院运行策略分析	177
三、老年社会福利院创新分析	178
第三节 2015年中国知名老年社会福利院运行态势分析	180
一、上海市第三社会福利院	180
二、重庆市第三社会福利院	182
第九章 2015年中国养老机构细分产业分析——养老院	190
第一节 2014年中国养老院产业运行概括	190
一、养老院建设特色分析	190
二、养老院经营模式分析	192
三、养老院设计工艺分析	194
第二节 2015年中国养老院主要设施分析	196
一、娱乐设施分析	196
二、医疗保健设施分析	196
三、医护型老年护理中心建设分析	197
第三节 2015年中国知名养老院运行情况分析	199

一、北京金鹤养老院	199
二、大连工人养老院	200
第十章 2015年中国养老机构细分产业分析——老年公寓	204
第一节 2015年中国老年公寓产业发展动态分析	204
一、民办老年公寓生存现状	204
二、郑州最大的养老公寓开始建设	206
三、高档老年公寓建设分析	206
第二节 2015年中国老年公寓知名企业分析	207
一、北京汇晨老年公寓	207
二、上海浦东新区爱心养老公寓	208
三、广州南国颐景老年公寓	209
第三节 2015年中国老年公寓发展存在的问题分析	210
第十一章 2015年中国养老机构细分产业分析——托老所	214
第一节 2015年中国托老所建设项目分析	214
一、乌鲁木齐10个社区试点建设托老所	214
二、河北托老所扩建、拟在建项目	214
三、荷花池托老所项目	216
第二节 2014年中国知名托老所企业分析	217
一、济南金鹤托老所	217
二、北京夕阳红托老所	218
三、广州市九佛和盛康乐托老所	218
第三节 2015年中国托老所发展存在的问题分析	219
第十二章 2016-2022年中国养老产业前景展望与趋势预测分析	220
第一节 2016-2022年中国养老产业发展前景分析	220
一、中国养老产业规模预测	220
二、中国民办养老服务机构发展的潜力大	221
三、中国老年生活用品市场的前景展望	223
四、中国养老服务产业发展的政策建议	226
第二节 2016-2022年中国养老服务产业发展趋势	228

一、产品种类逐渐多样化	228
二、银发族消费观念发生转变	229
三、政府为企业投资创造良好的环境	230
第十三章 2016-2022年中国养老机构产业发展趋势预测分析	236
第一节 2016-2022年中国养老机构产业发展前景分析	236
一、中国民办养老机构发展的趋势	236
二、养老事业发展必然趋势	236
三、养老机构与社区养老是发展趋势	238
第二节 2016-2022年中国养老机构产业市场预测分析	238
一、中国养老机构供需预测分析	238
二、重点省市养老机构供需预测分析	239
三、养老机构供需平衡预测分析	243
第三节 2012-2022年中国养老机构产业市场盈利预测分析	243
第十四章 2016-2022年中国养老产业投资战略研究	248
第一节 2016-2022年中国养老产业行业投资概况	248
一、养老产业行业投资特性	248
二、养老产业具有良好的投资价值	248
三、养老产业投资环境利好	249
第二节 2016-2022年中国养老产业投资机会分析	251
一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写	251
二、中国到2020年老龄人口将达到总人口的16.6%	252
三、投资理财业变阵 吸引银发族	252
四、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军	253
第三节 2016-2022年中国养老产业投资风险及防范	253
一、宏观调控政策风险	253
二、金融风险分析	253
三、市场竞争风险	254
四、市场运营机制风险	254
第四节 2016-2022年中国养老产业投资建议 (ZYCSM)	254
一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议	254

二、中国老年住宅开发投资风险和建议 255

三、中国老年助听器市场投资分析 256

四、开发老年旅游保险产品 259

五、研制老年功能性食品 260

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271T24.html>