

# 2016-2022年中国保险中介 市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国保险中介市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N038271T54.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险中介，指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

保险中介是保险市场精细分工的结果。保险中介的出现推动了保险业的发展，使保险供需双方更加合理、迅速地结合，减少了供需双方的辗转劳动，既满足了被保险人的需求，方便了投保人投保，又降低了保险企业的经营成本。保险中介的出现，解决了投保人或被保险人保险专业知识缺乏的问题，最大限度地帮助客户获得最适合自身需要的保险产品。此外，保险中介的出现和发展也使保险经营者从繁重的展业、检验等工作中解脱出来，集中精力致力于市场调研、险种开发、偿付能力管理、保险资金运用以及住处传递迅速、系统运转高效的管理制度建设等方面。

保险业与银行业、证券业同属于金融业，虽然目前中国实行金融业分业经营政策，但金融业有着不可分割的联系，由于金融机构与社会各行各业接触广泛，同时具有固定的销售渠道，因此，通过金融机构可以有效地开展兼业代理。在中国保险市场上，在一些单一业务量较小、业务面较广的分散性险种上，保险代理人发挥着独特的优势。目前，中国城乡专、兼职保险代理人员已超过 100 万人，全国每年保费收入的 60% 以上通过保险代理人取得。

报告目录：

第1章：中国保险中介行业发展概述

1.1 保险中介行业的定义

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介的三大主体区别

1.1.3 保险中介与保险的相关性

1.2 保险中介行业的分类

1.2.1 保险专业中介机构

(1) 保险代理公司

(2) 保险经纪公司

(3) 保险公估公司

- 1.2.2 保险兼业代理机构
- 1.2.3 保险营销员队伍
- 1.3 保险中介行业政策环境分析
  - 1.3.1 保险中介行业法律法规
  - 1.3.2 保险中介行业监管环境
  - 1.3.3 “十二五”期间保险中介市场发展任务
  - 1.3.4 2014年保险中介行业监管重点分析
- 1.4 保险中介行业经济环境分析
  - 1.4.1 行业与经济发展的相关性分析
  - 1.4.2 国家宏观经济发展现状分析
  - 1.4.3 通货膨胀对保险中介的影响
  - 1.4.4 国家宏观经济发展前景预测
  - 1.4.5 国家宏观经济发展风险预警
- 1.5 保险中介行业消费环境分析
  - 1.5.1 我国居民收入与储蓄分析
  - 1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响

## 第2章：国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

- 2.1 全球保险中介市场现状对比分析
- 2.2 国际保险中介市场发展经验分析
  - 2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.4 德国保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.5 印度保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.6 台湾地区保险中介市场发展轨迹
  - 2.2.7 香港地区保险中介市场发展轨迹
- 2.3 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示
  - 2.3.1 国外保险中介市场发展经验与启示
    - (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析
    - (2) 国外保险中介机构的组织形式分析
    - (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析

(4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

### 2.3.2 国外保险中介市场开放经验与启示

(1) 世界保险中介市场开放的不同模式

(2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点

(3) 全球保险中介市场开放的启示

### 2.4 国际保险专业中介行业经营分析

#### 2.4.1 国际保险专业代理行业经营分析

(1) 国际保险代理行业收入分析

(2) 国际保险代理行业并购分析

(3) 国际保险代理行业利润水平

#### 2.4.2 国际保险经纪行业经营情况分析

(1) 国际保险经纪行业收入分析

(2) 国际保险经纪行业并购分析

(3) 国际保险经纪行业利润水平

#### 2.4.3 国际保险公估行业经营情况分析

(1) 国际保险公估行业收入分析

(2) 国际保险公估行业并购分析

(3) 国际保险公估行业利润水平

### 2.5 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

#### 2.5.1 达信保险与风险管理咨询有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

#### 2.5.2 美国佳达再保险经纪有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

#### 2.5.3 韦莱保险经纪有限公司

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

#### 2.5.4 怡安保险集团

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

## 2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析

### 2.6.1 德克萨斯太平洋集团

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

### 2.6.2 美国华平投资集团

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

### 2.6.3 IDG技术创业投资基金

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

### 2.6.4 红杉资本中国基金

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

### 2.6.5 鼎晖投资基金

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

## 第3章：中国保险行业发展分析

### 3.1 保险行业整体运行现状分析

#### 3.1.1 保险行业保费收入规模

#### 3.1.2 保险行业区域市场格局

#### 3.1.3 保险行业营销渠道综述

### 3.2 保险行业细分市场运行分析

#### 3.2.1 财产保险市场运行分析

### (1) 财产保险整体市场分析

- 1) 财产保险行业资产规模
- 2) 财产保险行业保费规模
- 3) 财产保险企业数量分析
- 4) 财产保险企业区域分布

### (2) 财产保险细分市场分析

- 1) 汽车保险市场运行分析
- 2) 企业财产保险市场分析
- 3) 农业保险市场运行分析
- 4) 责任保险市场运行分析
- 5) 信用保险市场运行分析
- 6) 其他财产保险市场分析

### 3.2.2 人寿保险市场运行分析

#### (1) 人寿保险市场运行分析

- 1) 人寿保险行业资产规模
- 2) 人寿保险行业保费规模
- 3) 人寿保险企业数量分析
- 4) 人寿保险企业区域分布

#### (2) 人寿保险细分产品分析

- 1) 传统寿险产品分析
- 2) 分红保险产品分析
- 3) 万能人寿保险产品分析
- 4) 投资连接保险产品分析

### 3.2.3 其他保险市场运行分析

#### (1) 健康保险市场运行分析

#### (2) 养老保险市场运行分析

## 第4章：中国保险中介细分市场发展分析

### 4.1 保险中介市场发展概述

#### 4.1.1 保险中介市场整体发展概述

- (1) 保险中介市场运行分析
- (2) 保险中介市场特点分析

(3) 保险中介主要问题分析

(4) 保险中介行业市场展望

#### 4.1.2 保险中介细分市场发展概述

(1) 保险专业中介市场发展概述

(2) 保险兼业代理市场发展概述

(3) 保险营销员市场发展概述

#### 4.2 保险中介细分市场发展分析

##### 4.2.1 保险专业中介市场分析

(1) 保险专业中介行业核心竞争力分析

1) 核心竞争力的内涵与特征

2) 核心竞争力的构成要素

3) 核心竞争力的塑造策略

(2) 保险专业中介行业整体运行分析

1) 保险专业中介机构主体规模分析

2) 保险专业中介机构业务发展分析

3) 保险专业中介机构经营情况分析

(3) 保险专业中介的主要问题分析

(4) 保险专业中介发展策略建议

##### 4.2.2 保险兼业代理市场分析

(1) 保险兼业代理行业竞争力分析

(2) 保险兼业代理行业整体运行分析

1) 保险兼业代理机构主体规模分析

2) 保险兼业代理机构业务发展分析

3) 保险兼业代理机构经营情况分析

(3) 保险兼业代理细分渠道发展分析

1) 银行保险代理渠道分析

2) 邮政保险代理渠道分析

3) 车商保险代理渠道分析

4) 航空保险代理渠道分析

5) 铁路保险代理渠道分析

(4) 保险兼业代理的主要问题分析

(5) 保险兼业代理行业发展策略建议



#### 4.2.3 保险营销员市场分析

(1) 保险营销员队伍竞争力分析

(2) 保险营销员队伍整体运行分析

1) 保险营销员队伍发展规模

2) 保险营销员人员结构分析

3) 保险营销员业务发展分析

4) 保险营销员佣金收入分析

(3) 保险营销员队伍发展特点分析

(4) 保险营销员队伍的主要问题分析

(5) 保险营销员队伍发展策略建议

### 第5章：中国保险专业中介细分市场分析

#### 5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

5.1.1 保险专业代理机构业务范围

5.1.2 保险经纪机构业务范围

5.1.3 保险公估机构业务范围

#### 5.2 保险专业代理行业分析

5.2.1 保险专业代理机构运行分析

(1) 保险专业代理机构主体规模分析

(2) 保险专业代理机构业务发展分析

(3) 保险专业代理机构经营情况分析

5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

(1) 内地保险专业代理主要经营模式

(2) 保险专业代理机构经营案例分析

5.2.3 保险专业代理企业竞争格局分析

5.2.4 保险专业代理行业面临困境分析

5.2.5 保险专业代理行业发展趋势分析

5.2.6 保险专业代理行业发展策略建议

#### 5.3 保险经纪行业发展分析

5.3.1 保险经纪机构运行分析

(1) 保险经纪机构主体规模分析

(2) 保险经纪机构业务发展分析

- (3) 保险经纪机构经营情况分析
- 5.3.2 保险经纪行业客户结构分析
- 5.3.3 保险经纪企业竞争格局分析
- 5.3.4 保险经纪行业风险管理分析
- 5.3.5 保险经纪行业面临困境分析
- 5.3.6 保险经纪行业发展趋势分析
- 5.3.7 保险经纪行业发展策略建议
- 5.4 保险公估行业发展分析
- 5.4.1 保险公估机构运行分析
  - (1) 保险公估机构主体规模分析
  - (2) 保险公估机构业务发展分析
  - (3) 保险公估机构经营情况分析
- 5.4.2 保险公估行业经营特色分析
- 5.4.3 保险公估企业竞争格局分析
- 5.4.4 保险公估行业产业链因素分析
  - (1) 车险公估市场增长因素分析
  - (2) 保险公估市场分化动因分析
  - (3) 保险的理赔自给与公估资源集中分析
  - (4) 保险与保险公估利益交困
- 5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位
  - (1) 创新车险公估的经营思路
  - (2) 专业公估机构目标市场定位
  - (3) 健康险公估市场发展潜力
- 5.4.6 保险公估行业面临困境分析
- 5.4.7 保险公估行业发展策略建议

## 第6章：中国保险中介重点区域投资潜力分析

- 6.1 保险中介行业区域竞争格局分析
  - 6.1.1 保险专业代理行业区域竞争格局
  - 6.1.2 保险经纪行业区域竞争格局分析
  - 6.1.3 保险公估行业区域竞争格局分析
- 6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析

## 6.2.1 广东省（不含深圳）保险中介市场分析

(1) 广东省保险中介行业配套政策

(2) 广东省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 广东省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 广东省保险中介企业竞争分析

(5) 广东省保险中介行业发展机会

(6) 广东省保险中介进入风险警示

(7) 广东省重点城市保险中介市场分析

## 6.2.2 江苏省保险中介市场分析

(1) 江苏省保险中介行业配套政策

(2) 江苏省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 江苏省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 江苏省保险中介企业竞争分析

(5) 江苏省保险中介行业发展机会

(6) 江苏省保险中介进入风险警示

(7) 江苏省重点城市保险中介市场分析

## 6.2.3 北京市保险中介市场分析

(1) 北京市保险中介行业配套政策

(2) 北京市保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 北京市保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
- (4) 北京市保险中介企业竞争分析
- (5) 北京市保险中介行业发展机会
- (6) 北京市保险中介进入风险警示

#### 6.2.4 上海市保险中介市场分析

- (1) 上海市保险中介行业配套政策
- (2) 上海市保险市场经营情况分析
- 1) 寿险市场经营分析
- 2) 非寿险市场经营分析
- (3) 上海市保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
- (4) 上海市保险中介企业竞争分析
- (5) 上海市保险中介行业发展机会
- (6) 上海市保险中介进入风险警示

#### 6.2.5 河南省保险中介市场分析

- (1) 河南省保险中介行业配套政策
- (2) 河南省保险市场经营情况分析
- 1) 寿险市场经营分析
- 2) 非寿险市场经营分析
- (3) 河南省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
- (4) 河南省保险中介企业竞争分析
- (5) 河南省保险中介行业发展机会
- (6) 河南省保险中介进入风险警示
- (7) 河南省重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.6 山东省保险中介市场分析

(1) 山东省保险中介行业配套政策

(2) 山东省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 山东省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 山东省保险中介企业竞争分析

(5) 山东省保险中介行业发展机会

(6) 山东省保险中介进入风险警示

(7) 山东省重点城市保险中介市场分析

6.2.7 四川省保险中介市场分析

(1) 四川省保险中介行业配套政策

(2) 四川省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 四川省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 四川省保险中介企业竞争分析

(5) 四川省保险中介行业发展机会

(6) 四川省保险中介进入风险警示

(7) 四川省重点城市保险中介市场分析

6.2.8 河北省保险中介市场分析

(1) 河北省保险中介行业配套政策

(2) 河北省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 河北省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
  - (4) 河北省保险中介企业竞争分析
  - (5) 河北省保险中介行业发展机会
  - (6) 河北省保险中介进入风险警示
  - (7) 河北省重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.9 浙江省保险中介市场分析

- (1) 浙江省保险中介行业配套政策
- (2) 浙江省保险市场经营情况分析
- 1) 寿险市场经营分析
- 2) 非寿险市场经营分析
  - (3) 浙江省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
  - (4) 浙江省保险中介企业竞争分析
  - (5) 浙江省保险中介行业发展机会
  - (6) 浙江省保险中介进入风险警示
  - (7) 浙江省重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.10 江西省保险中介市场分析

- (1) 江西省保险中介行业配套政策
- (2) 江西省保险市场经营情况分析
- 1) 寿险市场经营分析
- 2) 非寿险市场经营分析
  - (3) 江西省保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
  - (4) 江西省保险中介企业竞争分析
  - (5) 江西省保险中介行业发展机会
  - (6) 江西省保险中介进入风险警示
  - (7) 江西省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.11 福建省保险中介市场分析

(1) 福建省保险中介行业配套政策

(2) 福建省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 福建省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 福建省保险中介企业竞争分析

(5) 福建省保险中介行业发展机会

(6) 福建省保险中介进入风险警示

(7) 福建省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.12 安徽省保险中介市场分析

(1) 安徽省保险中介行业配套政策

(2) 安徽省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 安徽省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 安徽省保险中介企业竞争分析

(5) 安徽省保险中介行业发展机会

(6) 安徽省保险中介进入风险警示

(7) 安徽省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.13 湖南省保险中介市场分析

(1) 湖南省保险中介行业配套政策

(2) 湖南省保险市场经营情况分析

(3) 湖南省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

### 3) 保险营销员市场分析

(4) 湖南省保险中介企业竞争分析

(5) 湖南省保险中介行业发展机会

(6) 湖南省保险中介进入风险警示

(7) 湖南省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.14 湖北省保险中介市场分析

(1) 湖北省保险中介行业配套政策

(2) 湖北省保险市场经营情况分析

(3) 湖北省保险中介行业经营效益分析

#### 1) 保险专业中介市场分析

#### 2) 保险兼业代理市场分析

### 3) 保险营销员市场分析

(4) 湖北省保险中介企业竞争分析

(5) 湖北省保险中介行业发展机会

(6) 湖北省保险中介进入风险警示

(7) 湖北省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.15 辽宁省保险中介市场分析

(1) 辽宁省保险中介行业配套政策

(2) 辽宁省保险市场经营情况分析

(3) 辽宁省保险中介行业经营效益分析

#### 1) 保险专业中介市场分析

#### 2) 保险兼业代理市场分析

### 3) 保险营销员市场分析

(4) 辽宁省保险中介企业竞争分析

(5) 辽宁省保险中介行业发展机会

(6) 辽宁省保险中介进入风险警示

(7) 辽宁省重点城市保险中介市场分析

### 6.2.16 山西省保险中介市场分析

(1) 山西省保险中介行业配套政策

(2) 山西省保险市场经营情况分析

(3) 山西省保险中介行业经营效益分析

#### 1) 保险专业中介市场分析



2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 山西省保险中介企业竞争分析

(5) 山西省保险中介行业发展机会

(6) 山西省保险中介进入风险警示

(7) 山西省重点城市保险中介市场分析

6.2.17 深圳市保险中介市场分析

(1) 深圳市保险中介行业配套政策

(2) 深圳市保险市场经营情况分析

(3) 深圳市保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 深圳市保险中介企业竞争分析

(5) 深圳市保险中介行业发展机会

(6) 深圳市保险中介进入风险警示

6.2.18 陕西省保险中介市场分析

(1) 陕西省保险中介行业配套政策

(2) 陕西省保险市场经营情况分析

1) 寿险市场经营分析

2) 非寿险市场经营分析

(3) 陕西省保险中介行业经营效益分析

1) 保险专业中介市场分析

2) 保险兼业代理市场分析

3) 保险营销员市场分析

(4) 陕西省保险中介企业竞争分析

(5) 陕西省保险中介行业发展机会

(6) 陕西省保险中介进入风险警示

(7) 陕西省重点城市保险中介市场分析

6.2.19 内蒙古保险中介市场分析

(1) 内蒙古保险中介行业配套政策

(2) 内蒙古保险市场经营情况分析

- 1) 寿险市场经营分析
- 2) 非寿险市场经营分析
- (3) 内蒙古保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
- (4) 内蒙古保险中介企业竞争分析
- (5) 内蒙古保险中介行业发展机会
- (6) 内蒙古保险中介进入风险警示
- (7) 内蒙古重点城市保险中介市场分析

#### 6.2.20 新疆保险中介市场分析

- (1) 新疆保险中介行业配套政策
- (2) 新疆保险市场经营情况分析
- (3) 新疆保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险专业中介市场分析
- 2) 保险兼业代理市场分析
- 3) 保险营销员市场分析
- (4) 新疆保险中介企业竞争分析
- (5) 新疆保险中介行业发展机会
- (6) 新疆保险中介进入风险警示
- (7) 新疆重点城市保险中介市场分析

### 第7章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析

#### 7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

##### 7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析

##### 7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析

##### 7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析

#### 7.2 保险中介服务集团化经营案例研究

##### 7.2.1 泛华保险服务集团经营案例

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业经营模式分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业人力资源分析
  - (6) 企业合作关系分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
  - (9) 企业集团化经营经验借鉴
  - (10) 企业发展进程分析

&hellip;&hellip;另有1家企业分析。

### 7.3 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

#### 7.3.1 华康保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

&hellip;&hellip;另有9家企业分析。

### 7.4 保险经纪市场领先企业个案经营分析

#### 7.4.1 英大长安保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析

- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有9家企业分析。

## 7.5 保险公估市场领先企业经营个案分析

### 7.5.1 民太安保险公估股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有9家企业分析。

## 第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

### 8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

#### 8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析
- (2) 风险投资进入保险中介行业情况
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因
- (4) 风险投资对保险中介的投资特点分析
- (5) 风险投资进入保险中介行业的成效

#### 8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析

- (1) 资金、创新思路与模式分析
- (2) 公司组织架构的搭建分析
- (3) 公司扩张策略的支持分析
- (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析
- (5) 对公司经营绩效的提升分析

### 8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

## 8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

### 8.2.1 保险中介市场发展机会分析

- (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
- (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
- (3) 监管制度的完善与监管效率的提高

### 8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析

- (1) 保险中介市场环境
- (2) 保险中介的人才状况
- (3) 保险中介行业自身的发展
- (4) 保险中介市场对外开放程度
- (5) 新技术以及电子商务的影响

## 8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测

### 8.3.1 保险中介市场发展趋势

- (1) 保险中介市场专业化发展趋势
- (2) 保险中介市场集团化发展趋势
- (3) 保险中介市场网络化发展趋势
- (4) 保险中介市场信息化发展趋势
- (5) 保险中介市场综合化发展趋势

### 8.3.2 2014-2014年保险中介竞争格局预测

### 8.3.3 2014-2018年保险中介市场前景预测

#### (1) 保险中介市场规模预测

#### 1) 保险行业保费收入预测

#### 2) 保险中介市场保费收入预测

#### 3) 保险专业中介市场保费收入预测

#### 4) 保险中介行业业务收入预测

#### 5) 保险专业中介机构业务收入预测

#### (2) 保险中介市场结构预测

#### (3) 保险专业中介机构数量预测

#### (4) 专业保险中介机构注册资本预测

## 8.4 保险中介行业可持续发展建议

### 8.4.1 保险中介双边关系平衡建议

## 8.4.2 保险中介行业发展模式建议

图表目录：

图表1：2006-2014年中国专业保险中介公司保费规模变化情况（单位：亿元，%）

图表2：2005-2014年保险中介行业保费收入与保险公司总保费收入占比情况（单位：亿元，%）

图表3：保险中介行业保费收入、业务收入与保险公司保费收入相关性分析（单位：亿元）

图表4：《商业银行代理保险业务监管指引》的主要内容

图表5：2014-2015年各公司银保保费变动情况（单位：%）

图表6：2006年以来我国保险中介和专业保险中介保费收入与GDP的增速情况（单位：%）

图表7：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2014年1-12月固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2014-2015年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表11：1997-2014年中国宏观经济预警指数

图表12：2006-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表13：2006-2014年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表14：2006-2013年我国居民人民币储蓄存款情况（单位：亿元，%）

图表15：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表16：2012年英国非寿险产品销售渠道分布（单位：%）

图表17：2012年英国寿险产品销售渠道分布（单位：%）

图表18：日本财险市场渠道分布（单位：%）

图表19：1997-2007年日本寿险渠道演变趋势（单位：%）

图表20：1985-2005年德国保险中介市场结构演变（单位：%）

图表21：2012年台湾寿险保费收入及占比情况（单位：NT\$百万元，%）

图表22：2003-2013年台湾寿险业务员历年发展分析（单位：人，%）

图表23：2012年香港保险中介市场竞争格局（单位：%）

图表24：世界保险中介市场开放的不同模式

图表25：美国保险渠道结构情况（单位：%）

图表26：2013年全球保险经纪公司收入情况（前四名）

图表27：1994-2007年全球十大经纪公司总收入值图（单位：十亿美元）

图表28：2001-2014年保险行业保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表29：2014年保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2014-2015年保险行业保费收入累计同比增速情况（单位：%）

图表31：2014年全国各地区保费收入情况（单位：万元）

图表32：中国保费收入渠道来源构成情况（单位：%）

图表33：人寿保险行业销售渠道结构（单位：%）

图表34：财产保险行业销售渠道结构（单位：%）

图表35：2002-2014年中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2003-2014年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2002-2014年中国财产保险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表38：2006-2014年中国财产保险密度（单位：元）

图表39：2005-2014年中国财产保险深度（单位：%）

图表40：2014年中国财产保险企业地区分布（单位：%）

图表41：2014年中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）

图表42：2006-2014年中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重（单位：%）

图表43：2006-2014年机动车辆保险保费收入情况（单位：亿元，%）

图表44：2002-2013年企财险保费增速与全国保费增速比较（单位：亿元，%）

图表45：2001年以来企财险保费增速与宏观指标比较（单位：%）

图表46：2007-2013年农业保险参保农户数量（单位：万户）

图表47：2006-2013年农业保险保费收入（单位：亿元）

图表48：2002-2013年责任保险保费收入（单位：亿元，%）

图表49：2001-2013年信用保险在财产保险中所占的比重（单位：%）

图表50：2002-2013年信用保险保费收入（单位：亿元，%）

图表51：2002-2013年工程保险保费收入（单位：亿元，%）

图表52：2001-2013年中国货物运输保险保费收入占财产保险保费收入的比重（单位：%）

图表53：2002-2013年货物运输保险保费收入（单位：亿元，%）

图表54：2002-2013年船舶保险保费收入（单位：亿元，%）

图表55：1999年以来家庭财产保险保费收入在财险公司总保费中的占比（单位：%）

图表56：2002-2013年家庭财产保险保费收入（单位：亿元，%）

图表57：2002-2014年我国人寿保险公司总资产变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2002-2014年我国寿险行业保费收入规模情况（单位：亿元，%）

图表59：2014年中国人寿保险企业地区分布（单位：%）

图表60：2014年11月主要寿险公司万能险结算利率（款，%）

图表61：2014年投连险激进型投资账户排名情况（单位：%）

图表62：2014年投连险混合型投资账户排名情况（单位：%）

图表63：2002-2014年我国健康险保费收入变化情况（单位：亿元）

图表64：2005-2014年上半年中国保险中介保费收入增长比例变化情况（单位：亿元，%）

图表65：2006-2014年中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）

图表66：2006-2013年我国专业代理机构的资产及盈利状况（单位：亿元，万元）

图表67：2006-2013年我国保险经纪行业的资产及盈利状况（单位：亿元，万元）

图表68：2006-2013年我国保险公估行业的资产及盈利状况（单位：亿元，万元）

图表69：2006-2014年保险专业中介机构保费收入情况（单位：亿元，%）

图表70：2006-2014年中国专业中介公司产险保费收入占总产险保费的比例（单位：%）

图表71：2006-2014年保险专业中介机构业务收入情况（单位：亿元，%）

图表72：2006-2014年保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）

图表73：2012-2015年保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：%）

图表74：2006-2014年6月保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表75：2011-2013年保险兼业代理机构保费收入结构变化情况（单位：%）

图表76：2014年上半年保险兼业代理机构保费收入险种构成情况（单位：%）

图表77：2012-2015年保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）

图表78：2012-2015年保险兼业代理机构业务收入结构变化情况（单位：%）

图表79：2013年保险兼业代理机构数量占比情况（单位：%）

图表80：2014年第一季度保险兼业代理机构数量占比情况（单位：%）

图表81：2013年保险兼业代理机构保费收入占比情况（单位：%）

图表82：2014年第一季度保险兼业代理机构保费收入占比情况（单位：%）

图表83：2013年保险兼业代理机构业务收入占比情况（单位：%）

图表84：2014年第一季度保险兼业代理机构业务收入占比情况（单位：%）

图表85：2006-2014年银保渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2006-2014年邮政代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表87：2007-2013年汽车保险兼业代理机构数量情况（单位：家，%）

图表88：2007-2013年汽车保险兼业代理机构业务情况（单位：亿元，%）

图表89：2006-2014年航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表90：2006-2014年航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2006-2014年保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）

图表92：2006-2014年保险营销员数量变化情况（单位：%）



图表93：保险营销员学历构成情况表（单位：%）

图表94：2006-2014年6月保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）

图表95：2006-2014年保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）

图表96：2006-2013年寿险营销员与财险营销员年佣金收入对比情况（单位：万人，%，亿元，元）

图表97：2006-2014年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）

图表98：2006-2014年保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表99：2014年保险专业代理机构保费收入构成（单位：%）

图表100：2006-2014年保险专业代理机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2006-2014年保险专业代理机构佣金率变化情况（单位：%）

图表102：2012-2015年保险专业代理行业集中度变化情况（单位：%）

图表103：2006-2014年保险经纪机构数量变化情况（单位：家）

图表104：2006-2014年保险经纪机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表105：2014年保险经纪机构保费收入构成（单位：%）

图表106：2006-2014年保险经纪机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）

图表107：2006-2014年保险经纪机构佣金率变化情况（单位：%）

图表108：保险经纪市场经纪业客户结构（单位：%）

图表109：2012-2015年保险经纪行业集中度变化情况（单位：%）

图表110：2006-2014年保险公估机构数量变化情况（单位：家）

图表111：2006-2013年保险公估机构估损金额变化情况（单位：亿元，%）

图表112：2006-2014年保险专业经纪机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）

图表113：2012-2015年保险公估行业集中度变化情况（单位：%）

图表114：2014年中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）

图表115：2014年中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）

图表116：2013年前20大保险专业代理机构数量分省市比例情况（单位：%）

图表117：2013年前20大保险经纪机构数量分省市比例情况（单位：%）

图表118：2013年前20大保险公估机构数量分省市比例情况（单位：%）

图表119：2014年在京保险代理机构代理业务险种情况表（单位：万元，%）

图表120：2014年在京保险经纪机构经纪业务险种情况表（单位：万元，%）

&hellip;&hellip;另有159个图表。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N038271T54.html>