

2016-2022年中国高铁刹车 片行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高铁刹车片行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271UJ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了满足未来高速铁路的制动技术要求，国内外科研工作者都在努力研制开发高性能刹车片材料，以满足市场要求。

随着科技的进步，高速铁路的速度得到不断提高，其刹车制动装置的使用条件也越来越苛刻，人们对其性能要求也在不断提高，这要求刹车制动装置要在短时间使得高铁停下来。这会使高铁巨大的动能转化成制动刹车片的摩擦热能，摩擦副表面温度会急剧上升，这样会影响到摩擦材料的摩擦系数，使得高铁的安全性、可靠性降低。因此，为了满足高速铁路的综合技术指标，这就需要不断的探讨和开发出高性能的刹车材料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高铁刹车片行业发展趋势及投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国高铁刹车片行业发展概述 18

第一节 高铁刹车片行业发展情况 18

一、高铁刹车片定义 18

二、高铁刹车片行业发展历程 18

第二节 高铁刹车片产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、高铁刹车片产业链模型分析 22

第三节 中国高铁刹车片行业经济指标分析 23

一、赢利性 23

- 二、成长速度 23
- 三、附加值的提升空间 23
- 四、进入壁垒 / 退出机制 24
- 五、风险性 27
- 六、行业周期 28
- 七、竞争激烈程度指标 29
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 30

第二章 高铁刹车片生产工艺及技术趋势研究 32

- 第一节 质量指标情况 32
- 第二节 国外主要生产工艺 32
- 第三节 国内主要生产方法 33
- 第四节 国内外技术对比分析 34
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 34

第三章 国际高铁刹车片市场运行态势分析 37

- 第一节 国际高铁刹车片市场现状分析 37
 - 一、国际高铁刹车片市场供需分析 37
 - 二、国际高铁刹车片价格走势分析 37
 - 三、国际高铁刹车片市场运行特征分析 38
- 第二节 国际高铁刹车片主要国家及地区发展情况分析 38
 - 一、美国 38
 - 二、亚洲 38
 - 三、欧洲 39
- 第三节 国际高铁刹车片重点企业分析 39
 - 一、美国西屋制动有限公司 39
 - 二、德国Becorit 40

第四章 2014-2015年国内高铁刹车片市场运行结构分析 41

- 第一节 国内高铁刹车片市场规模分析 41
 - 一、总量规模 41
 - 二、增长速度 42

三、市场季节变动分析 42

第二节 国内高铁刹车片市场供给平衡性分析 42

第五章 2014-2015年中国高铁刹车片行业市场现状分析 43

第一节 高铁刹车片市场现状分析及预测 43

一、2010-2015年我国高铁刹车片市场规模分析 43

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场规模预测 43

第二节 高铁刹车片产能分析及预测 44

一、2010-2015年我国高铁刹车片产能分析 44

二、2016-2022年我国高铁刹车片产能预测 44

第三节 高铁刹车片产量分析及预测 45

一、2010-2015年我国高铁刹车片产量分析 45

二、2016-2022年我国高铁刹车片产量预测 45

第四节 高铁刹车片市场需求分析及预测 45

一、2010-2015年我国高铁刹车片市场需求分析 45

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场需求预测 46

第五节 高铁刹车片价格趋势分析 46

一、2010-2015年我国高铁刹车片市场价格分析 46

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场价格预测 46

第六节 高铁刹车片行业生产分析 47

一、产品及原材料进口、自有比例 47

二、国内产品及原材料生产基地分布 47

三、产品及原材料产业集群发展分析 48

四、产品及原材料产能情况分析 48

第七节 2014-2015年高铁刹车片行业市场供给分析 49

一、高铁刹车片生产规模现状 49

二、高铁刹车片产能规模分布 49

三、高铁刹车片市场价格走势 49

四、高铁刹车片重点厂商分布 49

五、高铁刹车片产供状况分析 50

第六章 2014-2015年国内高铁刹车片进出口贸易分析 51

第一节2014-2015年国内高铁刹车片进口情况分析	51
第二节2014-2015年国内高铁刹车片出口情况分析	51
第三节2014-2015年国内进出口相关政策及税率研究	51
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	52
第五节 2016-2022年高铁刹车片进出口预测分析	53

第七章 2014-2015年高铁刹车片行业采购状况分析 56

第一节 2014-2015年高铁刹车片成本分析 56

- 一、原材料成本走势分析 56
- 二、劳动力供需及价格分析 57
- 三、其他方面成本走势分析 60

第二节 上游原材料价格与供给分析 60

- 一、主要原材料情况 60
- 二、主要原材料价格与供给分析 61
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 62

第三节 高铁刹车片产业链的分析 62

- 一、行业集中度 62
- 二、主要环节的增值空间 62
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 63
- 四、上下游行业影响及趋势分析 63

第八章 2014-2015年中国高铁刹车片市场竞争格局分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 65
- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力 66
- 五、客户议价能力 67

第二节 行业集中度分析 68

- 一、市场集中度分析 68
- 二、企业集中度分析 68
- 三、区域集中度分析 68

第三节 行业国际竞争力比较 69

一、生产要素 69

二、需求条件 70

三、支援与相关产业 71

四、企业的战略、结构和竞争对手 71

五、政府的作用 72

第四节 高铁刹车片竞争力优势分析 73

一、整体产品竞争力评价 73

二、产品竞争力评价结果分析 74

三、竞争优势评价及构建建议 74

第五节 高铁刹车片行业竞争格局分析 79

一、高铁刹车片行业竞争分析 79

二、国内外高铁刹车片竞争分析 80

三、中国高铁刹车片市场竞争分析 80

四、中国高铁刹车片市场集中度分析 80

五、中国高铁刹车片竞争对手市场份额 80

六、中国高铁刹车片主要品牌企业梯队分布 81

第九章 高铁刹车片国内拟在建项目分析及竞争对手动向 82

第一节 国内主要竞争对手动向 82

第二节 国内拟在建项目分析 82

第十章 中国高铁刹车片重点企业竞争力分析 84

第一节 博云新材 84

一、企业概况 84

二、企业财务指标 85

第二节 博深工具 88

一、企业概况 88

二、企业财务指标 89

第三节 广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业财务指标 93

第四节 北京西屋华夏技术有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业财务指标 97

第五节 山东金麒麟集团 99

一、企业概况 99

二、企业财务指标 100

第十一章 高铁刹车片地区销售情况及竞争力深度研究 103

第一节 中国高铁刹车片各地区对比销售分析 103

第二节 高铁刹车片“东北地区”销售分析 103

一、2010-2015年东北地区销售规模 103

二、“东北地区”规格销售分析 104

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 104

第三节 高铁刹车片“华北地区”销售分析 105

一、2010-2015年华北地区销售规模 105

二、“华北地区”规格销售分析 105

三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 106

第四节 高铁刹车片“华东地区”销售分析 106

一、2010-2015年华东地区销售规模 106

二、“华东地区”规格销售分析 106

三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析 107

第五节 高铁刹车片“华南地区”销售分析 107

一、2010-2015年华南地区销售规模 107

二、“华南地区”规格销售分析 108

三、2010-2015年华南地区“规格”销售规模分析 108

第六节 高铁刹车片“西北地区”销售分析 109

一、2010-2015年西北地区销售规模 109

二、“西北地区”规格销售分析 109

三、2010-2015年西北地区“规格”销售规模分析 110

第七节 高铁刹车片“华中地区”销售分析 110

一、2010-2015年华中地区销售规模 110

二、“华中地区”规格销售分析 111

三、2010-2015年华中地区“规格”销售规模分析	111
第八节 高铁刹车片“西南地区”销售分析	112
一、2010-2015年西南地区销售规模	112
二、西南地区“规格”销售分析	112
三、2010-2015年西南地区“规格”销售规模分析	112
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	113
第十二章 高铁刹车片下游应用行业发展分析	114
第一节 下游应用行业发展状况	114
第二节 下游应用行业市场集中度	115
第三节 下游应用行业发展趋势	115
第十三章 2016-2022年高铁刹车片行业前景展望	117
第一节 行业发展环境预测	117
一、全球主要经济指标预测	117
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	119
三、消费、投资及外贸形势展望	123
四、国家政策	124
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	127
一、上游原料供应预测及市场情况	127
二、2016-2022年高铁刹车片下游需求行业发展展望	127
三、2016-2022年高铁刹车片行业产能预测	127
四、进出口形势展望	128
第三节 高铁刹车片市场前景分析	128
一、高铁刹车片市场容量分析	128
二、高铁刹车片行业利好利空政策	129
三、高铁刹车片行业发展前景分析	129
第四节 高铁刹车片未来发展预测分析	129
一、中国高铁刹车片发展方向分析	129
二、2016-2022年中国高铁刹车片行业发展规模	130
三、2016-2022年中国高铁刹车片行业发展趋势预测	130
第五节 2016-2022年高铁刹车片行业供需预测	131

一、2016-2022年高铁刹车片行业供给预测	131
二、2016-2022年高铁刹车片行业需求预测	132
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	132
一、市场整合成长趋势	132
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	132
三、企业区域市场拓展的趋势	133
四、科研开发趋势及替代技术进展	133
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	133
六、中国高铁刹车片行业SWOT分析	136
第七节 行业市场格局与经济效益展望	137
一、市场格局展望	137
二、经济效益预测	137
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	137
一、2016-2022年高铁刹车片行业国际展望	137
二、2016-2022年国内高铁刹车片行业发展展望	138
第十四章 2016-2022年高铁刹车片行业投资机会与风险分析	139
第一节 投资环境的分析与对策	139
第二节 投资机遇分析	140
第三节 投资风险分析	140
一、政策风险	140
二、经营风险	141
三、技术风险	142
四、进入退出风险	143
第四节 投资策略与建议	144
一、企业资本结构选择	144
二、企业战略选择	144
三、投资区域选择	144
四、专家投资建议	145
第十五章 2016-2022年高铁刹车片行业盈利模式与投资策略分析	146
第一节 2016-2022年国外高铁刹车片行业投资现状及经营模式分析	146

一、境外高铁刹车片行业成长情况调查	146
二、经营模式借鉴	146
三、在华投资新趋势动向	147
第二节 2016-2022年我国高铁刹车片行业商业模式探讨	149
第三节 2016-2022年我国高铁刹车片行业投资国际化发展战略分析	151
一、战略优势分析	151
二、战略机遇分析	151
三、战略规划目标	151
四、战略措施分析	152
第四节 2016-2022年我国高铁刹车片行业投资策略分析	153
第五节 2016-2022年最优投资路径设计	153
一、投资对象	153
二、投资模式	154
三、预期财务状况分析	154
四、风险资本退出方式	154
第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策	155
第一节 “十三五”期间影响投资因素分析	155
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	155
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	155
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	156
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	156
第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题	157
一、经济结构失衡	157
二、产业结构面临的问题	157
三、资本泡沫过度膨胀	158
四、收入差距进一步扩大	159
五、通货膨胀风险加剧	160
六、生态环境总体恶化趋势未改	162
第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题	162
一、世界政治、经济格局的新变化	162
二、国际竞争更加激烈	163

- 三、投资的作用将下降 164
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 164
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 165
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 165

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 166

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 166

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 166
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 166
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 167
- 四、创新各具特色的区域发展模式 167
- 五、建立健全区域利益协调机制 168

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 169

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 169
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 169
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 170
- 四、财税体制尚需完善 170
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 170

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 171

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 171
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 171
- 三、制定基础产业布局战略规划 172
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 172

第十八章 高铁刹车片企业制定“十三五”发展战略研究分析 174

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 174

- 一、企业转型升级的需要 174
- 二、企业强做大做的需要 174
- 三、企业可持续发展需要 175

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 175

- 一、科学性 175
- 二、实践性 178

三、前瞻性	180
四、创新性	180
五、全面性	180
六、动态性	181
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	181
一、国家产业政策	181
二、行业发展规律	181
三、企业资源与能力	181
四、可预期的战略定位	182

第十九章 2016-2022年高铁刹车片行业项目投资与融资建议 183

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	183
第二节 外销与内销优势分析	183
第三节 2016-2022年全国投资规模预测	184
第四节 2016-2022年高铁刹车片行业投资收益预测	184
第五节 2016-2022年高铁刹车片项目投资建议	185
第六节 2016-2022年高铁刹车片项目融资建议	185

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	10
图表 2 高铁刹车片的产业链结构图	11
图表 3 2010-2015年我国高铁刹车片行业利润总额及增长情况	12
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	17
图表 5 我国高铁刹车片行业所处生命周期示意图	19
图表 6 刹车片主要材料类型及性能比较	21
图表 7 2011-2015年国际高铁刹车片产品产值分析	26
图表 8 2011-2015年国际高铁刹车片产品销售收入分析	26
图表 9 2013-2015年美国高铁刹车片市场运行分析	27
图表 10 2013-2015年亚洲地区高铁刹车片市场运行分析	27
图表 11 2013-2015年欧洲地区高铁刹车片市场运行分析	28
图表 12 2011-2015年我国高铁刹车片市场规模分析	32
图表 13 2016-2022年我国高铁刹车片市场规模预测	32

图表 14	2011-2015年我国高铁刹车片产能分析	33
图表 15	2016-2022年我国高铁刹车片产能预测	33
图表 16	2016-2022年我国高铁刹车片产量预测	34
图表 17	2011-2015年我国高铁刹车片市场需求分析	34
图表 18	2016-2022年我国高铁刹车片市场需求预测	35
图表 19	2014-2015年国内高铁刹车片进口情况分析	40
图表 20	高铁刹车片产品行业环境“波特五力”分析模型	53
图表 21	三元评价模型	66
图表 22	博云新材主要经济指标	74
图表 23	博云新材主要财务指标	76
图表 24	博深工具主要经济指标	78
图表 25	博深工具主要财务指标	80
图表 26	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 27	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 28	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司销售毛利率变化情况	83
图表 29	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司资产负债率变化情况	83
图表 30	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司产权比率变化情况	84
图表 31	近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 32	近4年北京西屋华夏技术有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表 33	近4年北京西屋华夏技术有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 34	近4年北京西屋华夏技术有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 35	近4年北京西屋华夏技术有限公司资产负债率变化情况	87
图表 36	近4年北京西屋华夏技术有限公司产权比率变化情况	87
图表 37	近4年北京西屋华夏技术有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 38	近4年山东金麒麟股份有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 39	近4年山东金麒麟股份有限公司总资产周转次数变化情况	89
图表 40	近4年山东金麒麟股份有限公司销售毛利率变化情况	90
图表 41	近4年山东金麒麟股份有限公司资产负债率变化情况	90
图表 42	近4年山东金麒麟股份有限公司产权比率变化情况	91
图表 43	近4年山东金麒麟股份有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 44	2011-2015年我国高铁刹车片市场规模区域分布	92
表格 45	2011-2015年同期东北地区高铁刹车片行业生产规模	92

表格 46 2011-2015年东北地区高铁刹车片行业盈利能力表 93
表格 47 2011-2015年同期东北地区高铁刹车片行业销售能力 93
表格 48 2011-2015年同期华北地区高铁刹车片行业生产规模 94
表格 49 2011-2015年华北地区高铁刹车片行业盈利能力表 94
表格 50 2011-2015年同期华北地区高铁刹车片行业销售能力 95
表格 51 2011-2015年同期华东地区高铁刹车片行业生产规模 95
表格 52 2011-2015年华东地区高铁刹车片行业盈利能力表 95
表格 53 2011-2015年同期华东地区高铁刹车片行业销售能力 96
表格 54 2011-2015年同期华南地区高铁刹车片行业生产规模 96
表格 55 2011-2015年华南地区高铁刹车片行业盈利能力表 97
表格 56 2011-2015年同期华南地区高铁刹车片行业销售能力 97
表格 57 2011-2015年同期西北地区高铁刹车片行业生产规模 98
表格 58 2011-2015年西北地区高铁刹车片行业盈利能力表 98
表格 59 2011-2015年同期西北地区高铁刹车片行业销售能力 99
表格 60 2011-2015年同期华中地区高铁刹车片行业生产规模 99
表格 61 2011-2015年华中地区高铁刹车片行业盈利能力表 100
表格 62 2011-2015年同期华中地区高铁刹车片行业销售能力 100
表格 63 2011-2015年同期西南地区高铁刹车片行业生产规模 101
表格 64 2011-2015年西南地区高铁刹车片行业盈利能力表 101
表格 65 2011-2015年同期西南地区高铁刹车片行业销售能力 101
图表 66 高铁“四纵四横” 103
图表 67 2016-2022年我国高铁刹车片产能预测 116
图表 68 2016-2022年我国我国高铁刹车片市场容量预测 117
图表 69 2016-2022年高铁刹车片行业供给预测趋势图 120
图表 70 2016-2022年高铁刹车片行业需求预测趋势图 121
图表 71 2016-2022年我国高铁刹车片行业利润总额预测 126
图表 72 2016-2022年高铁刹车片行业投资方向预测 135
图表 73 高铁刹车片产业链投资示意图 142
图表 74 2016-2022年全国高铁刹车片行业资产投资规模预测 173
图表 75 2016-2022年中国高铁刹车片行业市场盈利预测分析 173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271UJ4.html>