

2016-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N038271V34.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着乳制品行业竞争的不断加剧，大型乳制品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的乳制品企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一批国内优秀的乳制品品牌迅速崛起，逐渐成为乳制品行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：乳制品行业产业链分析

1.1 乳制品行业产业链简介

1.2 乳制品行业供应链分析

1.2.1 原料饲料行业市场分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米供给状况分析

2) 玉米需求规模分析

3) 玉米价格走势分析

4) 玉米市场发展趋势

(2) 豆粕市场分析

1) 豆粕供给规模分析

2) 豆粕需求规模分析

3) 豆粕价格走势分析

4) 豆粕市场发展趋势

(3) 小麦市场分析

1) 小麦供给规模分析

2) 小麦需求规模分析

3) 小麦价格走势分析

4) 小麦市场发展趋势

(4) 饲料市场分析

1) 饲料供给规模分析

2) 饲料供给区域结构

3) 饲料需求规模分析

4) 饲料市场发展趋势

(5) 食品添加剂市场分析

1.2.2 奶牛养殖业市场分析

(1) 奶牛养殖业发展概况

1) 奶牛总存栏量

2) 泌乳牛存栏量

(2) 奶牛养殖业区域分布

(3) 奶牛规模化养殖现状

(4) 乳企牧场和奶源情况

(5) 奶牛养殖业发展趋势

1.2.3 挤奶设备行业市场分析

(1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

1.2.4 乳制品包装行业市场分析

(1) 乳制品包装发展状况

(2) 包装材料对乳制品行业的影响

1.2.5 冷链物流行业市场分析

(1) 冷链物流行业发展状况分析

(2) 冷链物流对乳制品行业的影响

第2章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

2.1 乳制品行业经营情况分析

- 2.1.1 乳制品行业特征分析
- 2.1.2 乳制品行业发展现状
 - (1) 乳制品产量情况分析
 - (2) 乳制品供应区域分析
 - (3) 乳制品需求状况分析
- 2.1.3 乳制品行业经营情况分析
 - (1) 乳制品行业经营效益分析
 - (2) 乳制品行业盈利能力分析
 - (3) 乳制品行业运营能力分析
 - (4) 乳制品行业偿债能力分析
 - (5) 乳制品行业发展能力分析
- 2.2 乳制品行业供需平衡分析
 - 2.2.1 全国乳制品行业供给情况分析
 - (1) 全国乳制品行业总产值分析
 - (2) 全国乳制品行业产成品分析
 - 2.2.2 全国乳制品行业需求情况分析
 - (1) 全国乳制品行业销售产值分析
 - (2) 全国乳制品行业销售收入分析
 - 2.2.3 全国乳制品行业产销率分析
- 2.3 乳制品行业进出口市场分析
 - 2.3.1 乳制品行业进出口状况综述
 - 2.3.2 乳制品行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 2.3.3 乳制品行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.3.4 乳制品行业进出口前景分析
 - (1) 乳制品行业进口前景分析
 - (2) 乳制品行业出口前景分析

第3章：乳制品行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业总体市场竞争状况分析
- 3.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国际乳制品市场发展状况
 - 3.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析
 - (1) 印度乳制品行业发展现状
 - (2) 印度乳制品消费特征
 - (3) 印度乳制品竞争格局
 - 3.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析
 - (1) 美国乳制品行业发展现状
 - (2) 美国乳制品消费特征
 - (3) 美国乳制品竞争格局
 - 3.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析
 - (1) 新西兰乳制品行业发展现状
 - (2) 新西兰乳制品消费特征
 - (3) 新西兰乳制品竞争格局
 - 3.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析
 - (1) 澳大利亚乳制品行业发展现状
 - (2) 澳大利亚乳制品消费特征
 - (3) 澳大利亚乳制品竞争格局
- 3.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内乳制品行业波特五力模型
 - (1) 乳制品行业现有竞争者分析
 - (2) 乳制品行业上游议价能力分析
 - (3) 乳制品行业下游议价能力分析
 - (4) 乳制品行业替代者威胁分析
 - (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析
 - (6) 乳制品行业竞争状况总结
 - 3.3.2 市场集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

(1) 液态奶竞争格局

(2) 冰淇淋竞争格局

(3) 奶粉竞争格局

3.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第4章：乳制品行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 液态奶产品市场分析

(1) 液态奶市场发展现状

(2) 液态奶供需规模分析

(3) 液态奶价格走势分析

(4) 液态奶目标客户分析

(5) 液态奶市场发展趋势

4.2.2 奶粉产品市场分析

(1) 奶粉市场发展现状

(2) 奶粉供需规模分析

(3) 奶粉价格走势分析

(4) 奶粉目标客户分析

(5) 奶粉发展趋势分析

4.2.3 冰淇淋产品市场分析

(1) 冰淇淋市场发展现状

(2) 冰淇淋供需规模分析

(3) 冰淇淋品牌排名情况

(4) 冰淇淋目标客户分析

(5) 冰淇淋发展趋势分析

第5章：乳制品行业重点区域竞争力分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

5.1.2 乳制品行业区域集中度分析

5.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

- 5.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
- 5.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
- 5.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
- 5.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
 - 5.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
 - 5.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
 - 5.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
 - 5.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析
 - 5.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
- 5.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
 - 5.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
 - 5.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
 - 5.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 5.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
 - 5.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
 - 5.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
 - 5.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 5.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
 - 5.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
 - 5.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
 - 5.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
 - 5.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析
 - 5.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 5.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 5.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测

- 5.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
- 5.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
- 5.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
- 5.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析
- 5.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
- 5.6.6 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 5.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
- 5.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
- 5.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
- 5.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
- 5.7.4 新疆乳制品市场供需平衡分析
- 5.7.5 新疆发展乳制品行业优劣势分析
- 5.7.6 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 5.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
- 5.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
- 5.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
- 5.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
- 5.8.4 广东省乳制品市场供需平衡分析
- 5.8.5 广东省发展乳制品行业优劣势分析
- 5.8.6 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 5.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
- 5.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
- 5.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
- 5.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
- 5.9.4 辽宁省乳制品市场供需平衡分析
- 5.9.5 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
- 5.9.6 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

第6章：乳制品标杆企业竞争分析

- 6.1 乳制品企业品牌分析
- 6.2 乳制品企业发展总体状况分析
- 6.2.1 乳制品行业企业规模

6.2.2 乳制品企业工业总产值状况

6.2.3 乳制品企业销售收入状况

6.2.4 乳制品企业利润总额状况

6.3 乳制品行业领先企业个案分析

6.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业技术优势分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

6.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）公司核心竞争力分析

（6）企业竞争优劣势分析

6.3.3 光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

6.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

6.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

6.3.6 中国辉山乳业控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向

6.3.7 维维集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.3.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

6.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.10 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术优势分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第7章：乳制品行业发展趋势分析与预测

7.1 中国乳制品市场发展趋势

7.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

7.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

7.2 乳制品行业投资特性分析

7.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

7.2.2 乳制品行业运营模式分析

7.2.3 乳制品行业盈利因素分析

7.3 中国乳制品行业投资建议

7.3.1 乳制品行业投资现状分析

7.3.2 乳制品行业主要投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：乳制品行业产业链示意图

图表2：乳制品生产成本构成（%）

图表3：奶牛饲养成本构成（%）

图表4：2011-2015年我国玉米种植面积（单位：万公顷）

图表5：2011-2015年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）

图表6：2015年我国玉米产量排名前十位的省市（单位：万吨）

图表7：2015年我国玉米产量排名前十位的省市占比分析（单位：万吨，%）

图表8：2011-2015年我国玉米消费量变化（单位：百万吨，%）

图表9：2013-2015年我国玉米价格走势（单位：元/公斤）

图表10：2011-2015年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表11：2011-2015年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）

图表12：2013-2015年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/吨）

图表13：2011-2015年我国小麦种植面积（单位：万公顷）

图表14：2011-2015年我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨，%）

图表15：2015年我国小麦产量排名前十位省份（单位：万吨）

图表16：2011-2015年我国小麦需求量情况（单位：百万吨，%）

图表17：2014-2015年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）

图表18：2011-2015年我国商品饲料产量变化（单位：万吨）

图表19：2015年我国商品饲料品种占比（单位：万吨，%）

图表20：2015年三大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）

图表21：我国主要食品添加剂市场现状

图表22：2011-2015年我国奶牛存栏量情况（单位：万头）

图表23：2015年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）

图表24：2011-2015年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表25：乳制品企业的牧场和奶源情况

图表26：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量（单位：千吨）

图表27：2011-2015年我国牛奶产量（单位：万吨）

图表28：2015年我国人均牛奶产量（单位：千克/人）

图表29：2011-2015年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）

图表30：2015年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）

图表31：我国城镇居民分区域乳制品消费品支出（单位：元/年，kg/年，万，%）

图表32：我国农村居民分区域乳制品消费量（单位：kg/年，万，%）

图表33：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：% ，万个/毫升）

图表34：我国不同乳制品包装占比情况（单位：%）

图表35：乳制品冷链物流的特点

图表36：我国乳制品行业发展的主要特点

图表37：2011-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表38：2015年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）

图表39：2011-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表40：2012-2015年乳制品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表41：2012-2015年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表42：2012-2015年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表43：2012-2015年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2012-2015年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表45：2011-2015年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表46：2011-2015年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表47：2011-2015年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表48：2011-2015年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表49：2011-2015年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2011-2015年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元）

图表51：2011-2015年我国乳制品行业产品进口情况（单位：万吨、亿美元）

图表52：2014-2015年中国乳制品行业进口产品（单位：千克、美元）

图表53：2010-2015年我国乳制品行业产品出口情况（单位：万吨、亿美元）

图表54：2014-2015年中国乳制品行业出口产品（单位：千克、美元）

图表55：2011-2015年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重（单位：亿元、%）

图表56：2015年我国乳制品行业主要企业市场占有率分析（单位：%）

图表57：2015年世界主要乳品生产国产品产量占比（单位：%）

图表58：2011-2015年印度乳制品产量情况（单位：亿吨）

图表59：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%）

图表60：2015年印度乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表61：2011-2015年美国乳制品产量情况（单位：万吨）

图表62：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%）

图表63：2015年美国乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表64：2011-2015年新西兰乳制品产量情况（单位：万吨）

图表65：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%）

图表66：2011-2015年澳大利亚乳制品产量情况（单位：亿公升）

图表67：澳大利亚主要乳制品产量情况（单位：吨）

图表68：澳大利亚乳制品人均消费结构（单位：升、千克）

图表69：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%）

图表70：我国乳制品行业现有企业的竞争分析

图表71：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析

图表72：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析

图表73：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析

图表74：我国乳制品行业五力分析结论

图表75：2015年中国乳制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表76：2015年中国乳制品行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表77：2015年中国乳制品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表78：2015年液态奶市场份额分布（单位：%）

图表79：2015年中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）

图表80：2015年中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）

图表81：2013-2015年我国乳制品行业兼并重组事件

图表82：2015年国乳制品行业分产品收入占比（单位：%）

图表83：未来5年奶粉和乳饮料增速最快（单位：%）

图表84：主要国家巴氏奶市场份额比较（单位：%）

图表85：2011-2015年中国液体乳产量情况（单位：万吨）

图表86：2011-2015年中国液体奶国内消费量及增速情况（单位：千吨，%）

图表87：中国液态奶进口量及进口价格（单位：万吨，美元）

图表88：2014-2015年中国牛奶零售价格走势（单位：元/升）

图表89：2014-2015年中国酸奶零售价格走势（单位：元/公斤）

图表90：2011-2015年液态奶行业用户满意度得分情况（满分为100分）

图表91：2015年液态奶各品牌满意度（单位：分）

图表92：中国婴幼儿奶粉市场生产企业数量（单位：家）

图表93：2010-2015年中国奶粉产量情况（单位：万吨）

图表94：2010-2015年中国奶粉进口情况（单位：万吨）

图表95：2014-2015年全国成人奶粉零售价格走势（单位：元/公斤）

图表96：2014-2015年全国国产品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤）

图表97：2014-2015年全国国外品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤）

图表98：2015年全球奶粉价格（单位：元）

图表99：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%）

图表100：孕妇奶粉消费因素（单位：%）

图表101：消费者选择孕妇奶粉考虑因素之一（单位：%）

图表102：消费者选择孕妇奶粉考虑因素之二（单位：%）

图表103：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%）

图表104：2010-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司冷饮产品销售情况（单位：亿元）

图表105：2015年中国十大冰淇淋品牌排名

图表106：消费者经常吃哪个品牌的冰淇淋产品

图表107：在过去的一年消费者总共吃过几个品牌的冰淇淋

图表108：夏天（6-8月）消费者平均每月吃冰淇淋的花费

图表109：2012-2015年中国乳制品行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表110：2012-2015年中国乳制品行业各区域企业数量占比情况（单位：%）

图表111：2012-2015年中国乳制品行业各区域销售收入总计占比情况（单位：%）

图表112：2012-2015年中国乳制品行业各区域资产总计占比情况（单位：%）

图表113：2013-2015年中国乳制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表114：2015年中国乳制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表115：2010-2015年中国乳制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表116：2010-2015年中国乳制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表117：我国乳制品行业区域布局特点

图表118：2015年乳制品行业资产前十大地区分布（单位：万元，%）

图表119：2015年乳制品行业收入前十大地区分布（单位：万元，%）

图表120：2015年乳制品行业效益状况前十大地区分布（单位：万元，%）

图表121：2015年乳制品行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表122：2014-2015年内蒙古地区各季度生产总值及趋势（单位：亿元，%）

图表123：2010-2015年内蒙古地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表124：2010-2015年内蒙古乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表125：2010-2015年内蒙古乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表126：2010-2015年内蒙古乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表127：2010-2015年内蒙古乳制品行业产销率（单位：%）

图表128：内蒙古发展乳制品行业优劣势分析

图表129：2016-2022年内蒙古乳制品产量及预测（单位：万吨）

图表130：2014-2015年黑龙江省地区生产总值及趋势（单位：亿元，%）

图表131：2010-2015年黑龙江省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表132：2010-2015年黑龙江省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表133：2010-2015年黑龙江省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表134：2010-2015年黑龙江省乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表135：2010-2015年黑龙江省乳制品行业产销率（单位：%）

图表136：黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析

图表137：2016-2022年黑龙江省乳制品产量及预测（单位：万吨）

图表138：2014-2015年河北省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）

图表139：2010-2015年河北省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表140：2012-2015年河北省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表141：2010-2015年河北省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表142：2010-2015年河北省乳制品产量变化及增长速度（单位：万吨，%）

图表143：2010-2015年河北省乳制品行业产销率（单位：%）

图表144：河北省发展乳制品行业优劣势分析

图表145：2016-2022年河北省乳制品产量及预测（单位：万吨）

图表146：2014-2015年山东省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）

图表147：2010-2015年山东省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表148：2010-2015年山东省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表149：2010-2015年山东省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表150：2010-2015年山东省乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表151：2010-2015年山东省乳制品行业产销率（单位：%）

图表152：山东省发展乳制品行业优劣势分析

图表153：2016-2022年山东省乳制品产量预测（单位：万吨）

图表154：2014-2015年陕西省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）

图表155：2010-2015年陕西省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表156：2010-2015年陕西省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表157：2010-2015年陕西省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表158：2010-2015年陕西省乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表159：2010-2015年陕西省乳制品行业产销率（单位：%）

图表160：陕西省发展乳制品行业优劣势分析

图表161：2016-2022年陕西省乳制品产量及预测（单位：万吨）

图表162：2014-2015年新疆地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）

图表163：2010-2015年新疆地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表164：2010-2015年新疆乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表165：2010-2015年新疆乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表166：2010-2015年新疆乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表167：2010-2015年新疆乳制品行业产销率（单位：%）

图表168：新疆发展乳制品行业优劣势分析

图表169：2016-2022年新疆乳制品产量预测（单位：万吨）

图表170：2014-2015年广东省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%）

图表171：2010-2015年广东省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表172：2010-2015年广东省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表173：2010-2015年广东省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表174：2010-2015年广东省乳制品产量（单位：万吨）

图表175：2010-2015年广东省乳制品行业产销率（单位：%）

图表176：广东省发展乳制品行业优劣势分析

图表177：2016-2022年广东省乳制品产量预测（单位：万吨）

图表178：2014-2015年辽宁省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%）

图表179：2010-2015年辽宁省地区城乡居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表180：2010-2015年辽宁省乳制品行业地位变化情况（单位：%）

图表181：2010-2015年辽宁省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表182：2010-2015年辽宁省乳制品产量变化情况（单位：万吨）

图表183：2010-2015年辽宁省乳制品行业产销率（单位：%）

图表184：辽宁省发展乳制品行业优劣势分析

图表185：2016-2022年辽宁省乳制品产量及预测（单位：万吨）

图表186：2015年入选中国500最具价值品牌乳制品企业（单位：亿元）

图表187：2015年中国乳制品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表188：2015年乳制品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表189：2015年乳制品行业销售收入（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表190：2015年乳制品行业利润总额（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表191：蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表

图表192：2012-2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表193：2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表194：2012-2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表195：2012-2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表196：2012-2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表197：2012-2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表198：蒙牛乳业（集团）股份有限公司产品结构图（单位：万元，%）

图表199：2015年蒙牛乳业（集团）股份有限公司分地区营业收入占比（单位：亿元，%）

图表200：蒙牛乳业（集团）股份有限公司优劣势分析

图表201：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息

图表202：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品收入结构（单位：%）

图表203：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表204：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表206：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表207：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表208：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表209：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司区域收入结构（单位：亿元，%）

图表210：内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争优势劣势分析

图表211：光明乳业股份有限公司基本信息

图表212：光明乳业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表213：2015年光明乳业股份有限公司产品收入结构（单位：万元，%）

图表214：2012-2015年光明乳业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表215：2012-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表216：2015年光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表217：2012-2015年光明乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表218：2012-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表219：2012-2015年光明乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表220：2015年光明乳业股份有限公司区域收入结构（单位：亿元，%）

图表221：光明乳业股份有限公司竞争优势劣势分析

图表222：北京三元食品股份有限公司基本信息

图表223：北京三元食品股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表224：2015年北京三元食品股份有限公司产品收入结构（单位：万元，%）

图表225：2012-2015年北京三元食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表226：2012-2015年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表227：2015年北京三元食品股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表228：2012-2015年北京三元食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：2012-2015年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表230：2012-2015年年北京三元食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：2015年北京三元食品股份有限公司区域收入结构（单位：亿元，%）

图表232：北京三元食品股份有限公司竞争优势劣势分析

图表233：浙江贝因美科工贸股份有限公司基本信息

图表234：浙江贝因美科工贸股份有限公司奶粉种类及特性

图表235：2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司产品收入结构（单位：万元，%）

图表236：2012-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表237：2012-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表238：2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司主营业务情况表（单位：元，%）

图表239：2012-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表240：2012-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表241：2012-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表242：2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司区域收入结构（单位：万元，%）

图表243：浙江贝因美科工贸股份有限公司竞争优劣势分析

图表244：中国辉山乳业控股有限公司基本信息

图表245：中国辉山乳业控股有限公司主营业务系列

图表246：2012-2015年中国辉山乳业控股有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表247：2012-2015年中国辉山乳业控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表248：2012-2015年中国辉山乳业控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表249：2012-2015年中国辉山乳业控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表250：2012-2015年中国辉山乳业控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表251：中国辉山乳业控股有限公司竞争优劣势分析

图表252：维维食品饮料股份有限公司基本信息表

图表253：2012-2015年维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表254：2015年维维食品饮料股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表255：2012-2015年维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表256：2012-2015年维维食品饮料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表257：2012-2015年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表258：2012-2015年维维食品饮料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表259：2015年维维食品饮料股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表260：2015年维维食品饮料股份有限公司销售渠道分布图（单位：亿元，%）

图表261：维维食品饮料股份有限公司优劣势分析

图表262：雅士利国际集团有限公司基本信息

图表263：雅士利国际集团有限公司产品系列

图表264：2012-2015年雅士利国际集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表265：2012-2015年雅士利国际集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表266：2012-2015年雅士利国际集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表267：2012-2015年雅士利国际集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表268：雅士利国际集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表269：雅士利国际集团有限公司竞争优劣势分析
图表270：深圳市晨光乳业有限公司基本信息
图表271：1995-2015年深圳市晨光乳业有限公司获奖情况
图表272：深圳市晨光乳业有限公司竞争优劣势分析
图表273：雀巢（中国）有限公司基本信息
图表274：2015年雀巢总公司销售概览
图表275：雀巢（中国）有限公司竞争优劣势分析
图表276：中国与其他国家乳业集中度比较（单位：%）
图表277：中国与其他国家乳业第一名市场集中度比较（单位：%）
图表278：2016-2022年中国乳制品行业产量规模及预测（单位：万吨）
图表279：2016-2022年中国乳制品行业市场规模预测（单位：亿元）
图表280：我国主要乳制品企业奶源建设情况
图表281：我国主要乳制品企业国际间合作动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N038271V34.html>