

2016-2022年中国光伏行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光伏行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271V44.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是目前世界上第一位能源生产国和消费国，中国已经成为世界能源市场不可或缺的重要组成部分，中国“光伏产业”在全球新型清洁能源产业链中扮演着重要的角色。

加大对光伏扶贫项目落地资金支持，创新光伏扶贫融资模式，开辟光伏扶贫补贴及优惠绿色通道，加快农村电网改造升级。

为光伏应用提供更多的配套技术支持。一、进一步重视储能及智能电网领域的技术和产业化发展，为光伏应用提供更多的配套技术支持;二、鼓励多能互补，现实可行地将常规能源节能与发展新能源有机高效地结合起来;三、建立双向配额制，使常规发电企业的新能源配额及其应用端的碳排放配额，使绿色能源应用的价值得以凸显;四、重新定位高压输电设施投入，引入企业投资的商业模式;五、设立光伏发电项目立项资质，提高行业准入门槛;六、确保电价补贴政策落实，提高阶梯电价的梯度，增加火电电费收入。

解决光伏发电消纳难题，要紧靠能源供给侧改革，路径有三：一是控制煤电开工规模、优化电力调度，避免火电投资对光伏发电的挤出效应;二是在短时期内，在构建全球能源互联网的大背景下，加快电网建设，保证新能源外送通道畅通;三是在相对长的时期内，逐步建立有利于新能源消纳的电力市场化机制，调动电力系统各主体的积极性，构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国光伏行业深度研究与行业发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国光伏产业发展概况分析

1.1 光伏产业发展现状分析

- 1.1.1 行业发展现状
- 1.1.2 行业发展特点
- 1.1.3 行业发展困境
- 1.2 光伏产业市场环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业法律法规
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 行业政策趋势
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济水平
 - 1) 全球宏观经济分析
 - 2) 中国宏观经济分析
 - 3) 宏观经济前景预测
 - 4) 行业与宏观经济相关性
 - (2) 固定资产投资
 - 1) 固定资产投资规模分析
 - 2) 固定资产投资前景预测
 - 3) 行业与固定资产投资相关性
 - (3) 居民消费水平
 - 1.2.3 行业金融环境分析
 - (1) 国际金融环境分析
 - 1) 国际金融市场概况
 - 2) 国际货币政策动态
 - (2) 国内金融环境分析
 - 1) 国内金融市场概况
 - 2) 我国货币政策动态
 - (3) 行业与金融市场相关性
 - 1.2.4 行业社会环境分析
 - 1.2.5 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - 1) 专利申请数量变化情况

- 2) 专利公开数量变化情况
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 1.2.6 行业市场环境综述
- 1.3 光伏产业进入壁垒分析
 - 1.3.1 行业政策壁垒
 - 1.3.2 行业资金壁垒
 - 1.3.3 行业技术壁垒
 - 1.3.4 行业品牌壁垒
 - 1.3.5 行业人才壁垒
 - 1.3.6 行业其他壁垒
- 1.4 光伏产业盈利模式分析
 - 1.4.1 行业盈利点分析
 - 1.4.2 行业盈利因素分析
 - 1.4.3 行业典型盈利模式

第二章：中国光伏产业运营状况分析

- 2.1 光伏产业发展规模分析
 - 2.1.1 行业市场规模分析
 - 2.1.2 行业企业数量分析
 - 2.1.3 行业从业人员分析
- 2.2 光伏产业发展经济指标
 - 2.2.1 综合效益效益
 - 2.2.2 盈利能力分析
 - 2.2.3 运营能力分析
 - 2.2.4 偿债能力分析
 - 2.2.5 发展能力分析
- 2.3 光伏产业供需平衡指标
 - 2.3.1 供给指标分析
 - 2.3.2 需求指标分析
 - 2.3.3 产销平衡分析

第三章：中国光伏产业竞争状况分析

3.1 光伏产业发展SWOT分析

3.1.1 行业发展优势分析

3.1.2 行业发展劣势分析

3.1.3 行业发展机遇分析

3.1.4 行业发展威胁分析

3.1.5 行业发展swot总结

3.1.6 行业发展战略分析

3.2 光伏产业发展竞争力分析

3.2.1 行业整体竞争格局

3.2.2 行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 现有企业内部竞争

(4) 替代品威胁分析

(5) 潜在竞争者威胁

(6) 行业五力模型总结

3.3 光伏产业兼并重组分析

3.3.1 行业兼并重组特征

3.3.2 行业国际兼并重组

3.3.3 行业国内兼并重组

第四章：中国光伏产业投融资可行性

4.1 光伏产业融资分析

4.1.1 光伏产业融资特点分析

(1) 光伏产业资金运行特点分析

(2) 光伏产业运行的特殊性分析

(3) 光伏产业融资的特点分析

4.1.2 光伏产业融资困境分析

(1) 行业的竞争力问题

(2) 行业融资成本问题

(3) 行业社会信用问题

(4) 行业政策法规问题

1) 资本市场

2) 融资政策

3) 服务体系

4) 金融政策

4.1.3 光伏产业融资现状分析

(1) 光伏产业融资主体构成

(2) 光伏产业资金来源构成

(3) xx企业融资情况分析

4.1.4 光伏产业融资能力对比

(1) 盈利能力状况对比分析

(2) 资产质量状况对比分析

(3) 负债风险状况对比分析

(4) 综合融资能力对比分析

4.1.5 光伏产业融资效率分析

(1) 融资效率概念界定及演变

(2) 光伏产业融资效率影响因素

(3) 光伏产业融资效率评价分析

(4) 光伏产业融资效率趋势分析

(5) 提升光伏产业融资效率建议

4.1.6 光伏产业融资动向分析

4.2 光伏产业投资分析

4.2.1 光伏产业投资风险分析

(1) 经济波动风险

(2) 政策风险分析

(3) 技术风险分析

(4) 供求风险分析

(5) 关联行业风险

(6) 区域风险分析

4.2.2 光伏产业投资现状分析

(1) 投资规模分析

(2) 投资项目分析

(3) 投资资金用途

4.2.3 光伏产业风险投资分析

(1) 风险投资现状分析

- 1) 风险投资规模情况
- 2) 风险投资主体结构
- 3) 风险资金使用效率
- 4) 风险投资管理人才

(2) 光伏产业风险投资案例分析

4.3 光伏产业投融资可行性

4.3.1 光伏产业投资价值分析

- (1) 光伏产业发展趋势
- (2) 光伏产业前景预测

4.3.2 光伏产业融资方式分析

(1) 中国光伏产业融资方式分析

- 1) 研发阶段融资方式分析
- 2) 推广阶段融资方式分析
- 3) 成长阶段融资方式分析
- 4) 成熟阶段融资方式分析

4.3.3 光伏产业融资模式分析

(1) 光伏产业外源性融资：债权融资

- 1) 光伏产业银行贷款融资模式分析
- 2) 光伏产业信用担保融资模式分析
- 3) 光伏产业民间借贷融资模式分析
- 4) 光伏产业债券融资模式分析

(2) 光伏产业外源性融资：股权融资

- 1) 光伏产业企业内部人股权融资模式分析
- 2) 光伏产业天使资本与风投融资模式分析
- 3) 光伏产业中小企业创业板融资模式分析

(3) 光伏产业内源性融资：内部融资

- 1) 内部现金流管理
- 2) 盘活存量资产
- 3) 企业内部债务

4.3.4 光伏产业供应链融资模式

(1) 供应链融资定义

(2) 供应链融资主体

1) 供应链上的核心企业

2) 供应链上的小微企业

3) 银行及其他金融机构

4) 供应链融资服务机构

4.3.5 光伏产业与投资融合分析

4.3.6 光伏产业投融资成功案例

第五章：中国光伏产业重点区域投融资潜力

5.1 华北地区光伏产业投融资潜力

5.1.1 华北地区光伏产业优惠政策

5.1.2 华北地区光伏产业经济环境

5.1.3 华北地区光伏产业投资环境

(1) 华北地区VC/PE投资规模

(2) 华北地区VC/PE投资前景

5.1.4 华北地区光伏产业发展现状

5.1.5 华北地区光伏产业经营效益

5.1.6 华北地区光伏产业投融资现状

5.1.7 华北地区光伏产业投融资潜力

5.2 东北地区光伏产业投融资潜力

5.2.1 东北地区光伏产业优惠政策

5.2.2 东北地区光伏产业经济环境

5.2.3 东北地区光伏产业投资环境

(1) 东北地区VC/PE投资规模

(2) 东北地区VC/PE投资前景

5.2.4 东北地区光伏产业发展现状

5.2.5 东北地区光伏产业经营效益

5.2.6 东北地区光伏产业投融资现状

5.2.7 东北地区光伏产业投融资潜力

5.3 华中地区光伏产业投融资潜力

5.3.1 华中地区光伏产业优惠政策

5.3.2 华中地区光伏产业经济环境

5.3.3 华中地区光伏产业投资环境

(1) 华中地区VC/PE投资规模

(2) 华中地区VC/PE投资前景

5.3.4 华中地区光伏产业发展现状

5.3.5 华中地区光伏产业经营效益

5.3.6 华中地区光伏产业投融资现状

5.3.7 华中地区光伏产业投融资潜力

5.4 华南地区光伏产业投融资潜力

5.4.1 华南地区光伏产业优惠政策

5.4.2 华南地区光伏产业经济环境

5.4.3 华南地区光伏产业投资环境

(1) 华南地区VC/PE投资规模

(2) 华南地区VC/PE投资前景

5.4.4 华南地区光伏产业发展现状

5.4.5 华南地区光伏产业经营效益

5.4.6 华南地区光伏产业投融资现状

5.4.7 华南地区光伏产业投融资潜力

5.5 西北地区光伏产业投融资潜力

5.5.1 西北地区光伏产业优惠政策

5.5.2 西北地区光伏产业经济环境

5.5.3 西北地区光伏产业投资环境

(1) 西北地区VC/PE投资规模

(2) 西北地区VC/PE投资前景

5.5.4 西北地区光伏产业发展现状

5.5.5 西北地区光伏产业经营效益

5.5.6 西北地区光伏产业投融资现状

5.5.7 西北地区光伏产业投融资潜力

5.6 西南地区光伏产业投融资潜力

5.6.1 西南地区光伏产业优惠政策

5.6.2 西南地区光伏产业经济环境

5.6.3 西南地区光伏产业投资环境

(1) 西南地区VC/PE投资规模

(2) 西南地区VC/PE投资前景

5.6.4 西南地区光伏产业发展现状

5.6.5 西南地区光伏产业经营效益

5.6.6 西南地区光伏产业投融资现状

5.6.7 西南地区光伏产业投融资潜力

第六章：中国光伏产业领先企业投融资分析

6.1 中国光伏产业领先企业整体经营情况

6.2 中国光伏产业领先企业整体投融资情况

6.2.1 企业一

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.2 企业二

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.3 企业三

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.4 企业四

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.5 企业五

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.6 企业六

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

(5) 企业投融资分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新动向

6.2.7 企业七

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务构成

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道

- (5) 企业投融资分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.8 企业八

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务构成
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售渠道
- (5) 企业投融资分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.9 企业九

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务构成
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售渠道
- (5) 企业投融资分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

6.2.10 企业十

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务构成
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售渠道
- (5) 企业投融资分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

第七章：中国光伏产业投融资建议

7.1 中国光伏产业融资建议

7.1.1 光伏产业融资模式选择分析

7.1.2 光伏产业融资风险控制分析

7.1.3 光伏产业融资障碍解决途径

7.2 中国光伏产业投资建议

7.2.1 光伏产业投资产品选择

7.2.2 光伏产业融资风险控制

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271V44.html>