

2016-2022年中国大米行业 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大米行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271V74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米，是指稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把大米行业归入农副食品加工业（国统局代码13）中的谷物磨制（C131），其统计4级码为C1310。

中国的大米分籼米、粳米和糯米三类。籼米由籼型非糯性稻谷制成，米粒一般呈长椭圆形或细长形。根据籼米的收获季节，分为早籼米和晚籼米两种。粳米由粳性非糯性稻谷制成，米粒一般呈椭圆形。根据粳米的收获季节，分为早粳米和晚粳米两种。糯米由糯性稻谷制成，乳白色，不透明，也有呈半透明，粘性大，分为籼糯米和粳糯米两种：籼糯米由籼型糯性稻谷制成，米粒一般呈长椭圆形或细长形；粳米由粳性稻谷制成，米粒一般呈椭圆形。

大米行业下游消费主要表现在口粮和工业食品加工等方面。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们的消费习惯和饮食结构不断调整，消费形式也将日益多元化，人均大米口粮消费总体呈稳中有降格局。但由于北方大米消费群体有扩大趋势，加之大米在酿酒以及食品等方面用量却不断提升，且饲料需求增长强劲，大米需求总量仍然稳中有升。

大米的上游产业链有化肥行业、农业机械行业和农用运输车辆行业等，这些行业对大米行业的发展有着较大的影响。国民经济中许多行业都与大米行业相关，国民经济各方面的发展都会影响大米行业的发展，因此，大米行业的发展依赖着国民经济的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大米行业前景研究与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球大米行业市场发展分析 18

第一节 全球粮食行业情况介绍 18

一、全球经济影响粮食分析 18

二、全球粮食安全发展分析	18
三、全球粮食价格发展情况	19
四、未来全球粮食发展问题	20
第二节 全球区域大米行业情况	22
一、全球区域稻米产量情况	22
二、全球区域稻米需求情况	23
三、全球区域稻米库存情况	23
四、全球区域稻米进口情况	24
第三节 主要国家稻米行业情况	25
一、主要国家稻米生产情况	25
二、主要国家稻米需求情况	25
三、主要国家稻米库存情况	26
四、主要国家稻米贸易情况	27
(一) 稻米进口情况	27
(二) 稻米出口情况	28
第四节 全球大米市场运行情况	29
一、全球大米市场库存态势	29
二、主要国家大米出口态势	29
(一) 印度大米出口态势	29
(二) 泰国大米出口态势	30
(三) 越南大米出口态势	30
三、全球大米市场价格分析	30
第二章 中国水稻市场分析及预测	32
第一节 中国稻谷市场分析	32
一、国内稻谷种植情况	32
二、国内稻谷生产状况	33
三、稻谷市场运行情况	33
四、稻谷市场供需平衡	36
五、国内稻谷价格情况	38
六、稻谷市场形势展望	39
第二节 中国稻米市场分析	42

- 一、国内稻米生产情况 42
- 二、中国稻米需求情况 43
- 三、中国稻米库存情况 43
- 四、国内稻米市场行情 44
- 五、稻米市场供求走势 45
- 六、稻米市场热点分析 45
- 第三节 稻米加工企业盈利能力 46

第三章 2015年中国大米行业现状 47

第一节 中国大米所属行业发展分析 47

- 一、2014年大米所属业发展概述 47
- 二、2015年大米所属行业发展概述 50

第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势 52

- 一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势 52
- 二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势 56
- 三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势 58
- 四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势 60
- 五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势 62

(一)大米所属行业销售成本分析 62

(二)大米所属行业销售费用分析 63

(三)大米所属行业管理费用分析 64

(四)大米所属行业财务费用分析 64

第三节 中国大米所属行业产业结构分析 65

- 一、中国大米不同所有制企业数量比较 65
- 二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较 66
- 三、中国大米不同规模企业数量比较 69
- 四、中国大米不同规模企业行业贡献比较 70

第四节 中国大米销售分析 72

- 一、全国大米市场零售分析 72
- 二、全国大米收购价格分析 73
- 三、南方大米价格上涨原因 73

第五节 大米进出口市场分析 74

- 一、大米进出口总体情况分析 74
- 二、大米进口数据分析 75
- 三、大米出口数据分析 76

第四章 2015年中国大米市场分析 78

第一节 中国大米行业发展分析 78

- 一、中国大米行业发展现状 78
- 二、中国大米行业生产集中度 79
- 三、国内大米加工业发展特点 80

第二节 中国大米市场分析 81

- 一、中国大米供应情况分析 81
- 二、影响大米价格变化的因素 83
- 三、泰国大米价格大涨对我国影响 84

第三节 中国大米中长期供求趋势分析 84

- 一、稻谷增产潜力分析 84
- 二、稻米消费态势分析 85
- 三、大米产消平衡分析 86
- 四、大米出口趋势分析 86
- 五、大米价格趋势分析 86

第五章 中国各省市大米市场发展分析 88

第一节 北京市大米市场发展分析 88

- 一、北京市水稻种植面积分析 88
- 二、北京市大米生产情况分析 88
- 三、北京市大米加工行业概况 89
- 四、北京市大米消费价格分析 90

第二节 上海市大米市场发展分析 90

- 一、上海市水稻种植面积分析 90
- 二、上海市大米生产情况分析 91
- 三、上海市大米加工行业概况 91

第三节 广东省大米市场发展分析 93

- 一、广东省水稻种植面积分析 93

二、广东省大米生产情况分析	93
三、广东各城市稻谷情况分析	94
四、广东省大米加工行业概况	95
五、广东省大米消费情况分析	96
六、广东省大米进口情况分析	96
七、广东省粮食价格变化分析	97
八、广东省大米市场自给率分析	97
第四节 湖北省大米市场发展分析	97
一、湖北省水稻种植面积分析	97
二、湖北省大米生产情况分析	98
三、湖北省大米加工行业概况	98
四、湖北省粮食价格变化分析	100
第五节 湖南省大米市场发展分析	101
一、湖南省水稻种植面积分析	101
二、湖南省大米生产情况分析	101
三、湖南省大米加工行业概况	102
四、湖南省大米消费情况分析	103
五、湖南提高稻米加工效率建议	103
第六节 河南省大米市场发展分析	105
一、河南省水稻种植面积分析	105
二、河南省大米生产情况分析	106
三、河南省大米加工行业概况	106
四、河南省大米消费情况分析	107
第七节 云南省大米市场发展分析	108
一、云南省水稻种植面积分析	108
二、云南省大米生产情况分析	109
三、云南省大米加工行业概况	109
第八节 四川省大米市场发展分析	111
一、四川省水稻种植面积分析	111
二、四川省大米生产情况分析	111
三、四川省大米加工行业概况	112
四、四川省大米消费情况分析	113

第九节 重庆市大米市场发展分析 113

一、重庆市水稻种植面积分析 113

二、重庆市大米生产情况分析 114

三、重庆市大米加工行业概况 114

第十节 江苏省大米市场发展分析 115

一、江苏省水稻种植面积分析 115

二、江苏省大米生产情况分析 116

三、江苏省大米加工行业概况 117

四、江苏省大米消费情况分析 118

第十一节 浙江省大米市场发展分析 119

一、浙江省水稻种植面积分析 119

二、浙江省大米生产情况分析 119

三、浙江省大米加工行业概况 120

四、浙江省大米消费情况分析 121

第十二节 安徽省大米市场发展分析 121

一、安徽省水稻种植面积分析 121

二、安徽省大米生产情况分析 122

三、安徽省大米加工行业概况 122

四、安徽省大米消费情况分析 124

五、安徽省粮食价格变化分析 124

第十三节 广西大米市场发展分析 124

一、广西水稻种植面积分析 124

二、广西大米生产情况分析 125

三、广西大米加工行业概况 125

第六章 2015年米、面制品区域市场运行情况 127

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析 127

一、行业规模 127

二、成长性 127

三、经营能力 127

四、盈利能力 128

五、偿债能力 128

第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析 128

一、行业规模 128

二、成长性 129

三、经营能力 129

四、盈利能力 129

五、偿债能力 130

第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析 130

一、行业规模 130

二、成长性 131

三、经营能力 131

四、盈利能力 131

五、偿债能力 132

第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析 132

一、行业规模 132

二、成长性 132

三、经营能力 133

四、盈利能力 133

五、偿债能力 133

六、影响东北地区大米市场因素分析 134

七、东北稻米市场形势 135

八、东北稻米贸易中存在的主要问题 136

九、促进东北稻米贸易发展的建议 138

第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析 139

一、行业规模 139

二、成长性 139

三、经营能力 140

四、盈利能力 140

五、偿债能力 140

第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析 141

一、行业规模 141

二、成长性 141

三、经营能力 142

四、盈利能力 142

五、偿债能力 142

第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析 143

一、行业规模 143

二、成长性 143

三、经营能力 143

四、盈利能力 144

五、偿债能力 144

第七章 中国大米关联产业分析 145

第一节 中国稻米加工技术现状 145

一、稻米及其副产品高效增值深加工技术 145

（一）米糠健康食品生产技术 145

（二）多孔淀粉生产技术 146

（三）大米胚芽饮料生产技术 147

二、大米加工技术水平分析 148

第二节 稻米深加工发展分析 152

一、稻米深加工产品介绍 152

二、大米精深加工发展分析 154

第三节 米制食品市场 155

一、米制品加工的重要意义 155

二、米制品的研究与开发现状 156

三、国内米制品发展前景分析 157

四、米制品发展目标重点领域 157

第八章 中国大米市场消费者行为分析 159

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 159

一、样本与数据来源 159

二、消费者对大米安全问题的认知及态度 160

（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价 160

（二）个体消费者对安全大米的认知情况 161

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析 163

- (一) 消费者购买大米时的基本行为 163
- (二) 影响消费者大米选择的因素分析 165

四、结论及建议 167

第二节 包装大米消费者消费行为调查 168

- 一、消费者对品牌关注情况 168
- 二、包装大米购买数量情况 169
- 三、包装大米意向价格调查 169
- 四、消费者的大米产品标准 170
- 五、包装大米购买渠道调查 171
- 六、包装大米品牌营销建议 172

第三节 大米包装对消费者影响分析 173

- 一、粮食包装存在的问题分析 173
- 二、大米小包装出现原因及意义 174
- 三、大米小包装存在的问题 174
- 四、大米包装对消费者影响 176

第四节 消费者对待转基因大米的态度 176

第五节 中国主食大米消费现状及问题 177

第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况 178

- 一、中国人均大米消耗量趋势变化 178
- 二、日本人均大米消耗量趋势变化 179
- 三、韩国人均大米消耗量趋势变化 181

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析 182

第一节 大米企业经营战略建议 182

- 一、大米企业成功关键因素 182
- 二、大米企业经销网络构建 184
- 三、大米企业渠道营销策略 186
- 四、大米企业经营战略分析 187

第二节 大米企业营销模式建议 188

- 一、大米企业本土营销模式建议 188
- 二、大米企业海外营销模式建议 190

第三节 大米行业营销策略 192

- 一、大米商品的市场定位 192
- 二、日本大米差异化营销策略 192
- 三、日本大米对中国营销启示 194
- 四、中国大米品牌营销策划 195
- 五、大米行业整合策略分析 197

第十章 中国大米市场竞争分析 199

- 第一节 中国大米高端市场竞争分析 199
- 第二节 中国大米品牌竞争分析 199
- 第三节 影响国内大米市场竞争力的因素分析 200

第十一章 优势企业与主要品牌 203

第一节 黑龙江省北大荒米业有限公司 203

- 一、企业基本情况 203
- 二、企业经营情况分析 203
- 三、企业经济指标分析 204
- 四、企业盈利能力分析 205
- 五、企业偿债能力分析 205
- 六、企业运营能力分析 206
- 七、企业成本费用分析 206
- 八、企业竞争能力分析 207
- 九、企业未来发展愿景 208

第二节 湖南金健米业股份有限公司 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业经营情况分析 209
- 三、企业经济指标分析 210
- 四、企业盈利能力分析 211
- 五、企业偿债能力分析 211
- 六、企业运营能力分析 212
- 七、企业成本费用分析 212
- 八、企业未来发展愿景 213

第三节 四川禾嘉股份有限公司 214

- 一、企业基本情况 214
- 二、企业经营情况分析 214
- 三、企业经济指标分析 214
- 四、企业盈利能力分析 215
- 五、企业偿债能力分析 215
- 六、企业运营能力分析 216
- 七、企业成本费用分析 216
- 八、企业未来发展愿景 217
- 第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司 217
 - 一、企业基本情况 217
 - 二、企业经营情况分析 218
 - 三、企业经济指标分析 220
 - 四、企业盈利能力分析 220
 - 五、企业偿债能力分析 221
 - 六、企业运营能力分析 221
 - 七、企业成本费用分析 222
 - 八、企业未来发展愿景 222
- 第五节 中粮（江西）米业有限公司 224
 - 一、公司基本情况 224
 - 二、企业主要经济指标 224
 - 三、企业偿债能力分析 225
 - 四、企业盈利能力分析 226
 - 五、企业运营能力分析 226
- 第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司 227
 - 一、公司基本情况 227
 - 二、企业主要生产情况 227
 - 三、企业主要经济指标 228
 - 四、企业偿债能力分析 229
 - 五、企业盈利能力分析 229
 - 六、企业运营能力分析 230
- 第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司 230
 - 一、公司基本情况 230

二、企业主要生产情况	231
三、企业主要经济指标	231
四、企业偿债能力分析	232
五、企业盈利能力分析	232
六、企业运营能力分析	233
第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、企业主要生产情况	234
三、企业主要经济指标	234
四、企业偿债能力分析	235
五、企业盈利能力分析	236
六、企业运营能力分析	236
第九节 安徽家乐米业有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、企业主要经济指标	237
三、企业偿债能力分析	238
四、企业盈利能力分析	238
五、企业运营能力分析	239
第十节 东莞市太粮米业有限公司	239
一、公司基本情况	239
二、企业主要生产情况	240
三、企业主要经济指标	241
四、企业偿债能力分析	242
五、企业盈利能力分析	243
六、企业运营能力分析	243
第十一节 莆田市东南香米业发展有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业发展情况分析	244
三、企业主要经济指标	244
四、企业偿债能力分析	245
五、企业盈利能力分析	246
六、企业运营能力分析	246

第十二节 鹤岗市三江平原米业集团有限公司 247

- 一、公司基本情况 247
- 二、企业生产销售情况 248
- 三、企业主要经济指标 249
- 四、企业偿债能力分析 249
- 五、企业盈利能力分析 250
- 六、企业运营能力分析 250

第十三节 兴化市米业有限公司 251

- 一、公司基本情况 251
- 二、企业主要经济指标 251
- 三、企业偿债能力分析 252
- 四、企业盈利能力分析 253
- 五、企业运营能力分析 253

第十四节 岳阳市为天米业有限公司 254

- 一、公司基本情况 254
- 二、企业生产销售情况 254
- 三、企业产品代理情况 255
- 四、企业营销网络构架 255
- 五、企业生产园区建设 255

第十二章 中国大米行业投资环境 256

第一节 大米行业经济环境 256

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 256
- 二、2015年工业经济发展形势分析 257
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 260
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 263
- 五、2015年对外贸易的发展形势分析 264
- 六、2015年中国农业生产形势分析 267

第二节 大米行业政策环境 269

- 一、“中央一号文件” 269
- 二、稻谷最低收购价政策 279
- 三、粮食流通管理条例 279

- 四、稻米稳定价格政策 287
- 五、国家稻谷直接补贴政策 288
- 第三节 大米行业社会环境 289
 - 一、2015年中国人口环境分析 289
 - 二、城乡居民收入与消费分析 292
 - 三、中国农村居民种粮意愿分析 293
- 第四节 大米行业技术环境 294
 - 一、大米防虫技术 294
 - 二、大米储藏技术 295
 - 三、大米加工技术 297

第十三章 2016-2022年大米市场预测分析 300

第一节 未来世界粮食市场预测 300

- 一、未来全球粮食需求态势 300
- 二、未来全球粮食供给态势 300
- 三、未来全球供需平衡预测 300
- 四、未来粮食价格预测分析 301

第二节 全球稻米市场预测分析 301

- 一、全球稻米产量预测分析 301
- 二、全球稻米需求预测分析 302
- 三、全球稻米存量预测分析 304
- 四、全球稻米贸易预测分析 305

第三节 中国大米市场预测分析 306

- 一、中国大米市场前景分析 306
- 二、大米产品未来发展走向 308
 - (一) 大米加工业趋势 308
 - (二) 大米深加工产品 309
- 三、国内粮食生产供给预测 310
- 四、粮食消费需求预测分析 311

第十四章 2016-2022年中国大米业投资战略研究 313

第一节 中国大米行业投资特性及投资环境 313

- 一、行业投资特性 313
- 二、投资环境分析 313
- 第二节2016-2022年中国大米投资机会分析 315
- 一、行业投资热点 315
- 二、行业投资机会 315
- 第三节2016-2022年中国大米投资风险及建议 316
- 一、宏观政策风险分析 316
- 二、市场经营风险分析 317
- 三、市场竞争风险分析 317
- 四、投资策略及建议 317

图表目录：

- 图表 1 国际市场大米产品价格统计 20
- 图表 2 2011-2015年全球区域稻米产量情况 22
- 图表 3 2011-2015年全球区域稻米需求情况 23
- 图表 4 2011-2015年全球区域稻米年末库存情况 23
- 图表 5 2011-2015年全球区域进口情况 24
- 图表 6 2011-2015年全球主要国家稻米产量情况 25
- 图表 7 2011-2015年全球主要国家稻米需求情况 26
- 图表 8 2011-2015年全球主要国家稻米年末库存情况 26
- 图表 9 2011-2015年全球主要国家稻米进口情况 27
- 图表 10 2011-2015年全球主要国家稻米出口情况 28
- 图表 11 2011-2015年中国稻谷播种面积情况 32
- 图表 12 2011-2015年中国稻谷播种面积变化趋势图 32
- 图表 13 2011-2015年中国稻谷产量情况 33
- 图表 14 2011-2015年中国稻谷产量变化趋势图 33
- 图表 15 2015年全国水稻市场行情 39
- 图表 16 2011-2015年中国稻米产量变化趋势图 43
- 图表 17 2011-2015年中国稻米需求量变化趋势图 43
- 图表 18 2011-2015年中国稻米年末库存量变化趋势图 44
- 图表 19 2015年全国稻米市场行情 45
- 图表 20 2014年中国谷物磨制行业经济指标统计 47

图表 21 2014年中国谷物磨制行业前五省区企业数量排名 48

图表 22 2014年中国谷物磨制行业前五省区资产总计排名 49

图表 23 2014年中国谷物磨制行业前五省区销售收入排名 49

图表 24 2014年中国谷物磨制行业前五省区利润总额排名 49

图表 25 2015年中国谷物磨制行业经济指标统计 50

图表 26 2015年中国谷物磨制行业前五省区企业数量排名 51

图表 27 2015年中国谷物磨制行业前五省区资产总计排名 51

图表 28 2015年中国谷物磨制行业前五省区销售收入排名 52

图表 29 2015年中国谷物磨制行业前五省区利润总额排名 52

图表 30 2011-2015年中国谷物磨制行业产成品统计 52

图表 31 2015年中国主要省区谷物磨制行业产成品比较 53

图表 32 2011-2015年中国谷物磨制行业销售产值统计 54

图表 33 2015年中国主要省区谷物磨制行业销售产值比较 54

图表 34 2011-2015年中国谷物磨制行业出口交货值统计 55

图表 35 2015年中国主要省区谷物磨制行业出口交货值比较 56

图表 36 2011-2015年中国谷物磨制行业销售收入统计 56

图表 37 2011-2015年中国谷物磨制行业销售收入增长趋势图 57

图表 38 2015年中国各省区谷物磨制行业销售收入比较 57

图表 39 2011-2015年中国谷物磨制行业利润总额统计 58

图表 40 2011-2015年中国谷物磨制行业利润增长趋势图 59

图表 41 2015年中国各省区谷物磨制行业利润总额比较 59

图表 42 2011-2015年中国谷物磨制行业资产总额统计 60

图表 43 2011-2015年中国谷物磨制行业资产增长趋势图 61

图表 44 2015年中国各省区谷物磨制行业资产总额比较 61

图表 45 2011-2015年中国谷物磨制行业销售成本统计 62

图表 46 2011-2015年中国谷物磨制行业销售成本趋势图 63

图表 47 2011-2015年中国谷物磨制行业销售费用统计 63

图表 48 2011-2015年中国谷物磨制行业销售费用趋势图 63

图表 49 2011-2015年中国谷物磨制行业管理费用统计 64

图表 50 2011-2015年中国谷物磨制行业管理费用趋势图 64

图表 51 2011-2015年中国谷物磨制行业财务费用统计 64

图表 52 2011-2015年中国谷物磨制行业财务费用趋势图 65

图表 53 2010-2015年中国不同所有制谷物磨制企业数量统计 65

图表 54 2015年中国不同所有制谷物磨制企业数量所占份额 66

图表 55 2010-2015年中国不同所有制谷物磨制企业资产总额统计 66

图表 56 2015年中国不同所有制谷物磨制企业资产总额所占份额 67

图表 57 2010-2015年中国不同所有制谷物磨制企业销售收入统计 67

图表 58 2015年中国不同所有制谷物磨制企业销售收入所占份额 68

图表 59 2010-2015年中国不同所有制谷物磨制企业利润总额统计 68

图表 60 2015年中国不同所有制谷物磨制企业利润总额所占份额 69

图表 61 2010-2015年中国不同规模谷物磨制企业数量统计 69

图表 62 2015年中国不同规模谷物磨制企业数量所占份额 69

图表 63 2010-2015年中国不同规模谷物磨制企业资产总额统计 70

图表 64 2015年中国不同规模谷物磨制企业资产总额所占份额 70

图表 65 2010-2015年中国不同规模谷物磨制企业销售收入统计 71

图表 66 2015年中国不同规模谷物磨制企业销售收入所占份额 71

图表 67 2010-2015年中国不同规模谷物磨制企业利润总额统计 71

图表 68 2015年中国不同规模谷物磨制企业利润总额所占份额 72

图表 69 2010-2015年我国小包装大米零售价格走势 72

图表 70 2010-2015年全国稻米最低收购价格走势 73

图表 71 2010-2015年中国稻谷、大米进出口数量统计 74

图表 72 2010-2015年中国稻谷、大米进出口金额统计 74

图表 73 2010-2015年中国稻谷、大米进口数量变动趋势 75

图表 74 2010-2015年中国稻谷、大米进口金额变动趋势 75

图表 75 2010-2015年中国稻谷、大米进口价格变动趋势 76

图表 76 2010-2015年中国稻谷、大米出口数量变动趋势 76

图表 77 2010-2015年中国稻谷、大米出口金额变动趋势 77

图表 78 2010-2015年中国稻谷、大米出口价格变动趋势 77

图表 79 中国大米加工企业数量统计（按生产能力规模） 79

图表 80 中国不同性质大米加工生产能力规模统计 79

图表 81 2010-2015年全国大米产量情况表 81

图表 82 2010-2015年中国大米产量变化趋势图 82

图表 83 2010-2015年中国主要省区大米产量情况 82

图表 84 北京市稻谷播种面积统计情况 88

图表 85 2010-2015年北京市大米产量统计情况 89

图表 86 2011-2015年北京市谷物磨制行业主要经济指标统计 89

图表 87 上海市稻谷播种面积统计情况 91

图表 88 2011-2015年上海市大米产量统计情况 91

图表 89 2011-2015年上海市谷物磨制行业主要经济指标统计 92

图表 90 广东省稻谷播种面积统计情况 93

图表 91 2011-2015年广东省大米产量统计情况 94

图表 92 广东省各城市稻谷播种面积及产量统计情况 94

图表 93 2011-2015年广东省谷物磨制行业主要经济指标统计 95

图表 94 湖北省稻谷播种面积统计情况 97

图表 95 2011-2015年湖北省大米产量统计情况 98

图表 96 2011-2015年湖北省谷物磨制行业主要经济指标统计 99

图表 97 湖南省稻谷播种面积统计情况 101

图表 98 2011-2015年湖南省大米产量统计情况 101

图表 99 2011-2015年湖南省谷物磨制行业主要经济指标统计 102

图表 100 河南省稻谷播种面积统计情况 105

图表 101 2011-2015年河南省大米产量统计情况 106

图表 102 2011-2015年河南省谷物磨制行业主要经济指标统计 106

图表 103 河南省居民口粮消费总量统计情况 108

图表 104 云南省稻谷播种面积统计情况 109

图表 105 2011-2015年云南省大米产量统计情况 109

图表 106 2011-2015年云南省谷物磨制行业主要经济指标统计 110

图表 107 四川省稻谷播种面积统计情况 111

图表 108 2011-2015年四川省大米产量统计情况 111

图表 109 2011-2015年四川省谷物磨制行业主要经济指标统计 112

图表 110 重庆市稻谷播种面积统计情况 113

图表 111 2011-2015年重庆市大米产量统计情况 114

图表 112 2011-2015年重庆市谷物磨制行业主要经济指标统计 114

图表 113 江苏省稻谷播种面积统计情况 116

图表 114 2011-2015年江苏省大米产量统计情况 117

图表 115 2011-2015年江苏省谷物磨制行业主要经济指标统计 117

图表 116 浙江省稻谷播种面积统计情况 119

图表 117 2011-2015年浙江省大米产量统计情况 120

图表 118 2011-2015年浙江省谷物磨制行业主要经济指标统计 120

图表 119 安徽省稻谷播种面积统计情况 122

图表 120 2011-2015年安徽省大米产量统计情况 122

图表 121 2011-2015年安徽省谷物磨制行业主要经济指标统计 123

图表 122 广西稻谷播种面积统计情况 124

图表 123 2011-2015年广西大米产量统计情况 125

图表 124 2011-2015年广西区谷物磨制行业主要经济指标统计 125

图表 125 2011-2015年华东地区米、面制品市场行业规模统计 127

图表 126 2010-2012年华东地区米、面制品市场成长能力情况 127

图表 127 2011-2015年华东地区米、面制品市场经营能力情况 128

图表 128 2011-2015年华东地区米、面制品市场盈利能力情况 128

图表 129 2011-2015年华东地区米、面制品市场偿债能力情况 128

图表 130 2011-2015年华南地区米、面制品市场行业规模统计 129

图表 131 2011-2015年华南地区米、面制品市场成长能力情况 129

图表 132 2011-2015年华南地区米、面制品市场经营能力情况 129

图表 133 2011-2015年华南地区米、面制品市场盈利能力情况 130

图表 134 2011-2015年华南地区米、面制品市场偿债能力情况 130

图表 135 2011-2015年华北地区米、面制品市场行业规模统计 130

图表 136 2011-2015年华北地区米、面制品市场成长能力情况 131

图表 137 2011-2015年华北地区米、面制品市场经营能力情况 131

图表 138 2011-2015年华北地区米、面制品市场盈利能力情况 131

图表 139 2011-2015年华北地区米、面制品市场偿债能力情况 132

图表 140 2011-2015年东北地区米、面制品市场行业规模统计 132

图表 141 2011-2015年东北地区米、面制品市场成长能力情况 132

图表 142 2011-2015年东北地区米、面制品市场经营能力情况 133

图表 143 2011-2015年东北地区米、面制品市场盈利能力情况 133

图表 144 2011-2015年东北地区米、面制品市场偿债能力情况 133

图表 145 2011-2015年西北地区米、面制品市场行业规模统计 139

图表 146 2011-2015年西北地区米、面制品市场成长能力情况 140

图表 147 2011-2015年西北地区米、面制品市场经营能力情况 140

图表 148 2011-2015年西北地区米、面制品市场盈利能力情况 140

图表 149 2011-2015年西北地区米、面制品市场偿债能力情况 141

图表 150 2011-2015年西南地区米、面制品市场行业规模统计 141

图表 151 2011-2015年西南地区米、面制品市场成长能力情况 141

图表 152 2011-2015年西南地区米、面制品市场经营能力情况 142

图表 153 2011-2015年西南地区米、面制品市场盈利能力情况 142

图表 154 2011-2015年西南地区米、面制品市场偿债能力情况 142

图表 155 2011-2015年华中地区米、面制品市场行业规模统计 143

图表 156 2010-2012年华中地区米、面制品市场成长能力情况 143

图表 157 2011-2015年华中地区米、面制品市场盈利能力情况 143

图表 158 2011-2015年华中地区米、面制品市场经营能力情况 144

图表 159 2011-2015年华中地区米、面制品市场偿债能力情况 144

图表 160 稻米及其副产品高效增值深加工技术创新系统图 145

图表 161 米糠转化米糠营养素和米糠营养纤维技术 146

图表 162 早籼米或碎米转化低过敏性蛋白、抗性淀粉、多孔淀粉利用技术 147

图表 163 稻米深加工主要产品 153

图表 164 个体消费者对大米安全关注度的特征 160

图表 165 个体消费者对安全大米的认知情况 162

图表 166 消费者对安全大米的了解程度 163

图表 167 个体消费者对安全大米的购买情况 164

图表 168 模型中变量的定义 165

图表 169 消费者购买安全大米行为的模型分析结果 166

图表 170 消费者是否记住大米品牌情况 169

图表 171 消费者一年内购买包装和散装大米的比例 169

图表 172 消费者对包装大米意向价格调查 170

图表 173 消费者认为高档大米的价位区间 171

图表 174 包装大米购买渠道情况 171

图表 175 2011-2015年日本大米人均消费量变化情况 180

图表 176 2011-2015年韩国大米人均消费量变化情况 181

图表 177 中国大米市场主要竞争品牌 200

图表 178 中国大米驰名商标名单 200

图表 179 2015年黑龙江省北大荒米业有限公司分产品情况表 204

图表 180 2015年黑龙江省北大荒米业有限公司业务结构情况 204

图表 181 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司收入与利润统计 205

图表 182 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司资产与负债统计 205

图表 183 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司盈利能力情况 205

图表 184 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司偿债能力情况 206

图表 185 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司运营能力情况 206

图表 186 2011-2015年黑龙江省北大荒米业有限公司成本费用统计 206

图表 187 2015年黑龙江省北大荒米业有限公司成本费用结构图 207

图表 188 2015年湖南金健米业股份有限公司分产品情况表 209

图表 189 2015年湖南金健米业股份有限公司业务结构情况 210

图表 190 2015年湖南金健米业股份有限公司分地区情况表 210

图表 191 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司收入与利润统计 211

图表 192 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司资产与负债统计 211

图表 193 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司盈利能力情况 211

图表 194 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司偿债能力情况 212

图表 195 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司运营能力情况 212

图表 196 2011-2015年湖南金健米业股份有限公司成本费用统计 212

图表 197 2013年湖南金健米业股份有限公司成本费用结构图 213

图表 198 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司收入与利润统计 215

图表 199 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司资产与负债统计 215

图表 200 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司盈利能力情况 215

图表 201 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司偿债能力情况 216

图表 202 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司运营能力情况 216

图表 203 2011-2015年四川禾嘉股份有限公司成本费用统计 216

图表 204 2015年四川禾嘉股份有限公司成本费用结构图 217

图表 205 2015年四川禾嘉股份有限公司未来发展计划 217

图表 206 2015年湖南金健米业股份有限公司分产品情况表 219

图表 207 2015年袁隆平农业高科技股份有限公司业务结构情况 219

图表 208 2015年袁隆平农业高科技股份有限公司分地区情况表 220

图表 209 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司收入与利润统计 220

图表 210 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司资产与负债统计 220

图表 211 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力情况 221

图表 212 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力情况 221

图表 213 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力情况 221

图表 214 2011-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司成本费用统计 222

图表 215 2015年袁隆平农业高科技股份有限公司成本费用结构图 222

图表 216 中粮（江西）米业有限公司资产及负债统计 225

图表 217 中粮（江西）米业有限公司收入及利润统计 225

图表 218 中粮（江西）米业有限公司偿债能力统计 226

图表 219 中粮（江西）米业有限公司盈利能力统计 226

图表 220 中粮（江西）米业有限公司运营能力统计 227

图表 221 安徽槐祥工贸集团有限公司资产及负债统计 228

图表 222 安徽槐祥工贸集团有限公司收入及利润统计 229

图表 223 安徽槐祥工贸集团有限公司偿债能力统计 229

图表 224 安徽槐祥工贸集团有限公司盈利能力统计 230

图表 225 安徽槐祥工贸集团有限公司运营能力统计 230

图表 226 安徽省稼仙米业集团有限公司资产及负债统计 231

图表 227 安徽省稼仙米业集团有限公司收入及利润统计 232

图表 228 安徽省稼仙米业集团有限公司偿债能力统计 232

图表 229 安徽省稼仙米业集团有限公司盈利能力统计 233

图表 230 安徽省稼仙米业集团有限公司运营能力统计 233

图表 231 安徽省桐城青草香米业集团有限公司资产及负债统计 235

图表 232 安徽省桐城青草香米业集团有限公司收入及利润统计 235

图表 233 安徽省桐城青草香米业集团有限公司偿债能力统计 235

图表 234 安徽省桐城青草香米业集团有限公司盈利能力统计 236

图表 235 安徽省桐城青草香米业集团有限公司运营能力统计 236

图表 236 安徽家乐米业有限公司资产及负债统计 237

图表 237 安徽家乐米业有限公司收入及利润统计 238

图表 238 安徽家乐米业有限公司偿债能力统计 238

图表 239 安徽家乐米业有限公司盈利能力统计 239

图表 240 安徽家乐米业有限公司运营能力统计 239

图表 241 东莞市太粮米业有限公司分公司列表 240

图表 242 东莞市太粮米业有限公司品牌荣誉认证历程 241

图表 243 东莞市太粮米业有限公司资产及负债统计 242

图表 244 东莞市太粮米业有限公司收入及利润统计 242

图表 245 东莞市太粮米业有限公司偿债能力统计 242

图表 246 东莞市太粮米业有限公司盈利能力统计 243

图表 247 东莞市太粮米业有限公司运营能力统计 243

图表 248 莆田市东南香米业发展有限公司资产及负债统计 245

图表 249 莆田市东南香米业发展有限公司收入及利润统计 245

图表 250 莆田市东南香米业发展有限公司偿债能力统计 246

图表 251 莆田市东南香米业发展有限公司盈利能力统计 246

图表 252 莆田市东南香米业发展有限公司运营能力统计 247

图表 253 鹤岗市三江平原米业集团有限公司分公司列表 248

图表 254 鹤岗市三江平原米业集团有限公司资产及负债统计 249

图表 255 鹤岗市三江平原米业集团有限公司收入及利润统计 249

图表 256 鹤岗市三江平原米业集团有限公司偿债能力统计 250

图表 257 鹤岗市三江平原米业集团有限公司盈利能力统计 250

图表 258 鹤岗市三江平原米业集团有限公司运营能力统计 251

图表 259 兴化市米业有限公司资产及负债统计 252

图表 260 兴化市米业有限公司收入及利润统计 252

图表 261 兴化市米业有限公司偿债能力统计 253

图表 262 兴化市米业有限公司盈利能力统计 253

图表 263 兴化市米业有限公司运营能力统计 254

图表 264 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 257

图表 265 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 257

图表 266 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 258

图表 267 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 258

图表 268 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 261

图表 269 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 262

图表 270 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 263

图表 271 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 264

图表 272 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 265

图表 273 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 267

图表 274 2015年中国人口数量及其构成情况 289

图表 275 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 290

图表 276 2015年末中国各年龄段人口比重 290

- 图表 277 2011-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 291
- 图表 278 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 293
- 图表 279 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 293
- 图表 280 2016-2022年全球稻米产量变化趋势预测图 301
- 图表 281 2015年全球主要区域及国家稻米产量情况 302
- 图表 282 2016-2022年全球稻米需求量变化趋势预测图 303
- 图表 283 2016-2022年全球主要区域及国家稻米需求预测情况 303
- 图表 284 2016-2022年全球稻米库存量变化趋势预测图 304
- 图表 285 2016-2022年全球主要区域及国家稻米年末库存预测情况 304
- 图表 286 2016-2022年全球主要国家稻米进出口预测情况 305
- 图表 287 2016-2022年中国粮食产量变化趋势预测图 311
- 图表 288 2016-2022年中国大米产量变化趋势预测图 311
- 图表 289 2016-2022年全国粮食消费量变化趋势预测图 312

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271V74.html>