

2016-2022年中国婴幼儿营 养米粉市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿营养米粉市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271VG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿营养米粉是根据婴儿生长发育不同阶段的营养需要，采用优质大米为主原料，另加有乳粉、蛋黄粉、黄豆粉、植物油、蔗糖等，经过粉碎、研磨、高温杀菌等十几道工序并强化铁、锌、钙、碘等微量元素和各类维生素以及多种营养素科学精制而成的婴儿生长辅助食品。

“婴幼儿营养米粉”多以大米粉为主原料，这是因为大米蛋白质的品质是谷物蛋白中的最佳者。大米蛋白质的氨基酸配比比较合理，必需氨基酸的组成接近WHO推荐的模式，其中第一限制性氨基酸赖氨酸的含量高于其他谷物。不同食物中蛋白质所含氨基酸的数量和比例不同，只有食物中的氨基酸比例与人体比较一致时，人体才能够高效利用这些蛋白质食物。因此，大米蛋白的利用率高。大米蛋白的生物价(指蛋白质经消化吸收后，进入机体可以储留和利用的部分)高达77，在谷物中占第一位，其营养价值可与鸡蛋蛋白相媲美。大米蛋白的可消化性超过90%。大米蛋白的另一重要价值主要体现在它的低过敏性(与大豆和牛奶蛋白相比较)，无色素干扰，具有柔和而不刺激的味道。并且大米淀粉能被迅速彻底消化，造成较高的血糖响应和较低的结肠发酵，抗腹泻。所以，大米就成为各类婴幼儿营养米粉首选的主要原料

我国对婴幼儿米粉开发、研究相对起步较晚。国内市场婴幼儿米粉集中度较高，主要有三大品牌：亨氏、雀巢、贝因美。2008年度迈洛国际的研究数据表明，我国婴幼儿米粉市场排名前三位的亨氏、雀巢、贝因美共占有75.40%的市场份额，处于市场领导者的地位、对元、雅士利、伊威、嘉宝、完达山、飞鹤则占有少量市场份额。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婴幼儿营养米粉市场供需预测及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了婴幼儿营养米粉行业市场发展环境、婴幼儿营养米粉整体运行态势等，接着分析了婴幼儿营养米粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿营养米粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿营养米粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴幼儿营养米粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿营养米粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿营养米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾	13
第一节 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究	13
一、经济环境	13
二、贸易环境	27
三、金融环境	29
四、社会环境	32
第二节 2013-2015年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望	33
一、国际婴幼儿营养米粉市场概述	33
二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望	34
第三节 国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述	35
一、美国婴幼儿营养米粉行业	35
二、日本婴幼儿营养米粉行业	36
三、欧洲婴幼儿营养米粉行业	36
第二章 2013-2015近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析	38
第一节 婴幼儿营养米粉生产方法	38
一、原料配方	38
二、工艺流程	38
第二节 不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比	38
一、主要加工工艺	38
二、干法生产工艺	40
第三节 中国婴幼儿营养米粉生产技术进展	41
第四节 婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析	41
第三章 2014-2015年中国婴幼儿食品行业运行状况分析	43
第一节 产业环境研究	43
一、经济环境	43
二、政策环境	49
三、社会环境	50
四、技术环境	55
第二节 2014-2015年供求形势及经济数据分析	56
一、行业经营规模分析	56

二、行业供求情况分析 56

三、行业产销情况分析 57

第四章 2013-2015近三年中国米粉行业发展现状分析 59

第一节 米粉行业基本概述 59

一、米粉的分类 59

二、国产米粉品牌分析 59

三、国产米粉质量分析 59

四、2014-2015年国产米粉销售束缚及对策分析 61

五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单 61

第二节 婴幼儿米粉行业市场分析 61

一、我国婴幼儿米粉的市场现状 61

二、婴幼儿米粉市场消费特点分析 62

三、婴幼儿米粉市场增长速度 62

四、婴幼儿米粉市场规模分析 63

五、洋米粉进口激增 63

第五章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析 64

第一节 浅析婴幼儿营养米粉业营销概况 64

一、儿童保健婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变 64

二、儿童副婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策 64

第二节 婴幼儿营养米粉营销分析 64

一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用 64

二、婴幼儿营养米粉营销环境分析 65

三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位 65

四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题 66

五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略 66

第三节 婴幼儿营养米粉行业营销策略分析 66

一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则 66

二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素 71

三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略 73

四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器 73

第六章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析 78

第一节 婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析 78

一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势 78

二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况 78

三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现 78

第二节 婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析 79

一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首 79

二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键 79

三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略 79

第三节 中国婴幼儿米粉市场竞争分析 80

一、米粉销售中的市场要素及力量 80

二、乡镇终端的竞争环境和分销策略 80

三、促销员的管理 80

四、店内七要素之目向陈列法 80

五、销售工作中的PDCA循环 81

第七章 2013-2015年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较 82

第一节 2013-2015年保婴幼儿营养米粉区域市场概述 82

一、市场的地区差异 82

二、消费需求的地区差异 82

三、消费者的地区差异 82

第二节 北京地区 82

一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速 82

二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势 83

第三节 上海地区 83

一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平 83

二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状 83

第四节 广州地区 83

一、2013-2015近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点 83

二、2013-2015近三年广东婴幼儿营养米粉业综合能力名列前茅 84

三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展 84

第五节 成都地区 84

一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平 84

二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状 84

三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场 85

第六节 农村地区 86

一、农村地区人口发展趋势 86

二、农村婴幼儿营养米粉市场 88

三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析 88

四、农村消费市场的推广战略 89

第八章 2013-2015近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析 90

第一节 羊乃米婴儿米粉 90

一、企业基本概况 90

二、经营状况与财务分析 90

三、竞争策略分析 96

四、发展战略和前景展望 97

第二节 皇麦世家婴儿米粉 98

一、企业基本概况 98

二、经营状况与财务分析 98

三、竞争策略分析 104

四、发展战略和前景展望 105

第三节 亨氏米粉 106

一、企业基本概况 106

二、经营状况与财务分析 107

三、竞争策略分析 108

四、发展战略和前景展望 109

第四节 雀巢 110

一、企业基本概况 110

二、经营状况与财务分析 110

三、竞争策略分析 110

四、发展战略和前景展望 112

第五节 贝因美 114

一、企业基本概况	114
二、经营状况与财务分析	114
三、竞争策略分析	133
四、发展战略和前景展望	133
第六节 上海伊威营养食品有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、经营状况与财务分析	134
三、竞争策略分析	140
四、发展战略和前景展望	141
第七节 圣元营养食品有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、经营状况与财务分析	142
三、竞争策略分析	144
四、发展战略和前景展望	145
第八节 黑龙江飞鹤乳业有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、经营状况与财务分析	147
三、竞争策略分析	148
四、发展战略和前景展望	149
第九节 广东雅士利集团股份有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、经营状况与财务分析	151
三、竞争策略分析	151
四、发展战略和前景展望	152
第九章 中国婴幼儿营养米粉安全分析	153
第一节 中国婴幼儿营养米粉安全概述	153
一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管	153
二、婴幼儿营养米粉安全的重要性	153
三、中国婴幼儿营养米粉安全现状	153
四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析	154
第二节 婴幼儿营养米粉安全存在的问题	155

- 一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现 155
- 二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题 156
- 三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈” 156
- 四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析 156
- 第三节 婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析 156
 - 一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策 156
 - 二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策 157
 - 三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施 157

- 第十章 2014-2015年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述 158
 - 第一节 婴幼儿营养米粉添加剂发展概况 158
 - 一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类 158
 - 二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况 159
 - 三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点 160
 - 四、2014-2015年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况 160
 - 第二节 婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析 161
 - 一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题 161
 - 二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意 162
 - 三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题 163
 - 四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议 163
 - 第三节 婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析 165
 - 一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展 165
 - 二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势 167
 - 三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势 167

- 第十一章 2016-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测 168
 - 第一节 婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势 168
 - 一、2016-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析 168
 - 二、2016-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战 169
 - 第二节 婴幼儿营养米粉的发展趋势分析 169
 - 一、产量稳步、持续增长 169
 - 二、安全、健康位于首位 169

三、产品创新多元化 169

四、保健、功能性产品发展迅速 169

五、低能量、无糖产品开发增长 170

第三节 我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势 170

一、越来越贴近人的饮食习惯和心理 170

二、符合人的购买和消费习惯与心理 170

三、行业法规及宏观调控的拉动和改变 171

四、某些突发事件造成新的产业机会 171

五、区位优势差异化优势分析 171

第十二章 2016-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析 173 (ZY GXH)

第一节 行业发展机遇分析 173

一、生活水平的大幅度提高 173

二、生活方式的改变 178

三、多层次的社会生活的需要 182

第二节 行业发展风险分析 183

一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业 183

二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业 183

三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定 183

四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战 183

第三节 未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析 183

第四节 行业发展策略和建议 185

一、行业发展策略 185

二、专家投资建议 186 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 美国2015年以来GDP季度环比增长率 单位：% 15

图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：% 16

图表 3 2013-2015年4季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 16

图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 18

图表 5 2013-2015年11月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 19

图表 6 2013-2015年11月美国月度失业率情况 单位：% 20

- 图表 7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 21
- 图表 8 2013-2015年11月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 22
- 图表 9 2008年12月-2015年11月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 23
- 图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：% 24
- 图表 11 2013-2015年4季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 25
- 图表 12 2013-2015年11月日本工业产值情况 26
- 图表 13 2013-2015年11月日本CPI增长变化（单位：%） 27
- 图表 14 2013-2015年11月日本失业率变化（单位：%） 28
- 图表 15 2014-2015年全球婴幼儿营养米粉市场规模情况 35
- 图表 16 2014-2015年美国婴幼儿营养米粉市场规模情况 37
- 图表 17 2014-2015年日本婴幼儿营养米粉市场规模情况 38
- 图表 18 2014-2015年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模情况 38
- 图表 19 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场规模情况 58
- 图表 20 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场供需情况 59
- 图表 21 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场产销情况 59
- 图表 22 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉制造业市场增长情况 64
- 图表 23 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉市场规模情况 65
- 图表 24 2013-2015年我国成都地区婴幼儿营养奶粉市场增速情况 86
- 图表 25 2013-2015年我国成都地区婴幼儿营养米粉细分市场占比情况 87
- 图表 26 2013-2015年我国农村地区对婴幼儿营养米粉认知情况调查 91
- 图表 27 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 图表 28 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 29 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况 93
- 图表 30 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 31 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况 94
- 图表 32 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 33 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况 95
- 图表 34 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况 96
- 图表 35 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况 96
- 图表 36 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况 97
- 图表 37 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 38 近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 39 近4年奥斯达食品有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 40 近4年奥斯达食品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 41 近4年奥斯达食品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 42 近4年奥斯达食品有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 43 近4年奥斯达食品有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 44 近4年奥斯达食品有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 45 近4年奥斯达食品有限公司资产负债率变化情况 103

图表 46 近4年奥斯达食品有限公司资产负债率变化情况 104

图表 47 近4年奥斯达食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 48 近4年奥斯达食品有限公司产权比率变化情况 105

图表 49 近4年奥斯达食品有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 50 近4年奥斯达食品有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 51 亨氏公司财务数据 109

图表 53 贝因美财务指标 116

图表 54 贝因美资产负债表 122

图表 55 贝因美利润表 129

图表 56 近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 57 近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 58 近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 59 近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 60 近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 61 近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 62 近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 63 近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况 140

图表 64 近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况 140

图表 65 近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况 141

图表 66 近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 67 近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 68 圣元国际财务数据 144

图表 69 圣元国际主要财务指标 145

图表 70 飞鹤乳业财务数据 149

图表 71 飞鹤乳业主要财务指标 150

图表 72 雅士利国际财务数据 153

图表 73 2014-2015年我国婴幼儿营养米粉添加剂各品类市场增长情况 162

图表 74 2016-2022年我国婴幼儿营养米粉市场增长情况预测 170

图表 75 2013-2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 177

图表 76 2013-2015年农村居民人均纯收入构成 178

图表 77 2013-2015年城镇居民人均总收入构成 179

图表 78 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 179

图表 79 历年城乡居民收入差距 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271VG4.html>