

# 2016-2022年中国平行进口 汽车市场全景调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国平行进口汽车市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N038271XF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

平行进口汽车是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车，俗称“水货”汽车。由于进口地不同，可分为“美规车”“中东版车”等，以区别于传统渠道销售的“中规车”。

2014年11月，国务院办公厅在《关于加强进口的若干意见》中提出，加紧在上海自贸区率先开展汽车平行进口试点工作。

2015年2月15日，上海自贸区平行进口汽车试点正式开闸，这意味着此前处于灰色地带的平行进口汽车可以阳光化销售。平行进口汽车虽然价格较为便宜，但短板在于没法享受国内品牌4S店的三包及售后服务。为此，相关方面已开始自贸区附近建设综合维修服务中心，为平行进口汽车提供售后服务，以消除消费者的后顾之忧。

平行进口车绕过了总经销商、大区经销商、4S店等销售环节，省去了不少中间环节。且平行进口车经销商定价不受厂商限制，比较自由，因此在价格上有较大优惠，通常平行进口车比中规车价格要低10%~20%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国平行进口汽车市场全景调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

## 第2章：中国平行进口汽车行业运行环境分析

### 2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

#### 2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

### 2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济发展现状

- 1) 美国经济：稳定复苏
- 2) 欧元区：温和复苏
- 3) 日本：经济下滑的风险得以缓解
- 4) 新兴经济：面临多重考验

##### (2) 国际宏观经济发展预测

##### (3) 国际经济环境对行业的影响

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) 国内宏观经济发展现状

##### (2) 国内宏观经济发展预测

##### (3) 国内经济环境对行业的影响

### 2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

#### 2.3.1 技术发展现状

#### 2.3.2 产品替代情况

#### 2.3.3 技术发展趋势

### 2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

#### 2.4.1 城镇化进程发展加快

#### 2.4.2 居民的消费结构升级

#### 2.4.3 绿色出行的生活方式

#### 2.4.4 汽车消费与社会协调

## 第3章：中国平行进口汽车行业市场运行情况

### 3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

#### 3.1.1 市场供给分析

#### 3.1.2 市场需求分析

### 3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

- 3.2.1 不同品牌产品分析
- 3.2.2 不同车型产品分析
- 3.2.3 不同来源产品分析
- 3.3 平行进口汽车行业下游领域分析
- 3.3.1 汽车进口商分析
- 3.3.2 汽车经销商分析

#### 第4章：中国平行进口汽车行业市场竞争分析

- 4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况
- 4.1.1 行业集中度分析
- 4.1.2 行业竞争格局
  - (1) 企业竞争格局
  - (2) 区域竞争格局
- 4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析
- 4.2.1 上海永达汽车集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.3 宝信汽车集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4 上海汽车进出口有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

## 第5章：中国平行进口汽车行业营销渠道分析

### 5.1 平行进口汽车目标客户分析

### 5.2 平行进口汽车渠道模式分析

#### 5.2.1 渠道模式研究

#### 5.2.2 渠道模式创新研究

### 5.3 平行进口汽车代表经销商分析

#### 5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国平行进口汽车行业发展前景预测

#### 6.1 平行进口汽车行业发展趋势

#### 6.2 平行进口汽车行业投资前景

#### 6.3 平行进口汽车行业发展建议

### 第7章 电商行业发展分析

#### 7.1 电子商务发展分析

##### 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 7.1.2 中国电子商务行业政策现状

### 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

## 7.2 “互联网+”的相关概述

### 7.2.1 “互联网+”的提出

### 7.2.2 “互联网+”的内涵

### 7.2.3 “互联网+”的发展

### 7.2.4 “互联网+”的评价

### 7.2.5 “互联网+”的趋势

## 7.3 电商市场现状及建设情况

### 7.3.1 电商总体开展情况

### 7.3.2 电商案例分析

### 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 7.4.1 电商市场规模预测分析

### 7.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：汽车平行进口的模式

图表2：平行进口汽车行业发展历程

图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表5：2010-2015年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表6：2015-2016年欧元区购买经理人指数变化情况

图表7：2010-2015年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2016年我国宏观经济指标预测（单位：% ，万人）

图表10：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表11：2010-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表12：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表13：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表14：2013-2016年平行进口汽车占整体进口车市场比例及预测（单位：%）

图表15：2015年我国平行进口车品牌占比（单位：%）

图表16：2015年我国平行进口车品牌销量情况（单位：辆，万元）



图表17：2015年我国平行进口车车型占比和排量占比（单位：%）

图表18：我国平行进口汽车来源结构（单位：%）

图表19：我国汽车经销商竞争力top10

图表20：汽车平行进口试点企业区域分布情况（单位：%）

图表21：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表22：2014-2015年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要（单位：百万元，%）

图表23：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表24：2012-2015年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表25：宝信汽车集团有限公司基本信息

图表26：2012-2015年宝信汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表27：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表28：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表29：上海均瑶（集团）有限公司基本信息

图表30：上海均瑶（集团）有限公司主营业务概况

图表31：上海均瑶（集团）有限公司购车服务

图表32：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表33：2012-2015年芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：2012-2015年芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2012-2015年芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：2012-2015年芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表37：2012-2015年芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表38：芜湖亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表39：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表40：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表41：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表42：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表43：2015-2016年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表44：平行进口汽车保养维修调研情况（单位：%）

图表45：平行进口汽车购车价格调研情况（单位：%）

图表46：平行进口汽车购车关注点调研情况（单位：%）

图表47：广汇汽车渠道模式

图表48：庞大集团渠道模式

图表49：平行进口汽车购车形式调研情况（单位：%）

图表50：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表51：江苏通润投资有限公司基本信息

图表52：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表53：润东汽车集团有限公司基本信息

图表54：润东汽车集团有限公司品牌门店概况

图表55：2012-2015年润东汽车集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表56：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表57：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表58：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表59：2012-2015年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表60：2016-2022年中国平行进口汽车整体进口数量预测（单位：万辆）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N038271XF4.html>