

2017-2022年中国大数据行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大数据行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N038271XP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在经历了快速增长期后，全球范围内的大数据服务进入了平稳增长的阶段。2015年全球大数据市场规模将近1500亿人民币，同比增长24.2%；我国大数据市场规模为160亿元，仅占全球总市场规模的10.7%，但同比增长率为65.3%，是全球增长率的2.7倍。预计2018年全球大数据市场规模将达到超过2500亿元，2015至2018年的复合增长率为21.8%。考虑到我国大数据行业目前仍处于快速发展期，我们认为2018年我国大数据市场规模将超过500亿元，复合增长率为47.0%，是全球复合增长率的2.2倍。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大数据行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了大数据产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大数据行业规模及消费需求，然后对中国大数据行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大数据行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 大数据行业发展综述 33

第一章 大数据产业基本概述 33

第一节 大数据基本概念 33

一、大数据的定义 33

二、大数据的特征 33

三、大数据的类型 34

四、大数据与BI的区别 35

第二节 大数据产生的历史背景 36

一、信息技术的进步 36

二、互联网的诞生与发展 37

三、云计算的发展与应用 39

四、物联网的发展 40

五、社交网络的发展 40

六、智能终端的普及	41
第三节 大数据的作用与影响	42
一、大数据的作用与意义	42
1、对于国家和政府	42
2、对于企业	45
3、对于个人	47
二、大数据的商业价值	48
三、大数据的影响与趋势	51
1、对信息技术产业的影响	51
2、对信息技术应用的影响	52
第四节 大数据产业链解析	53
一、大数据的生态系统	53
二、大数据产业的概念	54
三、大数据产业链构成	55
1、数据产生与集聚层	55
2、数据组织与管理层	56
3、数据分析与发现层	56
4、数据应用与服务层	56
第五节 大数据关键技术分析	57
一、大数据与云计算	57
1、编程模型	57
2、海量数据分布存储技术	62
3、海量数据管理技术	64
4、虚拟化技术	64
5、云计算平台管理技术	65
6、并行计算和并行算法	65
7、Web2.0	66
8、面向服务的体系结构SOA	67
9、云安全	67
二、大数据处理工具	69
1、Hadoop	69
2、HPCC	69

3、 Storm 70

4、 ApacheDrill 72

5、 RapidMiner 73

6、 PentahoBI 73

第六节 大数据带来的机遇与挑战 77

一、 大数据带来的机遇 77

1、 大数据的挖掘和应用成为核心 77

2、 大数据为信息安全带来发展契机 79

3、 使商业智能和信息安全增速加快 80

二、 大数据带来的挑战 80

1 . 人才 80

2 . 技术 83

3 . 信息安全 85

第二部分 大数据行业市场分析 87

第二章 全球大数据产业发展现状与预测 87

第一节 全球已全面进入大数据时代 87

一、 全球大数据储量规模 87

二、 全球大数据地区分布 88

第二节 全球大数据厂商创新成果分析 90

一、 Hadoop分发 90

二、 下一代数据仓库 95

三、 大数据分析平台和应用 102

1、 大数据分析的分类 102

2、 数据分析的算法复杂度 105

3、 大数据分析应用 106

四、 大数据即服务 109

1、 大数据即服务定义 109

2、 大数据即服务的用例 109

3、 大数据即服务元素 110

第三节 全球大数据应用现状与动向 110

一、 国外的数据开放战略与浪潮 110

- 1、国外推行大数据战略的原因 110
- 2、国外推行大数据战略的主要做法 113
- 二、国外大数据应用现状与经济价值 114
 - 1、美国大数据应用现状与价值 114
 - 2、欧洲大数据应用现状与价值 115
 - 3、日本大数据应用现状与价值 115
- 三、大数据已上升到国家战略高度 116
 - 1、美国提出大数据发展计划 116
 - 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域 116
 - 3、日本新ICT战略重点关注大数据 118
 - 4、韩国推出大数据中心战略 119
- 第四节 2015年全球大数据产业回顾 119
 - 一、2015年全球大数据发展回顾 119
 - 二、2015年全球大数据热点事件 121
 - 1、技术平台全面发展 121
 - 2、大数据一体机盛行 124
 - 3、企业对大数据的投入增加 128
 - 4、业界巨头加快产业链布局 129
 - 5、新兴企业不断涌现 130
- 第五节 全球大数据产业商业模式分析 131
 - 一、大数据内生型价值模式 131
 - 二、大数据外生型价值模式 131
 - 三、大数据寄生型价值模式 132
 - 四、大数据产品型价值模式 132
 - 五、大数据云计算服务型价值模式 132
- 第六节 全球大数据产业市场规模及预测 132
 - 一、全球大数据产业规模及预测 132
 - 二、全球大数据细分市场及预测 133
 - 1、全球大数据细分市场 133
 - 2、大数据专业服务市场及预测 134
 - 3、大数据计算机市场规模及预测 136
 - 4、大数据软件市场规模及预测 136

第七节 全球大数据产业市场格局分析 138

一、全球大数据产业企业类型分析 138

二、全球大数据专营厂商收入占比 138

三、全球大数据专营厂商市场格局 139

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题 140

一、全球大数据产业发展趋势 140

二、全球大数据技术发展趋势 142

1、技术趋向多样化 142

2、基于云的数据分析平台将更趋完善 143

3、数据分析集逐步扩大 143

三、全球大数据面临的主要问题 143

1、大数据存储技术 143

2、数据深度分析与挖掘 144

3、数据安全 144

4、隐私保护 146

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测 148

第一节 中国大数据时代已来临 148

一、互联网发展分析 148

1、互联网网民规模 148

2、互联网资源规模 149

二、社交媒体发展分析 150

1、新闻网站 150

2、网络视频 156

3、搜索引擎 157

4、即时通信 159

5、网络社区 163

6、微博 166

7、博客/个人空间 169

三、物联网发展分析 173

1、中国物联网行业的发展现状 173

2、中国物联网行业的发展规模 174

四、电子商务发展分析	177
1、中国电子商务行业发展概述	177
2、中国电子商务行业发展规模	179
五、移动设备发展分析	181
六、数据量分析	187
第二节 中国对大数据科研的支持	189
一、863计划	189
二、国家重大科技专项	192
三、物联网“十二五”发展规划	198
第三节 中国大数据产业发展现状分析	208
一、大数据产业链建设情况	208
二、大数据产业生命周期分析	208
三、大数据产业市场规模分析	209
四、大数据应用行业投资分布	213
五、大数据产业面临的挑战	221
第四节 中国大数据应用实践分析	223
一、大数据在经济预警方面的应用	223
二、大数据在市场营销方面的应用	225
三、大数据在医疗领域的应用	226
1、临床操作	226
2、付款/定价	229
3、研发	230
4、新的商业模式	231
5、公众健康	232
四、大数据在金融领域的应用	232
第五节 2013-2015年中国大数据最新动向	239
一、企业大数据产品与技术动向	239
二、中关村大数据产业链雏形初现	244
三、地方政府推出政策助推大数据发展	246
四、华为联手英国大学开发“大数据”	249
第六节 2017-2022年中国大数据产业前景预测	250
一、大数据产业总体规模预测	250

二、大数据产业细分市场预测	251
1、大数据基础架构硬件市场预测	251
2、大数据软件市场发展前景预测	254
3、大数据服务市场发展前景预测	255
第七节 中国大数据产业发展路线图	257
一、多措并举，推进大数据产业化进程	257
1、支持信息服务企业发展转型	257
2、加大投入力度，加快技术突破	257
3、加强基础数据整合	258
二、加快推广应用，引导大数据发展	258
1、推动示范应用	258
2、推进智慧城市建设	258
三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度	259
1、发挥行业协会作用	259
2、加强培训	259
3、加大数据人才培养力度	259
第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查	260
第一节 调查背景	260
一、被调查者所属行业	260
二、被调查者企业规模	261
三、被调查企业每月新增数据规模	261
第二节 企业大数据需求分析	262
一、企业数据系统架构存在的问题	262
二、企业面临的数据技术难题	263
三、企业数据挖掘和分析面临的问题	264
第三节 企业大数据应用现状与规划	265
一、企业数据处理产品的服务商	265
二、企业大数据投入情况	266
三、企业部署开源大数据解决方案的计划	267
四、企业大数据的部署规模	268
第四节 企业大数据应用选型依据	269

一、企业做数据产品选型时考虑的因素 269

二、企业关注的的数据产品特性 269

三、企业选择服务商时考虑的因素 270

第五节 企业大数据应用趋势分析 271

一、企业关注的的数据管理新技术 271

二、企业如何看待商业智能的未来 272

第三部分 大数据行业需求分析 273

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析 273

第一节 政府 273

一、电子政务建设现状 273

二、政府大数据应用需求 288

三、政府大数据应用场景 289

四、政府大数据应用价值分析 291

五、政府大数据应用典型案例 292

六、政府大数据应用前景分析 293

第二节 电信 295

一、行业大数据应用需求分析 295

二、行业大数据应用场景分析 296

三、行业大数据应用价值分析 301

四、行业大数据应用典型案例 303

五、行业大数据应用前景分析 304

第三节 金融 306

一、行业信息化建设现状 306

二、行业数据量及其特征 308

三、行业大数据应用需求分析 309

四、行业大数据应用场景分析 311

五、行业大数据应用价值分析 314

六、行业大数据应用典型案例 316

七、行业大数据应用前景分析 319

第四节 互联网 321

一、行业数据储量与特点 321

二、行业大数据应用需求分析	322
三、行业大数据应用前景分析	325
第五节 零售	326
一、行业信息化现状分析	326
二、行业大数据应用经典案例	328
第六节 医疗	330
一、行业信息化建设情况	330
二、行业大数据应用场景分析	332
三、行业大数据应用价值分析	334
四、行业大数据应用典型案例	336
五、行业大数据应用前景分析	337
第七节 智慧城市	339
一、智慧城市建设情况分析	339
1、智慧城市投资规模及预测	339
2、智慧城市IT投资分析	340
二、智慧城市大数据应用需求	341
三、智慧城市大数据应用经典案例	345
四、智慧城市大数据应用前景	349
第八节 能源	352
一、行业信息化建设现状分析	352
二、行业大数据应用需求分析	353
三、行业大数据应用经典案例	356
第九节 制造业	357
一、行业信息化建设现状	357
二、行业数据量及其特点	361
三、行业大数据应用需求分析	363
四、行业大数据应用场景分析	367
五、行业大数据应用价值分析	368
第十节 其它领域	371
一、教育行业大数据应用需求	371
二、军事行业大数据应用需求	375
三、旅游行业大数据应用需求	377

第六章 企业大数据布局情况 380

第一节 国外企业布局大数据 381

- 一、IBM 381
- 二、HP 382
- 三、Intel 382
- 四、Teradata 383
- 五、Dell 384
- 六、ORACLE 384
- 七、SAP 384
- 八、EMC 385
- 九、CiscoSystems 386
- 十、Microsoft 387
- 十一、Accenture 387
- 十二、Fusion-io 387
- 十三、PwC 393
- 十四、SASInstitue 394
- 十五、Splunk 394
- 十六、Deloitte 395
- 十七、Amazon 395
- 十八、TableauSoftware 395
- 十九、NetApp 396
- 二十、Hitachi 397
- 二十一、Informatica 397
- 二十二、Fujitsu 398
- 二十三、其它企业 398
 - 1、Google 398
 - 2、Facebook 398
 - 3、Twitter 399
 - 4、Wal-Mart 400
 - 5、ZARA 400
 - 6、Datameer 401

- 7、Connotate 401
- 8、ClearStoryData 403
- 9、Siemens 404
- 10、OperaSolution 404
- 11、MuSigma 404
- 第二节 国内企业大数据布局情况 405
 - 一、互联网企业布局大数据 405
 - 1、百度 405
 - 2、淘宝 407
 - 3、腾讯 408
 - 4、阿里巴巴 408
 - 5、新浪 409
 - 6、盛大网络 411
 - 二、IT企业布局大数据 412
 - 1、浪潮 412
 - 2、华为 413
 - 3、联想 414
 - 4、神州数码 415
 - 5、东软 416
 - 三、电信运营商布局大数据 417
 - 1、中国电信 417
 - 2、中国移动 419
 - 3、中国联通 420
- 第三节 国内外企业大数据布局比较 425

- 第四部分 大数据产业投资价值分析 432
- 第七章 中国大数据产业链投资机会分析 432
 - 第一节 硬件层面投资机会分析 432
 - 一、大数据对数据存储需求 432
 - 二、数据存储市场格局现状 432
 - 1、移动硬盘市场格局 432
 - 2、U盘、闪存卡市场格局 433

- 三、服务器市场格局现状 434
- 四、硬件层面投资机会分析 436
- 第二节 软件层面投资机会分析 438
 - 一、基础软件投资机会分析 438
 - 二、应用软件投资机会分析 438
- 第三节 信息服务层面投资机会 440
 - 一、IT基础设施服务业投资机会 440
 - 二、信息咨询服务业投资机会 441
 - 三、信息安全行业投资机会 442
 - 四、中国大数据产业投资象限 443

第八章 大数据产业融资现状与趋势分析 444

- 第一节 大数据产业投资热度分析 444
 - 一、大数据产业投资热潮 444
 - 二、大数据产业投资趋势 446
- 第二节 大数据产业并购趋势分析 449
 - 一、大数据产业并购动向 449
 - 二、大数据产业并购特征 450
 - 三、大数据产业并购趋势 451
- 第三节 大数据产业融资机会分析 452
 - 一、大数据产业融资模式 452
 - 1、PE/VC 452
 - 2、上市融资 454
 - 3、天使投资 455
 - 二、大数据产业融资案例 456
 - 1、风投融资案例 456
 - 2、种子融资案例 456
 - 3、大宗融资案例 457
 - 三、大数据产业融资机会 458

第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析 460 (ZY CW)

- 第一节 海量数据存储、处理、咨询相关公司 460

一、江苏天泽信息产业股份有限公司 460

- 1、公司发展简介 460
- 2、公司组织架构分析 460
- 3、公司主要产品及特点 460
- 4、公司经营情况分析 461
 - (一) 企业偿债能力分析 461
 - (二) 企业运营能力分析 462
 - (三) 企业盈利能力分析 465
- 5、公司经营优劣势分析 466
- 6、公司最新发展动向 466

二、北京拓尔思信息技术股份有限公司 467

- 1、公司发展简介 467
- 2、公司组织架构分析 467
- 3、公司主要产品及特点 467
- 4、公司研发能力分析 470
- 5、公司经营情况分析 470
 - (一) 企业偿债能力分析 470
 - (二) 企业运营能力分析 472
 - (三) 企业盈利能力分析 475
- 6、公司经营优劣势分析 476
- 7、公司最新发展动向 476

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司 477

- 1、公司发展简介 477
- 2、公司主要产品及特点 477
- 3、公司研发能力分析 477
- 4、公司经营情况分析 478
 - (一) 企业偿债能力分析 478
 - (二) 企业运营能力分析 480
 - (三) 企业盈利能力分析 483
- 5、公司经营优劣势分析 484
- 6、公司最新发展动向 485

第二节 数据中心建设与运维相关公司 485

一、荣之联科技股份有限公司 485

- 1、公司发展简介 485
- 2、公司主要产品及特点 485
- 3、公司经营情况分析 486
 - (一) 企业偿债能力分析 486
 - (二) 企业运营能力分析 488
 - (三) 企业盈利能力分析 490
- 4、公司经营优劣势分析 491
- 5、公司投资并购情况 491
- 6、公司最新发展动向 492

二、上海天玑科技股份有限公司 493

- 1、公司发展简介 493
- 2、公司组织架构分析 493
- 3、公司主要产品及特点 493
- 4、公司研发能力分析 493
- 5、公司经营情况分析 494
 - (一) 企业偿债能力分析 494
 - (二) 企业运营能力分析 495
 - (三) 企业盈利能力分析 498
- 6、公司投资并购情况 499
- 7、公司最新发展动向 500

三、北京银信长远科技股份有限公司 500

- 1、公司发展简介 500
- 2、公司经营情况分析 501
 - (一) 企业偿债能力分析 501
 - (二) 企业运营能力分析 502
 - (三) 企业盈利能力分析 505
- 3、公司经营优劣势分析 506

第三节 视频化应用相关公司 507

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司 507

- 1、公司发展简介 507
- 2、公司组织架构分析 507

- 3、公司主要产品及特点 508
- 4、公司研发能力分析 509
- 5、公司营销网路分析 509
- 6、公司经营情况分析 510
 - (一) 企业偿债能力分析 510
 - (二) 企业运营能力分析 512
 - (三) 企业盈利能力分析 515
- 7、公司经营优劣势分析 516
- 二、浙江大华技术股份有限公司 517
 - 1、公司发展简介 517
 - 2、公司主要产品及特点 517
 - 3、公司研发能力分析 518
 - 4、公司营销网络分析 519
 - 5、公司经营情况分析 519
 - (一) 企业偿债能力分析 519
 - (二) 企业运营能力分析 521
 - (三) 企业盈利能力分析 524
 - 6、公司经营优劣势分析 525
- 第四节 智能化与人机交互概念相关公司 525
 - 一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 525
 - 1、公司发展简介 525
 - 2、公司主要产品及特点 526
 - 3、公司研发能力分析 527
 - 4、公司经营情况分析 528
 - (一) 企业偿债能力分析 528
 - (二) 企业运营能力分析 530
 - (三) 企业盈利能力分析 533
 - 5、公司经营优劣势分析 534
 - 6、公司最新发展动向 535
 - 二、用友软件股份有限公司 535
 - 1、公司发展简介 535
 - 2、公司组织架构分析 536

- 3、公司主要产品及特点 537
- 4、公司研发能力分析 541
- 5、公司经营情况分析 541
 - (一) 企业偿债能力分析 541
 - (二) 企业运营能力分析 543
 - (三) 企业盈利能力分析 546
- 6、公司经营优劣势分析 547
- 7、公司最新发展动向 547
- 第五节 信息安全类公司 548
 - 一、成都卫士通信息产业股份有限公司 548
 - 1、公司发展简介 548
 - 2、公司主要产品及特点 549
 - 3、公司研发能力分析 552
 - 4、公司经营情况分析 552
 - (一) 企业偿债能力分析 552
 - (二) 企业运营能力分析 554
 - (三) 企业盈利能力分析 557
 - 5、公司经营优劣势分析 558
 - 6、公司投资并购情况 559
 - 7、公司最新发展动向 559
 - 二、北京启明星辰信息技术股份有限公司 559
 - 1、公司发展简介 559
 - 2、公司组织架构分析 559
 - 3、公司主要产品及特点 560
 - 4、公司研发能力分析 560
 - 5、公司经营情况分析 561
 - (一) 企业偿债能力分析 561
 - (二) 企业运营能力分析 563
 - (三) 企业盈利能力分析 566
 - 6、公司最新发展动向 567
 - 三、蓝盾信息安全技术股份有限公司 567
 - 1、公司发展简介 567

2、	公司主要产品及特点	568
3、	公司研发能力分析	569
4、	公司经营情况分析	569
	（一）企业偿债能力分析	569
	（二）企业运营能力分析	571
	（三）企业盈利能力分析	574
5、	公司经营优劣势分析	575
6、	公司最新发展动向	575
	第六节 拥有数据资源的公司	576
	一、阿里巴巴集团	576
1、	公司发展简介	576
2、	公司组织架构分析	576
3、	公司主要产品及特点	576
4、	公司经营情况分析	579
	（一）企业偿债能力分析	579
	（二）企业运营能力分析	581
	（三）企业盈利能力分析	584
5、	公司经营优劣势分析	585
6、	公司投资并购情况	585
7、	公司最新发展动向	586
	二、腾讯控股有限公司	586
1、	公司发展简介	586
2、	公司主要产品及特点	587
3、	公司经营情况分析	593
	（一）企业偿债能力分析	594
	（二）企业运营能力分析	595
	（三）企业盈利能力分析	598
4、	公司经营优劣势分析	599
5、	公司发展战略分析	600
6、	公司投资并购情况	601

部分图表目录：

图表1：大数据定义28

图表2：大数据的四个维度29

图表3：2013-2016年中国小家电行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业30

图表4：大数据与BI的区别30

图表5：存储价格的下降32

图表6：网络宽带的增加32

图表7：“广播”+“接收”模式33

图表8：“请求”+“响应”模式33

图表9：反映facebook上人们活跃程度的世界地图35

图表10：2011-2016年移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比图（单位：百万台）36

图表11：2017-2022年移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比图（单位：百万台）36

图表12：大数据的商业价值38

图表13：大数据创造的商业价值40

图表14：大数据的生态系统41

图表15：大数据产业链构成42

图表16：大数据工具列表47

图表17：大数据带来的信息安全挑战51

图表18：2011-2020年全球信息化数据资料量及预测52

图表19：全球大数据储量地区分布（单位：PB）53

图表20：大数据技术将对欧洲公共部门创造1500-3300亿欧元的潜在价值（单位：十亿欧元，%）56

图表21：2011-2020年日本大数据市场规模及预测（单位：千亿日元，%）56

图表22：美国推动大数据的做法58

图表23：2013-2016年全球大数据发展回顾60

图表24：2011-2017年全球大数据专业服务市场规模及预测（单位：亿美元）64

图表25：2013-2016年大数据细分收入统计（单位：%）64

图表26：2011-2017年全球大数据专业服务市场规模及预测（单位：亿美元）65

图表27：2011-2017年全球大数据计算机市场规模及预测（单位：亿美元）65

图表28：2011-2017年全球大数据软件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表29：全球大数据产业企业类型

图表30：截至2013-2016年全球大数据专营厂商收入情况（单位：百万美元）68

图表31：全球大数据专营厂商市场份额（单位：%）68

图表32：全球大数据产业发展趋势69

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N038271XP4.html>