

# 2016-2022年中国电力工程 造价优化管理市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电力工程造价优化管理市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271XT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力工程造价是电力企业投资成本中的重要组成部分,也是构成电价的重要性因素。控制工程造价不仅仅是防止投资突破限额,更重要的是要促进建设、施工和设计单位加强管理,使人力、物力和财力有限的资源得到充分的利用,取得最佳的经济效益和社会效益。

随着市场经济的不断深入,基本建设的飞速发展,电力建设也在快速发展。原材料价格上涨,建设规模的变化,电力工程的总造价和单位造价也在不断提高。如何合理确定和控制工程造价,使工程造价的增长控制在一定范围内。一个企业的生存,关键在于企业能否为社会提供质量高、工期短、造价低的建筑产品,并在其中实现企业的最大经济效益。在同一个价格水平下,谁能有效控制成本,谁就取得生存的决定条件,近几年来,随着社会用电量的高速增长,输变电工程项目建设投资规模也在不断增加,在项目建设过程中,造成投资浪费和项目“三超”现象较为普遍。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电力工程造价优化管理市场调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第1章:中国电力工程发展综述

1.1 电力工程行业定义

1.1.1 电力工程定义

1.1.2 电力工程特点

(1) 火电工程施工特点

(2) 送电工程施工特点

(3) 变电工程施工特点

1.1.3 本报告范围界定

1.2 电力工程行业发展环境

## 1.2.1 电力工程行业政策环境

- (1) 电力工程管理体系
- (2) 电力建设相关政策
- (3) 电力行业发展规划

## 1.2.2 电力工程行业经济环境

- (1) GDP增长情况分析
  - 1) GDP增长情况分析
  - 2) GDP与电力的相关性
- (2) 工业增加值增长情况分析
  - 1) 工业增加值增长情况分析
  - 2) 工业增加值与电力的相关性

## 1.2.3 电力工程行业需求环境

- (1) 电力行业供需现状分析
- (2) 电力行业供需预测分析
- (3) 电力工程建设需求分析

## 1.3 电力工程行业发展概况

### 1.3.1 电力行业投资规模分析

### 1.3.2 电力工程行业发展概况

### 1.3.3 电力工程行业竞争状况

- (1) 行业内部竞争情况
- (2) 行业大企业竞争优势
- (3) 行业外资进入的威胁

### 1.3.4 电力工程行业存在问题

## 第2章：电力工程造价管理概述

### 2.1 电力工程造价的构成

#### 2.1.1 电力工程定额

- (1) 电力施工定额
- (2) 电力工程预算定额
- (3) 电力工程概算定额

#### 2.1.2 电力工程建设费用

### 2.2 电力工程造价管理的特点

- 2.2.1 电力工程造价管理的多主体性
- 2.2.2 电力工程造价管理的阶段性
- 2.2.3 电力工程造价管理的动态性
- 2.2.4 电力工程造价管理的系统性
- 2.3 电力工程造价管理的四个阶段
- 2.3.1 电力工程造价管理的决策阶段
- 2.3.2 电力工程造价管理的设计阶段
- 2.3.3 电力工程造价管理的招投标阶段
- 2.3.4 电力工程造价管理的施工阶段

### 第3章：电力工程造价的管理现状及存在问题

- 3.1 电力工程造价管理现状分析
- 3.1.1 决策阶段电力工程造价管理现状
- 3.1.2 设计阶段电力工程造价管理现状
- 3.1.3 招投标阶段电力工程造价管理现状
- 3.1.4 施工阶段电力工程造价管理现状
- 3.2 电力工程造价管理存在的问题
- 3.2.1 决策阶段电力工程造价管理存在的问题
- 3.2.2 设计阶段电力工程造价管理存在的问题
- 3.2.3 招投标阶段电力工程造价管理存在的问题
- 3.2.4 施工阶段电力工程造价管理存在的问题

### 第4章：电力工程造价的影响因素分析

- 4.1 决策阶段电力工程造价的影响因素分析
- 4.1.1 项目规模与电力工程造价
- 4.1.2 建设标准与工程造价
- 4.1.3 建设地点
- 4.1.4 生产工艺
- 4.1.5 设备
- 4.1.6 资金筹措
- 4.2 设计阶段电力工程造价的影响因素分析
- 4.2.1 建筑标准

4.2.2 设计者的知识水平

4.2.3 设计方案

4.2.4 现场条件

4.3 招投标阶段电力工程造价的影响因素分析

4.4 施工阶段电力工程造价的影响因素分析

4.4.1 社会经济因素

4.4.2 人为因素

4.4.3 自然因素

第5章：电力工程造价管理的改进措施

5.1 决策阶段电力工程造价管理的改进措施

5.2 设计阶段电力工程造价管理的改进措施

5.3 招投标阶段电力工程造价管理的改进措施

5.4 施工阶段的电力工程造价管理改进措施

5.5 加强电力工程造价管理的审计工作

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 6.4.1 电商市场规模预测分析

#### 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元）

图表2：2011-2015年我国GDP增长与电力建设/消费的关系（单位：%）

图表3：2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表4：电力工程造价管理四阶段的多次性计价示意图

图表5：决策阶段工程造价控制的流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N038271XT4.html>