

2016-2022年中国电池市场 全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电池市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271XY4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电池（Battery）指盛有电解质溶液和金属电极以产生电流的杯、槽或其他容器或复合容器的部分空间，能将化学能转化成电能的装置。具有正极、负极之分。随着科技的进步，电池泛指能产生电能的小型装置。如太阳能电池。电池的性能参数主要有电动势、容量、比能量和电阻。利用电池作为能量来源，可以得到具有稳定电压，稳定电流，长时间稳定供电，受外界影响很小的电流，并且电池结构简单，携带方便，充放电操作简便易行，不受外界气候和温度的影响，性能稳定可靠，在现代社会生活中的各个方面发挥有很大作用。本电池行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电池行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电池的概述

1.1 电池的介绍

1.1.1 电池的定义

1.1.2 电池的分类

1.1.3 常用电池的介绍

1.1.4 电池发展简史

1.2 各种细分电池的概述

1.2.1 锂电池

1.2.2 锌锰及碱锰电池

1.2.3镍镉及镍氢电池

1.2.4蓄电池

1.2.5太阳能电池

1.2.6燃料电池

第二章国际电池的发展现状综述

2.1国际电池市场动态

2.1.1全球大容量与先进电池市场发展简况

2.1.2全球大容量与先进电池技术市场将快速增长

2.1.3世界薄膜电池行业发展概述

2.1.4可携式电池欧洲市场竞争加剧

2.1.5国际镍二次电池市场展望

2.1.6世界动力电池市场发展形势预测

2.2美国

2.2.1美国已成功研发出纳米光能电池

2.2.2美国政府扶持车用电池产业发展

2.3日本

2.3.1日本燃料电池发展回顾

2.3.2日本电池产销状况

2.3.3日本车用蓄电池产业发展状况

2.3.4日本电池市场发展形势

2.3.5日本全力扩大太阳能电池产量

2.4德国

2.4.1德国太阳能电池概述

2.4.2德国联邦环保署支持薄膜太阳能电池研发

2.4.3德国将推广使用燃料电池

2.4.4德国将积极优化商用车电池生产

2.5韩国

2.5.1韩国二次电池产业迅速增长

2.5.2韩国建成全球最大发电用燃料电池厂

2.5.3韩国新电池技术将有效提高手机待机时间

2.5.4韩国多晶硅太阳能电池产能利用率持续走高

第三章2015年中国电池行业运行环境分析

3.12015年中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.22015年中国电池行业政策环境分析

3.32015年中国电池行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.42015年中国电池行业技术环境分析

第四章2015年中国电池业的发展形势综述

4.12015年中国电池业发展概况

4.1.1中国电池行业发展现状

4.1.2各类电池发展概述

4.1.3国内电池业自主创新意识增强

4.1.4国内电池产业绿色革命赢得市场

4.1.5我国电池行业品牌价值增长简况

4.22015年中国废电池的回收分析

4.2.1废电池的回收利用和价值

4.2.2中国废电池回收不合理

4.2.3应该加紧废电池的回收工作

4.2.4废旧电池回收的建议

4.32015年中国电池发展面临的问题分析

4.3.1我国电池行业发展面临的不利因素

4.3.2电池行业发展面临的压力增加

4.3.3我国电池市场有待规范

4.42015年中国电池业发展对策分析

4.4.1推动我国电池行业发展的重点工作

4.4.2积极推动绿色电池产业发展

4.4.3科技创新提高电池行业竞争力

4.4.4品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章2013-2015年中国电池制造行业主要数据监测分析

5.12013-2015年中国电池制造行业规模分析

5.1.1企业数量增长分析

5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析

5.22013-2015年中国电池制造行业结构分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2销售收入结构分析

5.32013-2015年中国电池制造行业产值分析

5.3.1产成品增长分析

5.3.2工业销售产值分析

5.3.3出口交货值分析

5.42013-2015年中国电池制造行业成本费用分析

5.4.1销售成本分析

5.4.2费用分析

5.52013-2015年中国电池制造行业盈利能力分析

5.5.1主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章2013-2015年中国电池产业进出口市场分析

6.12013-2015年中国原电池及原电池组进出口贸易分析

6.1.1原电池及原电池组进出口量值

6.1.2原电池及原电池组进出口单价

6.1.3原电池及原电池组主要进出口国家及地区

6.1.4原电池及原电池组进出口省市分析

6.22013-2015年中国蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口贸易分析

6.2.1蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口量值

6.2.2蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口单价

6.2.3蓄电池，包括隔板，不论是否矩形主要进出口国家及地区

6.2.4蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口省市分析

第七章2013-2015年中国电池主要产品产量统计

7.12013-2015年中国铅酸蓄电池产量统计分析

7.1.12013-2015年全国铅酸蓄电池产量分析

7.1.22013-2015年全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

7.1.32013-2015年铅酸蓄电池产量集中度分析

7.22013-2015年中国原电池及原电池组（折R20标准只）产量统计分析

7.2.12013-2015年全国原电池及原电池组（折R20标准只）产量分析

7.2.22013-2015年全国及主要省份原电池及原电池组（折R20标准只）产量

7.2.32013-2015年原电池及原电池组（折R20标准只）产量集中度分析

7.32013-2015年中国锂离子电池产量统计分析

7.3.12013-2015年全国锂离子电池产量分析

7.3.22015年全国及主要省份锂离子电池产量分析

7.3.32015年锂离子电池产量集中度分析

第八章2015年中国电池细分产品市场分析——蓄电池

8.12015年中国蓄电池的发展分析

8.1.1中国蓄电池行业发展历史

8.1.2我国蓄电池行业发展解析

8.2蓄电池技术动态

8.2.1世界通信用蓄电池技术的研发进展

8.2.2蓄电池容量快速测试技术介绍

8.2.3绿色蓄电池技术突出产业潜能

8.3蓄电池行业面临的问题及对策

8.3.1蓄电池业发展面临的环境问题

8.3.2我国蓄电池生产商面临的挑战及建议

8.3.3蓄电池行业发展对策分析

8.3.4我国蓄电池行业发展措施

8.4蓄电池的前景

8.4.1我国铅酸蓄电池市场展望

8.4.2未来蓄电池发展前景十分广阔

8.4.3蓄电池行业的发展趋势

8.4.4未来汽车蓄电池技术发展的三大趋势

第九章2015年中国电池细分产品市场分析——其他传统品种

9.1碱锰电池

9.1.1国内无汞碱锰电池产业具备国际竞争优势

9.1.2提高碱锰电池性能的研发进展

9.1.3我国碱锰电池普及率较低

9.1.42008年11月我国恢复无汞碱锰电池出口退税政策

9.2镍氢电池

9.2.1镍氢电池的介绍

9.2.2镍氢电池市场发展分析

9.2.3动力镍氢电池优势有利环保

9.2.4中国现阶段仍偏重推广镍氢电池

第十章2015年中国电池细分产品市场分析——锂电池

10.12015年中国锂电池的概况

10.1.1中国发展锂电池产业的重要意义

10.1.2我国锂离子电池行业发展的有利条件

10.1.3锂电池产业发展现状

10.1.4中国主要锂电池生产企业概况

10.22015年锂离子蓄电池在汽车中的应用分析

10.2.1国际汽车企业车用锂离子蓄电池开放情况

10.2.2车用锂离子蓄电池发展的关键技术

10.2.3锂离子蓄电池在汽车应用的展望

10.32015年锂电池产业面临的挑战与发展对策

10.3.1锂离子电池行业发展的制约因素

10.3.2中国锂电池研发存在的主要问题

10.3.3我国锂电池产业发展亟待解决的问题

10.3.4推动我国锂电池产业发展的建议

10.4锂电池的发展前景

10.4.1锂离子电池市场预测

10.4.2高分子锂电池的前景

10.4.3锰酸锂电池的应用前景

10.4.4可充电扣式锂电池前景好

10.4.5聚合物锂电池前景分析

第十一章2015年中国电池细分产品市场分析——燃料电池

11.1燃料电池发展概况

11.1.1我国燃料电池发展回顾

11.1.2中国燃料电池开发进展

11.1.3上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶

11.1.4燃料电池发电的经济性分析

11.2燃料电池市场发展与应用分析

11.2.1亚太地区燃料电池市场发展迅速

11.2.2国际燃料电池市场应用概况

11.2.3DMFC燃料电池在便携式产品中的应用

11.2.4燃料电池应用展望

11.3燃料电池的技术分析

11.3.1三种燃料电池技术的各自特点

11.3.2我国燃料电池技术发展概况

11.3.3中国燃料电池技术跨入国际先进行列

11.3.42008年我国燃料电池发电技术取得重大突破

11.3.52008年我国氢燃料电池电极制备技术取得重大进展

11.3.62009年初我国燃料电池用新型质子交换膜研发成功

11.3.7中国直接甲醇燃料电池技术研发取得重大突破

11.3.8中国应积极扶持氢燃料电池技术发展

11.4未来燃料电池的发展前景及趋势

11.4.1全球燃料电池市场发展预测

11.4.2燃料电池商业化前景展望

- 11.4.3小型燃料电池的市场前景分析
- 11.4.4燃料电池的发展方向
- 11.4.5新型高温燃料电池是发展的趋势

第十二章中国电池细分产品市场分析——太阳能电池

- 12.1国际太阳能电池的发展
 - 12.1.1全球太阳能电池产量分析
 - 12.1.2全球太阳能电池等市场发展状况
 - 12.1.3世界太阳能电池厂排名及产能情况
 - 12.1.4世界高效率太阳能电池技术的发展和现状
 - 12.1.5全球太阳能电池市场竞争状况分析
- 12.2中国太阳能电池产业分析
 - 12.2.1中国太阳能电池发展历程概述
 - 12.2.22015年中国太阳能电池发展状况
 - 12.2.3我国太阳能电池产业发展现状
 - 12.2.4中国太阳能电池产业的集群发展
- 12.3重点太阳能电池项目简况
 - 12.3.1超高效率太阳能电池项目进展情况
 - 12.3.2我国大型薄膜太阳能电池项目规划
 - 12.3.325亿非晶硅薄膜太阳能电池项目投建
 - 12.3.4海南100兆瓦太阳能电池项目投产
- 12.4太阳能电池产业面临的问题及发展对策
 - 12.4.1制约我国太阳能电池产业发展的因素
 - 12.4.2太阳能电池发展亟待统一行业标准
 - 12.4.3推动太阳能电池行业发展的建议
 - 12.4.4太阳能电池产业发展策略
- 12.5太阳能电池的发展前景
 - 12.5.1全球各种太阳能电池市场预测
 - 12.5.2中国太阳能电池市场前景看好
 - 12.5.3未来太阳能电池发展趋向
 - 12.5.4未来薄膜太阳能电池发展前景看好
 - 12.5.5未来太阳能电池价格波动分析

第十三章2015年中国主要地区电池产业的发展格局分析

13.1广东省

13.1.1广东省电池行业发展现状

13.1.2广东燃料电池的概况

13.1.3广东电池出口发展之路

13.1.4广东有望率先发展燃料电池产业化

13.2广东郁南县

13.2.1郁南县电池产业发展综述

13.2.22009年郁南县电池工业产值超17亿

13.2.3郁南电池产业发展战略

13.2.4郁南电池产业发展目标

13.3深圳

13.3.1深圳成我国最大充电电池产业基地

13.3.2深圳电池产业发展现状

13.3.3深圳厂商积极布局新能源电池领域

13.3.4深圳锂电池企业发展面临的困境

13.3.5深圳将重点扶持发展高端锂电池产业

13.4天津

13.4.1锂电池关键技术天津率先启动

13.4.2天津太阳能薄膜电池研发取得重大突破

13.4.3天津已成为中国最大绿色电池能源基地

13.5江苏

13.5.1江苏光伏电池产能简述

13.5.2江苏阳光热光伏电池中试赢得成功

13.5.3江苏省太阳能光伏市场看好

第十四章2015年中国电池工业重点企业竞争性财务数据分析

14.1深圳市德赛电池科技股份有限公司

14.1.1企业概况

14.1.2企业主要经济指标分析

14.1.3企业盈利能力分析

- 14.1.4企业偿债能力分析
- 14.1.5企业运营能力分析
- 14.1.6企业成长能力分析
- 14.2重庆万里控股（集团）股份有限公司
- 14.2.1企业概况
- 14.2.2企业主要经济指标分析
- 14.2.3企业盈利能力分析
- 14.2.4企业偿债能力分析
- 14.2.5企业运营能力分析
- 14.2.6企业成长能力分析
- 14.3湖南科力远新能源股份有限公司
- 14.3.1企业概况
- 14.3.2企业主要经济指标分析
- 14.3.3企业盈利能力分析
- 14.3.4企业偿债能力分析
- 14.3.5企业运营能力分析
- 14.3.6企业成长能力分析
- 14.4风帆股份有限公司
- 14.4.1企业概况
- 14.4.2企业主要经济指标分析
- 14.4.3企业盈利能力分析
- 14.4.4企业偿债能力分析
- 14.4.5企业运营能力分析
- 14.4.6企业成长能力分析
- 14.5浙江南都电源动力股份有限公司
- 14.5.1企业概况
- 14.5.2企业主要经济指标分析
- 14.5.3企业盈利能力分析
- 14.5.4企业偿债能力分析
- 14.5.5企业运营能力分析
- 14.5.6企业成长能力分析

第十五章2015年中国电池的应用领域市场调查

15.1手机

15.1.1中国手机行业发展概况

15.1.2我国手机市场发展特征

15.1.3电源和手机电池市场概况

15.1.4手机电池技术发展情况

15.1.5手机电池市场发展特征

15.1.6创新推进手机电池业洗牌

15.2笔记本

15.2.12015年我国笔记本电脑发展变化解析

15.2.2笔记本市场步入多核战争时代

15.2.3笔记本电池的发展面临环保挑战

15.2.4未来笔记本发展需突破电池瓶颈

15.2.5笔记本电池的发展方向

15.3电动车

15.3.12015年中国电动车行业发展综述

15.3.2我国电动车产业的发展趋势

15.3.3车载电池市场竞争激烈

15.3.4磷酸铁锂电池将有效推动电动汽车发展

15.3.5中国燃料电池汽车发展概况

15.3.6混合动力车用电池市场发展预测

15.4其它

15.4.1数码电池市场概述

15.4.2数码相机电池市场解析

15.4.3玩具带旺电池需求

15.4.4电池性能有助蓝牙推广

第十六章中国电池材料市场运营态势分析ZY CSX

16.1电池材料市场发展回顾

16.1.1全球电池材料市场

16.1.2国内电池材料市场

16.1.3电池纳米材料的应用

16.2 电池材料发展动态

16.2.1 新型太阳能电池材料研发进展

16.2.2 国内新型锂离子电池材料研发获新突破

16.2.3 锂电池材料比较及产能浅析

16.3 太阳能电池原材料多晶硅产业发展分析

16.3.1 中国多晶硅产业发展迅速

16.3.2 我国多晶硅产业发展步入整合期

16.3.3 多晶硅行业生产格局将变

16.3.4 国内多晶硅产业发展面临的挑战及对策

16.3.5 未来10年多晶硅的发展前景稳定

16.4 电池材料发展的问题及对策

16.4.1 电池材料发展的影响因素

16.4.2 电池材料发展机会及建议

16.4.3 电池新材料产业链整合的市场发展策略

16.5 电池材料发展前景趋势

16.5.1 我国电池材料发展前景展望

16.5.2 电池材料产品的发展趋向

16.5.3 电池材料价格发展趋势

16.5.4 锂离子电池正极材料的发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N038271XY4.html>