

# 2016-2022年中国中药饮片 市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中药饮片市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271Y64.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。2012年9月8日，12家中药饮片企业被曝用化工原料染色药物。

近年来随着中药饮片的用途更加广泛和中医药产业的不断升温，中药饮片行业成为医药行业中利润水平增长最快的子行业之一。据发改委数据统计，2014年医药制造七个子行业实现主营业务收入23,325.61亿元，同比增长13.3%。其中中药饮片加工同比增长18.8%，收入增幅依旧超过行业平均增幅。

长期来看，随着国家对中医药产业政策扶植效果的逐渐显现，以及大众对天然药品偏好的强势回归，作为中医药产业的重要子行业，中药饮片产业仍将继续保持增长态势。

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量达到972家，当中83家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为1.15亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药饮片市场全景调查与行业发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状25

第一章中国中药饮片行业发展概述26

第一节中药饮片行业发展情况26

一、中药饮片定义26

- 二、中药饮片行业发展历程26
- 第二节中药饮片产业链分析28
  - 一、产业链模型介绍28
  - 二、中药饮片产业链模型分析30
- 第三节2014-2015年中国中药饮片行业经济指标分析31
  - 一、赢利性31
  - 二、成长速度31
  - 三、附加值的提升空间32
  - 四、进入壁垒 / 退出机制32
  - 五、风险性33
  - 六、行业周期33
  - 七、竞争激烈程度指标36
  - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断36

## 第二章全球中药饮片市场发展分析37

- 第一节全球中药饮片市场发展情况分析37
  - 一、2015年全球中药饮片市场发展分析37
  - 二、2015年全球中药饮片市场统计分析37
  - 三、2015年全球中药饮片市场分析38
  - 四、2015年全球中药饮片销售排名38
  - 五、2015年全球中药饮片消费者调查分析39
- 第二节2015年世界主要国家中药饮片市场分析39
  - 一、2015年美国中药饮片市场现状分析39
  - 二、2015年欧洲中药饮片市场现状分析40
  - 三、2015年日本中药饮片市场现状分析41
  - 四、2015年韩国中药饮片市场现状分析41
  - 五、2015年中东与非洲中药饮片市场分析42

## 第三章中国中药饮片市场运行分析43

- 第一节中药饮片行业市场发展基本情况43
  - 一、市场现状分析43
  - 二、市场规模分析43

- 三、市场特点分析43
- 四、市场技术发展状况44
- 第二节中药饮片行业技术研发情况44
  - 一、行业研发情况分析44
  - 二、竞争对手研发占投入比45
  - 三、研发投入与研发成果关系45
- 第三节行业市场工业总产值分析45
  - 一、2012-2015年市场工业总产值分析45
  - 二、2012-2015年不同规模企业工业总产值分析46
  - 三、2012-2015年不同所有制企业工业总产值比较46
  - 四、2012-2015年行业市场工业总产值地区分布47
- 第四节行业市场产品价格分析47
  - 一、2015年市场产品价格走势47
  - 二、2015年市场产品价格走势50
  - 三、2015年上半年市场产品价格走势55
  - 四、2016-2022年市场产品价格趋势预测58

#### 第四章中国中药饮片行业的国际比较分析59

- 第一节中国中药饮片市场发展情况分析59
  - 一、2015年中国中药饮片市场发展分析59
  - 二、2015年中国中药饮片市场统计分析59
  - 三、2015年中国中药饮片市场发展分析60
  - 四、2015年中国中药饮片细分市场分析60
- 第二节中国中药饮片行业的国际比较分析61
  - 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析61
  - 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析61
  - 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析62
- 第三节全球中药饮片行业市场需求分析62
  - 一、市场规模现状62
  - 二、需求结构分析63
  - 三、重点需求客户64
  - 四、市场前景展望64

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第五章中国中药饮片行业经济运行指标分析      | 65 |
| 第一节2015年中国中药饮片行业总体规模分析   | 65 |
| 一、企业数量结构分析               | 65 |
| 二、行业生产规模分析               | 65 |
| 第二节2015年中国中药饮片行业产销分析     | 66 |
| 一、行业产成品情况总体分析            | 66 |
| 二、行业产品销售收入总体分析           | 66 |
| 第三节2015年中国中药饮片行业财务指标总体分析 | 67 |
| 一、行业盈利能力分析               | 67 |
| 二、行业偿债能力分析               | 67 |
| 三、行业营运能力分析               | 68 |
| 四、行业发展能力分析               | 68 |

## 第二部分市场供需分析

69

## 第六章中国中药饮片行业生产现状分析

70

### 第一节中药饮片行业生产分析

70

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2014-2015年产品及原材料产能情况分析

### 第二节中药饮片行业产能分析

72

- 一、2012-2015年中药饮片产能分析
- 二、2012-2015年重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2022年中药饮片产能预测

### 第三节中药饮片行业产量分析

74

- 一、2012-2015年中药饮片产量分析
- 二、2015年产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2022年中药饮片产量预测

### 第四节中药饮片行业市场供给分析

76

- 一、2015年中药饮片生产规模现状
- 二、2015年中药饮片产能规模分布

三、2015年中药饮片市场价格走势77

四、2015年中药饮片重点厂商分布77

五、2015年中药饮片产供状况分析77

## 第七章中药饮片行业采购状况分析79

### 第一节中药饮片成本分析79

一、2012-2015年原材料成本走势分析79

二、2012-2015年劳动力供需及价格分析79

三、2012-2015年其他方面成本走势分析80

### 第二节上游原材料价格与供给分析80

一、主要原材料情况80

二、2014-2015年主要原材料价格与供给分析81

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测86

### 第三节中药饮片产业链的分析87

一、行业集中度87

二、主要环节的增值空间87

三、行业进入壁垒和驱动因素87

四、上下游行业影响及趋势分析88

## 第八章中国中药饮片市场供需分析89

### 第一节2015年中药饮片市场需求分析89

一、中药饮片行业需求市场89

二、中药饮片行业客户结构89

三、中药饮片行业需求的地区差异89

### 第二节2015年中药饮片市场供给分析90

一、2015年中药饮片市场供给分析90

二、2016-2022年中药饮片市场供给预测90

### 第三节2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势91

一、2016-2022年中药饮片行业的需求预测91

二、2012-2015年中药饮片供求平衡分析92

三、2016-2022年中药饮片供求平衡预测92

## 第九章我国中药行业发展分析94

### 第一节我国中药产业发展分析94

- 一、中药行业发展历程与现状94
- 二、2012-2015年我国中药行业发展状况95
- 三、我国中药行业整体素质发展现状96
- 四、2015年我国中药产业发展形势分析97
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义98

### 第二节我国中药企业发展分析101

- 一、2015年我国中药企业数量101
- 二、2015年中国药企成长研究101
- 三、我国中医药品牌发展研究102

### 第三节我国中药市场分析103

- 一、2015年我国中药市场格局分析103
- 二、2015年我国中药占国际市场份额103
- 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析103
- 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨105

### 第四节我国中药行业国际化发展分析108

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨108
- 二、我国开拓中药国际市场要素探讨116
- 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨117

### 第五节中药产业规范化现代化发展研究117

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述117
- 二、中药现代化发展趋势及对策118
- 三、中药现代化的研究现状与模式120

### 第六节我国中药可持续发展研究123

- 一、可持续发展面临的问题123
- 二、可持续发展对策123

## 第十章区域市场情况深度研究130

### 第一节长三角区域市场情况分析130

### 第二节珠三角区域市场情况分析131

### 第三节环渤海区域市场情况分析131



#### 第四节主要省市集中度及竞争力模式分析133

#### 第五节中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究133

##### 一、华北大区市场分析133

##### 二、华中大区市场分析134

##### 三、华南大区市场分析134

##### 四、华东大区市场分析135

##### 五、东北大区市场分析136

##### 六、西南大区市场分析136

##### 七、西北大区市场分析137

#### 第六节中药饮片重点地区销售分析137

##### 一、中药饮片各地区对比销售分析137

##### 二、中药饮片“重点地区一”销售分析138

##### 三、中药饮片“重点地区二”销售分析138

##### 四、中药饮片“重点地区三”销售分析139

##### 五、中药饮片“重点地区四”销售分析139

##### 六、中药饮片“重点地区五”销售分析139

##### 七、中药饮片“重点地区六”销售分析140

### 第三部分行业竞争分析141

#### 第十一章中药饮片市场竞争格局分析142

##### 第一节行业竞争结构分析142

##### 一、现有企业间竞争142

##### 二、潜在进入者分析143

##### 三、替代品威胁分析144

##### 四、供应商议价能力144

##### 五、客户议价能力145

##### 第二节行业集中度分析146

##### 一、市场集中度分析146

##### 二、企业集中度分析146

##### 三、区域集中度分析147

##### 第三节行业国际竞争力比较147

##### 一、生产要素147

- 二、需求条件148
- 三、支援与相关产业148
- 四、企业战略、结构与竞争状态148
- 五、政府的作用149
- 第四节中药饮片竞争力优势分析149
  - 一、整体产品竞争力评价149
  - 二、产品竞争力评价结果分析150
  - 三、竞争优势评价及构建建议151
- 第五节中药饮片行业竞争格局分析156
  - 一、2015年中药饮片行业竞争分析156
  - 二、2015年国内外中药饮片竞争分析157
  - 三、2015年中国中药饮片市场竞争分析157
  - 四、2015年中国中药饮片市场集中度分析157
  - 五、2015年中国中药饮片竞争对手市场份额158
  - 六、2015年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158

## 第十二章中药饮片行业产业结构分析159

### 第一节产业结构分析159

- 一、市场细分充分程度的分析159
- 二、各细分市场领先企业排名159
- 三、各细分市场占总市场的结构比例160
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）160

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161

- 一、产业价值链的构成161
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析161

### 第三节产业结构发展预测163

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164
- 三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164

## 第十三章前十大领先企业发展分析165

### 第一节天津天士力集团165

- 一、企业概况165
- 二、市场定位情况166
- 三、市场占有份额情况166
- 四、2014-2015年产能及占比166
- 五、2014-2015年主要经营数据指标166
- 六、2016-2022年公司发展战略分析171
- 第二节江苏康缘药业股份有限公司172
  - 一、企业概况172
  - 二、市场定位情况173
  - 三、市场占有份额情况173
  - 四、2014-2015年产能及占比173
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标174
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析179
- 第三节广州医药集团有限公司180
  - 一、企业概况180
  - 二、市场定位情况181
  - 三、市场占有份额情况181
  - 四、2014-2015年产能及占比182
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标182
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析184
- 第四节云南白药集团股份有限公司184
  - 一、企业概况184
  - 二、市场定位情况185
  - 三、市场占有份额情况185
  - 四、2014-2015年产能及占比185
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标186
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析191
- 第五节江中药业集团191
  - 一、企业概况191
  - 二、市场定位情况193
  - 三、市场占有份额情况193
  - 四、2014-2015年产能及占比194

- 五、2014-2015年主要经营数据指标194
- 六、2016-2022年公司发展战略分析199
- 第六节山东东阿阿胶股份有限公司199
  - 一、企业概况199
  - 二、市场定位情况201
  - 三、市场占有份额情况202
  - 四、2014-2015年产能及占比202
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标202
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析207
- 第七节北京同仁堂股份有限公司207
  - 一、企业概况207
  - 二、市场定位情况208
  - 三、市场占有份额情况208
  - 四、2014-2015年主要经营数据指标208
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析213
- 第八节重庆太极实业(集团)股份有限公司214
  - 一、企业概况214
  - 二、市场定位情况214
  - 三、市场占有份额情况214
  - 四、2014-2015年主要经营数据指标214
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析219
- 第九节南京医药股份有限公司219
  - 一、企业概况219
  - 二、市场定位情况222
  - 三、市场占有份额情况222
  - 四、2014-2015年产能及占比223
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标223
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析228
- 第十节康恩贝集团有限公司228
  - 一、企业概况228
  - 二、市场定位情况229
  - 三、市场占有份额情况229

- 四、2014-2015年产能及占比229
- 五、2014-2015年主要经营数据指标230
- 六、2016-2022年公司发展战略分析235

#### 第四部分投资潜力预测236

#### 第十四章2016-2022年中药饮片行业发展趋势及影响因素237

##### 第一节中药饮片市场前景分析237

- 一、中药饮片市场容量分析237
- 二、中药饮片行业利好利空政策237
- 三、中药饮片行业发展前景分析238

##### 第二节中药饮片未来发展预测分析240

- 一、中国中药饮片发展方向分析240
- 二、2016-2022年中国中药饮片行业发展规模241
- 三、2016-2022年中国中药饮片行业发展趋势预测241

##### 第三节2016-2022年中药饮片行业供需预测242

- 一、2016-2022年中药饮片行业供给预测242
- 二、2016-2022年中药饮片行业需求预测243
- 三、2016-2022年中药饮片行业进出口预测243

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势244

- 一、市场整合成长趋势244
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测244
- 三、企业区域市场拓展的趋势244
- 四、科研开发趋势及替代技术进展244
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势244
- 六、中国中药饮片行业SWOT分析245

#### 第十五章2016-2022年中药饮片行业投资方向与风险分析247

##### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析247

##### 第二节产业发展的空白点分析248

##### 第三节投资回报率比较高的投资方向248

##### 第四节中药饮片行业投资潜力与机会249

##### 第五节新进入者应注意的障碍因素249

## 第六节2016-2022年中国中药饮片行业投资风险分析252

- 一、市场竞争风险252
- 二、原材料压力风险分析252
- 三、技术风险分析252
- 四、政策和体制风险252
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁253

## 第五部分市场策略研究254

### 第十六章行业发展环境与渠道分析255

#### 第一节全国经济发展背景分析255

- 一、2015年宏观经济数据分析255
- 二、2015年宏观政策环境分析287
- 三、“十三五”发展规划分析291

#### 第二节主要城市发展背景分析292

- 一、主要城市区域市场特点分析292
- 二、主要城市社会经济现状分析293
- 三、未来主要城市经济发展预测295

#### 第三节竞争对手渠道模式296

- 一、中药饮片市场渠道情况296
- 二、中药饮片竞争对手渠道模式297
- 三、中药饮片直营代理分布情况297

#### 第四节主要商圈发展趋势分析297

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况297
- 二、各城市主要商圈销售规模分析298
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析298

### 第十七章2016-2022年中药饮片行业市场策略分析300 (ZY GXH)

#### 第一节消费者调查研究300

- 一、消费者生活方式调查300
- 二、未来社会人口生活水平300
- 三、中药饮片消费者调查300
- 四、发达国家同期消费者感知301

## 第二节营销分析与营销模式推荐301

### 一、渠道构成301

### 二、销售贡献比率301

### 三、覆盖率302

### 四、销售渠道效果302

### 五、价值流程结构302

## 第三节多元化策略分析303

### 一、行业多元化策略研究303

### 二、现有竞争企业多元化业务模式304

### 三、上下游行业策略分析305

## 第四节广告投放策略分析307

### 一、行业广告投放现状分析307

### 二、2014-2015年广告投放方式变化分析307

### 三、2014-2015年广告投放总量变化分析308

### 四、2016-2022年广告投放策略分析308

## 第五节品牌策略分析309

### 一、各品牌定位及策略分析309

### 二、各品牌知名度及策略分析309

### 三、各品牌美誉度及策略分析311

### 四、各品牌忠诚度及策略分析315

## 图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图29

图表2：中药饮片的产业链结构图31

图表3：中药饮片产业行业所处生命周期示意图33

图表4：行业生命周期、战略及其特征34

图表5：2012-2015年全球中药饮片行业市场规模分析37

图表6：2012-2015年全球中药饮片行业销售额分析38

图表7：2015年全球中药饮片企业份额分析38

图表8：2015年全球中药饮片不同用途消费者调查分析39

图表9：2012-2015年美国中药饮片行业市场规模分析39

图表10：2012-2015年欧洲中药饮片行业市场规模分析40

图表11：2012-2015年日本中药饮片行业市场规模分析41

图表12：2012-2015年韩国中药饮片行业市场规模分析41

图表13：2012-2015年中东与非洲中药饮片行业市场规模分析42

图表14：2012-2015年我国中药饮片行业工业总产值分析45

图表15：2015年中国中药饮片市场不同规模企业工业总产值分析46

图表16：2015年中国中药饮片市场不同所有制企业工业总产值比较46

图表17：2015年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析47

图表18：2015年我国中药饮片行业市场均价分析50

图表19：2012-2015年中国中药饮片行业市场规模分析59

图表20：2012-2015年中国中药饮片行业生产情况分析59

图表21：2012-2015年中国中药饮片行业销售额分析60

图表22：2015年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析60

图表23：2012-2015年中国中药饮片行业竞争力指数61

图表24：2012-2015年全球中药饮片行业竞争力指数61

图表25：2012-2015年中国中药饮片行业销售利润率与国际比较62

图表26：2012-2015年全球中药饮片行业市场规模变化分析62

图表27：全球中药饮片行业需求结构分析63

图表28：2012-2015年我国中药饮片行业企业数量65

图表29：2012-2015年我国中药饮片行业产成品分析66

图表30：2012-2015年我国中药饮片行业销售额分析66

图表31：2015-2015年中国中药饮片行业盈利能力分析67

图表32：2015-2015年中国中药饮片行业偿债能力分析67

图表33：2015-2015年中国中药饮片行业营运能力分析68

图表34：2015-2015年中国中药饮片行业发展能力分析68

图表35：2012-2015年我国中药饮片行业产能分析72

图表36：2015年我国中药饮片行业企业市场份额分析72

图表37：2016-2022年我国中药饮片行业产能预测73

图表38：2012-2015年我国中药饮片行业产量分析74

图表39：2012-2015年我国中药饮片行业产能利用率分析74

图表40：2016-2022年我国中药饮片行业产量预测75

图表41：2015年我国中药饮片行业生产规模分布76

图表42：2015年我国中药饮片行业产能规模分布76



图表43：2015年我国中药饮片行业重点企业分布77

图表44：2012-2015年我国中药饮片行业产供分析77

图表45：2014-2015年我国中药材行业成本走势分析79

图表46：2014-2015年我国中药饮片行业劳动力供需增长分析79

图表47：2014-2015年我国中药饮片行业设备使用成本走势分析80

图表48：2012-2015年我国中药饮片行业需求89

图表49：2012-2015年我国中药饮片行业供给分析90

图表50：2016-2022年我国中药饮片行业供给预测90

图表51：2016-2022年我国中药饮片行业需求预测91

图表52：2012-2015年我国中药饮片行业供求分析92

图表53：2016-2022年我国中药饮片行业供求平衡预测92

图表54：2012-2015年我国中药制造业企业数量分析101

图表55：2015年我国中药饮片行业重点省市分析133

图表56：2012-2015年我国中药饮片行业华北地区市场规模分析133

图表57：2012-2015年我国中药饮片行业华中地区市场规模分析134

图表58：2012-2015年我国中药饮片行业华南地区市场规模分析134

图表59：2012-2015年我国中药饮片行业华东地区市场规模分析135

图表60：2012-2015年我国中药饮片行业东北地区市场规模分析136

图表61：2012-2015年我国中药饮片行业西南地区市场规模分析136

图表62：2012-2015年我国中药饮片行业西北地区市场规模分析137

图表63：2015年我国中药饮片区域销售市场结构变化137

图表64：2014-2015年东东北地区各规格产品盈利能力变化138

图表65：2014-2015年东华北地区各规格产品盈利能力变化138

图表66：2014-2015年东中南地区各规格产品盈利能力变化139

图表67：2014-2015年东华东地区各规格产品盈利能力变化139

图表68：2014-2015年东西北地区各规格产品盈利能力变化139

图表69：2014-2015年东西南地区各规格产品盈利能力变化140

图表70：中药饮片行业环境“波特五力”分析模型142

图表71：2015年我国中药饮片行业市场集中度分析146

图表72：2015年我国中药饮片行业企业集中度分析146

图表73：2015年我国中药饮片行业区域集中度分析147

图表74：三元评价模型154

图表75：2015年我国中药饮片行业竞争对手分析158

图表76：中药饮片企业市场份额分析159

图表77：2015年我国中药饮片行业各细分市场结构分析160

图表78：2015年我国中药饮片行业领先企业不同所有制结构分析160

图表79：天津天士力集团利润表分析166

图表80：天津天士力集团财务指标分析168

图表81：江苏康缘药业股份有限公司利润表分析174

图表82：江苏康缘药业股份有限公司财务指标分析176

图表83：广州医药集团有限公司资产负债率变化情况182

图表84：广州医药集团有限公司产权比率变化情况182

图表85：广州医药集团有限公司固定资产周转次数情况182

图表86：广州医药集团有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表87：广州医药集团有限公司总资产周转次数变化情况183

图表88：广州医药集团有限公司销售毛利率变化情况183

图表89：云南白药集团股份有限公司利润表分析186

图表90：云南白药集团股份有限公司财务指标分析188

图表91：江中药业集团利润表分析194

图表92：江中药业集团财务指标分析196

图表93：山东东阿阿胶股份有限公司利润表分析202

图表94：山东东阿阿胶股份有限公司财务指标分析204

图表95：北京同仁堂股份有限公司利润表分析208

图表96：北京同仁堂股份有限公司财务指标分析211

图表97：重庆太极实业(集团)股份有限公司利润表分析214

图表98：重庆太极实业(集团)股份有限公司财务指标分析217

图表99：南京医药股份有限公司利润表分析223

图表100：南京医药股份有限公司财务指标分析225

图表101：康恩贝集团有限公司利润表分析230

图表102：康恩贝集团有限公司财务指标分析232

图表103：2012-2015年我国中药饮片行业市场容量分析237

图表104：2016-2022年我国中药饮片行业市场规模预测241

图表105：2016-2022年我国中药饮片行业投资规模增速预测分析241

图表106：2016-2022年中药饮片行业供给预测变化趋势242

图表107：2016-2022年中药饮片行业需求预测变化趋势243

图表108：2016-2022年中药饮片行业出口预测变化趋势243

图表109：2016-2022年影响中药饮片行业运行的有利因素247

图表110：2016-2022年影响中药饮片行业运行的不利因素247

图表111：2016-2022年中国中药饮片行业投资方向预测249

图表112：2011-2015年国内生产总值及其增长速度255

图表113：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重256

图表114：2015年年末人口数及其构成257

图表115：2011-2015年城镇新增就业人数257

图表116：2011-2015年全员劳动生产率258

图表117：2015年居民消费价格月度涨跌幅度258

图表118：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度259

图表119：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况259

图表120：2011-2015年全国一般公共预算收入260

图表121：2011-2015年年末国家外汇储备261

图表122：2011-2015年粮食产量262

图表123：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度263

图表124：2015年主要工业产品产量及其增长速度264

图表125：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度266

图表126：2011-2015年全社会固定资产投资267

图表127：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比267

图表128：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度268

图表129：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力269

图表130：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度269

图表131：2011-2015年社会消费品零售总额270

图表132：2011-2015年货物进出口总额271

图表133：2015年货物进出口总额及其增长速度271

图表134：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度272

图表135：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度272

图表136：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度273

图表137：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度273

图表138：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度274

- 图表139：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度274
- 图表140：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度275
- 图表141：2011-2015年快递业务量及其增长速度276
- 图表142：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数276
- 图表143：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度278
- 图表144：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度279
- 图表145：2015年全国居民人均消费支出及其构成279
- 图表146：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数281
- 图表147：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出282
- 图表148：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况282
- 图表149：2011-2015年卫生技术人员人数284
- 图表150：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率285
- 图表151：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重286
- 图表152：2015年我国中药饮片行业商圈渠道份额分析297
- 图表153：2015年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298
- 图表154：2015年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298
- 图表155：2015年我国中药饮片行业不同用途消费者调查分析300
- 图表156：2015年我国中药饮片行业销售贡献率分析301
- 图表157：2015年我国中药饮片行业价值流程图302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271Y64.html>