

2016-2022年中国留学服务 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国留学服务市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N038271ZN4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介机构中的资深留学顾问提供这些服务。

全球范围内的留学生数量不断攀升，高等教育阶段留学生人数由2000年的208.77万人增长至2012年的452.8万人，增幅达116.89%。而我国出国留学规模增长更为迅猛，根据教育部数据统计，中国出国留学总人数2000年仅为3.9万人，2005年增长至11.85万人，2014年增长至45.98万人，年均复合增长率19.27%。从1978年到2014年底，各类出国留学人员总数已达351.84万人。中国已经成为了世界第一大留学生输出国。在全球接收留学生最多的前十个国家中，中国学生在六个国家中占比第一，已经成为国际学生流动浪潮中的主力军。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国留学服务市场全景调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了留学服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国留学服务行业规模及消费需求，然后对中国留学服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务产业相关概述 22

第一节 留学服务产业阐述 22

一、留学服务意义涵盖 22

二、留学服务业务范围 22

第二节 留学中介概述 23

一、留学中介特点分析 23

二、中介成立条件 24

三、留学中介的协助义务 25

第三节 留学中介发展历程 26

一、机构萌芽诞生期 26

- 二、发展与混乱共存期 26
- 三、监管及自律并星期 27
- 四、竞争加剧品牌期 28

第二章2015年中国留学服务产业运行环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 29

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 29
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新) 31
- 三、全国居民收入情况(季度更新) 33
- 四、恩格尔系数(年度更新) 35
- 五、工业发展形势(季度更新) 35
- 六、固定资产投资情况(季度更新) 37
- 七、财政收支状况(年度更新) 39
- 八、中国汇率调整(人民币升值) 40
- 九、存贷款基准利率调整情况 43
- 十、存款准备金率调整情况 44
- 十一、社会消费品零售总额 45
- 十二、对外贸易&进出口 47

第二节2015年中国留学政策分析 49

- 一、留学国家政策动态分析 49
- 二、留学欧洲新政策分析 51
- 三、各国留学优势一览 54

第三节2015年中国留学服务市场社会环境分析 56

- 一、中国人口规模及结构分析 56
- 二、中国就业形势 57
- 三、中国人口受教育程度 59
- 四、教育环境分析 59
- 五、文化环境分析 66

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析 70

第一节 中国出国留学生数据统计分析 70

- 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布 70

- 二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况 72
- 三、学生就业空间 74
- 四、年留学参考费用（包括学费和生活费） 74
- 五、中国出国留学学生公派留学 76
- 六、中国出国留学学生自费留学 78
- 第二节 近十年全国来华留学生数据统计 79
 - 一、来华留学生国家分布 79
 - 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况 80

第四章 2015年中国留学服务行业运行状况透析 82

- 第一节 中国留学服务行业60年回顾 82
- 第二节 2015年中国留学服务运行动态分析 84
 - 二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣 84
 - 三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级 85
 - 一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才 88
 - 二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热” 88
 - 三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销 90
 - 四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐 91
- 第三节 2015年中国留学服务产业现状综述 91
 - 一、留学服务市场进入品牌时代 91
 - 二、留学市场升温引投诉量同时上升 94
 - 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨 95
 - 四、留学服务呼唤品质升级 96
 - 五、中国留学“低龄化”引发社会关注 97
- 第四节 2015年中国留学服务行业发展存在的问题分析 98

第五章 2015年中国留学市场运行新格局探析 100

- 第一节 2015年中国出国留学服务机构市场概况 100
 - 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高 100
 - 二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大 100
 - 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大 101
 - 四、出国留学服务机构产业政策不断完善 101

五、高中毕业生留学咨询量激增 102

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流 103

第二节 2015年中国留学重点市场透析 104

一、美国：录取要求可能提高 104

二、英国：留学生学费将有调整 105

三、加拿大：放宽留学生打工政策 108

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入 108

五、法国：---审核重视语言能力 109

六、日本 109

七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生 111

第三节 2015年中国留学服务区域市场运行分析 113

一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺 113

二、山西省：“留学服务”中介服务行业任重道远 114

三、温州留学---市场逆市飘红 116

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动 117

五、西安留学服务机构推荐 118

六、上海 120

七、出国服务机构重庆市民认可14家 122

第六章 2015年中国留学市场规模状况统计分析 124

第一节 2015年中国留学市场规模与方式分析 124

一、中国留学人数分析 124

二、中国留学规模分析 124

三、公派留学规模分析 124

四、自费留学规模分析 125

第二节 2015年中国自费出国留学发展现状分析 126

一、自费出国留学主要特点分析 126

二、自费出国存在问题分析 128

三、影响留学市场因素分析 128

第七章 2015年留学中介市场营运状况分析 132

第一节 2015年中国留学中介市场发展现状分析 132

- 一、中介品牌认知途径分析 132
- 二、消费者最关心收费问题 132
- 三、中介服务质量是关键 133
- 第二节 2015年中国留学中介市场五大特点分析 134
 - 一、留学市场集中化 134
 - 二、中介机构品牌化 134
 - 三、服务行为规范化 135
 - 四、服务水平专业化 135
 - 五、留学项目多样化 136
- 第三节 2015年中国留学中介市场规范策略分析 136

第八章 2015年中国留学中介服务市场细分状况分析 140

- 第一节 2015年中国留学中介行业市场规模分析 140
 - 一、中国留学中介服务市场规模分析 140
 - 二、中国各省细分市场规模分析 141
- 第二节 2015年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析 147
 - 一、留学美国中介服务市场规模 147
 - 二、留学英国中介服务市场规模 149
 - 三、留学加拿大中介服务市场规模 150
 - 四、留学澳大利亚中介服务市场规模 151
 - 五、留学韩国中介服务市场规模 152
 - 六、留学日本中介服务市场规模 154
 - 七、留学新西兰中介服务市场规模 155

第九章 2015年中国留学中介服务市场消费需求调研分析 157

- 第一节 受访者基本情况分析 157
 - 一、受访者年龄分布 157
 - 二、学历分布 157
 - 三、是否有留学打算 158
- 第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研 160
 - 一、留学国家选择占比 160
 - 二、留学中介市场的看法 160

三、留学中介市场上存在的主要问题 162

四、留学生们对境外服务的需求 164

第十章 2015年中国留学服务市场竞争格局分析 166

第一节 2015年中国留学服务市场竞争现状分析 166

一、留学服务市场竞争升级 166

二、留学中介竞争聚焦服务质量 166

三、品牌竞争分析 168

四、企业文化竞争分析 169

第二节 2015年中国留学机构竞争力策略分析 170

一、培育品牌战略 170

二、服务圈以及服务产品多元化战略 171

三、持续改进战略 172

第三节 2016-2022年中国留学服务竞争趋势分析 173

第十一章 2015年中国留学服务行业领先企业运行分析 174

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司 174

一、企业概况 174

(一) 企业偿债能力分析 175

(二) 企业运营能力分析 177

(三) 企业盈利能力分析 180

二、企业最新发展战略分析 181

三、品牌竞争力分析 183

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司 184

一、企业概况 184

(一) 企业偿债能力分析 184

(二) 企业运营能力分析 186

(三) 企业盈利能力分析 189

二、企业最新发展战略分析 190

三、品牌竞争力分析 191

第三节 东方国际教育交流中心 191

一、企业概况 191

(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	196
二、企业最新发展战略分析	197
三、品牌竞争力分析	198
第四节 北京紫铭文化交流有限公司	199
一、企业概况	199
(一) 企业偿债能力分析	200
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	205
二、企业最新发展战略分析	206
三、品牌竞争力分析	206
第五节 北京澳际教育咨询有限公司	207
一、企业概况	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	209
(三) 企业盈利能力分析	212
二、企业最新发展战略分析	213
三、品牌竞争力分析	213
第六节 中国教育服务中心有限公司	214
一、企业概况	214
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	217
(三) 企业盈利能力分析	220
二、企业最新发展战略分析	221
三、品牌竞争力分析	222
第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业最新发展战略分析	223
(一) 企业偿债能力分析	223
(二) 企业运营能力分析	225
(三) 企业盈利能力分析	228

三、品牌竞争力分析 229

第八节 北京五湖中视咨询有限公司 230

一、企业概况 230

(一) 企业偿债能力分析 230

(二) 企业运营能力分析 232

(三) 企业盈利能力分析 235

二、企业最新发展战略分析 236

三、品牌竞争力分析 238

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心 238

一、企业概况 238

(一) 企业偿债能力分析 238

(二) 企业运营能力分析 240

(三) 企业盈利能力分析 243

二、企业最新发展战略分析 244

三、品牌竞争力分析 245

第十节 北京工商达留学中介服务中心 245

一、企业概况 245

(一) 企业偿债能力分析 245

(二) 企业运营能力分析 247

(三) 企业盈利能力分析 250

二、企业最新发展战略分析 251

三、品牌竞争力分析 251

第十一节 北京新东方前途出国咨询有限公司 252

一、企业概况 252

(一) 企业偿债能力分析 253

(二) 企业运营能力分析 255

(三) 企业盈利能力分析 258

二、企业最新发展战略分析 259

三、品牌竞争力分析 260

第十二章 2016-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析 262

第一节 2016-2022年中国留学中介发展趋势分析 262

- 一、留学中介优胜劣汰加剧 262
- 二、中介开始分层次分段收费 263
- 三、未来中国留学中介服务市场前景探析 263
- 第二节 2016-2022年中国留学服务市场规模预测分析 264
- 一、规模预测分析 264
- 二、成本预测分析 264
- 三、技术发展预测分析 265

第十三章 2016-2022年中国留学服务行业投资前景预测 267 (ZY CW)

第一节 2016-2022年中国留学服务行业投资概况 267

- 一、留学服务产业投资影响因素 267
- 二、留学服务业投资价值分析 267
- 三、留学服务业投资政策解读 269

第二节 2016-2022年中国留学服务行业投资机会分析 269

- 一、留学服务区域投资潜力分析 269
- 二、留学服务投资吸引力分析 270

第三节 2016-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析 271

- 一、宏观调控政策风险 271
- 二、市场竞争风险 274
- 三、市场运营机制风险 275
- 四、信誉风险 276

第四节 专家投资建议 277

图表目录：

图表 1 2005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表 2 2005年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 3 2005年—2015年恩格尔系数 35

图表 4 2005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35

图表 5 2005年1-—2015年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37

图表 6 2015年全年公共财政收 40

图表 7 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2015年7月7日起执行) 43

图表 8 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2015年7月7日起执行) 44

- 图表 9 2005年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45
- 图表 10 2005年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 11 2009-2015年城镇新增就业人数 57
- 图表 12 2015年全年普通高等教育, 中等职业教育及普通高中招生人数 59
- 图表 13 公费留学各省市受理机构受理范围和联系方法 141
- 图表 14 2014年中国留学中介机构十大品牌企业排名 168
- 图表 15 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司资产负债率变化情况 175
- 图表 16 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司产权比率变化情况 176
- 图表 17 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司固定资产周转次数情况 177
- 图表 18 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司流动资产周转次数变化情况 178
- 图表 19 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司总资产周转次数变化情况 179
- 图表 20 近3年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司销售毛利率变化情况 180
- 图表 21 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司资产负债率变化情况 185
- 图表 22 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司产权比率变化情况 186
- 图表 23 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司固定资产周转次数情况 187
- 图表 24 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 图表 25 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 26 近3年北京嘉华世达国际教育交流有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 27 近3年东方国际教育交流中心资产负债率变化情况 192
- 图表 28 近3年东方国际教育交流中心产权比率变化情况 193
- 图表 29 近3年东方国际教育交流中心固定资产周转次数情况 193
- 图表 30 近3年东方国际教育交流中心流动资产周转次数变化情况 194
- 图表 31 近3年东方国际教育交流中心总资产周转次数变化情况 195
- 图表 32 近3年东方国际教育交流中心销售毛利率变化情况 196
- 图表 33 近3年北京紫铭文化交流有限公司资产负债率变化情况 200
- 图表 34 近3年北京紫铭文化交流有限公司产权比率变化情况 201
- 图表 35 近3年北京紫铭文化交流有限公司固定资产周转次数情况 202
- 图表 36 近3年北京紫铭文化交流有限公司流动资产周转次数变化情况 203
- 图表 37 近3年北京紫铭文化交流有限公司总资产周转次数变化情况 204
- 图表 38 近3年北京紫铭文化交流有限公司销售毛利率变化情况 205
- 图表 39 近3年北京澳际教育咨询有限公司资产负债率变化情况 208
- 图表 40 近3年北京澳际教育咨询有限公司产权比率变化情况 209

图表 41 近3年北京澳际教育咨询有限公司固定资产周转次数情况 209

图表 42 近3年北京澳际教育咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 43 近3年北京澳际教育咨询有限公司总资产周转次数变化情况 211

图表 44 近3年北京澳际教育咨询有限公司销售毛利率变化情况 212

图表 45 近3年中国教育服务中心有限公司资产负债率变化情况 215

图表 46 近3年中国教育服务中心有限公司产权比率变化情况 216

图表 47 近3年中国教育服务中心有限公司固定资产周转次数情况 217

图表 48 近3年中国教育服务中心有限公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 49 近3年中国教育服务中心有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 50 近3年中国教育服务中心有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 51 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司资产负债率变化情况 223

图表 52 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司产权比率变化情况 224

图表 53 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司固定资产周转次数情况 225

图表 54 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司流动资产周转次数变化情况 226

图表 55 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司总资产周转次数变化情况 227

图表 56 近3年北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 57 近3年北京五湖中视咨询有限公司资产负债率变化情况 231

图表 58 近3年北京五湖中视咨询有限公司产权比率变化情况 232

图表 59 近3年北京五湖中视咨询有限公司固定资产周转次数情况 233

图表 60 近3年北京五湖中视咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 233

图表 61 近3年北京五湖中视咨询有限公司总资产周转次数变化情况 234

图表 62 近3年北京五湖中视咨询有限公司销售毛利率变化情况 235

图表 63 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心资产负债率变化情况 239

图表 64 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心产权比率变化情况 240

图表 65 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心固定资产周转次数情况 241

图表 66 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心流动资产周转次数变化情况 242

图表 67 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心总资产周转次数变化情况 243

图表 68 近3年北京首都师大出国留学咨询服务中心销售毛利率变化情况 244

图表 69 近3年北京工商达留学中介服务中心资产负债率变化情况 246

图表 70 近3年北京工商达留学中介服务中心产权比率变化情况 247

图表 71 近3年北京工商达留学中介服务中心固定资产周转次数情况 247

图表 72 近3年北京工商达留学中介服务中心流动资产周转次数变化情况 248

图表 73 近3年北京工商达留学中介服务中心总资产周转次数变化情况 249

图表 74 近3年北京工商达留学中介服务中心销售毛利率变化情况 250

图表 75 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司资产负债率变化情况 253

图表 76 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司产权比率变化情况 254

图表 77 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司固定资产周转次数情况 255

图表 78 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 79 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表 80 近3年北京新东方前途出国咨询有限公司销售毛利率变化情况 258

表格目录：

表格 1 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司资产负债率变化情况 172

表格 2 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司产权比率变化情况 173

表格 3 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司固定资产周转次数情况 174

表格 4 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司流动资产周转次数变化情况 175

表格 5 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司总资产周转次数变化情况 176

表格 6 近4年北京金吉列出国留学咨询服务有限公司销售毛利率变化情况 177

表格 7 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司资产负债率变化情况 181

表格 8 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司产权比率变化情况 182

表格 9 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司固定资产周转次数情况 183

表格 10 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司流动资产周转次数变化情况 184

表格 11 近4年北京嘉华世达国际教育交流有限公司总资产周转次数变化情况 185

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N038271ZN4.html>