

2016-2022年中国智能交通 行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能交通行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271ZT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着现代化城市的发展，道路交通情况已由原来的车辆种类单一、通行流量小、周期性固定的简单特性逐渐转向车辆种类多、通行流量大、周期性不固定的复杂特性变化，随之而来的是城市人口在道路交通上耗费的时间逐年增加，城市道路交通拥堵明显。逐渐复杂的城市道路交通环境促使我国对于智能交通系统的要求向智能化、全面化、实时化发展。

近年来，随着我国城市化进程的推进和机动车数量的快速增长，城市道路交通量不断增加，各种交通问题凸显，例如交通拥堵、交通事故和尾气污染等，同时这些交通问题也给经济发展造成了巨大的损失。另一方面，近年来居民对交通运输的需求呈现多样化、多层次的特征，对交通的安全性、便捷性、舒适性、时效性提出了更高的要求，国内综合交通运输体系的建设迫在眉睫。智能交通系统的发展是大势所趋。

受益于相关鼓励政策的发布和落实，国内智能交通行业取得了快速的发展，年均复合增长率超过20%。2011年中国智能交通行业应用总体市场规模达到252.8亿元，比2010年201.9亿元增长了25.2%。2012年随着各地智慧城市建设的推进，在智能交通行业IT应用投资方面加大了力度，2012年比2011年增长了25.6%，规模达到了317.5亿。2013年受政府投资推动智慧城市建设的影 响，智能交通行业应用投资增长至408.0亿元，增长率则高达28.5%。2014年，中国智能交通市场规模达到550亿元，同比增长34.8%。

本智能交通行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能交通行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示智能交通行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能交通行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能交通行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 中国智能交通行业发展综述

1.1 智能交通系统概述

1.1.1 智能交通系统概念

1.1.2 智能交通系统起源

1.1.3 智能交通系统建设内容

1.1.4 智能交通系统应用效果分析

1.2 智能交通产业链分析

1.2.1 智能交通产业链简介

1.2.2 智能交通行业下游市场分析

(1) 汽车行业发展现状分析

(2) 物流行业发展现状分析

1.2.3 智能交通行业上游市场分析

(1) 信息技术产业发展状况分析

(2) 电子元器件产业发展状况分析

(3) 新材料产业发展状况分析

1.3 智能交通行业发展环境分析

1.3.1 智能交通行业政策环境分析

(1) 行业监管部门和管理体制

(2) 行业主要法律法规及政策

(3) 智能交通行业政策解读

1.3.2 智能交通行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 智能交通行业与GDP关联性分析

(3) 工业发展情况分析

(4) 智能交通行业与工业关联性分析

(5) 固定资产投资情况分析

(6) 智能交通行业与固定资产投资关联性分析

1.3.3 智能交通行业技术环境分析

(1) 物联网与云计算技术环境分析

(2) 智能交通专利技术申请情况

(3) 智能交通行业专利产出质量分析

(4) 智能交通专利技术申请人结构

(5) 智能交通专利技术趋势分析

第二章 全球智能交通行业发展分析

2.1 全球智能交通行业发展综述

2.1.1 全球智能交通行业发展历程

2.1.2 各国智能交通发展特点分析

2.2 主要国家智能交通行业发展分析

2.2.1 美国ITS市场发展状况分析

(1) 美国ITS发展历程分析

(2) 美国ITS市场发展分析

(3) 美国ITS发展特点分析

(4) 美国ITS战略趋势分析

(5) 美国ITS典型案例分析

2.2.2 日本ITS市场发展状况分析

(1) 日本ITS发展历程分析

(2) 日本ITS市场发展分析

(3) 日本ITS发展特点分析

(4) 日本ITS发展趋势分析

(5) 日本ITS典型案例分析

2.2.3 欧洲ITS市场发展状况分析

(1) 欧洲ITS发展历程分析

(2) 欧洲ITS发展特点分析

(3) 欧洲ITS发展方向分析

(4) 欧洲ITS相关技术分析

(5) 欧洲ITS典型案例分析

2.2.4 韩国ITS市场发展状况分析

(1) 韩国ITS发展现状分析

(2) 韩国ITS相关技术分析

(3) 韩国ITS典型案例分析

2.2.5 新加坡ITS市场发展状况分析

(1) 新加坡ITS发展现状分析

- (2) 新加坡ITS相关技术分析
- (3) 新加坡ITS典型案例分析
- 2.2.6 澳大利亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 澳大利亚ITS发展现状分析
 - (2) 澳大利亚ITS相关技术分析
 - (3) 澳大利亚ITS典型案例分析
- 2.2.7 马来西亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 马来西亚ITS发展现状分析
 - (2) 马来西亚ITS相关技术分析
 - (3) 马来西亚ITS典型案例分析
- 2.2.8 国外智能交通发展经验总结分析
- 2.3 跨国公司经营状况及ITS技术应用分析
 - 2.3.1 德国西门子（Siemens）经营状况分析
 - (1) 德国西门子（Siemens）简介
 - (2) 德国西门子（Siemens）经营情况
 - (3) 德国西门子（Siemens）在华布局
 - (4) 德国西门子（Siemens）ITS技术应用
 - 2.3.2 德国PTV集团经营状况分析
 - (1) 德国PTV集团经营情况
 - (2) 德国PTV集团在华布局
 - (3) 德国PTV集团ITS技术应用
 - 2.3.3 美国MEAS传感器集团经营状况分析
 - (1) 美国MEAS传感器集团经营情况
 - (2) 美国MEAS传感器集团在华布局
 - (3) 美国MEAS传感器集团ITS技术应用
 - 2.3.4 美国Trafficware公司经营状况分析
 - (1) 美国Trafficware公司经营情况
 - (2) 美国Trafficware公司在华布局
 - (3) 美国Trafficware公司ITS应用
 - 2.3.5 加拿大IRD公司经营状况分析
 - (1) 加拿大IRD公司经营情况
 - (2) 加拿大IRD公司在华布局

(3) 加拿大IRD公司ITS技术应用

第三章 中国智能交通行业发展状况分析

3.1 中国智能交通行业发展概况

3.1.1 中国交通行业发展现状分析

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

3.1.2 中国智能交通行业发展历程

3.1.3 中国智能交通产业周期分析

(1) 城市智能交通产业周期

(2) 城际智能交通产业周期

3.1.4 中国智能交通行业发展特点分析

(1) 中国智能交通应用发展迅速

(2) 政策扶持力度大

(3) 智能交通体系不断完善

3.1.5 中国智能交通市场发展现状分析

(1) 智能交通市场需求分析

(2) 智能交通市场规模分析

(3) 智能交通市场竞争格局

(4) 智能交通市场投资现状

3.1.6 中国智能交通发展瓶颈分析

3.2 城市轨道交通行业智能化分析

3.2.1 城市轨道交通智能化系统简介

3.2.2 城市轨道交通智能化系统政策背景

(1) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

(2) 国产化和标准化政策

3.2.3 城市轨道交通智能化系统优势分析

3.2.4 城市轨道交通智能化系统市场规模

3.2.5 城市轨道交通智能化系统竞争格局

(1) 智能系统总体市场占有率分析

(2) 乘客资讯系统及综合安防系统占有率

(3) 综合监控系统细分市场占有率

3.3 城市公交智能化分析

3.3.1 城市公共交通的地位及发展趋势

3.3.2 优先发展城市公交的政策背景

3.3.3 城市公交优先发展模式

(1) 构建“城市公交优先”体系

(2) 公共交通行业改革稳步推进

(3) 服务意识和管理水平逐步提升

3.3.4 智能公交系统发展综述

(1) 智能公交系统的定义

(2) 智能公交系统的意义

(3) 智能公交系统的组成

3.3.5 城市公交智能化发展历程

3.3.6 城市公交智能化发展特点

(1) 大城市与中小城市发展速度差距小

(2) 集成度更高的产品满足用户需求

(3) 没有出现一家独大的市场格局

(4) 技术是行业发展最关键影响因素

3.3.7 城市公交智能化发展现状

(1) 城市公交智能化市场容量

(2) 主要城市智能公交建设情况

3.3.8 城市智能交通关键技术研发及应用

3.4 高速公路智能化分析

3.4.1 高速公路联网收费相关概述

3.4.2 高速公路智能交通系统构成

3.4.3 不停车收费（ETC）系统

(1) 中国ETC系统发展现状

(2) ETC系统的社会效益分析

(3) ETC系统市场规模分析

(4) ETC系统主要企业分析

3.5 水路运输系统智能化分析

3.5.1 水路运输管理信息系统相关概述

3.5.2 水路运输系统智能化的主要内容

- (1) 船舶智能化
- (2) 岸上支持系统智能化
- (3) 水上运输系统整体智能化

3.5.3 水路运输管理信息系统发展格局

第四章 智能交通主要子系统及其产品市场分析

4.1 ITS涵盖领域及其子系统简介

4.2 智能交通管理系统 (ATMS) 分析

4.2.1 ATMS定义和功能分析

4.2.2 ATMS系统组成架构分析

4.2.3 ATMS系统主要应用技术

4.2.4 ATMS系统主要产品市场

- (1) 电子警察
- (2) LED显示屏
- (3) 交通信号灯
- (4) 交通信号控制机

4.3 交通信息服务系统 (ATIS) 分析

4.3.1 ATIS定义和功能分析

4.3.2 ATIS系统组成架构分析

4.3.3 ATIS系统主要应用技术

4.3.4 ATIS系统主要产品市场

- (1) 气象检测器
- (2) 车辆检测器
- (3) 传感器

4.4 智能车辆控制系统 (AVCS) 分析

4.4.1 AVCS定义和功能分析

4.4.2 AVCS系统组成架构分析

4.4.3 AVCS系统主要应用技术

4.4.4 AVCS系统主要产品市场

- (1) 自动导航GPS
- (2) 车辆防盗报警系统

4.5 智能电子收费系统 (ETC) 分析

- 4.5.1 ETC定义和功能分析
- 4.5.2 ETC系统组成架构分析
- 4.5.3 ETC系统主要应用技术
- 4.5.4 ETC系统主要产品市场
 - (1) 电子标签
 - (2) 车道控制系统
 - (3) 动态称重设备
- 4.6 智能公共交通运营系统 (APTS) 分析
 - 4.6.1 APTS定义和功能分析
 - 4.6.2 APTS系统组成架构分析
 - 4.6.3 APTS系统主要应用技术
 - 4.6.4 APTS系统主要产品市场
 - (1) 电子站牌
 - (2) 公交IC卡
- 4.7 车辆调度管理系统 (CVOM) 分析
 - 4.7.1 CVOM定义和功能分析
 - 4.7.2 CVOM系统组成架构分析
 - 4.7.3 CVOM系统主要应用技术
- 4.8 紧急救援系统 (EMS) 分析
 - 4.8.1 EMS定义和功能分析
 - 4.8.2 EMS系统组成架构分析
 - 4.8.3 EMS系统主要应用技术

第五章 重点城市智能交通行业发展状况

- 5.1 北京智能交通系统发展状况
 - 5.1.1 北京市机动保有量分析
 - 5.1.2 北京智能交通发展现状分析
 - (1) 北京智能交通整体发展概况
 - (2) 北京交通实时检测系统发展概况
 - (3) 北京路口信号协调控制发展概况
 - (4) 北京实时信息发布系统发展概况
 - 5.1.3 北京智能交通发展规划

- (1) 《北京市建设人文交通科技交通绿色交通行动计划（2009-2015年）》
- (2) 《北京交通发展纲要（2004-2020年）》
- (3) 《北京市“十二五”发展规划》
- (4) 《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》

5.1.4 北京智能交通建设成果分析

5.1.5 北京智能交通市场最新动向

5.2 上海智能交通系统发展状况

5.2.1 上海市机动保有量分析

5.2.2 上海智能交通发展概况

- (1) 上海早期以设施和设备建设为主
- (2) 上海信息管理系统基本完成

5.2.3 上海智能交通建设情况分析

5.2.4 上海智能交通发展规划分析

- (1) 《上海市十二五发展规划》
- (2) 《上海市综合交通发展“十二五”规划》

5.2.5 上海智能交通市场最新动向

5.3 广州智能交通系统发展状况

5.3.1 广州市机动保有量分析

5.3.2 广州智能交通的发展概况

5.3.3 广州智能交通建设情况分析

- (1) 交通控制与指挥系统建设情况
- (2) 交通管理信息网络建设情况
- (3) 路面交通状况监视与监测情况
- (4) 交通诱导与信息发布时间
- (5) 城市道路停车收费情况
- (6) 城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪
- (7) 货运信息管理平台建设情况
- (8) ITS的发展规划研究情况

5.3.4 广州智能交通发展规划分析

- (1) 智能交通发展战略定位
- (2) 智能交通发展总体目标
- (3) 智能交通发展近期目标

- (4) 智能交通发展中、远期目标
- 5.3.5 广州智能交通市场最新动向
- 5.4 深圳智能交通系统发展状况
 - 5.4.1 深圳市机动保有量分析
 - 5.4.2 深圳智能交通的发展概况
 - (1) 智能交通发展速度较快
 - (2) 智能交通系统的应用状况
 - (3) 智能交通产业链完善情况
 - 5.4.3 智能交通发展规划分析
 - 5.4.4 深圳智能交通建设预期效果
 - 5.4.5 深圳智能交通市场最新动向
- 5.5 南京智能交通系统发展状况
 - 5.5.1 南京市机动保有量分析
 - 5.5.2 南京智能交通的发展概况
 - (1) 机动环保车管理平台初步建成
 - (2) 智慧交通和低碳减排的联动
 - 5.5.3 南京智能交通的建设现状
 - (1) 智能云交通诱导服务系统
 - (2) 交通管理及服务系统
 - (3) 智能交通系统项目投资
 - 5.5.4 南京智能交通建设规划分析
 - (1) 《南京市“十二五”智慧城市发展规划》
 - (2) 《南京市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
 - 5.5.5 南京智能交通市场最新动向

第六章 智能交通行业技术发展现状与趋势

- 6.1 无线射频识别技术发展分析
 - 6.1.1 无线射频识别技术（RFID）简介
 - 6.1.2 无线射频识别技术（RFID）在ITS中的应用
 - (1) RFID在ITS中的应用原理
 - (2) RFID在ITS中的具体应用
 - 6.1.3 中国无线射频识别技术发展现状和趋势

- (1) 全球RFID市场发展现状分析
- (2) 中国正加快推动RFID的产业化
- (3) 中国RFID市场发展面临的问题
 - 1) 频率规划问题
 - 2) 信息安全问题
 - 3) 大规模应用的成本问题
 - 4) 技术和数据标准问题
 - 5) 核心硬件产品生产问题
 - 6) 读取碰撞与系统冲突问题
 - 7) 系统应用与综合集成问题
- (4) 中国RFID市场应用趋势
- 6.2 视频交通信息采集技术发展分析
 - 6.2.1 视频交通信息采集技术的特点
 - (1) 交通信息采集常用技术的对比
 - (2) 视频交通信息采集技术的特点
 - 6.2.2 视频交通信息采集技术在ITS中的应用
 - (1) 在交通动态信息采集系统中的应用
 - (2) 在交通信号控制系统中的应用
 - (3) 在交通违章检测系统中的应用
 - (4) 在交通安全方面的应用
 - 6.2.3 视频交通信息采集技术发展趋势分析
 - (1) 移动阴影去除技术
 - (2) 高清成像技术
 - (3) 智能分析技术
- 6.3 CDPD技术发展分析
 - 6.3.1 CDPD技术简述
 - (1) CDPD技术简介
 - (2) CDPD应用领域
 - 6.3.2 CDPD和GSM的比较
 - 6.3.3 CDPD技术在ITS中的应用
 - (1) 系统的基本构成
 - (2) 数据传输实现方案

(3) 系统的软件实现

6.3.4 CDPD技术优势分析

第七章 智能交通行业主要企业生产经营分析

7.1 北京易华录信息技术股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品与解决方案

7.1.3 企业技术与研发能力

7.1.4 企业营销和服务网络

7.1.5 企业服务体系分析

7.1.6 企业组织架构分析

7.1.7 企业典型案例分析

7.1.8 主要经济指标分析

7.1.9 企业盈利能力分析

7.1.10 企业运营能力分析

7.1.11 企业偿债能力分析

7.1.12 企业发展能力分析

7.1.13 企业经营优劣势分析

7.1.14 企业最新发展动向

7.2 银江股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品与解决方案

7.2.3 企业技术与研发能力

7.2.4 企业服务体系分析

7.2.5 企业典型案例分析

7.2.6 主要经济指标分析

7.2.7 企业盈利能力分析

7.2.8 企业运营能力分析

7.2.9 企业偿债能力分析

7.2.10 企业发展能力分析

7.2.11 企业经营优劣势分析

7.2.12 企业最新发展动向

7.3 深圳市赛为智能股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品与解决方案

7.3.3 主要经济指标分析

7.3.4 企业盈利能力分析

7.3.5 企业运营能力分析

7.3.6 企业偿债能力分析

7.3.7 企业发展能力分析

7.3.8 企业经营优劣势分析

7.3.9 企业最新发展动向

7.4 安徽皖通科技股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品结构分析

7.4.3 企业营销与服务网络

7.4.4 企业典型案例分析

7.4.5 主要经济指标分析

7.4.6 企业盈利能力分析

7.4.7 企业运营能力分析

7.4.8 企业偿债能力分析

7.4.9 企业发展能力分析

7.4.10 企业经营优劣势分析

7.4.11 企业最新发展动向

7.5 四川川大智胜软件股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品结构分析

7.5.3 企业技术与研发能力

7.5.4 企业营销与服务网络

7.5.5 主要经济指标分析

7.5.6 企业盈利能力分析

7.5.7 企业运营能力分析

7.5.8 企业偿债能力分析

7.5.9 企业发展能力分析

7.5.10 企业经营优劣势分析

7.5.11 企业最新发展动向分析

7.6 亿阳信通股份有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品与解决方案

7.6.3 企业技术与研发能力

7.6.4 企业营销与服务网络

7.6.5 主要经济指标分析

7.6.6 企业盈利能力分析

7.6.7 企业运营能力分析

7.6.8 企业偿债能力分析

7.6.9 企业发展能力分析

7.6.10 企业经营优劣势分析

7.6.11 企业最新发展动向

7.7 上海宝信软件股份有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品结构分析

7.7.3 企业解决方案

7.7.4 企业技术与研发能力

7.7.5 企业服务体系分析

7.7.6 主要经济指标分析

7.7.7 企业盈利能力分析

7.7.8 企业运营能力分析

7.7.9 企业偿债能力分析

7.7.10 企业发展能力分析

7.7.11 企业经营优劣势分析

7.7.12 企业最新发展动向

7.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业产品与解决方案

7.8.3 企业技术与研发能力

7.8.4 企业营销与服务网络

- 7.8.5 企业主要经济指标分析
- 7.8.6 企业盈利能力分析
- 7.8.7 企业运营能力分析
- 7.8.8 企业偿债能力分析
- 7.8.9 企业发展能力分析
- 7.8.10 企业经营优劣势分析
- 7.8.11 企业最新发展动向
- 7.9 中国智能交通系统（控股）有限公司
- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业解决方案
- 7.9.3 企业技术与研发能力
- 7.9.4 企业营销与服务网络
- 7.9.5 企业主要经济指标分析
- 7.9.6 企业偿债能力分析
- 7.9.7 企业运营能力分析
- 7.9.8 企业盈利能力分析
- 7.9.9 企业发展能力分析
- 7.9.10 企业经营优劣势分析
- 7.10 中海网络科技股份有限公司
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业产品与解决方案
- 7.10.3 企业产品应用市场
- 7.10.4 企业典型案例分析
- 7.10.5 企业主要经济指标分析
- 7.10.6 企业盈利能力分析
- 7.10.7 企业运营能力分析
- 7.10.8 企业偿债能力分析
- 7.10.9 企业发展能力分析
- 7.10.10 企业经营优劣势分析
- 7.10.11 企业最新发展动向
- 7.11 浙江大华技术股份有限公司
- 7.11.1 企业发展简况分析

- 7.11.2 企业产品与解决方案
- 7.11.3 企业技术与研发能力
- 7.11.4 企业销售与服务网络
- 7.11.5 主要经济指标分析
- 7.11.6 企业盈利能力分析
- 7.11.7 企业运营能力分析
- 7.11.8 企业偿债能力分析
- 7.11.9 企业发展能力分析
- 7.11.10 企业经营优劣势分析
- 7.11.11 企业最新发展动向
- 7.12 北京四通智能交通系统集成有限公司
- 7.12.1 企业发展简况分析
- 7.12.2 企业主营业务分析
- 7.12.3 企业技术与研发能力
- 7.12.4 企业发展规划分析
- 7.12.5 企业经营优劣势分析
- 7.13 中兴智能交通有限公司
- 7.13.1 企业发展简况分析
- 7.13.2 企业产品结构分析
- 7.13.3 企业解决方案
- 7.13.4 企业典型案例分析
- 7.13.5 企业技术与研发能力
- 7.13.6 企业发展战略规划
- 7.13.7 企业经营优劣势分析
- 7.13.8 企业最新发展动向
- 7.14 南京莱斯信息技术股份有限公司
- 7.14.1 企业发展简况分析
- 7.14.2 企业产品结构分析
- 7.14.3 企业典型案例分析
- 7.14.4 企业产销能力分析
- 7.14.5 企业盈利能力分析
- 7.14.6 企业运营能力分析

- 7.14.7 企业发展能力分析
- 7.14.8 企业经营优劣势分析
- 7.14.9 企业最新发展动向
- 7.15 北京北大千方科技有限公司
 - 7.15.1 企业发展简况分析
 - 7.15.2 企业产品与解决方案
 - 7.15.3 企业技术与研发能力
 - 7.15.4 企业产品应用市场
 - 7.15.5 企业典型案例分析
 - 7.15.6 企业经营优劣势分析
 - 7.15.7 企业最新发展动向
- 7.16 广东古田智能科技有限公司
 - 7.16.1 企业发展简况分析
 - 7.16.2 企业产品与解决方案
 - 7.16.3 企业技术与研发能力
 - 7.16.4 企业典型案例分析
 - 7.16.5 企业发展规划分析
 - 7.16.6 企业经营优劣势分析
 - 7.16.7 企业最新发展动向
- 7.17 上海宝康电子控制工程有限公司
 - 7.17.1 企业发展简况分析
 - 7.17.2 企业主营业务分析
 - 7.17.3 企业产品与解决方案
 - 7.17.4 企业典型案例分析
 - 7.17.5 企业产销能力分析
 - 7.17.6 企业盈利能力分析
 - 7.17.7 企业运营能力分析
 - 7.17.8 企业偿债能力分析
 - 7.17.9 企业发展能力分析
 - 7.17.10 企业经营优劣势分析
 - 7.17.11 企业最新发展动向
- 7.18 上海电科智能系统股份有限公司

- 7.18.1 企业发展简况分析
- 7.18.2 企业主营业务分析
- 7.18.3 企业产品结构分析
- 7.18.4 企业产品解决方案
- 7.18.5 企业营销与服务网络
- 7.18.6 企业典型案例分析
- 7.18.7 企业经营优劣势分析
- 7.18.8 企业最新动态分析
- 7.19 武汉中科通达高新技术股份有限公司
- 7.19.1 企业发展简况分析
- 7.19.2 企业产品与服务
- 7.19.3 企业典型案例分析
- 7.19.4 企业经营优劣势分析
- 7.19.5 企业最新动态分析
- 7.20 深圳市中盟科技股份有限公司
- 7.20.1 企业发展简况分析
- 7.20.2 企业产品与解决方案
- 7.20.3 企业经营情况分析
- 7.20.4 企业技术与研发能力
- 7.20.5 企业服务体系分析
- 7.20.6 企业经营优劣势分析
- 7.20.7 企业最新动态分析

第八章 智能交通行业市场需求前景预测

- 8.1 城市轨道交通智能化市场需求现状与前景预测
- 8.1.1 城市轨道交通建设现状分析
 - (1) 城市轨道交通建设概况
 - (2) 城市轨道交通建设项目概况
- 8.1.2 城市轨道交通建设规模规划
- 8.1.3 城市轨道交通智能化市场预测
- 8.2 城市公交智能化市场需求现状与前景预测
- 8.2.1 城市公交建设发展概况

- 8.2.2 城市公交市场供需分析
- 8.2.3 城市公交智能化发展现状
- 8.2.4 城市公交智能化发展趋势
- 8.2.5 城市公交智能化需求前景预测
- 8.3 高速公路智能化市场需求现状与前景预测
 - 8.3.1 高速公路建设概况
 - 8.3.2 高速公路车流量分析
 - 8.3.3 高速公路智能化需求现状
 - 8.3.4 高速公路智能化前景预测
 - (1) 高速公路智能化管理发展前景
 - (2) 道路电子收费系统发展前景
- 8.4 铁路运输智能化市场需求现状与前景预测
 - 8.4.1 全国铁路建设现状
 - 8.4.2 铁路运输信息化需求现状
 - (1) 列车调度指挥系统 (TDCS) 需求现状
 - (2) 铁路客票发售与预订系统需求现状
 - (3) 铁路运输管理信息系统需求现状
 - (4) 铁路办公信息系统需求现状
 - 8.4.3 铁路行业智能化需求前景预测

第九章 智能交通行业投资机会及策略分析

- 9.1 中国智能交通系统投资潜力
 - 9.1.1 智能交通系统的发展趋势
 - (1) 我国智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持
 - (2) 集成指挥平台系统将逐步普及
 - 9.1.2 智能交通系统的投资价值
 - (1) 中国智能交通市场需求巨大
 - (2) 智能交通将带动并催生庞大的产业链
 - (3) 智能交通直接带来物流效率的显著提高
 - (4) 智能交通带来广泛的社会效益
 - 9.1.3 智能交通系统的政策前景预测
 - (1) 进一步加强智能交通发展的组织建设

- (2) 建立部门间信息共享和协调机制
- (3) 加强市场培育，扶持国内企业做大做强
- (4) 加大科技研发投入，统一标准并提高执行力度
- (5) 尝试建立智能交通开发信贷基金
- (6) 开展跨省高速公路不停车收费系统联网的试点工作

9.2 智能交通行业投资机会分析

9.2.1 城市轨道交通智能化投资机会分析

9.2.2 城市公交智能化投资机会分析

9.2.3 高速公路智能化投资机会分析

9.3 智能交通行业投资特性分析

9.3.1 智能交通行业进入壁垒分析

9.3.2 智能交通行业发展模式分析

(1) 用户自建的模式

(2) 政府投资模式

(3) 平台租用的运营模式

9.3.3 智能交通行业盈利因素分析

9.4 智能交通行业投资风险分析

9.4.1 城市轨道交通智能化投资风险分析

9.4.2 城市公交智能化投资风险分析

9.4.3 高速公路智能化投资风险分析

9.5 智能交通行业投资策略分析

9.5.1 城市轨道交通智能化投资策略分析

9.5.2 城市公交智能化投资策略分析

9.5.3 高速公路智能化投资策略分析 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271ZT4.html>