

# 2011-2015年中国客车市场 深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国客车市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/N0382732M4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，国家宏观经济环境更加复杂和充满不确定性，客车行业产业结构调整和优化步伐也随之加快，这将促进企业不断开发、推出更贴近市场需求的产品。同时，作为一个理性的产业，客车行业未来发展也必将继续沿着波浪式前进的轨迹运行，但前途依旧充满光明。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国客车市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等，接着分析了中国客车市场发展的现状，然后介绍了中国客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 客车相关概述

#### 第一节 客车概念

- 一、客车的定义及分类
- 二、客车的结构特征
- 三、客车的基本性能
- 四、中国客车车型结构划分标准

#### 第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

### 第二章 中国客车行业发展环境分析

#### 第一节 国内客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国客车经济发展预测分析

#### 第二节 中国客车行业政策环境分析

### 第三章 中国客车行业发展分析

#### 第一节 中国客车行业发展回顾

- 一、中国客车行业简况
- 二、中国客车发展历程
- 三、中国客车行业发展的成就
- 四、中国客车行业发展的优势
- 五、金融危机催生客车行业格局变动
- 第二节 中国客车行业特点解析
  - 一、客车行业加速结构调整
  - 二、社会资本抄底客车市场
  - 三、混合动力客车产业化起步
  - 四、政策助力农村客车市场启动
  - 五、客车业主要区域市场发展特征
- 第三节 客车市场品牌分析
  - 一、中国客车产业品牌发展历程
  - 二、中国客车品牌发展解析
  - 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
  - 四、中国客车品牌建设的对策措施
  - 五、中国客车行业的品牌成长
- 第四章 中国客车行业生产现状分析
  - 第一节 客车行业总体规模
  - 第二节 客车行业产能概况
    - 一、2006-2010年产能分析
    - 二、2011-2015年产能预测
  - 第三节 客车市场容量概况
    - 一、2006-2010年市场容量分析
    - 二、产能配置与产能利用率调查
    - 三、2011-2015年市场容量预测
  - 第四节 客车行业的生命周期分析
  - 第五节 客车行业供需情况
- 第五章 国内客车产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 2008-2010年中国客车行业总体制造规模发展状况分析

#### 第一节 2008-2010年中国客车行业总体数据分析

##### 一、2008年中国客车行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国客车行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国客车行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国客车行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国客车行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国客车行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国客车行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 客车行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 客车市场竞争策略分析

##### 一、客车市场增长潜力分析

##### 二、客车产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 客车企业竞争策略分析

##### 一、2011-2015年中国客车市场竞争趋势

##### 二、2011-2015年客车行业竞争格局展望

##### 三、2011-2015年客车行业竞争策略分析

### 第八章 中国客车行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年客车行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 客车行业投资机会分析

一、客车投资项目分析

二、可以投资的客车模式

三、2010年客车投资机会

四、2010年客车投资新方向

第三节 2011-2015年中国客车行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国客车行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国客车行业发展预测分析

一、未来客车行业发展分析

二、未来客车行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国客车行业市场前景分析

第十章 2011-2015年客车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 客车行业存在的问题

第二节 客车行业未来发展预测分析

一、中国客车行业发展方向分析

二、2011-2015年中国客车行业发展规模

三、2011-2015年中国客车行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国客车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国客车行业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 中国客车产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 第二节 产品竞争力优势构建

##### 一、产品竞争优势评价

##### 二、产品竞争优势构建建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/N0382732M4.html>