

# 从量变到质变 啤酒产业变化下的投资机会

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《从量变到质变 啤酒产业变化下的投资机会》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/N0382737M4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]从量变到质变 啤酒产业变化下的投资机会 内容介绍：[/b]

[b]一、啤酒简介 5[/b]

[b]二、中国啤酒行业发展现状及特点[/b]

- 1、我国啤酒生产消费总量快速增长
- 2、行业集中度不断提高，大型企业成为市场主力
- 3、区域集中度较高，使未来行业竞争难度加大
- 4、外资巨头不断涌入，加剧了中国啤酒行业2003-2006年啤酒行业利润变化情况

图表5：各规模企业数量占比变化

图表6：各规模企业利润占比

图表7：2006年1-8月全国各区域啤酒产量

图表8：我国人口结构变化

图表9：高档啤酒与普通啤酒增长率对比

图表10：青岛啤酒2006年上半年啤酒销售区域

图表11：青岛啤酒品牌规划

图表12：青岛啤酒重要财务指标

图表13：青岛啤酒净利润增长率及主营业务收入增长率变化

图表14：青岛啤酒三费变化

图表15：青岛啤酒二级市场走势图

图表16：燕京啤酒主要财务指标变化

图表17：燕京啤酒股价走势图

表格1：全国重点城市品牌占有率对比

表格2：啤酒行业外资并购案例

表格3：世界主要啤酒生产与消费国市场集中对情况

表格4：啤酒市场调查问卷

表格5：青岛啤酒主力持仓季度变化

表格6：青岛啤酒第三季度十大流通股股东名单

表格7：青岛啤酒主力持仓季度变化

表格8：燕京啤酒2006年三季度末十大流通股股东

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/N0382737M4.html>