

# 2010-2015年广州旅游业调 研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年广州旅游业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/N0382738J4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年广州旅游业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 旅游业相关概述[/b]

#### 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### [b]第二章 中国旅游业的发展[/b]

#### 第一节 中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 2007-2009年中国旅游业发展分析

- 一、2007年中国旅游业的发展状况
- 二、2008年中国旅游业的发展状况
- 三、2009年中国旅游业的发展状况

#### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制

### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### [b]第三章 广州旅游业的发展[/b]

#### 第一节 广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、“食在广州”是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

#### 第二节 2007年广州旅游业发展分析

- 一、2007年广州旅游业收入增势较好
- 二、接待游客情况
- 三、旅行社、宾馆酒店接待量全面增长
- 四、2007年广州旅游业表现出的新亮点

#### 第三节 2008-2009年广州旅游业发展状况及动态

- 一、2008广州旅游业保持持续发展
- 二、2008年广州旅游业信息化建设升级
- 三、金融危机下广州旅游业陷入窘境
- 四、2009年广州旅游首家创新模式的境外推广中心成立

#### 第四节 2007-2009年广州黄金周旅游市场分析

- 一、2007年广州“五一”黄金周旅游状况
- 二、2008年广州春节黄金周旅游状况
- 三、2008年广州国庆黄金周旅游状况
- 四、2008年广州国庆黄金周来穗游客调查状况
- 五、2009年广州春节黄金周旅游状况

## 第五节 广州旅游业的发展策略分析

- 一、广州旅游业的发展策略
- 二、广州推进旅游业全面发展的措施
- 三、广州旅游业信息化发展的策略
- 四、广州市旅游业发展战略

## 第六节 面向亚运会的广州旅游业发展及规划

- 一、做好服务与管理及规划工作
- 二、加强广州的城市营销
- 三、旅游产品和旅游商品的开发
- 四、加快广州旅游业国际化进程

## [b]第四章 相关行业及因素对广州旅游业的促进[/b]

### 第一节 酒店业

- 一、广州酒店业受地产商青睐
- 二、广州酒店业加速国际化步伐
- 三、广州经济型酒店市场发展迅速
- 四、广州酒店业的竞争态势

### 第二节 餐饮业

- 一、广州餐饮市场分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

### 第三节 2010年广州亚运会

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会对广州旅游业意义重大
- 三、亚运会将拉动广州旅游业的发展
- 四、广州经济应对亚运会影响的发展建议

## [b]第五章 2010-2015年广州旅游业的前景趋势分析[/b]

### 第一节 2010-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节 2010-2015年广州旅游业的发展前景及趋势

- 一、亚运会背景下广州旅游业的机遇与考验
- 二、2010年广州旅游业或将实现井喷
- 三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

#### 附录 广州市旅游条例

#### 图表目录：

图表中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表使用水平与影响之间关系

图表中国旅游产业发展规模

图表中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表旅游资源的需求与供给曲线

图表2000年-2007年广州旅游业总收入、外汇收入合计情况

图表2007年广东各市旅游业收入对比

图表2000年-2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表2005-2006年广州城市接待过夜旅游者情况

图表2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表2008年1-10月广州市旅游统计报表

图表2008年1-11月广州市接待外国旅游者分国别（地区）人数统计表

图表2005-2010年广州星级酒店建设情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/N0382738J4.html>