

2010-2015年中国小商品行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国小商品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N038273924.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]小商品[/b]行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 小商品概述[/b]

第一节 小商品定义及分类

一、小商品的定义

二、小商品的种类

三、小商品的特性

第二节 小商品产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

[b]第二章 小商品行业发展环境分析[/b]

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

一、2009年中国GDP分析

二、2009年城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、2009年工业发展形势分析

五、2009年存贷款利率变化

六、2009年财政收支状况

第二节 中国小商品发展轨迹分析

一、浙江义乌小商品批发市场

二、沈阳五爱小商品批发市场

三、成都荷花池市场

第三节 中国小商品发展的历史和现状

三、玩具市场趋势分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、中国玩具行业竞争分析[/b]

第一节 小商品市场竞争分析

一、小商品市场竞争现状

二、义乌提升小商品市场竞争力分析

三、小商品市场竞争优势分析

第二节 中国小商品企业竞争分析

一、经营状态对比

二、核心竞争力对比

三、小商品企业发展趋势分析

第三节 小商品市场策略分析

一、旧城区小商品市场竞争策略分析

二、提升国际竞争力策略分析

[b]第九章 我国小商品重点企业分析[/b]

[b]/[b]第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年财务分析

三、公司经营情况分析

第二节 武汉中百集团股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年财务分析

三、公司经营情况分析

第三节 上海新世界股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年财务分析

三、公司经营情况

第四节 其他企业发展分析

一、中国临沂小商品城

二、中韩国际小商品城

[b]第四部分 行业发展趋势分析[/b]

[b]第十章 中国小商品行业发展趋势分析[/b]

第一节 小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、小商品批发市场的业态发展趋势

三、义乌市场竞争趋势

第二节 小商品市场运行趋势

- 一、2010-2015年小商品市场份额趋势
- 二、2010-2015年义乌小商品市场趋势
- 三、小商品产品流行趋势
- 四、小商品批发市场面临的发展趋势

第三节 小商品市场预测分析

- 一、2010-2015年义乌小商品运行趋势预测
- 二、义乌小商品的前景

[b]第十一章 中国小商品行业投资分析[/b]

第一节 中国小商品行业投资行情分析

- 一、小商品市场投资项目分析
- 二、时尚小商品市场需求增长
- 三、小商品行业投资模式介绍

第二节 中国小商品(小商品市场分析)市场投资机遇与风险分析

- 一、义乌市场发展带来新的机遇
- 二、金融危机对义乌市场的影响

[b]第十二章 小商品发展策略分析[/b]

第一节 小商品发展策略分析

- 一、小商品企业营销策略
- 二、小商品包装的心理策略
- 三、中国饰品(饰品市场分析)市场竞争策略
- 四、小商品向国际化发展的战略分析

第二节 小商品企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N038273924.html>