

2008-2010年中国零售行业 发展预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国零售行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N0382739C4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]零售[/b]行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 国际零售业发展概述 [/b]

第一节 国际零售业发展现状

- 一、零售业的国际市场地位
- 二、国际零售业的运行特征
- 三、2007年世界前100强中零售业企业排名
- 四、跨国零售商海外市场调研市场的进入模式和选择

第二节 美国零售业

- 一、美国零售业发展概况
- 二、美国零售业快速发展的支撑要素
- 二、典型代表企业

第三节 欧洲零售业

- 一、欧洲零售业发展概况
- 二、欧洲零售业发展特点分析
- 三、典型代表企业

第四节 日本零售业

- 一、日本零售业发展现状
- 二、日本零售业发展特点分析
- 三、典型代表企业

[b]第二章 中国零售业当前发展环境分析 [/b]

第一节 经济运行环境

- 一、中国经济整体发展形势
- 二、固定资产投资形势分析
- 三、消费品市场购销形势

第二节 人口结构特点及消费能力

- 一、中国人口总体概况
- 二、人口结构变化及其对零售业的影响
- 三、居民消费能力及消费特点分析

第三节 政策及法律环境分析

- 一、商务部《关于加快中国社区商业发展的指导意见》

- 二、财政部发布新会计准则和审计准则
- 三、商务部颁布《外商投资商业企业申报指引》
- 四、《商务发展第十一个五年规划纲要》
- 五、《商务领域品牌评定与保护办法》（试行）
- 六、《流通标准“十一五”发展规划》
- 七、《关于网上交易的指导意见（暂行）》

[b]第三章 2005-2007年零售业发展回顾 [/b]

第一节 中国零售业发展概述

- 一、零售业所有制结构不断调整
- 二、多层次的零售业态基本形成
- 三、零售业行业集中度明显提高
- 四、中国零售业普遍存在的问题

第二节 2005-2007年中国零售业经营状况分析

- 一、批发零售业、住宿餐饮业固定资产投资完成情况
- 二、社会消费品零售总额
- 三、批发零售贸易业零售总额
- 四、服装鞋帽、纺织品等零售价格指数
- 五、日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数
- 六、家用电器及音像器材价格指数
- 七、食品、饮料烟酒零售价格指数

第三节 零售行业企业经营状况分析

- 一、零售业企业景气度
- 二、零售企业经营状况

第四节 国际零售企业在中国的发展分析

- 一、外资零售企业在中国的市场扩张历程回顾
- 二、2005-2007年国外零售企业在中国发展：挑战与变革 [/b]

第一节 中国零售业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、战略结构与竞争状况

第二节 中国零售业现状评价

- 一、优势分析 (S)
- 二、劣势分析 (W)
- 三、机会分析 (O)
- 四、威胁分析 (T)

第三节 国内零售业发展的关键驱动因素

第四节 零售业发展趋势

- 一、并购走规模化经营道路是发展的必然
- 二、利用IT整合供应链大势所趋
- 三、商业竞争促使中国零售连锁业态融合化现代化趋势加快

[b]第六章 零售业规模扩张分析 [/b]

第一节 大型零售企业规模扩张理论分析

- 一、关于企业扩张与边界的经典分析
- 二、流通企业的特殊经济性质及其规模与边界
- 三、大型零售企业的规模扩张

第二节 中国大型零售企业跨区域扩张存在的问题分析

- 一、跨区域扩张的程度低
- 二、跨区域扩张的地区结构单一与结构不合理并存
- 三、跨区域扩张的方式单一和运用错位并存

[b]第七章 零售商自有品牌分析 [/b]

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

[b]第八章 我国零售业业态主要细分市场分析 [/b]

第一节 超市业发展分析

一、国内超市行业发展现状

二、国内超市行业竞争现状

三、国内超市行业优劣分析

四、国内超市行业市场盘点

五、国内超市行业发展策略

六、影响超市行业发展因素

七、国内超市行业发展展望

第二节 便利店发展分析

一、国内便利店发展现状

二、国内便利店行业销售同比增速走势图

图表 46：2007年以来国内超市行业并购、重组及扩张统计表

图表 47：中国主要便利店企业基本情况统计

图表 48：国内知名便利店品牌未来几年扩张计划统计

图表 49：2007年1月-12月国内便利店销售同比增长率变化走势图

图表 50：2007年1月-12月国内仓储式商场销售同比增长率变化走势图

图表 51：中国百货业发展周期走势图

图表 52：2000-2007年国内百货(百货市场考察)市场销售额走势图

图表 53：2007年1月-12月国内百货店销售同比增长率变化走势图

图表 54：2006-2007年国内百货业重大并购重组统计

图表 55：国内各省市自治区零售业区域分布统计图

图表 56：2002-2007年三角地区社会消费品零售总额统计

图表 57：2007年珠三角地区城乡消费品零售额构成比重图

图表 58：2007年珠三角地区社会消费品零售额主要构成分布

图表 59：2007年珠三角经济区零售额与广东省各区域对比统计表

图表 60：2007年长三角16城市社会消费品零售额统计及增长率

图表 61：2007年长三角16市社会商品零售额比重分布图

图表 62：2006年环渤海经济区社会商品零售业不同区域不同业态零售统计

图表 63：2006年北京市零售细分零售行业规模、收入统计

图表 64：2006年北京市零售细分零售行业盈利指标统计

图表 65：2007年1-12月北京市细分社会消费品零售额增长统计

图表 66：2007年1-12月上海市零售行业及细分行业零售额走势统计

图表 67：2007年上海市细分零售行业零售额比重分布图

图表 68：2002-2007年广州市社会消费品零售额及其增长增速走势图

图表 69：2007年1-4季度广州市社会消费品零售总额走势图

图表 70：2007年广州市各区社会消费品零售额分布统计

图表 71：2007年江苏省社会消费品零售总额统计

图表 72：2007年江苏省主要区域零售业零售总额分布统计

图表 73：2007年1-12月浙江省社会消费零售总额单月增长率走势图

图表 74：2007浙江省分地区消费品零售总额统计

图表 75：2007年1-4季度河南省社会消费品零售业主要经济指标统计

图表 76：2002-2007年重庆社会消费品零售总额增幅走势图

图表 77：2007年1-12月重庆消费品零售总额增长走势图

图表 78：2007年重庆城市和农村消费品市场发展对比

图表 79：2007年重庆消费品零售总额行业构成及比重

图表 80：2007年1-12月四川省零售业主要经济指标统计

图表 81：2007年国内零售业区域竞争力对比图

图表 82：2007年1-12月东部区域零售业同GDP增速对比统计

图表 83：2007年1-12月中部区域零售业同GDP增速对比统计

图表 84：2007年1-12月西部区域零售业同GDP增速对比统计

图表 85：2008年冰雪灾害对国内经济环境影响关点统计

图表 86：2008年冰雪灾害对行业上市公司的影响统计

图表 87：2008年国家发布的商业零售行业主要政策及其影响

图表 88：“八五”-2007年单位GDP物流需求系数

图表 89：2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况

图表 90：2008年国内主要宏观经济指标预测

图表 91：我国城乡居民消费能力升级走势图

图表 92：1995-2007年城乡居民百房耐用商品拥有量变化对比

图表 93：国内零售业消费(零售业消费市场考察)市场增长的衡量指标及影响因素框架图

图表 94：2008-2010年国内零售业销售规模走势预测图

图表 95：1990年-2008年1月国内商品零售价格指数走势图

图表 96：2008年1月国内主要商品零售价格指数变化统计

图表 97：2005-2007年上海百联集团主要店铺统计

图表 98：上海百联集团主营业务构成分布图

图表 99：2006-2007年百联集团主力百货门店经营统计及预测

图表 100：2006-2007年百联集团新建购物中心项目统计

图表 101：2008年百联集团在建购物中心项目统计

图表 102：上海百联集团主营门店及其发展定位统计

图表 103：2006-2007年上海百联集团经营业绩走势及预测

图表 104：大商集团企业结构图

图表 105：大商集团1998-2005年低成本收购扩张统计

图表 106：2002-2006年大商集团所收购扩张门店业绩走势图

图表 107：2006年大商集团各项财务指标同行业企业对比图

图表 108：2003-2007年大商企业相关财务指标走势图

图表 109：大商集团拟收购门店统计

图表 110：大商集团及其下属核心门店未来两年经济指标预测

图表 111：大商集团未来规划建设的门店统计

图表 112：国美电器2002-2007年开店数与销售额情况

图表 113：2006-2007年国美电器主要财务指标统计

图表 114：2004-2007年苏宁电器销售收入及利润统计

图表 115：2003-2007年苏宁电器成本费用率走势图

图表 116：2003-2007年苏宁电器门店数量及新增数量走势图及预测

图表 117：苏宁电器中种新经营模式变化走势图

图表 118：物美2003-2007年销售增长情况

图表 119：天津家世界2005年销售总额与增长情况

图表 120：王府井百货企业结构图

图表 121：王府井百货国内扩张示意图

图表 122：2005-2007年王府井股份主要经济指标统计

图表 123：太平洋百货近年销售经营情况统计

图表 124：2001-2006年百盛集团经营销售情况统计

图表 125：沃尔玛2003-2005年销售情况

图表 126:2006年沃尔玛在华新增店铺统计

图表 127:沃尔玛在华新开店统计及区域分布

图表 128：家乐福2003-2006年销售情况

图表 129:2006年家乐福在华新增店铺统计

图表 130:2007-2008年家乐福在华新增店及计划

图表 131:2006年欧尚在华新建店铺统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N0382739C4.html>