

# 2008-2010年澳大利亚热水器市场投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年澳大利亚热水器市场投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CS4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年澳大利亚热水器市场投资咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年，国际国内经济形势不容乐观，各行各业难免都会受到不同程度的影响，家电业也不例外。数据显示，2008年上半年以来中国家电行业供需分析 [/b]

### 第一节 需求分析

- 一、澳大利亚热水器需求市场分析
- 二、澳大利亚热水器客户结构分析
- 三、澳大利亚热水器渠道分析

### 第二节 行业供需情况

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、供求平衡分析及未来发展趋势

### 第三节 中国热水器行业发展趋势 [/b]

#### 第一节 澳大利亚能源框架分析

- 一、澳大利亚能源现状分析
- 二、澳大利亚能源规划分析
- 三、澳大利亚推进能源可持续发展
- 四、澳大利亚能源资源管理体制和投资政策

#### 第二节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析

- 一、2008年澳大利亚热水器行业发展趋势
- 二、2008年澳大利亚热水器市场消费趋势分析
- 三、2008年澳大利亚热水器业产值预测
- 四、2008年澳大利亚热水器产品发展趋势分析
- 五、未来澳大利亚热水器销量预测

### [b]第六章 热水器营销策略分析 [/b]

#### 第一节 电热水器市场策略分析

- 一、电热水器终端推广渠道策略分析
- 二、电热水器的服务策略
- 三、电热水器行业销售渠道分析

#### 第二节 热水器市场策略分析

- 一、热水器的营销环境分析

二、热水器的破局和营销之道

三、热水器行业的健康营销分析

四、热水器的卖点策划分析

五、2008-2009年热水器营销展望

[b]第七章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 [/b]

第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备

一、公司概况

二、公司技术介绍

三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析

四、2008年公司动态

第二节 澳大利亚恒热公司

一、公司概况

二、公司发展优势

三、公司产品定位

四、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析

五、2008年公司动态

第三节 澳大利亚诺克司有限公司

一、公司概况

二、公司发展优势

三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析

第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司

一、公司概况

二、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析

三、公司发展趋势

第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司

第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器

第七节 澳大利亚LD科技集团

[b]第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 [/b]

[b]第八章 影响企业生产与经营的关键趋势 [/b]

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

## 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 一、技术转型分析

### 二、开发市场分析

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## [b]第九章 澳大利亚热水器产业投资方向推荐 [/b]

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、热水器行业SWOT分析

#### 二、平板太阳能热水器SWOT分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 一、新产品开发风险与策略

#### 二、产业发展空白点

### 第三节 如何开拓澳大利亚热水器市场

#### 一、澳大利亚市场开发的主要途径

#### 二、澳大利亚市场开拓策略

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 一、开发澳大利亚市场的有利条件

#### 二、开发澳大利亚市场存在的危机

#### 三、电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求

#### 四、中国热水器如何进入澳大利亚市场

### 第五节 投资机会分析与政策研究

#### 一、外商在澳大利亚投资概况

#### 二、投资澳大利亚的优势分析

#### 三、澳大利亚鼓励外商投资政策

#### 四、中国商品在澳大利亚投资机会

## [b]图表目录[/b]

图表：2006年澳大利亚人口分布情况

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布



图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析  
图表：2005年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名  
图表：2006年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名  
图表：2007年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名  
图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序  
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势  
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CS4.html>