

2011-2015年冰箱行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年冰箱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/N038273JI4.html>

报告价格：【印刷版价】7800元 【电子版价】8300元 【两版合价】8800元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年上半年冰箱内销增长继续超预期，目前冰箱仍是农村销量最大的产品，总体来看家电下乡等刺激政策的拉动效应在减弱，且基数较大，下半年冰箱内销增速将有所放缓并恢复稳定增长。5月冰箱内销量为612.5万台，同比增长达45.7%；1-5月合计内销量为2716.1万台，同比增长21.6%。由于受益家电下乡政策的拉动，冰箱经历了两年的高增长后，高基数因素使得2011年冰箱增速明显放缓。5月份内销又现高增长，主要是由于冰箱消费旺季的到来。从政策面看，家电下乡政策将继续拉动冰箱在农村市场的消费；城镇市场中冰箱保有量较高，新增需求主要来自房地产的拉动，而以旧换新政策的全国推广将促使大量潜在的更新需求得到释放，大容量冰箱、节能冰箱等高端升级产品将逐渐成为升级趋势。2011年5月份，冰箱出口销量为199.86万台，同比增长3.5%；从累计数据看，1-5月冰箱累计出口销量为764.99万台，同比增长4.64%。国内冰箱产品以内销为主，出口量较小，冰箱出口以法式、意式等高端产品为主，目前出口占比仅22%。冰箱出口市场在去年的恢复性增长之后，2011年将保持平稳增长的态势。冰箱前四大品牌中，海尔、美的两大龙头增长较快，销量增速分别为39%和40%，远高于行业增速；美菱略低于行业增速；科龙则出现负增长。主要原因在于海尔、美的两大龙头的品牌影响力较强；且五一假期促销力度也较大，对5月份销量产生积极的拉动作用。

2010年,中国冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。国内冰箱市场也正发生着结构性的变化,企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,行业开始步入发展拐点。在经历了2008年短暂的销售低潮后,2009年中国冰箱行业在国家出台的“家电下乡、以旧换新、节能惠民”等一系列刺激政策下,市场销售态势立即便呈现“V”形反弹,市场消费出现大幅上升。而随着产业政策的持续深化,2010年冰箱行业继续保持高速、稳健的良好运行态势,各项产销数据再次创下历史新高。随着“更新换代”、“新婚”、“新居”等消费需求的爆发,以及国产品牌在高端产品领域的投入,我国冰洗市场正在发生着结构性的变化,冰箱企业的竞争重点已经从单一价格战抢夺市场份额,向多开门大容量冰箱等高端产品的价值竞争,2011年冰箱市场的高端化进程有望进一步提速,冰箱行业迎来拐点。与此同时,随着消费者家庭实际储存需求的扩增及市场关注度逐渐向三开门、多开门等高端冰箱过渡,消费者对冰箱有效容积的关注度也呈现上升趋势,大容量冰箱关注比例明显上升,消费需求进一步升级。在当前形势下,我国冰箱行业的投资潜力如何?又存在哪些投资机会呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息,对

我国冰箱市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱业的政策和技术状况，行业流行及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱业将采取的应对措施。报告根据冰箱业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冰箱行业发展概述

第一节 冰箱定义及分类

一、冰箱的定义

二、冰箱的种类

三、冰箱的特性

第二节 冰箱产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 冰箱行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球冰箱市场发展分析

第一节 2010年全球冰箱市场分析

一、2010年全球冰箱市场回顾

二、2010年全球冰箱市场环境

三、2010年全球冰箱产销分析

四、2010年全球冰箱技术分析

第二节 2011年全球冰箱市场分析

- 一、2011年全球冰箱需求分析
- 二、2011年欧美冰箱需求分析
- 三、2011年全球冰箱产销分析
- 四、2011年中外冰箱市场对比

第三节 主要国家地区冰箱市场分析

- 一、2010-2011年美国冰箱市场分析
- 二、2010-2011年欧洲冰箱市场分析
- 三、2010-2011年日本冰箱市场分析
- 四、2010-2011年韩国冰箱市场分析
- 五、2010-2011年其他国家冰箱市场

第三章 我国冰箱行业发展现状

第一节 我国冰箱行业发展现状

- 一、冰箱行业品牌发展现状
- 二、冰箱行业消费市场现状
- 三、冰箱市场消费层次分析
- 四、我国冰箱市场走向分析

第二节 2009-2011年冰箱业发展情况分析

- 一、2009年冰箱行业发展情况分析
- 二、2010年冰箱行业发展情况分析
- 三、2011年冰箱行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月冰箱行业发展情况

第三节 2010-2011年冰箱行业运行分析

- 一、2010-2011年冰箱业产销存运行分析
- 二、2010-2011年冰箱行业利润情况分析
- 三、2010-2011年冰箱行业发展周期分析
- 四、2011-2015年冰箱行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年冰箱行业利润增速预测

第四节 对中国冰箱市场的分析及思考

- 一、冰箱市场特点
- 二、冰箱市场分析

- 三、冰箱市场变化的方向
- 四、中国冰箱产业发展的新思路
- 五、对中国冰箱产业发展的思考

第四章 我国冰箱市场发展研究

第一节 2010年我国冰箱市场发展研究

- 一、2010年一季度我国冰箱市场研究
- 二、2010年二季度我国冰箱市场研究
- 三、2010年三季度我国冰箱市场研究
- 四、2010年四季度我国冰箱市场研究

第二节 2011年我国冰箱市场情况

- 一、2011年1-7月我国冰箱产销情况
- 二、2011年1-7月我国冰箱市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市冰箱市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国冰箱市场发展情况

第三节 2011年我国冰箱市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国冰箱市场结构分析
- 三、2011年Q1我国冰箱市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国冰箱市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国冰箱市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国冰箱市场价格走势分析

第四节 2011年我国冰箱业市场发展特点分析

- 一、2011年Q1我国冰箱市场格局特点
- 二、2011年Q1我国冰箱产品创新特点
- 三、2011年Q1我国冰箱市场服务特点
- 四、2011年Q1我国冰箱市场品牌特点

第五章 我国冰箱市场调查分析

第一节 2010年我国冰箱市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国冰箱市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国冰箱市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国冰箱市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 冰箱行业经济运行分析

第一节 2010-2011年冰箱产量分析

一、2010年冰箱产量分析

二、2011年1-7月冰箱产量分析

第二节 2010-2011年冰箱行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年冰箱行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月冰箱行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国冰箱行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国冰箱行业进出口分析

第一节 我国冰箱进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国冰箱出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国冰箱进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年冰箱进口预测
- 四、2011年冰箱出口预测

第八章 冰箱区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国冰箱行业消费市场分析

第一节 中国冰箱消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 冰箱行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冰箱市场消费需求分析

- 一、冰箱市场的消费需求变化
- 二、冰箱行业的需求情况分析
- 三、2011年冰箱品牌市场消费需求分析

第四节 冰箱消费市场状况分析

- 一、冰箱行业消费特点
- 二、冰箱消费者分析
- 三、冰箱消费结构分析
- 四、冰箱消费的市场变化
- 五、冰箱市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 冰箱行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、冰箱行业品牌忠诚度调查
- 六、冰箱行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 冰箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国冰箱行业竞争格局综述

- 一、2010年冰箱行业集中度
- 二、2010年冰箱行业竞争程度
- 三、2010年冰箱企业与品牌数量
- 四、2010年冰箱行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年冰箱行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外冰箱竞争分析
- 二、2010-2011年我国冰箱市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国冰箱市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要冰箱企业动向
- 五、2011年国内冰箱拟在建项目分析

第十一章 冰箱企业竞争策略分析

第一节 冰箱市场竞争策略分析

- 一、2011年冰箱市场增长潜力分析
- 二、2011年冰箱主要潜力品种分析

三、现有冰箱产品竞争策略分析

四、潜力冰箱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰箱企业竞争策略分析

一、金融危机对冰箱行业竞争格局的影响

二、金融危机后冰箱行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国冰箱市场竞争趋势

四、2011-2015年冰箱行业竞争格局展望

五、2011-2015年冰箱行业竞争策略分析

六、2011-2015年冰箱企业竞争策略分析

第十二章 重点冰箱企业竞争分析

第一节 海尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 海信集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 康佳集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海索伊电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 伊莱克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 冰箱行业发展趋势分析

第一节 我国冰箱行业前景与机遇分析

一、我国冰箱行业发展前景

二、我国冰箱发展机遇分析

三、2011年冰箱的发展机遇分析

四、金融危机对冰箱行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国冰箱市场趋势分析

一、2010-2011年冰箱市场趋势总结

二、2011-2015年冰箱发展趋势分析

三、2011-2015年冰箱市场发展空间

四、2011-2015年冰箱产业政策趋向

五、2011-2015年冰箱技术革新趋势

六、2011-2015年冰箱价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来冰箱行业发展预测

第一节 未来冰箱需求与消费预测

一、2011-2015年冰箱产品消费预测

二、2011-2015年冰箱市场规模预测

三、2011-2015年冰箱行业总产值预测

四、2011-2015年冰箱行业销售收入预测

五、2011-2015年冰箱行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国冰箱行业供需预测

- 一、2010-2015年中国冰箱供给预测
- 二、2011-2015年中国冰箱产量预测
- 三、2011-2015年中国冰箱需求预测
- 四、2011-2015年中国冰箱供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国冰箱产品价格预测
- 六、2011-2015年主要冰箱产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 冰箱行业投资现状分析

第一节 2010年冰箱行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月冰箱行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 冰箱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年冰箱行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内冰箱技术现状

二、2011年冰箱技术发展分析

三、2011-2015年冰箱技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对冰箱行业的影响

第十七章 冰箱行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 冰箱行业投资效益分析

一、2010-2011年冰箱行业投资状况分析

二、2011-2015年冰箱行业投资效益分析

三、2011-2015年冰箱行业投资趋势预测

四、2011-2015年冰箱行业的投资方向

五、2011-2015年冰箱行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冰箱行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响冰箱行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响冰箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响冰箱行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国冰箱行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国冰箱行业发展面临的机遇分析

第五节 冰箱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年冰箱行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年冰箱行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年冰箱行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年冰箱行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年冰箱行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年冰箱行业其他风险及控制策略

第十八章 冰箱行业投资战略研究

第一节 冰箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国冰箱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰箱实施品牌战略的意义
- 三、冰箱企业品牌的现状分析
- 四、我国冰箱企业的品牌战略
- 五、冰箱品牌战略管理的策略

第三节 冰箱企业经营管理策略

- 一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 冰箱行业投资战略研究

- 一、2011年家电行业投资战略
- 二、2011年冰箱行业投资战略
- 三、2011-2015年冰箱行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：冰箱产业链分析
- 图表：国际冰箱市场规模
- 图表：国际冰箱生命周期
- 图表：2003-2010年中国冰箱行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球冰箱产业市场规模
- 图表：2008-2010年冰箱重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国冰箱行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国冰箱行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国冰箱行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年冰箱产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年冰箱进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年冰箱进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年冰箱出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年冰箱出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口冰箱数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口冰箱金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国冰箱发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国冰箱竞争力分析

图表：2011-2015年中国冰箱产能预测

图表：2011-2015年中国冰箱消费量预测

图表：2011-2015年中国冰箱市场前景预测

图表：2011-2015年中国冰箱市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国冰箱发展前景预测

图表：2010年1-12月冰箱产量全国合计

图表：2010年1-12月冰箱产量北京市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量天津市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量河北省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量山西省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量吉林省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月冰箱产量上海市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量江苏省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量浙江省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量安徽省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量福建省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量江西省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量山东省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量河南省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量湖北省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量湖南省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量广东省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量广西区合计

图表：2010年1-12月冰箱产量海南省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量重庆市合计

图表：2010年1-12月冰箱产量四川省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量贵州省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量云南省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量陕西省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月冰箱产量新疆区合计

图表：2010年1-12月冰箱产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月冰箱产量全国合计

图表：2011年1-7月冰箱产量北京市合计

图表：2011年1-7月冰箱产量天津市合计

图表：2011年1-7月冰箱产量河北省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量山西省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量吉林省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月冰箱产量上海市合计

图表：2011年1-7月冰箱产量江苏省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量浙江省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量安徽省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量福建省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量江西省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量山东省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量河南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量湖北省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量湖南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量广东省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量广西区合计

图表：2011年1-7月冰箱产量海南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量重庆市合计

图表：2011年1-7月冰箱产量四川省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量贵州省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量云南省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量陕西省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月冰箱产量新疆区合计

图表：2011年1-7月冰箱产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用制冷电器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用制冷电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月冰箱进口数据

图表：2010年1季度冰箱进口数据

图表：2010年1月冰箱进口数据

图表：2010年2月冰箱进口数据

图表：2010年3月冰箱进口数据

图表：2010年2季度冰箱进口数据

图表：2010年4月冰箱进口数据

图表：2010年5月冰箱进口数据

图表：2010年6月冰箱进口数据

图表：2010年3季度冰箱进口数据

图表：2010年7月冰箱进口数据

图表：2010年8月冰箱进口数据

图表：2010年9月冰箱进口数据

图表：2010年4季度冰箱进口数据

图表：2010年10月冰箱进口数据

图表：2010年11月冰箱进口数据

图表：2010年12月冰箱进口数据

图表：2010年1-12月冰箱出口数据

图表：2010年1季度冰箱出口数据

图表：2010年1月冰箱出口数据

图表：2010年2月冰箱出口数据

图表：2010年3月冰箱出口数据

图表：2010年2季度冰箱出口数据

图表：2010年4月冰箱出口数据

图表：2010年5月冰箱出口数据

图表：2010年6月冰箱出口数据

图表：2010年3季度冰箱出口数据

图表：2010年7月冰箱出口数据

图表：2010年8月冰箱出口数据

图表：2010年9月冰箱出口数据

图表：2010年4季度冰箱出口数据

图表：2010年10月冰箱出口数据

图表：2010年11月冰箱出口数据

图表：2010年12月冰箱出口数据

图表：2011年1-7月冰箱进口数据

图表：2011年1季度冰箱进口数据

图表：2011年1月冰箱进口数据

图表：2011年2月冰箱进口数据

图表：2011年3月冰箱进口数据

图表：2011年2季度冰箱进口数据

图表：2011年4月冰箱进口数据

图表：2011年1-7月冰箱出口数据

图表：2011年1季度冰箱出口数据

图表：2011年1月冰箱出口数据

图表：2011年2月冰箱出口数据

图表：2011年3月冰箱出口数据

图表：2011年2季度冰箱出口数据

图表：2011年4月冰箱出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/N038273JI4.html>