

# 2010年中国白酒市场策划报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年中国白酒市场策划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N038273U94.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]白酒[/b]市场策划报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国白酒的发展环境分析[/b]

第一节 白酒政策环境分析

一、消费税政策调整对白酒业影响分析

二、白酒生产许可证有新规定

三、白酒制造业清洁生产标准实施

四、纯粮固态发酵白酒审定规则

五、中国陈年白酒鉴别将有行业标准

第二节 白酒技术环境分析

一、名优质白酒酿造技术新途径分析

二、白酒香味成分分析

三、白酒贮存研究

四、低度白酒的生产与发展

[b]第二章 中国白酒发展现状

一、白酒行业景气度加速回升

二、白酒业高额利润吸引大量外资

三、消费税调整让白酒业迎来新一轮洗牌

四、品牌白酒涨价带动酒业市场两极分化

五、白酒行业面临消费升级

六、白酒价飙升背后的危机

七、未来五年白酒行业面临问题及应对策略

八、未来十年是中国白酒业稳定发展期

九、白酒业未来或将分化为四种资本重组模式

第二节 中国白酒发展的原因

第二节 2009年中国白酒行业消费者分析[/b]

第一节 消费者的白酒需求分析及消费群体的构成

一、白酒主力消费群分析

二、白酒主力消费群消费需求价值分析

第二节 “80后”白酒消费群体分析

一、“80后”群体的特征

## 二、企业面对“80后”的对策

### 第三节 中国白酒发展格局分析

#### 一、2010年白酒行业“新”挑战

#### 二、2010年白酒行业发展“新”格局

## [b]第十章 中国白酒发展趋势[/b]

### 第一节 2010年白酒产业的发展趋势

#### 一、白酒高端化进一步明显

#### 二、二线区域品牌将成主角

### 第二节 白酒业规模化、跨地域化的发展趋势

### 第三节 中国白酒发展趋势

## [b]第十二章 中国白酒业发展策略[/b]

### 第一节 中国白酒发展路径分析

#### 一、板块优势越来越明显

#### 二、重新重视口感

#### 三、渠道的重大变化

#### 四、促销的变化

#### 五、消费者的变化

#### 六、大型酒水经销商的出现

#### 七、洋酒的冲击

#### 八、礼品酒的集中

#### 九、酒水营销理论

### 第二节 白酒企业进攻农村市场的策略

#### 一、开发适合农村的产品

#### 二、选择合适的宣传促销方式

#### 三、抓好渠道运作

#### 四、其他有效的方法

### 第三节 白酒品牌塑造攻略分析

#### 一、品牌的背景分析

#### 二、品牌概念的塑造过程

### 第四节 大型白酒企业集团的未来发展策略分析

#### 一、做好自身产业结构的调整

#### 二、要实行专业化和多元化并进的策略

## 第五节 现有企业采用的品牌策略分析

### 一、皖系白酒品牌策略

### 二、川酒品牌策略

### 三、黔酒品牌策略

### 四、湘酒品牌策略

### 五、豫酒品牌策略

## 第六节 白酒行业发展策略分析

### 一、认清环境，端正经营方向

### 二、战略为纲，审视自身资源特性的市场之道

### 三、正确面对现代白酒低度型变化和酒广告的创意方向

### 四、调整产品结构，重视质量提升

### 五、提升白酒消费品位，重视酒文化的建设

## 部分图表目录

图表 2010年1-3月全国白酒产量

图表 2010年一季度白酒上市公司业绩概况

图表 2009年1—12月白酒(折65度，商品量)产量

图表 2008-2009年全国白酒产量图

图表 2008-2009年全国白酒产量增长图

图表 2009年全国白酒销量排行

图表 2009年华北白酒销量排行

图表 2009年东北白酒销量排行

图表 2009年华东白酒销量排行

图表 2009年中南白酒销量排行

图表 2009年西南白酒销量排行

图表 2009年西北白酒销量排行

图表 2009年中国白酒制造流动资产平均余额

图表 2009-2010年中国白酒制造资产总计

图表 2009-2010年中国白酒制造负债合计

图表 2009-2010年中国白酒制造应收帐款净额

图表 2009-2010年中国白酒制造产成品

图表 2009-2010年中国白酒制造产品销售收入

图表 2009-2010年中国白酒制造产品销售成本

图表 2009-2010年中国白酒制造产品销售费用

图表 2009-2010年中国白酒制造产品销售税金及附加

图表 2009-2010年中国白酒制造管理费用

图表 2009-2010年中国白酒制造财务费用

图表 2009-2010年中国白酒制造利润总额

图表 2009-2010年中国白酒制造主营业务利润

图表 2009-2010年中国白酒制造人均税前利润

图表 2009-2010年中国白酒制造应交增值税

图表 2009-2010年中国白酒制造企业单位数

图表 2009-2010年中国白酒制造全部从业人员平均人数

图表 2009年五粮液销售收入与净利润

图表 2008-2009年五粮液高价位酒毛利率

图表 2008-2009年五粮液中低价位酒毛利率

图表 2009年五粮液高档酒与中低档酒销售收入对比图

图表 2009年五粮液高档酒与中低档酒销售收入比例图

图表 2010年一季度五粮液销售收入与净利润

图表 2006-2010年一季度五粮液主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度五粮液净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度五粮液股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度五粮液总资产与负债

图表 2009年贵州茅台实现营业收入与净利润

图表 2009年贵州茅台高度酒与低度酒销售收入

图表 2009年茅台酒国内外销售规模对比图

图表 2010年一季度贵州茅台实现营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度贵州茅台主营收入与营业利润图表

图表 2006-2010年一季度贵州茅台净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度贵州茅台股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度贵州茅台总资产与负债

图表 2009年水井坊实现营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度水井坊主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度水井坊净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度水井坊股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度水井坊总资产与负债

图表 2009年沱牌曲酒实现营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度沱牌曲酒主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季 度沱牌曲酒净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季 度沱牌曲酒股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度沱牌曲酒总资产与负债

图表 2009年山西汾酒营业收入与净利润

图表 2009年山西汾酒青花瓷、老白汾、玻汾、竹叶青销售情况

图表 2010年一季 度山西汾酒营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度山西汾酒主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季 度山西汾酒净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季 度山西汾酒股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度山西汾酒总资产与负债

图表 2009年古井贡酒营业收入与净利润

图表 2009年古井贡酒高、中、低档酒的毛利率

图表 2010年一季 度古井贡酒营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度古井贡酒净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季 度古井贡酒股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度古井贡酒总资产与负债

图表 2009年酒鬼酒营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度酒鬼酒主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季 度酒鬼酒净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季 度酒鬼酒股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度酒鬼酒总资产与负债

图表 2009年伊力特营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度伊力特主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季 度伊力特净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季 度伊力特股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季 度伊力特总资产与负债

图表 2009年泸州老窖营业收入与净利润

图表 2010年一季 度泸州老窖营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季 度泸州老窖主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度泸州老窖净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度泸州老窖股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度泸州老窖总资产与负债

图表 2009年皇台酒业营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度皇台酒业主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度皇台酒业净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度皇台酒业股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度皇台酒业总资产与负债

图表 2009年金种子酒业营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度金种子酒业主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度金种子酒业净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度金种子酒业股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度金种子酒业总资产与负债

图表 2009年衡水老白干酒业营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度衡水老白干酒业主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度衡水老白干酒业净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度衡水老白干酒业股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度衡水老白干酒业总资产与负债

图表 2009年洋河股份营业收入与净利润

图表 2010年一季度洋河股份营业收入与净利润

图表 2006-2010年一季度洋河股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年一季度洋河股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年一季度洋河股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年一季度洋河股份总资产与负债

图表 高、中、低白酒的消费比例

图表 消费者自己喝的最多的白酒品牌

图表 消费者最喜欢那种香型的白酒

图表 消费者喝的最多的白酒产品是哪个度数

图表 消费者认为好的白酒应具备的核心条件

图表 消费者在家里和饭馆喝白酒哪个多

图表 消费者认为购买自己喝的白酒多少钱一瓶最合适

图表 消费者认为购买礼品白酒多少钱一瓶最合适

图表 消费者平均每月喝白酒的花费

图表 消费者一般在什么地点购买白酒

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N038273U94.html>