

2007年中国白酒行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国白酒行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N038273UY4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]白酒[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年，中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长。宏观经济的发展对白酒尤其是对中高档白酒的推广以及销售渠道的建设有着重要的促进作用。预计2007-2011年中国白酒行业既有格局，资本和品牌的竞争愈加激烈。2007年，白酒行业的市场份额将继续向高端产品集中，预计高档白酒的销售额将继续保持30%的年增幅；而低档白酒虽然可享受整个行业增长带来的收益，但增幅毕竟有限。

目前中国人均GDP已达1700多美元，按国际上的经验，人均GDP超过1000美元是消费升级的触动点。从酒类消费角度看，我国人均白酒消费2.76升，消费者倾向低度和健康，白酒总体转向中档及中高档，高档白酒的主要消费方式是馈赠和宴请，走向高端和超高端的趋势愈加明显。我国经济“十一五”期间将保持快速协调健康发展，消费正逐步被认为是拉动经济持续健康发展的潜在动力。我国居民的人均年收入也逐步增加，城镇化率的提高，为消费启动提供了经济基础，预计2007-2010年居民平均年消费支出增速将在10-15%，城镇和农村居民的消费升级成为消费类公司的投资主题。预计2007-2010年酒饮类消费品收入增速在17-20%，白酒年销量增幅可能会达到15%。

本研究咨询报告依据国家统计局、中国商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒发展的问题

二、2007年白酒业面临的危机

[b]第二部分 行业市场分析[/b]

[b]第三章 中国白酒行业竞争分析[/b]

第一节 中国制酒饮料行业考察行业子行业发展与投资分析[/b]

第一节 未来白酒行业发展展望

- 一、我国消费将保持较快增长
- 二、白酒行业景气继续高位运行
- 三、龙头企业将保持良好的成长性

第二节 未来白酒市场发展预测

- 一、未来高端白酒消费市场需要个性
- 二、2007-2011年白酒行业市场规模预测

第三节 白酒行业投资分析

- 一、中国白酒行业SWOT分析
- 二、我国新农村建设带来的机会

三、我国白酒国际化分析

图表目录

图表：我国白酒产量占总酒类产量的比例

图表：2002-2006年第三季我国白酒产量及增长率

图表：白酒行业销量及增长率

图表：白酒行业利润总额增长情况

图表：累计亏损企业亏损总额及家数

图表：白酒行业毛利率变化情况

图表：白酒行业第二、三季度利润占全年利润总额的比例

图表：2005年全国白酒产量超20万千升的6省产量情况

图表：2005年全国白酒产量前十家企业产量情况

图表：白酒行业利税总额前10位的企业

图表：2005年白酒行业销售收入前10位企业

图表：主要酒类销售收入增长率趋势图

图表：主要酒类利润总额增长率趋势

图表：白酒的税前利润率趋势图

图表：2005年1-12月白酒产量全国合计

图表：2005年1-12月白酒产量北京合计

图表：2005年1-12月白酒产量天津合计

图表：2005年1-12月白酒产量河北合计

图表：2005年1-12月白酒产量山西合计

图表：2005年1-12月白酒产量辽宁合计

图表：2005年1-12月白酒产量吉林合计

图表：2005年1-12月白酒产量黑龙江合计

图表：2005年1-12月白酒产量上海合计

图表：2005年1-12月白酒产量江苏合计

图表：2005年1-12月白酒产量浙江合计

图表：2005年1-12月白酒产量安徽合计

图表：2005年1-12月白酒产量福建合计

图表：2005年1-12月白酒产量江西合计

图表：2005年1-12月白酒产量山东合计

图表：2005年1-12月白酒产量河南合计

图表：2005年1-12月白酒产量湖北合计
图表：2005年1-12月白酒产量湖南合计
图表：2005年1-12月白酒产量广东合计
图表：2005年1-12月白酒产量广西合计
图表：2005年1-12月白酒产量海南合计
图表：2005年1-12月白酒产量重庆合计
图表：2005年1-12月白酒产量四川合计
图表：2005年1-12月白酒产量贵州合计
图表：2005年1-12月白酒产量云南合计
图表：2005年1-12月白酒产量陕西合计
图表：2005年1-12月白酒产量甘肃合计
图表：2005年1-12月白酒产量新疆合计
图表：2005年1-12月白酒产量宁夏合计
图表：2005年1-12月白酒产量内蒙古合计
图表：2005年1-12月白酒产量青海合计
图表：2006年1-11月白酒产量全国合计
图表：2006年1-11月白酒产量北京合计
图表：2006年1-11月白酒产量天津合计
图表：2006年1-11月白酒产量河北合计
图表：2006年1-11月白酒产量山西合计
图表：2006年1-11月白酒产量辽宁合计
图表：2006年1-11月白酒产量吉林合计
图表：2006年1-11月白酒产量黑龙江合计
图表：2006年1-11月白酒产量上海合计
图表：2006年1-11月白酒产量江苏合计
图表：2006年1-11月白酒产量浙江合计
图表：2006年1-11月白酒产量安徽合计
图表：2006年1-11月白酒产量福建合计
图表：2006年1-11月白酒产量江西合计
图表：2006年1-11月白酒产量山东合计
图表：2006年1-11月白酒产量河南合计
图表：2006年1-11月白酒产量湖北合计

图表：2006年1-11月白酒产量湖南合计

图表：2006年1-11月白酒产量广东合计

图表：2006年1-11月白酒产量广西合计

图表：2006年1-11月白酒产量海南合计

图表：2006年1-11月白酒产量重庆合计

图表：2006年1-11月白酒产量四川合计

图表：2006年1-11月白酒产量贵州合计

图表：2006年1-11月白酒产量云南合计

图表：2006年1-11月白酒产量陕西合计

图表：2006年1-11月白酒产量甘肃合计

图表：2006年1-11月白酒产量新疆合计

图表：2006年1-11月白酒产量宁夏合计

图表：2006年1-11月白酒产量内蒙古合计

图表：2006年1-11月白酒产量青海合计

图表：2006年1-11月白酒产量西藏合计

图表：2005年1-12月白酒制造主要经济指标全国合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标全国合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标北京合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标天津合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标河北合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标山西合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标辽宁合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标吉林合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标上海合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标江苏合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标浙江合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标安徽合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标福建合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标江西合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标山东合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标河南合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标湖北合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标湖南合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标广东合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标广西合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标海南合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标重庆合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标四川合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标贵州合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标云南合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标陕西合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标甘肃合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标新疆合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标宁夏合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2006年1-11月白酒制造主要经济指标青海合计

图表：各酒类替代品占消费者选择总量的比例

图表：2005年白酒企业10强

图表：规模以上白酒企业白酒产量变化趋势

图表：高端白酒行业销售收入增长态势

图表：高端白酒市场规模倍率测算

图表：高端白酒市场消费能力倍率测算

图表：居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较

图表：我国白酒品牌区域分析

图表：太原白酒市场营销环境

图表：湖北白酒3强2005年销售情况

图表：白酒购买类型调查图

图表：影响消费者购买动机调查表

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图

图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图

图表：白酒行业盈利模式示意图

图表：白酒行业总量增长盈利模式示意图

图表：我国人均GDP增长及消费升级起点

图表：我国白酒平均吨价水平在酒精饮料中上升最快

图表：白酒行业销售收入自2001年来迅速上升

图表：中国白酒行业利税总额稳定增长

图表：2005年我国吨酒价格和吨酒利润比较

图表：2005年中国白酒公司行业集中度

图表：中国白酒行业集中度变化

图表：高端白酒市场垄断格局初定

图表：2005年2月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年3月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年4月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年5月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年6月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年7月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年8月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年9月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年10月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年11月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年12月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年2月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年3月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年4月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年5月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年6月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年7月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年8月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年9月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年10月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2006年11月白酒制造收入前10家企业主要经济指标

图表：2005年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

图表：2005年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

图表：2005年12月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

图表：全国重点大型零售企业白酒品牌销售月度监测结果

图表：2006年2月白酒全国十大主销商场

图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年3月白酒全国20大主销商场

图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况

图表：2006年4月白酒全国二十家主销商场

图表：2006年5月西南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年5月东北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年5月西北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年5月白酒全国20家主销商场

图表：2006年6月华北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年6月华东地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年6月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年6月白酒全国20家主销商场

图表：2006年7月东北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年7月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年7月西北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年7月白酒全国20家主销商场

图表：2006年8月全国白酒20家主销商场

图表：2006年8月华北地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年8月华东地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年8月中南地区白酒销量强10位品牌市场综合占有率

图表：2006年10月白酒全国20家主销商场

图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率

图表：2006年10月中南地区白酒销售前10位品牌市场综合占有率

图表：主要高档白酒产能及2006预计销量比较

图表：2004、2005年白酒行业各媒体广告投放增幅对比

图表：2005年白酒行业广告投放分布

图表：2005年白酒行业广告投放前十位品牌排名

图表：2006年11月白酒电视广告费用投放前10名

图表：2006年11月白酒电视广告投放时长前10名

图表：2006年11月白酒电视广告投放次数前10名

图表：2006年11月白酒电视广告投放频道数前10名

图表：制酒饮料行业工业总产值增长情况

图表：制酒饮料行业产品销售收入增长情况

图表：三大酒业增速对比

图表：制酒饮料行业利润总额增长情况

图表：制酒饮料行业亏损企业亏损额情况

图表：制酒饮料行业产品销售成本变化

图表：制酒饮料行业财务费用变化

图表：制酒饮料行业资产及资金变化

图表：制酒饮料行业产量增长情况

图表：制酒饮料行业工业销售值增长情况

图表：制酒饮料行业产成品增长情况

图表：制酒饮料行业出口交货值增长情况

图表：1980年-2005年中国啤酒行业产量

图表：2006年1-11月啤酒产量

图表：2005年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国合计

图表：2006年1-11月啤酒制造业主要经济指标全国合计

图表：2006年1-11月葡萄酒产量

图表：2005年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计

图表：2006年1-11月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计

图表：黄酒历年的产量情况

图表：2006年1-11月黄酒产量

图表：五粮液主要股东

图表：2006年五粮液获利能力分析

图表：2006年五粮液经营能力分析
图表：2006年五粮液偿债能力分析
图表：2006年五粮液资本结构分析
图表：2006年五粮液发展能力分析
图表：2006年五粮液现金流量分析
图表：2006年五粮液利润分配表
图表：贵州茅台主要股东
图表：2006年贵州茅台获利能力分析
图表：2006年贵州茅台经营能力分析
图表：2006年贵州茅台偿债能力分析
图表：2006年贵州茅台资本结构分析
图表：2006年贵州茅台发展能力分析
图表：2006年贵州茅台现金流量分析
图表：2006年利润分配表
图表：2006年前11个月茅台销售量前十大省份排名及销售量
图表：茅台酒近年来出厂价格变动情况
图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素
图表：贵州茅台98年以来产量变化趋势
图表：贵州茅台近年新增产能一览
图表：主要高端白酒上市公司销售现金比率比较
图表：贵州茅台近5年销售收入趋势
图表：贵州茅台预收账款增长情况
图表：主要高端白酒公司治理结构比较
图表：贵州茅台和五粮液高端产品销售收入比较
图表：贵州茅台和五粮液收入增长率比较
图表：主要高档白酒公司毛利率变化趋势比较
图表：主要高端白酒公司期间费用率比较
图表：泸州老窖主要股东
图表：泸州老窖销售队伍分布图
图表：2006年泸州老窖获利能力分析
图表：2006年泸州老窖经营能力分析
图表：2006年泸州老窖偿债能力分析

图表：2006年泸州老窖资本结构分析

图表：2006年泸州老窖发展能力分析

图表：2006年泸州老窖现金流量分析

图表：2006年泸州老窖利润分配表

图表：泸州老窖销售费用和销售费用率变化

图表：水井坊主要股东

图表：2006年水井坊获利能力分析

图表：2006年水井坊经营能力分析

图表：2006年水井坊偿债能力分析

图表：2006年水井坊资本结构分析

图表：2006年水井坊发展能力分析

图表：2006年水井坊现金流量分析

图表：2006年水井坊利润分配表

图表：沱牌曲酒主要股东

图表：2006年沱牌曲酒获利能力分析

图表：2006年沱牌曲酒经营能力分析

图表：2006年沱牌曲酒偿债能力分析

图表：2006年沱牌曲酒资本结构分析

图表：2006年沱牌曲酒发展能力分析

图表：2006年沱牌曲酒现金流量分析

图表：2006年沱牌曲酒利润分配表

图表：山西汾酒主要股东

图表：2006年山西汾酒获利能力分析

图表：2006年山西汾酒经营能力分析

图表：2006年山西汾酒偿债能力分析

图表：2006年山西汾酒资本结构分析

图表：2006年山西汾酒发展能力分析

图表：2006年山西汾酒现金流量分析

图表：2006年山西汾酒利润分配表

图表：山西汾酒省外市场销售收入及占总收入比重

图表：山西汾酒不同年份主要产品销量所占比例比较

图表：山西汾酒主营业务利润率走势

图表：酒鬼酒主要股东

图表：2006年酒鬼酒获利能力分析

图表：2006年酒鬼酒经营能力分析

图表：2006年酒鬼酒偿债能力分析

图表：2006年酒鬼酒资本结构分析

图表：2006年酒鬼酒发展能力分析

图表：2006年酒鬼酒现金流量分析

图表：2006年酒鬼酒利润分配表

图表：古井集团主要股东

图表：2006年古井集团获利能力分析

图表：2006年古井集团经营能力分析

图表：2006年古井集团偿债能力分析

图表：2006年古井集团资本结构分析

图表：2006年古井集团发展能力分析

图表：2006年古井集团现金流量分析

图表：2006年古井集团利润分配表

图表：白酒行业龙头企业增长驱动因素示意图

图表：我国农村居民人均收入（以1990年为不变价）

图表：我国城镇居民人均收入（以1990年为不变价）

图表：我国农村居民和城镇居民收入增长与消费升级（扣除通货膨胀因素）

图表：我国城市化水平持续提高

图表：国家财政决策收入呈现快速增长

图表：国家财政支出呈现快速增长

图表：行政公务支出占财政支出比重逐步上升

图表：我国工业企业销售收入近年来呈现快速增长

图表：我国工业企业利润总额呈现快速增长（以1978年为不变价）

图表：我国社会消费品零售总额增长速度

图表：我国餐饮业销售收入近年来保持较快增长

图表：我国餐饮业占社会消费品零售总额比重不断上升

图表：我国GDP增速预测（以1978年为不变价）

图表：我国最终消费增速预测（现价）

图表：白酒行业销售收入及行业利润预测

图表：部分白酒品牌提价过程

图表：高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）

图表：2005年主要酒类品牌价值评估

图表：白酒企业广告费用投入逐渐增加

图表：白酒行业SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N038273UY4.html>