

2022-2028年中国晴雨伞行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国晴雨伞行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N038279834.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晴雨伞是晴天用来遮阳光，雨天用来遮雨的伞。是晴天雨天都可以用的，既可以遮阳也可以遮雨的伞。一般是浅颜色的伞，有防晒功能，而雨伞基本没有防紫外线的作用。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国晴雨伞行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了晴雨伞行业市场发展环境、晴雨伞整体运行态势等，接着分析了晴雨伞行业市场运行的现状，然后介绍了晴雨伞市场竞争格局。随后，报告对晴雨伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了晴雨伞行业发展趋势与投资预测。您若想对晴雨伞产业有个系统的了解或者想投资晴雨伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界晴雨伞市场运行新格局透析

第一节 2020年世界晴雨伞行业市场运行总况

一、世界晴雨伞发展特色分析

二、世界晴雨设计及制作工艺透析

三、世界晴雨伞市场运行动态分析

四、世界晴雨伞市场浅析

第二节 2020年世界晴雨伞部分国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2022-2028年世界晴雨伞行业新趋势分析

第二章 2020年我国晴雨伞行业市场发展环境解析

第一节 2020年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年我国晴雨伞市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、我国伞业受益轻工业振兴规划

二、相关行业政策

第三节 2020年我国晴雨伞市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2020年我国晴雨伞行业市场运行态势剖析

第一节 2020年我国晴雨伞产业亮点聚焦

第二节 2020年我国晴雨伞业运行现状综述

一、我国晴雨伞业产业发展特色

二、科技创新推动传统伞业发展

三、晴雨伞块状产业仍存病灶

四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞

第三节 2020年我国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业数据监测分析（4229）

第一节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年我国晴雨伞制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020年我国晴雨伞市场深度剖析

第一节 2020年我国晴雨伞市场动态分析

一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注

二、摩托晴雨伞流行“加长版”

三、我国伞业OEM市场分析

第二节 2020年我国晴雨伞市场

一、我国晴雨伞市场规模分析

二、我国晴雨伞需求区域性分析

三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2020年我国晴雨伞细分市场消费情况分析

一、遮阳伞

二、雨伞

三、一次性雨伞

第四节 2020年我国伞行业产品市场价格分析

一、价格消费特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系并不密切

第六章 2020年我国晴雨伞所属行业进出口贸易市场运行分析

第一节 2020年我国伞所属行业进出口概况

一、我国伞出口贸易整体形态

二、主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、影响我国伞进出口的主要因素

第二节 2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口数据监测分析（66019100）

一、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进口数据分析

二、2016-2020年我国晴雨伞所属行业出口数据分析

三、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年我国伞骨所属行业进出口数据监测分析（66032000）

一、2016-2020年我国伞骨所属行业进口数据分析

二、2016-2020年我国伞骨所属行业出口数据分析

三、2016-2020年我国伞骨所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年我国伞骨所属行业进出口国家及地区分析

第七章 2020年我国晴雨伞市场营销解析

第一节 2020年我国晴雨伞市场营销阐述

一、金融风暴企业纷纷试水国内

二、我国伞业营销格局变数重重

第二节 2020年我国晴雨伞市场营销模式分析

一、传统营销模式分析

二、“天堂伞”营销模式及影响

三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响

1、切入细分市场 “打女人的主意”

2、概念产品化设计有助提升附加值

第三节我国晴雨伞市场营销策略分析

第八章 2020年我国伞市场消费调研

第一节消费者对晴雨伞满意度分析

第二节伞消费者消费习惯调查

一、消费者购买频次调查

- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查
- 第三节伞消费者品牌状况调查
 - 一、消费者对各国伞品牌偏好调查
 - 二、2020年消费者伞品牌构成

第九章 2020年我国晴雨伞市场竞争格局透析

第一节 2020年我国晴雨伞行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2020年我国晴雨伞市场竞争格局

第三节 2020年我国晴雨伞行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2020年我国晴雨伞行业竞争中存的问题

第五节 2022-2028年我国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十章 我国晴雨伞品牌生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州天堂伞业集团有限公司（天堂伞）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建雨丝梦洋伞实业有限公司（雨丝梦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天外天伞业有限公司（天外天）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节富隆（福建）洋伞有限公司（金欧伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司（太阳城）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节绍兴市金鼎伞业有限公司（金鼎伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建晋江振华雨具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江玫瑰伞业有限公司（玫瑰伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020年我国雨具行业运行状况分析

第一节 2020年我国雨具行业概况

一、我国雨具行业产品特征分析

二、我国雨具工艺技术分析

三、我国雨具主要产品价格分析

第二节 2020年我国雨具细分市场分析

一、雨伞市场分析

1、雨伞品牌市场销售情况

2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场分析

1、时尚雨鞋品牌化进程

2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场

3、我国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌

4、我国雨鞋内销市场分析

三、雨衣市场分析

1、“世博雨衣”现身特许店

2、雨衣内销市场剖析

3、雨衣价格分析

第三节 2020年我国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第四节 2020年我国雨具行业发展存在问题分析

第十二章 2020年我国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2020年我国雨衣行业运行透析

一、雨衣行业整体发展状况

二、雨衣行业相关发展指标分析

第二节 影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2020年我国雨衣运行分析

一、我国雨衣产量情况分析

二、“老爷庙雨衣”畅销国内外

三、一次性雨衣市场综述

第四节 2016-2020年我国雨衣所属行业进出口数据统计情况

一、男式雨衣（61013000）

二、女式雨衣（61023000）

第五节 2022-2028年我国雨衣市场发展趋势分析

第十三章 2022-2028年我国晴雨伞行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年我国晴雨伞行业发展前景分析

一、油纸伞市场前景探析

二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

三、汽车用伞市场前景展望

第二节 2022-2028年我国晴雨伞行业发展趋势分析

一、雨伞流行趋势分析

二、技术及设计发展趋势

第三节 2022-2028年我国晴雨伞行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年我国晴雨伞市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年我国晴雨伞行业投资前景预测（）

第一节我国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2022-2028年我国晴雨伞行业投资机会分析

一、我国晴雨伞区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年我国晴雨伞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2020年我国晴雨伞制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国晴雨伞制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年我国晴雨伞进口数量分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞进口金额分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞出口数量分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞出口金额分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口平均单价分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞进口国家及地区分析

图表：2016-2020年我国晴雨伞出口国家及地区分析

图表：2016-2020年我国伞骨进口数量分析

图表：2016-2020年我国伞骨进口金额分析

图表：2016-2020年我国伞骨出口数量分析

图表：2016-2020年我国伞骨出口金额分析

图表：2016-2020年我国伞骨所属行业进出口平均单价分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N038279834.html>