

# 2022-2028年中国餐饮市场 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N038279UG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国餐饮市场发展趋势与市场供需预测报告》共二十章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市場细分

##### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2016-2020年中国餐饮业发展综述

### 2.1 中国餐饮业总体概述

#### 2.1.1 行业重要作用

#### 2.1.2 行业发展动力

#### 2.1.3 行业发展历程

#### 2.1.4 行业发展成就

#### 2.1.5 行业发展特征

#### 2.1.6 行业发展态势

### 2.2 2016-2020年中国餐饮业政策环境分析

#### 2.2.1 餐饮发展指导意见

#### 2.2.2 网络餐饮管理办法

#### 2.2.3 食品安全法律法规

#### 2.2.4 餐饮食品安全规范

#### 2.2.5 餐饮行业相关标准

### 2.3 中国餐饮业发展中的问题分析

#### 2.3.1 行业存在的主要问题

#### 2.3.2 行业健康发展的挑战

#### 2.3.3 集团供应总体水平低

#### 2.3.4 重复征税现象严重

### 2.4 促进中国餐饮业健康发展的对策及建议

#### 2.4.1 中国餐饮行业发展策略

#### 2.4.2 餐饮业发展建议

#### 2.4.3 餐饮行业发展政策建议

#### 2.4.4 中国餐饮企业发展策略

## 第三章 2016-2020年中国餐饮行业运行分析

### 3.1 2016-2020年中国餐饮行业经营分析

#### 3.1.1 行业收入规模

#### 3.1.2 行业发展现状

#### 3.1.3 企业发展特点

#### 3.1.4 人才需求情况

- 3.2 中国餐饮市场各区域收入分析
  - 3.2.1 各省市餐饮收入排行分析
  - 3.2.2 丝绸之路主要省份餐饮收入
  - 3.2.3 海上丝绸之路主要省份餐饮收入
  - 3.2.4 “京津冀”主要省市餐饮收入
  - 3.2.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入
  - 3.2.6 “粤港澳大湾区”餐饮收入情况
- 3.3 2016-2020年中国餐饮行业转型态势分析
  - 3.3.1 特色餐饮成为新增长点
  - 3.3.2 餐饮产业不断标准化
  - 3.3.3 线上外卖迎来发展机遇
  - 3.3.4 吃播视频市场潜力巨大
  - 3.3.5 数字化变革带来新风口
- 3.4 2016-2020年中国消费者餐饮消费行为偏好分析
  - 3.4.1 外出就餐频次
  - 3.4.2 就餐时长分析
  - 3.4.3 餐厅选择分析
  - 3.4.4 支付方式分析
  - 3.4.5 开发票方式分析

## 第四章 2016-2020年中餐市场发展分析

- 4.1 中餐国际市场发展分析
  - 4.1.1 海外中餐行业发展
  - 4.1.2 海外中餐发展态势
  - 4.1.3 美国
  - 4.1.4 加拿大
  - 4.1.5 意大利
  - 4.1.6 印度尼西亚
- 4.2 2016-2020年中国中餐业发展动态
  - 4.2.1 中餐市场发展业态
  - 4.2.2 中餐消费市场特点
  - 4.2.3 中餐移动市场状况

- 4.3 中餐业市场营销分析
  - 4.3.1 中餐业服务特征及营销策略
  - 4.3.2 中餐业营销困境
  - 4.3.3 中餐馆淡季营销策略
- 4.4 中餐业的竞争分析
  - 4.4.1 中餐行业竞争力分析
  - 4.4.2 中餐业面临竞争形势
  - 4.4.3 中餐连锁竞争力分析
  - 4.4.4 海外中餐馆竞争态势
- 4.5 中餐业发展问题、策略及机遇
  - 4.5.1 中餐业面临的机会与威胁
  - 4.5.2 连锁企业运营问题及对策
  - 4.5.3 中餐业重视中西文化差别
  - 4.5.4 海外中餐菜品的发展建议

## 第五章 2016-2020年西餐市场发展分析

- 5.1 国内西餐的历史及分布
  - 5.1.1 西餐在中国的历史
  - 5.1.2 西餐市场在中国的分布
  - 5.1.3 西餐市场在中国的特征
- 5.2 2016-2020年中国西餐业发展现状
  - 5.2.1 国内业态分析
  - 5.2.2 市场特征现状
  - 5.2.3 营业收入情况
  - 5.2.4 利润率水平
  - 5.2.5 支出占比分析
  - 5.2.6 区域发展情况
  - 5.2.7 移动化发展现状
- 5.3 部分城市西餐业的发展
  - 5.3.1 北京西餐业
  - 5.3.2 上海西餐业
  - 5.3.3 天津西餐业

- 5.3.4 广州西餐业
- 5.3.5 泉州西餐业
- 5.4 中国西餐业的问题及对策
  - 5.4.1 西餐业发展存在的问题
  - 5.4.2 中国西餐业的发展建议
  - 5.4.3 “中式西餐”发展困局
  - 5.4.4 “中式西餐”发展出路
  - 5.4.5 中西结合保持特色
- 5.5 西餐业的发展前景
  - 5.5.1 “中式西餐”未来展望
  - 5.5.2 未来西餐经营走势
  - 5.5.3 西餐市场发展趋势
  - 5.5.4 本土化与大众化结合趋势

## 第六章 2016-2020年快餐市场发展分析

- 6.1 2016-2020年国外快餐业的发展状况
  - 6.1.1 美国
  - 6.1.2 加拿大
  - 6.1.3 日本
- 6.2 2016-2020年中国快餐业发展现状分析
  - 6.2.1 快餐业营业收入
  - 6.2.2 快餐业门店状况
  - 6.2.3 快餐业发展形势
  - 6.2.4 快餐业发展经验
- 6.3 中西式快餐市场营销定位与市场战略
  - 6.3.1 市场竞争态势
  - 6.3.2 市场定位策略
  - 6.3.3 营销定位策略
  - 6.3.4 营销组合策略
- 6.4 2016-2020年中国快餐业竞争分析
  - 6.4.1 快餐市场主体分析
  - 6.4.2 快餐市场竞争状况

- 6.4.3 快餐市场竞争态势
- 6.4.4 中西式快餐竞争力
- 6.5 中国快餐业存在的问题分析
  - 6.5.1 行业发展面临的挑战
  - 6.5.2 行业发展面临的问题
  - 6.5.3 行业运营存在的问题
- 6.6 中国快餐业的发展策略
  - 6.6.1 注重细分化个性化
  - 6.6.2 规模化标准化发展
  - 6.6.3 扩大专业队伍
  - 6.6.4 中西快餐优势互补
  - 6.6.5 加强行业组织作用
  - 6.6.6 行业转型升级路径
- 6.7 快餐业未来发展展望分析
  - 6.7.1 行业发展态势
  - 6.7.2 行业发展趋向
  - 6.7.3 行业发展方向

## 第七章 2016-2020年中式快餐市场发展分析

- 7.1 2016-2020年中式快餐市场综合分析
  - 7.1.1 中式快餐品牌排名
  - 7.1.2 快时尚餐饮发展规模
  - 7.1.3 正餐企业市场布局
  - 7.1.4 企业标准化发展手段
- 7.2 中国中式快餐的SWOT分析
  - 7.2.1 优势
  - 7.2.2 劣势
  - 7.2.3 机遇
  - 7.2.4 威胁
- 7.3 2016-2020年中式快餐业市场竞争分析
  - 7.3.1 市场竞争格局
  - 7.3.2 中西竞争分析

- 7.3.3 行业连锁竞争
- 7.3.4 行业竞争优势
- 7.3.5 市场竞争策略
- 7.4 中式快餐企业营销策略分析
  - 7.4.1 产品开发策略
  - 7.4.2 连锁经营策略
  - 7.4.3 市场促销策略
  - 7.4.4 服务管理策略
- 7.5 中式快餐面临的问题和挑战
  - 7.5.1 餐饮环境有待改善
  - 7.5.2 经营规模普遍偏小
  - 7.5.3 企业缺乏科学管理
  - 7.5.4 品牌经营理念缺乏
- 7.6 中式快餐市场投资及前景趋势预测
  - 7.6.1 发展前景看好
  - 7.6.2 投资经营要点
  - 7.6.3 未来发展趋势

## 第八章 2016-2020年北京市餐饮业发展分析

- 8.1 2016-2020年北京餐饮业发展分析
  - 8.1.1 发展政策环境
  - 8.1.2 空间分布特征
  - 8.1.3 品牌评分分析
  - 8.1.4 行业竞争格局
  - 8.1.5 行业新规影响
  - 8.1.6 行业用工情况
- 8.2 2016-2020年北京餐饮业市场运行状况
  - 8.2.1 行业收入规模
  - 8.2.2 经营主体规模
  - 8.2.3 门店数量规模
  - 8.2.4 市场价格行情
  - 8.2.5 线上市场拓展

- 8.2.6 特色餐饮兴起
- 8.3 北京餐饮业发展SWOT分析
  - 8.3.1 优势分析（S）
  - 8.3.2 劣势分析（W）
  - 8.3.3 机遇分析（O）
  - 8.3.4 威胁分析（T）
- 8.4 北京餐饮市场面临的问题与对策
  - 8.4.1 运行总体问题
  - 8.4.2 市场发展问题
  - 8.4.3 强制收费问题
  - 8.4.4 准入门坎较低
  - 8.4.5 发展对策建议
- 8.5 北京老字号餐饮企业品牌战略分析
  - 8.5.1 战略存在的问题
  - 8.5.2 问题解决方案

## 第九章 2016-2020年上海市餐饮业发展分析

- 9.1 2016-2020年上海市餐饮业发展状况
  - 9.1.1 总体发展状况
  - 9.1.2 业态发展情况
  - 9.1.3 餐饮老字号发展
  - 9.1.4 餐饮数字化发展
- 9.2 2016-2020年上海餐饮业市场运行状况
  - 9.2.1 行业收入规模
  - 9.2.2 企业经营指标
  - 9.2.3 外卖市场状况
  - 9.2.4 餐饮首店经济
  - 9.2.5 夜间餐饮发展
  - 9.2.6 跨界经营状况
- 9.3 上海餐饮业的发展面临的问题及对策分析
  - 9.3.1 高级服务人才缺乏
  - 9.3.2 面临高租金威胁

### 9.3.3 发展对策与建议

## 9.4 上海餐饮业发展前景及趋势预测

### 9.4.1 行业发展趋势

### 9.4.2 创建绿色餐厅

### 9.4.3 户外餐饮时尚

## 第十章 2016-2020年广东省餐饮业发展分析

### 10.1 2016-2020年广东省餐饮业市场运行状况

#### 10.1.1 发展政策动态

#### 10.1.2 行业收入规模

#### 10.1.3 市场发展形势

#### 10.1.4 餐饮百强企业

#### 10.1.5 区域发展格局

#### 10.1.6 未来发展趋势

### 10.2 广州餐饮业发展分析

#### 10.2.1 行业收入规模

#### 10.2.2 市场发展特点

#### 10.2.3 市场发展动力

#### 10.2.4 夜间美食街打造

#### 10.2.5 业态分布特征

#### 10.2.6 发展现存问题

#### 10.2.7 行业发展建议

#### 10.2.8 未来发展展望

### 10.3 深圳市餐饮业发展分析

#### 10.3.1 行业收入规模

#### 10.3.2 门店数量规模

#### 10.3.3 夜间餐饮市场

#### 10.3.4 餐饮品牌分析

#### 10.3.5 市场发展特征

#### 10.3.6 市场菜系分析

#### 10.3.7 市场发展趋势

### 10.4 东莞市餐饮业发展分析

- 10.4.1 行业发展综述
- 10.4.2 行业收入规模
- 10.4.3 存在的问题
- 10.4.4 发展对策建议
- 10.5 广东餐饮业存在的主要问题及对策
- 10.5.1 存在的主要问题
- 10.5.2 发展的对策建议

## 第十一章 2016-2020年其它地区餐饮业发展分析

- 11.1 海南省
  - 11.1.1 行业收入规模
  - 11.1.2 企业经营状况
  - 11.1.3 发展存在的问题
  - 11.1.4 未来发展趋势
- 11.2 武汉市
  - 11.2.1 中部崛起契机
  - 11.2.2 行业收入规模
  - 11.2.3 在线餐饮发展
  - 11.2.4 特色餐饮发展
- 11.3 成都市
  - 11.3.1 餐饮业收入规模
  - 11.3.2 国际美食之都建设
  - 11.3.3 乡村旅游餐饮发展
  - 11.3.4 餐饮业发展规范
- 11.4 重庆市
  - 11.4.1 行业发展概况
  - 11.4.2 行业收入规模
  - 11.4.3 新增门店数量
  - 11.4.4 企业市场竞争力
  - 11.4.5 市场发展机遇
- 11.5 西安市
  - 11.5.1 行业收入规模

- 11.5.2 热门餐饮商圈
- 11.5.3 行业发展特点
- 11.5.4 面临问题分析

## 第十二章 2016-2020年中国餐饮行业电子商务发展分析

### 12.1 2016-2020年中国餐饮行业电子商务发展分析

- 12.1.1 发展历程分析
- 12.1.2 行业发展模式
- 12.1.3 产业链条整合

### 12.2 2016-2020年中国餐饮行业外卖市场发展分析

- 12.2.1 市场发展规模
- 12.2.2 用户规模分析
- 12.2.3 用户消费偏好
- 12.2.4 用户画像分析
- 12.2.5 影响情况

### 12.3 餐饮业中电子商务的应用分析

- 12.3.1 餐饮业与电商结合特点
- 12.3.2 餐饮电子商务存在方式
- 12.3.3 餐饮电商机遇和挑战分析
- 12.3.4 电商在餐饮中的运用策略

### 12.4 线上餐饮行业发展趋势

- 12.4.1 发展机遇分析
- 12.4.2 行业技术趋势
- 12.4.3 餐饮安全趋势
- 12.4.4 绿色发展趋势

## 第十三章 2016-2020年中国餐饮业竞争分析

### 13.1 餐饮业竞争概述

- 13.1.1 行业竞争特点
- 13.1.2 行业竞争原因
- 13.1.3 竞争抗衡因素
- 13.1.4 主要竞争手段

## 13.2 2016-2020年国内餐饮业竞争现状分析

### 13.2.1 餐饮竞争要点

### 13.2.2 竞争发展态势

### 13.2.3 资本市场动态

### 13.2.4 主题餐厅竞争

## 13.3 酒店、饭店餐饮业竞争策略分析

### 13.3.1 行业优劣分析

### 13.3.2 市场经营策略

### 13.3.3 营销竞争策略

### 13.3.4 内部管理策略

## 13.4 互联网餐饮企业提高市场竞争力的建议

### 13.4.1 提高餐饮宣传力度

### 13.4.2 完善餐饮送餐系统

### 13.4.3 完善反馈评价系统

### 13.4.4 减少用户使用阻碍

## 13.5 餐饮企业应对竞争的战略措施分析

### 13.5.1 构建核心竞争力

### 13.5.2 卫生竞争战略

### 13.5.3 顾客价值战略

### 13.5.4 特色竞争战略

## 第十四章 2016-2020年餐饮企业经营分析

### 14.1 中国餐饮企业经营状况

#### 14.1.1 样本基本情况

#### 14.1.2 企业营业现状

#### 14.1.3 复工面临的问题

#### 14.1.4 政策效果评估

#### 14.1.5 发展计划

#### 14.1.6 提振消费经验

### 14.2 中国餐饮企业经营形式分析

#### 14.2.1 品牌建设特色化

#### 14.2.2 情感体验营销化

- 14.2.3 中央厨房模式化
- 14.2.4 门店经营连锁化
- 14.2.5 经营业态多元化
- 14.2.6 消费服务信息化
- 14.2.7 互联网管理数据化
- 14.3 餐饮特许经营分析
  - 14.3.1 餐饮行业特许经营概述
  - 14.3.2 餐饮业经营标准化问题
  - 14.3.3 特许经营下的区域管理
  - 14.3.4 特许经营管理SPA疗法
- 14.4 餐饮经营热点市场
  - 14.4.1 婚宴市场
  - 14.4.2 寿宴市场
  - 14.4.3 商务用餐
  - 14.4.4 社区餐饮
- 14.5 餐饮业营销分析
  - 14.5.1 餐饮行业文化营销方式
  - 14.5.2 餐饮企业品牌营销建议
  - 14.5.3 餐饮行业营销创新策略
  - 14.5.4 中小餐饮企业微信营销
  - 14.5.5 假日餐饮行业营销战略
  - 14.5.6 餐饮营销发展趋势
- 14.6 餐饮企业经营策略
  - 14.6.1 餐饮经营策略概述
  - 14.6.2 餐饮企业经营对策
  - 14.6.3 高端餐饮经营策略
  - 14.6.4 主题餐饮经营策略
  - 14.6.5 社区餐饮经营策略

## 第十五章 2016-2020年餐饮企业连锁经营分析

- 15.1 餐饮连锁运作分析
  - 15.1.1 餐饮连锁经营的起源与形式

- 15.1.2 餐饮连锁特许商的标准
- 15.1.3 餐饮业连锁经营的选址模式
- 15.1.4 餐饮业连锁经营经济指标
- 15.2 2016-2020年中国餐饮连锁业发展状况
  - 15.2.1 连锁餐饮企业规模
  - 15.2.2 连锁餐饮区域分布
  - 15.2.3 餐饮连锁经营模式
  - 15.2.4 影响状况
- 15.3 餐饮连锁企业O2O商业模式研究
  - 15.3.1 连锁企业O2O概述
  - 15.3.2 企业O2O模式分析
  - 15.3.3 行业模式发展现状
  - 15.3.4 企业发展存在问题
  - 15.3.5 企业O2O发展建议
- 15.4 中式连锁餐饮企业运营模式优化
  - 15.4.1 企业经营优势风险
  - 15.4.2 企业运营模式问题
  - 15.4.3 企业优化创新措施
- 15.5 餐饮连锁企业的品牌战略研究
  - 15.5.1 企业品牌现代化含义
  - 15.5.2 企业品牌重要性分析
  - 15.5.3 企业经营问题分析
  - 15.5.4 企业品牌战略措施
  - 15.5.5 品牌经营发展趋势
- 15.6 餐饮连锁企业发展问题分析及策略分析
  - 15.6.1 行业发展文艺
  - 15.6.2 品牌拓展策略
  - 15.6.3 产品营销策略
  - 15.6.4 品牌发展对策
  - 15.6.5 旅游营销策略
  - 15.6.6 企业“统一性”战略
- 15.7 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 15.7.1 连锁经营是餐饮发展的方向
- 15.7.2 美国特许连锁经营成功经验
- 15.7.3 中国餐饮连锁经营发展趋势

## 第十六章 2016-2020年酒店、饭店餐饮业经营分析

- 16.1 酒店、饭店餐饮业发展综述
  - 16.1.1 国外酒店餐饮业发展状况
  - 16.1.2 中国酒店餐饮业发展状况
  - 16.1.3 酒店餐饮行业运营问题
  - 16.1.4 酒店餐饮行业市场前景
- 16.2 酒店餐饮成本控制与管理发展分析
  - 16.2.1 酒店餐饮成本简述
  - 16.2.2 成本控制重要意义
  - 16.2.3 餐饮成本存在问题
  - 16.2.4 餐饮成本控制对策
- 16.3 星级酒店餐饮经营分析
  - 16.3.1 星级酒店经营餐饮SWOT分析
  - 16.3.2 星级酒店餐饮经营重点
  - 16.3.3 星级酒店餐饮业转型策略
  - 16.3.4 星级酒店餐饮区域策略
- 16.4 酒店、饭店餐饮业的经营策略
  - 16.4.1 饭店餐饮业经营对策
  - 16.4.2 酒店餐饮业营销策略
  - 16.4.3 酒店餐饮业运营策略

## 第十七章 国外餐饮连锁重点企业分析

- 17.1 百胜餐饮集团 (Yum! Brands Inc.)
  - 17.1.1 企业发展概况
  - 17.1.2 企业经营状况分析
- 17.2 麦当劳 (McDonalds)
  - 17.2.1 企业发展概况
  - 17.2.2 企业经营状况分析

## 17.3 Shake Shack

### 17.3.1 企业发展概况

### 17.3.2 企业经营状况分析

## 第十八章 国内餐饮连锁重点企业分析

### 18.1 青岛优格花园餐饮管理股份有限公司

#### 18.1.1 企业发展概况

#### 18.1.2 经营效益分析

#### 18.1.3 业务经营分析

#### 18.1.4 财务状况分析

#### 18.1.5 商业模式分析

### 18.2 西安饮食股份有限公司

#### 18.2.1 企业发展概况

#### 18.2.2 经营效益分析

#### 18.2.3 业务经营分析

#### 18.2.4 财务状况分析

#### 18.2.5 核心竞争力分析

### 18.3 广州酒家集团股份有限公司

#### 18.3.1 企业发展概况

#### 18.3.2 经营效益分析

#### 18.3.3 业务经营分析

#### 18.3.4 财务状况分析

#### 18.3.5 核心竞争力分析

### 18.4 新疆百富餐饮股份有限公司

#### 18.4.1 企业发展概况

#### 18.4.2 经营效益分析

#### 18.4.3 业务经营分析

#### 18.4.4 财务状况分析

#### 18.4.5 商业模式分析

### 18.5 望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司

#### 18.5.1 企业发展概况

#### 18.5.2 经营效益分析

- 18.5.3 业务经营分析
- 18.5.4 财务状况分析
- 18.5.5 核心竞争力分析
- 18.6 海底捞国际控股有限公司
  - 18.6.1 企业发展概况
  - 18.6.2 经营效益分析
  - 18.6.3 业务经营分析
  - 18.6.4 财务状况分析
  - 18.6.5 核心竞争力分析
- 18.7 武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司
  - 18.7.1 企业发展概况
  - 18.7.2 经营效益分析
  - 18.7.3 业务经营分析
  - 18.7.4 财务状况分析
  - 18.7.5 商业模式分析

## 第十九章 2016-2020年餐饮业投资分析

- 19.1 餐饮行业投资特性
  - 19.1.1 成长性与赢利性
  - 19.1.2 行业周期性
  - 19.1.3 资源要素密集性
  - 19.1.4 行业投资优势
- 19.2 中国餐饮业投融资现状分析
  - 19.2.1 投融资规模分析
  - 19.2.2 投融资轮次分布
  - 19.2.3 投融资类型分布
  - 19.2.4 投融资金额分布
  - 19.2.5 上市公司股市表现
  - 19.2.6 典型投资机构分析
  - 19.2.7 投融资趋势分析
- 19.3 餐饮业行业投资壁垒分析
  - 19.3.1 技术与市场壁垒

- 19.3.2 结构性壁垒
- 19.3.3 制度性壁垒
- 19.3.4 文化性壁垒
- 19.4 餐饮业投资策略
  - 19.4.1 做足充分准备
  - 19.4.2 餐饮投资技巧
  - 19.4.3 产品的选择经营
  - 19.4.4 餐饮投资关键
- 19.5 不同类型餐饮业投资建议
  - 19.5.1 小区餐饮店
  - 19.5.2 休闲餐饮店
  - 19.5.3 加盟店餐饮
  - 19.5.4 特色小餐饮店

## 第二十章 中国餐饮业的发展前景及趋势

- 20.1 中国餐饮业发展前景展望
  - 20.1.1 行业发展展望
  - 20.1.2 餐饮行业发展前景
  - 20.1.3 细分市场前景展望（ ）
- 20.2 中国餐饮行业未来发展趋势分析
  - 20.2.1 行业发展趋势
  - 20.2.2 餐饮行业消费趋势
  - 20.2.3 细分市场发展趋势
- 20.3 2022-2028年中国餐饮业预测分析
  - 20.3.1 2022-2028年中国餐饮业影响因素分析
  - 20.3.2 2022-2028年中国餐饮行业收入预测
  - 20.3.3 2022-2028年中国餐饮百强企业营业收入预测

## 附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：《中华人民共和国食品安全法实施条例》

附录三：《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间防控服务指南（暂行）》

## 附录四：《餐饮业经营管理办法（试行）》

### 图表目录

图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表5 2020年全国限额以上单位餐饮收入情况

图表6 2016-2020年中国餐饮收入增长率

图表7 2020年中国省市区餐饮收入TOP15

图表8 2020年中国“丝绸之路”主要省份餐饮业收入

图表9 2020年中国“海上丝绸之路”主要省份餐饮收入

图表10 2020年中国“京津冀”主要省份餐饮收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N038279UG4.html>