

# 2014-2020年中国女性洗液 市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国女性洗液市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/N03827A304.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 女性洗液行业发展概述 20

#### 第一节 女性洗液定义及分类 20

一、女性洗液的定义 20

二、女性洗液的种类 20

三、女性洗液的特性 21

#### 第二节 女性洗液产业链分析 21

一、行业经济特性 21

二、主要细分行业 22

三、产业链结构分析 23

#### 第三节 女性洗液行业发展成熟度分析 23

一、行业发展周期分析 23

二、行业中外市场成熟度对比 25

三、行业及其主要子行业成熟度分析 25

### 第二章 全球女性洗液市场发展分析 26

#### 第一节 2014年全球女性洗液市场分析 26

一、2014年全球女性洗液市场回顾 26

二、2014年全球女性洗液市场环境 27

三、2014年全球女性洗液产销分析 27

#### 第二节 2014年全球女性洗液市场分析 29

一、2014年全球女性洗液需求分析 29

二、2014年欧美女性洗液需求分析 30

#### 第三节 主要国家地区女性洗液市场分析 31

一、2012-2014年美国女性洗液市场分析 31

二、2012-2014年欧洲女性洗液市场分析 32

三、2012-2014年日本女性洗液市场分析 33

四、2012-2014年韩国女性洗液市场分析 34

五、2012-2014年其他国家女性洗液市场 35

### 第三章 我国女性洗液行业发展现状 36

#### 第一节 我国女性洗液行业发展现状 36

##### 一、女性洗液行业品牌发展现状 36

##### 二、女性洗液行业消费市场现状 37

##### 三、女性洗液市场消费层次分析 38

##### 四、我国女性洗液市场走向分析 38

#### 第二节 2011-2014年女性洗液业发展情况分析 38

#### 第三节 2012-2014年女性洗液行业运行分析 39

##### 一、2012-2014年女性洗液业产销存运行分析 39

##### 二、2012-2014年女性洗液行业利润情况分析 40

##### 三、2012-2014年女性洗液行业发展周期分析 41

##### 四、2014-2020年女性洗液行业发展机遇分析 42

##### 五、2014-2020年女性洗液行业利润增速预测 42

#### 第四节 对中国女性洗液市场的分析及思考 43

### 第四章 我国女性洗液市场发展研究 45

#### 第一节 2014年我国女性洗液市场发展研究 45

#### 第二节 2014年我国女性洗液市场情况 46

##### 一、2014年1-12月我国女性洗液产销情况 46

#### 第三节 2014年我国女性洗液市场结构和价格走势分析 48

#### 第四节 2014年我国女性洗液业市场发展特点分析 49

### 第五章 我国女性洗液市场调查分析 49

#### 第一节 2014年我国女性洗液市场调查分析 49

#### 第二节 关于女性护理液调查报告 53

### 第六章 女性洗液行业经济运行分析 57

#### 第一节 2012-2014年女性洗液产量分析 57

- 一、2014年女性洗液产量分析 57
- 二、2014年1-12月女性洗液产量分析 58
- 第二节 2012-2014年女性洗液行业主要经济指标分析 59
  - 一、销售收入前十家企业分析 59
  - 二、2014年女性洗液行业主要经济指标分析 60
  - 三、2014年1-12月女性洗液行业主要经济指标分析 60
- 第三节 2012-2014年我国女性洗液行业绩效分析 61
  - 一、2012-2014年行业产销情况 61
  - 二、2012-2014年行业规模情况 61
  - 三、2012-2014年行业盈利能力 61
  - 四、2012-2014年行业经营发展能力 62
  - 五、2012-2014年行业偿债能力分析 62

## 第七章 我国女性洗液行业进出口分析 63

- 第一节 我国女性洗液进口分析 63
  - 一、2008-2014年进口总量分析 63
  - 二、2008-2014年进口金额分析 64
  - 三、2014年进口区域分析 65
- 第二节 我国女性洗液出口分析 66
  - 一、2008-2014年出口总量分析 66
  - 二、2008-2014年出口金额分析 66
  - 三、2014年出口区域分析 67
- 第三节 我国女性洗液进出口预测 68
  - 一、2014-2020年我国女性洗液进口量预测 68
  - 二、2014-2020年我国女性洗液出口量预测 69
  - 三、2014-2020年我国女性洗液进口金额预测 70
  - 四、2014-2020年我国女性洗液出口金额预测 71

## 第八章 女性洗液区域市场情况分析 72

- 第一节 2012-2014年华北地区女性洗液行业分析 72

- 一、2008-2014年市场规模情况分析 72
- 二、2014-2020年行业发展前景预测 72
- 三、2008-2014年市场需求情况分析 73
- 四、2014-2020年市场需求情况分析 73
- 第二节 2012-2014年东北地区女性洗液行业分析 74
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 74
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 74
  - 三、2008-2014年市场需求情况分析 74
  - 四、2014-2020年市场需求情况分析 75
- 第三节 2012-2014年华东地区女性洗液行业分析 75
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 75
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 76
  - 三、2008-2014年市场需求情况分析 76
  - 四、2014-2020年市场需求情况分析 76
- 第四节 2012-2014年华南地区女性洗液行业分析 77
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 77
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 77
  - 三、2008-2014年市场需求情况分析 77
  - 四、2014-2020年市场需求情况分析 78
- 第五节 2012-2014年华中地区女性洗液行业分析 78
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 78
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 79
  - 三、2008-2014年市场需求情况分析 79
  - 四、2014-2020年市场需求情况分析 79
- 第六节 2012-2014年西南地区女性洗液行业分析 80
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 80
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 80
  - 三、2008-2014年市场需求情况分析 81
  - 四、2014-2020年市场需求情况分析 81
- 第七节 2012-2014年西北地区女性洗液行业分析 81
  - 一、2008-2014年市场规模情况分析 81
  - 二、2014-2020年行业发展前景预测 82

三、2008-2014年市场需求情况分析 82

四、2014-2020年市场需求情况分析 83

## 第九章 中国女性洗液行业消费市场分析 83

第一节 中国女性洗液消费者收入分析 83

一、中国人口、人民生活分析 83

二、2012-2014年消费者收入水平 84

三、2014年消费者信心指数分析 86

第二节 女性洗液行业产品目标客户群体调查 89

第三节 女性洗液市场消费需求分析 89

第四节 女性洗液消费市场状况分析 89

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 89

第六节 女性洗液行业产品的品牌市场调查 90

## 第十章 女性洗液行业竞争格局分析 98

第一节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 100

第二节 行业集中度分析 100

一、市场集中度分析 100

二、区域集中度分析 102

第三节 中国女性洗液行业竞争格局综述 102

第四节 2012-2014年女性洗液行业竞争格局分析 103

## 第十一章 女性洗液企业竞争策略分析 103

第一节 女性洗液市场竞争策略分析 103

- 一、产品策略 103
- 二、价格策略 104
- 三、渠道策略 104
- 四、推广策略 104
- 五、信息策略 106
- 六、服务策略 106

## 第二节 女性洗液企业竞争策略分析 106

- 一、坚守核心主业 106
- 二、构建优质渠道 107
- 三、整合优质资源 107
- 四、提升经营能力 108
- 五、明确品牌形象 108
- 六、调整市场策略 108

## 第十二章 重点女性洗液品牌竞争分析 109

### 第一节 洁尔阴洗液（成都恩威有限公司） 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 110
- 三、2012-2014年经营状况 110
  - 1、企业主要经济指标分析 110
  - 2、企业盈利能力分析 111
  - 3、企业偿债能力分析 111
  - 4、企业运营能力分析 112
  - 5、企业发展成长能力分析 112
- 四、2014-2020年发展战略 113

### 第二节 肤阴洁洗液(广西源安堂有限公司) 113

- 一、企业概况 113
- 二、竞争优势分析 115
- 三、2012-2014年经营状况 115
  - 1、企业主要经济指标分析 115
  - 2、企业盈利能力分析 116



- 3、企业偿债能力分析 116
- 4、企业运营能力分析 117
- 5、企业发展成长能力分析 118
- 四、2014-2020年发展战略 118
- 第三节 妇炎洁洗液(江西仁和有限公司) 118
  - 一、企业概况 118
  - 二、竞争优势分析 119
  - 三、2012-2014年经营状况 119
    - 1、企业主要经济指标分析 119
    - 2、企业盈利能力分析 119
    - 3、企业偿债能力分析 120
    - 4、企业运营能力分析 121
    - 5、企业发展成长能力分析 121
  - 四、2014-2020年发展战略 122
- 第四节 妇科千金(株洲千金股份有限公司) 122
  - 一、企业概况 122
  - 二、竞争优势分析 122
  - 三、2012-2014年经营状况 123
    - 1、企业主要经济指标分析 123
    - 2、企业盈利能力分析 123
    - 3、企业偿债能力分析 124
    - 4、企业运营能力分析 124
    - 5、企业发展成长能力分析 125
  - 四、2014-2020年发展战略 125
- 第五节 花红 126
  - 一、企业概况 126
  - 二、竞争优势分析 127
    - 1、企业主要经济指标分析 127
    - 2、企业盈利能力分析 127
    - 3、企业偿债能力分析 128
    - 4、企业运营能力分析 128
    - 5、企业发展成长能力分析 129

三、2012-2014年经营状况 129

四、2014-2020年发展战略 130

第六节 日舒安洗液(贵州汉方制药有限公司) 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 131

三、2012-2014年经营状况 131

1、企业主要经济指标分析 131

2、企业盈利能力分析 131

3、企业偿债能力分析 132

4、企业运营能力分析 133

5、企业发展成长能力分析 133

四、2014-2020年发展战略 134

第七节 百艾洗液(湖南守护神制药有限公司) 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、2012-2014年经营状况 135

1、企业主要经济指标分析 135

2、企业盈利能力分析 136

3、企业偿债能力分析 136

4、企业运营能力分析 137

5、企业发展成长能力分析 137

四、2014-2020年发展战略 138

第八节 西妮洗液(北京西妮个人护理卫生用品有限公司(原北京锦江西妮有限公司)) 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 139

三、2012-2014年经营状况 139

1、企业主要经济指标分析 139

2、企业盈利能力分析 139

3、企业偿债能力分析 140

4、企业运营能力分析 141

5、企业发展成长能力分析 141

四、2014-2020年发展战略 142

## 第九节 茵花洗液(重庆希尔安有限公司) 142

### 一、企业概况 142

### 二、竞争优势分析 143

### 三、2012-2014年经营状况 143

#### 1、企业主要经济指标分析 143

#### 2、企业盈利能力分析 143

#### 3、企业偿债能力分析 144

#### 4、企业运营能力分析 145

#### 5、企业发展成长能力分析 145

### 四、2014-2020年发展战略 146

## 第十节 金归洗液(浙江圣华有限公司) 146

### 一、企业概况 146

### 二、竞争优势分析 146

### 三、2012-2014年经营状况 147

#### 1、企业主要经济指标分析 147

#### 2、企业盈利能力分析 147

#### 3、企业偿债能力分析 148

#### 4、企业运营能力分析 148

#### 5、企业发展成长能力分析 149

### 四、2014-2020年发展战略 149

## 第十三章 女性洗液行业发展趋势分析 150

### 第一节 我国女性洗液行业前景与机遇分析 150

### 第二节 2014-2020年中国女性洗液市场趋势分析 150

## 第十四章 未来女性洗液行业发展预测 150

### 第一节 未来女性洗液需求与消费预测 150

#### 一、2014-2020年女性洗液产品消费预测 150

#### 二、2014-2020年女性洗液市场规模预测 151

#### 三、2014-2020年女性洗液行业总产值预测 152

- 四、2014-2020年女性洗液行业销售收入预测 152
- 五、2014-2020年女性洗液行业总资产预测 153
- 第二节 2014-2020年中国女性洗液行业供需预测 154
  - 一、2014-2020年中国女性洗液供给预测 154
  - 二、2014-2020年中国女性洗液产量预测 155
  - 三、2014-2020年中国女性洗液需求预测 156
  - 四、2014-2020年中国女性洗液供需平衡预测 157
  - 五、2014-2020年中国女性洗液产品价格预测 157
  - 六、2014-2020年主要女性洗液产品进出口预测 158

## 第十五章 女性洗液行业投资现状分析 160

- 第一节 2014年女性洗液行业投资情况分析 160
  - 一、2014年投资规模情况 160
  - 二、2014年投资增速情况 160
  - 三、2014年分地区投资分析 161
  - 四、2014年外商投资情况 161
- 第二节 2014年1-12月女性洗液行业投资情况分析 162
  - 一、2014年1-12月投资规模情况 162
  - 二、2014年1-12月外商投资情况 163

## 第十六章 女性洗液行业投资环境分析 164

- 第一节 经济发展环境分析 164
  - 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 164
    - (一) 消费需求平稳增长, 投资增速稳中有降, 进出口结构优化 164
    - (二) 农业生产形势良好, 工业生产增速企稳回升 165
    - (三) 消费价格涨幅基本稳定 166
    - (四) 财政收入增长放缓, 财政支出结构改善 167
    - (五) 就业形势基本稳定 167
    - (六) 国际收支双顺差 167
    - (七) 行业分析 168

(八) 进出口分析 170

(九) 2014年我国宏观经济形势分析 176

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 180

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 184

第二节 政策法规环境分析 184

一、宏观政策 184

二、产业政策 186

三、2014年8月份中国主要宏观调控政策要点 188

第三节 技术发展环境分析 191

第四节 社会发展环境分析 192

一、人口环境分析 192

二、教育环境分析 193

三、文化环境分析 194

四、生态环境分析 195

五、中国城镇化率 198

六、居民的各种消费观念和习惯 199

第五节 化工行业振兴规划 200

一、石化产业现状及面临的形势 200

二、指导思想、基本原则和目标 200

三、产业调整和振兴的主要任务 201

四、政策措施 204

五、规划实施 205

第十七章 女性洗液行业投资机会与风险 205

第一节 行业投资收益率比较及分析 205

一、2014年相关产业投资收益率比较 205

二、2011-2012行业投资收益率分析 206

第二节 女性洗液行业投资效益分析 206

一、2012-2014年女性洗液行业投资状况分析 206

二、2014-2020年女性洗液行业投资效益分析 207

三、2014-2020年女性洗液行业投资趋势预测 208

四、2014-2020年女性洗液行业的投资方向	209
五、2014-2020年女性洗液行业投资的建议	209
六、新进入者应注意的障碍因素分析	209
第三节 影响女性洗液行业发展的主要因素	210
一、2014-2020年影响女性洗液行业运行的有利因素分析	210
二、2014-2020年影响女性洗液行业运行的稳定因素分析	211
三、2014-2020年影响女性洗液行业运行的不利因素分析	211
四、2014-2020年我国女性洗液行业发展面临的挑战分析	211
五、2014-2020年我国女性洗液行业发展面临的机遇分析	212
第四节 女性洗液行业投资风险及控制策略分析	212
一、2014-2020年女性洗液行业市场风险及控制策略	212
二、2014-2020年女性洗液行业政策风险及控制策略	212
三、2014-2020年女性洗液行业经营风险及控制策略	213
四、2014-2020年女性洗液行业技术风险及控制策略	214
五、2014-2020年女性洗液同业竞争风险及控制策略	214
六、2014-2020年女性洗液行业其他风险及控制策略	215
第十八章 女性洗液行业投资战略研究	217
第一节 女性洗液行业发展战略研究	217
一、技术开发战略	217
二、产业战略规划	219
三、业务组合战略	221
四、营销战略规划	222
五、区域战略规划	224
六、企业信息化战略规划	230
第二节 对我国女性洗液品牌的战略思考	231
一、企业品牌的重要性	231
二、女性洗液实施品牌战略的意义	232
三、女性洗液企业品牌的现状分析	232
四、我国女性洗液企业的品牌战略	233
五、女性洗液品牌战略管理的策略	237

### 第三节 女性洗液企业经营管理策略 238

#### 一、成本控制策略 238

#### 二、定价策略 241

#### 三、竞争策略 246

#### 四、并购重组策略 250

#### 五、营销策略 251

#### 六、人力资源 252

#### 七、财务管理 257

#### 八、国际化策略 262

### 第四节 女性洗液行业投资战略研究 267

#### 一、2011-2014年女性洗液行业投资战略 267

#### 二、2014-2020年女性洗液行业投资战略 268

### 第五节 女性洗液行业投资战略研究 269

#### 一、2014年女性洗液行业投资战略 269

#### 二、2014-2020年女性洗液行业投资战略 270

#### 三、2014-2020年细分行业投资战略 270

## 图表目录

图表：女性洗液产业链 23

图表：女性洗液行业生命周期 23

图表：2008-2014年全球女性洗液产量 28

图表：2008-2014年全球女性洗液销量 28

图表：2008-2014年全球女性洗液需求量 29

图表：2008-2014年欧美女性洗液需求量 30

图表：2008-2014年美国女性洗液市场规模 31

图表：2008-2014年欧洲女性洗液市场规模 32

图表：2008-2014年日本女性洗液市场规模 33

图表：2008-2014年韩国女性洗液市场规模 34

图表：2008-2014年加拿大女性洗液市场规模 35

图表：女性洗液行业十大品牌/ 36

图表：2008-2014年我国女性洗液业产量 39

图表：2008-2014年我国女性洗液业销量 39

图表：2008-2014年我国女性洗液业利润 40

图表：行业周期示意图 41

图表：2014-2020年我国女性洗液行业利润增速预测 42

图表：2014年我国女性洗液市场情况 45

图表：2014年1-12月我国女性洗液产量 46

图表：2014年1-12月我国女性洗液销量 47

图表：2008-2014年我国女性洗液市场平均价格分析 48

图表：2014年1-12月我国女性洗液产量 57

图表：2014年1-12月我国女性洗液产量 58

图表：我国女性洗液行业销售收入前十家企业市场占比 59

图表：2012-2014年我国女性洗液行业产销情况 61

图表：2012-2014年我国女性洗液行业规模 61

图表：2012-2014年女性洗液行业盈利能力 61

图表：2012-2014年女性洗液行业发展能力 62

图表：2012-2014年女性洗液行业偿债能力 62

图表：2008-2014年我国女性洗液进口总量 63

图表：2008-2014年我国女性洗液进口金额 64

图表：2014年我国女性洗液进口区域 65

图表：2008-2014年我国女性洗液出口总量 66

图表：2008-2014年我国女性洗液出口金额 66

图表：2014年我国女性洗液出口区域 67

图表：2014-2020年我国女性洗液进口量预测 68

图表：2014-2020年我国女性洗液出口量预测 69

图表：2014-2020年我国女性洗液进口金额预测 70

图表：2014-2020年我国女性洗液出口金额预测 71

图表：2008-2014年中国华北地区女性洗液行业市场规模 72

图表：2014-2020年中国华北地区女性洗液行业发展规模预测 72

图表：2008-2014年中国华北地区女性洗液行业市场需求量 73

图表：2014-2020年中国华北地区女性洗液行业市场需求量预测 73

图表：2008-2014年中国东北地区女性洗液行业市场规模 74

图表：2014-2020年中国东北地区女性洗液行业发展规模预测 74

图表：2008-2014年中国东北地区女性洗液行业市场需求量 74



图表：2014-2020年中国东北地区女性洗液行业市场需求量预测 75

图表：2008-2014年中国华东地区女性洗液行业市场规模 75

图表：2014-2020年中国华东地区女性洗液行业发展规模预测 76

图表：2008-2014年中国华东地区女性洗液行业市场需求量 76

图表：2014-2020年中国华东地区女性洗液行业市场需求量预测 76

图表：2008-2014年中国华南地区女性洗液行业市场规模 77

图表：2014-2020年中国华南地区女性洗液行业发展规模预测 77

图表：2008-2014年中国华南地区女性洗液行业市场需求量 77

图表：2014-2020年中国华南地区女性洗液行业市场需求量预测 78

图表：2008-2014年中国华中地区女性洗液行业市场规模 78

图表：2014-2020年中国华中地区女性洗液行业发展规模预测 79

图表：2008-2014年中国华中地区女性洗液行业市场需求量 79

图表：2014-2020年中国华中地区女性洗液行业市场需求量预测 79

图表：2008-2014年中国西南地区女性洗液行业市场规模 80

图表：2014-2020年中国西南地区女性洗液行业发展规模预测 80

图表：2008-2014年中国西南地区女性洗液行业市场需求量 81

图表：2014-2020年中国西南地区女性洗液行业市场需求量预测 81

图表：2008-2014年中国西北地区女性洗液行业市场规模 81

图表：2014-2020年中国西北地区女性洗液行业发展规模预测 82

图表：2008-2014年中国西北地区女性洗液行业市场需求量 82

图表：2014-2020年中国西北地区女性洗液行业市场需求量预测 83

图表：进出口增速与贸易差额 84

图表：女性洗液清洁私处常用方法 90

图表：女性选择护理液的主要原因 90

图表：使用女性护理的频率 91

图表：购买护理液考虑因素 91

图表：通过什么渠道了解女性洗液 92

图表：最熟悉洗液品牌 92

图表：女新是否会选择一直使用某个品牌 92

图表：根据自身的感官嗅觉分别给予这六款护理液气味上的分数值。满分为5分。 95

图表：护理液ph值对比 96

图表：护理液泡沫对比 97

图表：女新洗液十大品牌榜中榜 102

图表：2009-2014年成都恩威有限公司财务指标与经营状况 110

图表：2012-2014年成都恩威有限公司盈利能力 111

图表：2012-2014年成都恩威有限公司偿债能力 111

图表：2012-2014年成都恩威有限公司运营能力 112

图表：2012-2014年成都恩威有限公司发展能力 112

图表：2009-2014年广西源安堂有限公司财务指标与经营状况 115

图表：2012-2014年广西源安堂有限公司盈利能力 116

图表：2012-2014年广西源安堂有限公司偿债能力 116

图表：2012-2014年广西源安堂有限公司运营能力 117

图表：2012-2014年广西源安堂有限公司发展能力 118

图表：2009-2014年江西仁和有限公司财务指标与经营状况 119

图表：2012-2014年江西仁和有限公司盈利能力 119

图表：2012-2014年江西仁和有限公司偿债能力 120

图表：2012-2014年江西仁和有限公司运营能力 121

图表：2012-2014年江西仁和有限公司发展能力 121

图表：2009-2014年株洲千金股份有限公司财务指标与经营状况 123

图表：2012-2014年株洲千金股份有限公司盈利能力 123

图表：2012-2014年株洲千金股份有限公司偿债能力 124

图表：2012-2014年株洲千金股份有限公司运营能力 124

图表：2012-2014年株洲千金股份有限公司成长能力 125

图表：2009-2014年花红财务指标与经营状况 127

图表：2012-2014年花红盈利能力 127

图表：2012-2014年花红偿债能力 128

图表：2012-2014年花红运营能力 128

图表：2012-2014年花红发展能力 129

图表：2009-2014年贵州汉方制药有限公司财务指标与经营状况 131

图表：2012-2014年贵州汉方制药有限公司盈利能力 131

图表：2012-2014年贵州汉方制药有限公司偿债能力 132

图表：2012-2014年贵州汉方制药有限公司运营能力 133

图表：2012-2014年贵州汉方制药有限公司发展能力 133

图表：2009-2014年湖南守护神制药有限公司财务指标与经营状况 135

图表：2012-2014年湖南守护神制药有限公司盈利能力 136

图表：2012-2014年湖南守护神制药有限公司偿债能力 136

图表：2012-2014年湖南守护神制药有限公司运营能力 137

图表：2012-2014年湖南守护神制药有限公司发展能力 137

图表：2009-2014年北京西妮个人护理卫生用品有限公司财务指标与经营状况 139

图表：2012-2014年北京西妮个人护理卫生用品有限公司盈利能力 139

图表：2012-2014年北京西妮个人护理卫生用品有限公司偿债能力 140

图表：2012-2014年北京西妮个人护理卫生用品有限公司运营能力 141

图表：2012-2014年北京西妮个人护理卫生用品有限公司发展能力 141

图表：2009-2014年重庆希尔安有限公司财务指标与经营状况 143

图表：2012-2014年重庆希尔安有限公司盈利能力 143

图表：2012-2014年重庆希尔安有限公司偿债能力 144

图表：2012-2014年重庆希尔安有限公司运营能力 145

图表：2012-2014年重庆希尔安有限公司成长能力 145

图表：2009-2014年浙江圣华有限公司财务指标与经营状况 147

图表：2012-2014年浙江圣华有限公司盈利能力 147

图表：2012-2014年浙江圣华有限公司偿债能力 148

图表：2012-2014年浙江圣华有限公司运营能力 148

图表：2012-2014年浙江圣华有限公司发展能力 149

图表：2014-2020年我国女性洗液产品消费量预测 150

图表：2014-2020年我国女性洗液市场规模预测 151

图表：2014-2020年我国女性洗液总产值预测 152

图表：2014-2020年我国女性洗液销售收入预测 152

图表：2014-2020年我国女性洗液行业总资产预测 153

图表：2014-2020年中国女性洗液供给预测 154

图表：2014-2020年中国女性洗液产量预测 155

图表：2014-2020年中国女性洗液需求预测 156

图表：2014-2020年中国女性洗液供需平衡预测 157

图表：2014-2020年中国女性洗液产品价格预测 157

图表：2014-2020年我国女性洗液产品进口量预测 158

图表：2014-2020年我国女性洗液产品出口量预测 159

图表：2008-2014年我国年女性洗液行业投资规模 160

图表：2008-2014年我国年女性洗液行业投资规模 160

图表：2008-2014年我国年女性洗液行业分地区投资规模（亿元） 161

图表：2008-2014年我国年女性洗液行业外商投资规模 161

图表：2014年1-12月我国女性洗液行业总体投资规模（亿元） 162

图表：2014年1-12月我国女性洗液行业外商投资规模（亿元） 163

图表：进出口增速与贸易差额 165

图表：每年12月进出口额增长较快 170

图表：对港出口呈比重微升、同比增幅下降态势 171

图表：出口增速放缓与发达经济体需求微减同步 171

图表：出口美、欧、日同比增速趋同放缓 172

图表：人民币有效汇率指数走高，汇率持续升值带来进口福利 173

图表：石化行业进口需求持续增长 173

图表：制造业短期内发展强劲 174

图表：农产品进口依旧强劲，进口价格有涨有跌 174

图表：中国近几年的当月进出口额及同比增长率 175

图表：2014-2020年我国女性洗液投资规模及增长率预测 184

图表：2008-2014年我国女性洗液行业投资收益率 205

图表：2008-2014年我国女性洗液行业投资状况 206

图表：2014-2020年女性洗液行业投资效益预测 207

图表：2014-2020年女性洗液行业投资规模预测 208

图表：2014-2020年女性洗液行业经营风险及控制策略 213

图表：区域发展战略咨询流程图 228

图表：区域SWOT战略分析图 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/N03827A304.html>