

2014-2020年中国电压力锅 行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电压力锅行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N03827A344.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电压力锅行业相关介绍

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力锅的特性及发展

- 一、电压力锅的概念
- 二、电压力锅的特点
- 三、中国电压力锅的市场发展历程
- 四、电压力锅独特优势促进行业发展

第三节 电压力锅与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力锅挤占高压锅市场
- 三、电压力锅与电饭煲的对比分析

第二章 小家电行业发展分析

第一节 小家电行业发展总体状况

- 一、中国小家电行业发展概况
- 二、中国小家电市场深度分析
- 三、中国小家电行业高歌前行

第二节 中国小家电行业市场分析

- 一、2014年中国小家电市场分析
- 二、2014年中国小家电消费结构
- 三、2015年中国小家电市场分析及预测

第三节 小家电行业竞争分析

- 一、外资小家电品牌全线收缩中国战线
- 二、小家电市场竞争激烈主攻为上
- 三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第四节 小家电营销分析

- 一、小家电市场的大营销策略全面解析
- 二、小家电营销要引导和教育消费者
- 三、小家电新品牌的市场进入策略
- 四、中小家电企业的营销发展思路分析

第五节 小家电发展的问题及对策

- 一、国内小家电远远落后于国外市场
- 二、中国小家电竞争中存在的问题
- 三、小家电的发展核心应该是技术+功能
- 四、小家电市场发展对策透析
- 五、小家电企业外销对策分析

第三章电压力锅市场发展分析

第一节 中国电压力锅市场发展概况

- 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代
- 二、中国电压力锅进入快速发展新时期
- 三、中国电压力锅的产销状况
- 四、中国电压力锅市场主要品牌分析
- 五、2008年电压力锅联盟标准抬高准入门槛
- 六、2005年至2014年电压力锅行业市场呈爆发式增长
- 七、2014年电压力锅成小家电销售之首

第二节 中国电压力锅主流区域市场分析

- 一、东北地区以中低端消费为主
- 二、华北地区消费多层次
- 三、华中地区市场各有千秋
- 四、华东地区市场反映冷淡

第三节 电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

- 一、电压力锅市场价格、利润分析
- 二、电压力锅成本构成及优势分析
- 三、电压力锅市场主要产品技术特性

四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

五、2014年电压力锅国际新标修订

第四节 电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力锅的营销问题及策略分析

三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析

四、“电压力锅”的市场推广策略

第五节 电压力锅市场问题及对策分析

一、国内电压力锅市场尚不成熟

二、中国电压力锅市场四大问题分析

三、电压力锅市场发展的影响因素

四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩

五、电压力锅企业发展对策分析

第四章 中国区域市场电压力锅品牌占有率分析

第一节 2012年中国区域市场电压力锅品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场电压力锅品牌占有率

二、华东市场及东北市场电压力锅品牌占有率

三、华中市场及华南市场电压力锅品牌占有率

四、西南市场及西北市场电压力锅品牌占有率

第二节 2013年中国区域市场电压力锅品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场电压力锅品牌占有率

二、东北市场及华东市场电压力锅品牌占有率

三、华南市场及西北市场电压力锅品牌占有率

四、西南市场及中南市场电压力锅品牌占有率

第三节 2014年中国区域市场电压力锅品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场电压力锅品牌占有率

二、东北市场及华东市场电压力锅品牌占有率

三、华南市场及西北市场电压力锅品牌占有率

四、西南市场及中南市场电压力锅品牌占有率

第五章电压力锅行业重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2014年公司经营状况
- 三、2013-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2014年公司经营状况
- 三、2013-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 老板电器

- 一、老板电器集团简介
- 二、老板电器再次入选“亚洲品牌500强”
- 三、“老板电器”的品牌延伸策略
- 四、“老板电器”的二次创业解析

第四节 其它

- 一、珠海双喜电器有限公司
- 二、佛山市顺德区创迪电器制造有限公司
- 三、上海尚朋堂电器有限公司

第六章 2014-2020年发展前景及趋势分析

第一节 2014-2020年小家电行业的前景分析

- 一、小家电行业成长前景看好
- 二、小家电扩容整合前景诱人
- 三、小家电的产品发展趋势分析

第二节 2014-2020年电压力锅市场前景预测

- 一、电压力锅市场未来面临的机遇与挑战
- 二、电压力锅行业前景展望
- 三、电压力锅的潜在市场巨大

四、电压力锅厂商的未来发展分析

附录

附录一：强制性产品认证管理规定

附录二：国家新三包规定

附录三：家用电器商品维修服务工作管理办法

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：2012年12月全国电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月全国电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月全国电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月华北地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月华北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月华北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月华东地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月华东地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月华东地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月东北地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月东北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月东北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月华中地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月华中地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月华中地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月华南地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月华南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月华南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月西南地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月西南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月西南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2012年12月西北地区电压力锅品牌市场占有率

图表：2012年12月西北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2012年12月西北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月全国电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月全国电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月全国电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月华北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月华北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月华北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月东北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月东北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月东北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月华东地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月华东地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月华东地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月华南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月华南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月华南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月西北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月西北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月西北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月西南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月西南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月西南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2013年12月中南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2013年12月中南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2013年12月中南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月全国电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月全国电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月全国电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月华北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月华北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月华北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月东北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月东北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月东北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月华东地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月华东地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月华东地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月华南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月华南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月华南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月西北地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月西北地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月西北地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月西南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月西南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月西南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2014年6月中南地区电压力锅品牌市场占有率及均价

图表：2014年6月中南地区电压力锅前十名市场占有率

图表：2014年6月中南地区电压力锅前十名零售额市场占有率

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司资本结构表
图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司发展能力表
图表：2010-2014年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司长期投资表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司流动负债表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司长期负债表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司股东权益表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司净利润表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表
图表：2010-2014年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N03827A344.html>