

# 2015-2020年中国羽绒工业 市场前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国羽绒工业市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827AFD4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。中国的羽绒行业从无到有，从小到大，从单一出口到内外贸兼具，经历了140多年的发展，每一步都记载着历史的发展、时代的变迁。

中国羽绒制品国内市场潜力巨大。日本、欧美等国家羽绒普及率为30%-70%，而我国不足10%。因此未来的中国羽绒行业，面临的的是一个巨大的市场。在未来十年中，如果我国羽绒制品的普及率提高一倍，我国将不仅是羽绒生产和出口大国，而且将成为羽绒制品消费大国，消费的扩大必然会进一步推动羽绒工业的大发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国羽绒工业市场前景研究与行业运营态势报告》共十章。首先介绍了羽绒行业的概念，接着分析了中国羽绒行业发展环境，然后对中国羽绒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽绒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国羽绒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

第一章 羽绒行业基本介绍第一节 羽绒概述一、羽绒定义及羽绒制品的特点二、羽绒的分类及其理化特征三、羽绒加工工艺介绍第二节 羽绒服概述一、羽绒服的结构分类二、羽绒服充绒工艺三、户外羽绒服的分类第三节 其他羽绒制品一、羽绒被二、羽绒枕头三、羽绒沙发 第二章 2013-2014年羽绒行业发展分析第一节 2013-2014年中国羽绒行业概况一、中国羽绒业发展概述二、中国羽绒行业发展现状解析三、中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟四、我国羽绒行业的发展创新突破口第二节 2013-2014年羽绒寝具市场一、国内羽绒寝具市场发展概况二、中国羽绒寝具市场发展存在的问题三、拓展国内羽绒寝具市场的策略分析四、中国羽绒寝具行业发展的其他建议第三节 2013-2014年中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议一、我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较二、我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题三、提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议第四节 2013-2014年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议一、中国羽绒工业发展的突出问题二、中国羽绒产品存在的主要问题三、中国羽绒行业需加快培育原料生产基地 第三章 行业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 行业发展政策环境分析一、水洗羽绒标准二、羽绒工业水污染物排放标准三、出口羽绒服装

技术指南第三节 其他相关行业标准分析 第四章 中国羽毛（绒）加工及制品制造行业财务状况

第一节 2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业总体数据分析

一、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013-2014年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析 第五章

2013-2014年羽绒服装行业发展分析第一节 2013-2014年中国羽绒服行业发展概述一、中国羽绒

服装业发展特点二、我国羽绒服市场运行分析三、冬羽绒服网上销售火热四、东北地区羽绒

服市场格局分析五、羽绒服品牌企业产品战略动向六、我国羽绒服行业不断加强技术创新第

二节 2013-2014年-2013-2014年全国及主要省份羽绒服产量分析一、2013-2014年全国及主要省

份羽绒服产量分析二、2013-2014年全国及主要省份羽绒服产量分析三、2013-2014年全国及主

要省份羽绒服产量分析第三节 2013-2014年羽绒服装企业进军乡镇市场分析一、羽绒服装企业

抢滩乡镇市场的原因二、羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析三、羽绒服装企业进军

乡镇市场存在的问题四、羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议第四节 2013-2014年羽绒

服翻新定做市场一、羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏二、羽绒服翻新价格上涨一两成三

、羽绒服翻新存在的问题第五节 2013-2014年羽绒服装市场存在的问题及措施建议一、羽绒服

质量问题不容忽视二、羽绒服销售渠道面临的困难三、羽绒服装行业发展对策建议四、羽绒

服淡季营销策略五、我国羽绒服企业发展的建议 第六章 2013-2014年羽绒区域市场发展分析第

一节 浙江萧山一、萧山羽绒产业的发展壮大二、萧山羽绒行业的发展创新三、萧山羽绒企业

开拓高端市场四、萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路第二节 江苏常熟一、常熟羽绒服产

业发展概况二、江苏常熟羽绒产业的品牌之路三、江苏常熟羽绒产业注重产品创新四

、2013-2014年常熟打破羽绒出口空白第三节 江苏高邮一、高邮羽绒行业发展概述二、高邮羽

绒行业发展概况三、高邮市极力促进中国羽绒城发展四、高邮羽绒引进巨资五、高邮羽绒服

装市场产销红火第四节 广东吴川一、吴川羽绒产业发展回顾二、吴川羽绒市场运作实行集群

化三、吴川羽绒业发展的经验启示第五节 广西港南区一、港南区羽绒产业发展概述二、港南

区羽绒产业发展现状三、港南区发展羽绒产业的政策与措施四、港南区羽绒产业的规划目标五、制约港南羽绒业发展的因素及对策建议第六节 其他一、内蒙古羽绒行业发展概况二、江西丰城羽绒行业发展状况三、河南省信阳光山县羽绒行业发展综述四、河南省台前县羽绒业运行状况五、浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向六、安徽羽绒行业发展状况 第七章 我国羽绒进出口分析第一节 2013-2014年中国羽绒出口环境分析一、国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求二、意大利对进口羽绒制品提出新要求三、出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书四、中国羽绒制品出口退税率经历五次调整五、中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析第二节 2013-2014年中国羽绒进出口市场概况一、2013-2014年中国羽绒行业进出口状况透析二、2013-2014年中国羽绒行业出口状况三、2013-2014年中国羽绒行业出口状况第三节 2013-2014年中国区域羽绒市场出口状况一、浙江杭州羽绒出口持续增长二、宁波羽绒出口情况解析三、常州羽绒服出口实现逆势上扬四、扬州羽绒出口增势强劲五、杭州羽绒寝具出口情况分析第四节 2013-2014年中国羽绒进出口存在的问题及建议一、中国羽绒出口产品质量存在问题二、禽流感制约中国羽绒制品出口三、应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响四、提高出口羽绒服产品质量的对策五、中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签六、继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用七、羽绒服出口应注意的其他事项第八章 2013-2014年羽绒关联行业分析第一节 羊毛行业一、我国羊毛市场发展特点二、羊毛市场行情分析三、羊毛市场发展现状解析四、中国羊毛生产中存在的不足五、中国羊毛行业发展前景及政策建议第二节 羊绒行业一、中国羊绒产业发展现状解析二、我国羊绒企业加强内销市场开拓三、透视中国羊绒市场面临的挑战四、中国羊绒产业发展需从实际出发五、中国羊绒产业转型对策六、中国羊绒奢侈品市场前景展望七、未来中国羊绒行业发展趋势第三节 蚕丝行业一、全球蚕丝行业产地分布逐渐转移二、“十一五”我国茧丝绸行业发展概况三、我国蚕丝类商品出口状况分析四、我国蚕丝被行业发展现状阐述五、中国传统蚕丝产业的发展建议六、我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标第四节 棉花行业一、2013-2014年我国棉花市场运行状况分析二、2013-2014年中国棉花进口状况分析三、2013-2014年我国棉花进口关税政策变动情况四、影响棉花价格走势的因素分析五、中国棉花行业面临的问题及对策六、未来中国棉花行业发展规划 第九章 羽绒行业重点企业分析第一节 波司登国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 雅鹿集团

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 鸭鸭集团一、公司简介二、鸭鸭集团发展概述三、鸭鸭集团成功复兴策略第一节 千仞岗集团公司一、公司简介二、千仞岗羽绒服市场取胜策略三、千仞岗品牌发展战略解读第一节 江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 其他知名羽绒企业一、江西回圆服饰有限公司二、北京杰奥制衣有限公司三、艾莱依集团 第十章 羽绒行业投资前景及趋势分析第一节 羽绒行业投资及前景分析一、投资羽绒羽毛深加工市场空间大二、未来小件羽绒制品需求旺三、中国羽绒工业未来发展前景看好第二节 羽绒服市场投资前景分析一、中国羽绒服市场发展前景好二、中高档羽绒服未来发展形势好三、羽绒内衣投资前景好四、宠物羽绒服渐成新的投资点第三节 羽绒服行业未来发展趋势一、未来羽绒服需求呈现多样化二、未来羽绒服产品的发展方向三、未来羽绒服销售渠道细分化四、未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入 图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827AFD4.html>