

2013-2017年武汉餐饮业市 场监测与前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年武汉餐饮业市场监测与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827AIK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今的武汉乃是中国中部最具发展潜力的特大型中心城市，是当代中国中部的商贸物流中心，重要产业基地，区域金融中心和科技教育中心。随着“中部崛起”逐步上升为国家战略，特别是“科学发展观”的推进以及经济增长方式的变化，中部地区正面临着前所未有的大好机遇，而武汉在中部地区发挥着龙头作用。

武汉的餐饮业在近几年来发展迅猛，在中、低档酒店不断发展扩充的同时，集餐饮、娱乐、休闲于一体的超级航母级休闲娱乐酒店也逐一登上舞台。与此同时出现了品牌竞争，兼业经营和多业发展的竞争格局。

2010年，全市有近4万家餐饮企业，国际连锁店占3.3%，国内连锁店占6.5%，省内地区连锁店占6%；中小企业占84%；常态从业人员45万余人，占全市从业人口的20%。

2011年，武汉市住宿和餐饮业营业总额为430.71亿元，增长20.4%；其中餐饮业为364.36亿元，增长20.4%。

作为吸纳安置就业人数最多的行业，武汉餐饮业在未来武汉城市圈试验区建设中将迎来新的发展机遇。武汉有五成市民有外出就餐习惯，与深圳相比还有很大差距，但这也正是本地餐饮业未来发展的空间。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年武汉餐饮业市场监测与前景评估报告》共七章。首先介绍了餐饮业的概念、特点等，接着分析了中国餐饮业和武汉餐饮业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了武汉快餐、西餐行业的发展。随后，报告分析了促进武汉餐饮业发展的相关因素和武汉主要餐饮企业的经营状况，最后分析了武汉餐饮业的未来发展趋势。您若想对武汉餐饮业有个系统的了解或者想投资武汉餐饮，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章餐饮业概述 第一节餐饮业的定义及分类一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类第二节餐饮业的特点一、餐饮业的特性二、餐饮业的基本特征三、现代餐饮业的特点四、餐饮管理的特点和任务第三节餐饮业市场细分及作用一、餐饮业的细分市场二、餐饮业的经济地位和作用第四节餐饮消费者分析一、餐饮消费者种类分析二、餐饮消费者心理效应解析三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究 第二章中国餐饮业发展分析 第一节中国餐饮业发展概况一、我国餐饮业发展历程二、我国餐饮业发展总体状况三、我国餐饮业发展的主要特征四、中国餐饮企业发展状况分析五、促进我国餐饮业发展的因素六、我国餐饮行业发展面临的机遇第二节 2009-2012年中国餐饮市场发展情况一、2009年中国

餐饮市场发展状况分析二、2010年我国住宿与餐饮业市场发展状况三、2011年中国餐饮业发展概况四、2012年中国餐饮业运营状况

第三节 2009-2012年中国重点餐饮企业发展情况一、2009年中国餐饮百强企业发展情况二、2010年全国重点餐饮企业发展特点三、2011年我国餐饮百强企业发展特征四、2012年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节 餐饮业存在的问题及发展对策一、我国餐饮业发展面临的主要挑战二、我国餐饮业需要改进的问题三、中国餐饮业的九大发展战略四、平衡餐饮市场与消费需求的措施五、餐饮企业的主要营销手段六、国内餐饮业品牌打造的策略七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 武汉餐饮业的发展

第一节 武汉餐饮业发展概况一、武汉餐饮业发展特征二、武汉饮食业与周边区域市场对比分析三、武汉加快发展大众化餐饮四、武汉餐饮业兴起并购潮

第二节 2009-2012年武汉餐饮业发展状况一、2009年武汉餐饮业发展概况二、2010年武汉餐饮业发展状况三、2011年武汉餐饮业发展状况四、2012年武汉餐饮业增长情况

第三节 武汉餐饮市场发展新动态一、武汉餐饮市场兴起中西合璧二、武汉餐饮企业推出茶菜三、武汉餐饮巨头转向发展品质小店四、武汉市场外地汉办餐饮走俏五、武汉星级酒店请社会餐饮企业进驻六、新派湘菜改变武汉餐饮市场竞争格局七、武汉餐饮市场原生态菜渐显商机

第四节 武汉餐饮老字号发展分析一、武汉餐饮老字号亟需拯救二、武汉餐饮老字号谋求转型三、武汉多举措振兴餐饮老字号

第五节 武汉餐饮业连锁经营发展探析一、武汉连锁餐饮业基本情况及存在的问题二、餐饮连锁经营主要观点与争议三、餐饮连锁经营的发展建议

第六节 武汉餐饮业面临的问题及发展对策一、武汉餐饮业遭遇用工难局面二、武汉餐饮业存在的几个问题及发展建议三、武汉整治餐饮企业不给发票问题的主要措施

第四章 武汉餐饮业细分行业分析

第一节 快餐一、武汉快餐行业已步入品牌竞争时期二、中高端快餐品牌纷纷扩张武汉市场三、洋快餐开发武汉早点市场四、武汉快餐尚难以实现标准化

第二节 西餐一、武汉西餐业概述二、武汉西餐业发展状况分析三、武汉咖啡西餐业面临变局四、武汉西餐业的发展趋势

第五章 影响武汉餐饮业发展的相关因素

第一节 经济发展一、2010年武汉市经济发展情况二、2011年武汉市经济发展情况三、2012年武汉市经济发展情况

第二节 旅游业一、武汉旅游业的蓬勃发展二、武汉城市圈旅游业发展分析三、武汉拟将旅游业打造成“大产业”

第三节 会展业一、武汉会展业发展概况二、武汉会展业发展的两个关键因素三、武汉与广州会展产业的比较分析四、武汉会展业将迎来发展黄金期

第六章 武汉市主要餐饮企业

第一节 武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司一、公司简介二、亢龙太子的发展历程三、亢龙太子细节成就餐饮品牌

第二节 武汉市小蓝鲸酒店管理有限责任公司一、公司简介二、小蓝鲸发展的四大特点三、小蓝鲸发展的新气象四、小蓝鲸“健康餐饮五级台阶”介绍

第三节 武汉艳阳天商贸发展有限公司一、公司简介二、艳阳天拓展旅游饭店业三、艳阳天出城抢占市场

第四节 其它餐饮企业介绍一、湖北三五醇酒店有限公司二、湖锦酒店管理有限公司三、武汉三五酒店管理有限公司

第七章 武汉餐饮业

前景趋势分析 第一节中国餐饮业总体发展趋势一、中国餐饮业发展趋势分析二、餐饮市场发展趋势展望三、中国餐饮业发展的五大方向第二节武汉餐饮业投资及前景分析一、武汉高档餐饮的投资亮点二、武汉创业者投资餐饮业分析三、武汉餐饮业将步入大整合期四、武汉时尚餐饮具备较大发展空间五、武汉24小时餐饮店发展前景分析六、2013-2017年武汉餐饮业预测风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827AIK4.html>