

2014-2019年中国兰炭行业 研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国兰炭行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827AK64.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 兰炭行业概述 16

第一节 兰炭行业定义 16

第二节 兰炭行业发展历程 16

第三节 兰炭行业分类情况 18

第四节 兰炭产业链分析 18

第二章 中国兰炭行业发展环境分析 23

第一节 国内兰炭经济环境分析 23

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 24

三、全国居民收入情况（季度更新） 26

四、恩格尔系数（年度更新） 27

五、工业发展形势（季度更新） 28

六、社会消费品零售总额 29

七、对外贸易&进出口 30

八、中国教育经费支出占GDP比重 32

第二节 中国兰炭行业政策环境分析 33

第三章 2011-2013年中国兰炭行业相关运行数据分析 35

第一节 2011-2013年中国兰炭行业总体数据分析 35

一、2011年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

二、2012年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

三、2013年中国兰炭行业全部企业数据分析 36

第二节 2012-2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

一、2011年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

二、2012年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 37

三、2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2011-2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

一、2011年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

二、2012年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 40

三、2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 41

第四章中国兰炭市场供需分析 43

第一节 兰炭市场现状分析及预测 43

一、2011-2013年我国兰炭行业总产值分析 43

二、2014-2018年我国兰炭行业总产值预测 43

第二节 兰炭产品产量分析及预测 44

一、2011-2013年我国兰炭产量分析 44

二、2014-2018年我国兰炭产量预测 45

第三节 兰炭市场需求分析及预测 45

一、2011-2013年我国兰炭市场需求分析 45

二、2014-2018年我国兰炭市场需求预测 46

第五章兰炭行业发展现状分析 47

第一节 全球兰炭行业发展分析 47

一、全球兰炭行业发展历程 47

二、全球兰炭行业发展现状 47

三、全球兰炭行业发展预测 48

第二节 中国兰炭行业发展分析 49

一、2011-2013年中国兰炭行业发展态势分析 49

二、2011-2013年中国兰炭行业发展特点分析 49

三、2011-2013年中国兰炭行业市场供需分析 49

第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性 50

第四节 兰炭行业特性分析 50

第六章中国兰炭市场规模分析 52

第一节 2011-2013年中国兰炭市场规模分析 52

第二节 2011-2013年中国兰炭区域市场规模分析 52

- 一、2011-2013年东北地区市场规模分析 52
- 二、2011-2013年华北地区市场规模分析 53
- 三、2011-2013年华东地区市场规模分析 54
- 四、2011-2013年华中地区市场规模分析 54
- 五、2011-2013年华南地区市场规模分析 55
- 六、2011-2013年西部地区市场规模分析 56
- 第三节 2014-2018年中国兰炭市场规模预测 56

第七章兰炭国内产品价格走势及影响因素分析 58

- 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 58
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 58
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 59
- 第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测 60

第八章兰炭及其主要上下游产品 62

- 第一节 兰炭上下游分析 62
 - 一、与上下游行业之间的关联性 62
 - 二、上游原材料供应形势分析 62
 - 三、下游产品解析 63
- 第二节 兰炭行业产业链分析 64
 - 一、上游行业影响及风险分析 64
 - 二、下游行业风险分析及提示 64
 - 三、关联行业风险分析及提示 65

第九章兰炭产品竞争力优势分析 68

- 第一节 整体产品竞争力评价 68
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 69
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 70

第十章兰炭行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 78

第二节 行业国际竞争力比较 79

一、生产要素 79

二、需求条件 79

三、相关和支持性产业 79

四、企业战略、结构与竞争状态 80

第三节 兰炭企业竞争策略分析 80

一、提高兰炭企业核心竞争力的对策 80

二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高兰炭企业竞争力的策略 84

第十一章兰炭行业重点企业分析 86

第一节 山西焦化股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业优劣势分析 86

三、2011-2013年经营状况分析 86

四、2014-2018年公司发展战略分析 92

第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂 93

一、企业概况 93

二、企业优劣势分析 93

三、2011-2013年经营状况分析 93

四、2014-2018年公司发展战略分析 99

第三节 神木县联众煤化工有限公司 99

一、企业概况 99

- 二、企业优劣势分析 100
- 三、2011-2013年经营状况分析 100
- 四、2014-2018年公司发展战略分析 106
- 第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业优劣势分析 107
 - 三、2011-2013年经营状况分析 107
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析 113
- 第五节 新疆宏汇煤炭有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业优劣势分析 113
 - 三、2011-2013年经营状况分析 114
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析 119
- 第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业优劣势分析 120
 - 三、2011-2013年经营状况分析 120
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析 126
- 第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业优劣势分析 127
 - 三、2011-2013年经营状况分析 128
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析 134
- 第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业优劣势分析 135
 - 三、2011-2013年经营状况分析 135
 - 四、2014-2018年公司发展战略分析 138

第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析 139

第一节 兰炭行业投资机会分析 139

- 一、兰炭投资项目分析 139
- 二、可以投资的兰炭模式 139
- 三、2013年兰炭投资机会 140
- 第二节 2014-2018年中国兰炭行业发展预测分析 140
 - 一、未来兰炭发展分析 141
 - 二、未来兰炭行业技术开发方向 141
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 141
- 第三节 未来市场发展趋势 142
 - 一、产业集中度趋势分析 142
 - 二、十二五行业发展趋势 144

第十三章 兰炭产业用户度分析 145

- 第一节 兰炭产业用户认知程度 145
- 第二节 兰炭产业用户关注因素 146
 - 一、功能 146
 - 二、质量 146
 - 三、价格 147
 - 四、外观 148
 - 五、服务 148

第十四章 2014-2018年兰炭行业发展趋势及投资风险分析 150

- 第一节 当前兰炭存在的问题 150
- 第二节 兰炭未来发展预测分析 150
 - 一、中国兰炭发展方向分析 150
 - 二、2014-2018年中国兰炭行业发展规模预测 151
 - 三、2014-2018年中国兰炭行业发展趋势预测 151
- 第三节 2014-2018年中国兰炭行业投资风险分析 152
 - 一、市场风险分析 152
 - 二、管理风险分析 152
 - 三、产品投资风险 153

第十五章兰炭行业营销策略及建议分析 154

第一节 兰炭行业营销策略及建议分析 154

一、兰炭行业营销模式 154

二、兰炭行业营销策略 155

第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析 155

一、兰炭行业经营模式 155

二、兰炭行业生产模式 156

第三节 行业应对策略 156

一、把握国家投资的契机 156

二、竞争性战略联盟的实施 156

三、企业自身应对策略 156

第四节 市场的重点客户战略实施 157

一、实施重点客户战略的必要性 157

二、合理确立重点客户 157

三、重点客户战略管理 157

四、重点客户管理功能 159

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 兰炭的产业链结构图 21

图表 3 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 4 2013年11月居民消费价格主要数据 24

图表 5 2003年1月—2013年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 25

图表 6 2003年1月—2013年11月工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表 7 2003年1月—2013年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 8 2003年11月—2013年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 9 2011年中国兰炭行业总产值分析 35

图表 10 2011年中国兰炭行业利润分析 35

图表 11 2012年中国兰炭行业总产值分析 35

图表 12 2012年中国兰炭行业利润分析 35

图表 13 2013年中国兰炭行业总产值分析 36

图表 14 2013年中国兰炭行业利润分析 36

图表 15 2011年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 36

图表 16 2011年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 37

图表 17 2012年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 37

图表 18 2012年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 38

图表 19 2012年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析 38

图表 20 2013年中国兰炭行业不同规模企业利润分析 39

图表 21 2011年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 39

图表 22 2011年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 40

图表 23 2012年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 40

图表 24 2012年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 41

图表 25 2013年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析 41

图表 26 2013年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析 41

图表 27 2011-2013年我国兰炭行业总产值分析 43

图表 28 2014-2018年我国兰炭行业产值预测 43

图表 29 2011-2013年我国兰炭行业产量分析 44

图表 30 2014-2018年我国兰炭行业产量预测 45

图表 31 2011-2013年我国兰炭行业需求量分析 45

图表 32 2014-2018年我国兰炭行业总需求规模预测 46

图表 33 2011-2013年全球兰炭行业需求量分析 47

图表 34 2014-2018年全球兰炭行业市场规模预测 48

图表 35 2011-2013年我国兰炭行业供需分析 49

图表 36 2011-2013年我国兰炭行业市场规模分析 52

图表 37 2011-2012年我国兰炭行业东北地区市场规模分析 52

图表 38 2011-2013年我国兰炭行业华北地区市场规模分析 53

图表 39 2011-2013年我国兰炭行业华东地区市场规模分析 54

图表 40 2011-2013年我国兰炭行业华中地区市场规模分析 54

图表 41 2011-2013年我国兰炭行业华南地区市场规模分析 55

图表 42 2011-2013年我国兰炭行业西部地区市场规模分析 56

图表 43 2014-2018年我国兰炭行业市场规模预测 56

- 图表 44 2011-2013年国内兰炭市场价格分析： 58
- 图表 45 2013年我国兰炭市场不同因素的价格影响力对比 60
- 图表 46 2014-2018年兰炭产品未来价格走势预测 61
- 图表 47 三元评价模型 73
- 图表 48 兰炭行业环境“波特五力”分析模型 75
- 图表 49近3年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 50 近3年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况 88
- 图表 51 近3年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况 88
- 图表 52 近3年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 53 近3年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 54 近3年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况 91
- 图表 55 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况 94
- 图表 56 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况 95
- 图表 57 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况 95
- 图表 58 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况 96
- 图表 59 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况 97
- 图表 60 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况 98
- 图表 61 近3年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 62 近3年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 63 近3年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 64 近3年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 65 近3年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 104
- 图表 66 近3年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 67 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 68 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况 108
- 图表 69 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况 109
- 图表 70 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况 110
- 图表 71 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 图表 72 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 73 近3年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 74 近3年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 75 近3年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况 116

- 图表 76 近3年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况 116
- 图表 77 近3年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表 78 近3年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况 118
- 图表 79 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况 121
- 图表 80 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况 121
- 图表 81 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 82 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 83 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 84 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况 125
- 图表 85 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 86 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 87 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表 88 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 89 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 132
- 图表 90 近3年呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 91 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司固定资产周转次数情况 135
- 图表 92 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司流动资产周转次数变化情况 135
- 图表 93 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 94 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司资产负债率变化情况 136
- 图表 95 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司产权比率变化情况 137
- 图表 96 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 97 2013年我国兰炭市场集中度预测 143
- 图表 98 消费者对兰炭品牌认知度调查 145
- 图表 99 兰炭产品功能影响程度分析 146
- 图表 100 兰炭产品质量影响程度分析 146
- 图表 101 兰炭产品价格影响程度分析 147
- 图表 102 兰炭产品价格影响程度分析 148
- 图表 103 兰炭产品价格影响程度分析 148
- 图表 104 2014-2018年中国兰炭行业投资方向预测 150
- 图表 105 2014-2018年我国兰炭行业市场规模预测变化分析 151
- 图表 106 2014-2017年我国兰炭行业投资规模增速预测分析 151
- 图表 107 兰炭企业对付竞争者降价的程序 153

表格目录

- 表格 1 近4年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况 87
- 表格 2 近4年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况 87
- 表格 3 近4年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况 88
- 表格 4 近4年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 表格 5 近4年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况 90
- 表格 6 近4年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况 91
- 表格 7 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况 94
- 表格 8 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况 94
- 表格 9 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况 95
- 表格 10 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况 96
- 表格 11 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况 97
- 表格 12 近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况 98
- 表格 13 近4年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况 101
- 表格 14 近4年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况 101
- 表格 15 近4年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况 102
- 表格 16 近4年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 表格 17 近4年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 104
- 表格 18 近4年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况 105
- 表格 19 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况 107
- 表格 20 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况 108
- 表格 21 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况 109
- 表格 22 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况 110
- 表格 23 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 表格 24 近4年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况 112
- 表格 25 近4年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况 114
- 表格 26 近4年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况 115
- 表格 27 近4年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况 115
- 表格 28 近4年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况 116
- 表格 29 近4年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 表格 30 近4年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况 118
- 表格 31 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况 120

表格 32 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况 121

表格 33 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况 122

表格 34 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况 123

表格 35 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况 124

表格 36 近4年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况 125

表格 37 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况 128

表格 38 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况 129

表格 39 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 40 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 41 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 42 近4年 呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况 133

=EN-US ? s a FR 0Q 南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况 199

表格 127 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 202

图表 128 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 202

表格 129 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 203

图表 130 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 203

表格 131 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 204

图表 132 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 204

表格 133 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 134 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 205

表格 135 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 136 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 206

表格 137 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 138 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 139 2014-2018年我国调味品市场容量预测 219

图表 140 2013年GDP初步核算数据 235

图表 141 2011-2013年GDP环比增长速度 235

图表 142 2012-2013年全国居民消费价格涨跌幅分析 237

图表 143 2012-2013年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 238

图表 144 2012-2013年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 239

图表 145 2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 240

图表 146 2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 241

- 图表 147 2013年12月居民消费价格主要数据 241
- 图表 148 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 244
- 图表 149 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 244
- 图表 150 2012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度 247
- 图表 151 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 247
- 图表 152 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 249
- 图表 153 2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 250
- 图表 154 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 250
- 图表 155 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 252
- 图表 156 2014-2018年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略 280
- 图表 157 辣酱技术应用注意事项分析 287
- 图表 158 辣酱项目投资注意事项图 289
- 图表 159 辣酱行业生产开发注意事项 290
- 图表 160 辣酱销售注意事项 291

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/N03827AK64.html>