

# 2014-2019年中国美体塑身 衣行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国美体塑身衣行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827AKF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2013年中国美体塑身衣市场运行环境解析 20

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 20

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 20

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 21

三、全国居民收入情况 (季度更新) 27

四、恩格尔系数 (年度更新) 30

五、工业发展形势 (季度更新) 32

六、固定资产投资情况 (季度更新) 34

七、财政收支状况 (年度更新) 36

八、社会消费品零售总额 44

九、对外贸易&进出口 47

十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析 48

#### 第二节2013年中国美体塑身衣政策环境及影响 49

一、针织美体塑身衣行业标准 49

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单 49

三、美体内衣标准尺寸参考表 55

四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读 55

#### 第三节2013年中国美体塑身衣社会环境分析 64

一、居民的消费观念 64

二、现代人审美观 64

三、人口环境分析 65

四、文化环境分析 66

### 第二章 2013年中国美体塑身市场运行新形势透析 68

#### 第一节2013年中国美体塑身衣运行综述 68

一、中国美体塑身衣业的模式与变革 68

二、中国美体塑身衣行业发展面临整合 75

#### 第二节2013年中国美体塑身衣市场热点聚焦 75

一、中国美体塑身衣市场发展特点 75

- 二、中国美体塑身衣零售市场分析 75
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临 77
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流 77
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大 77
- 第三节2013年中国美体塑身衣市场需求分析 78
  - 一、国内美体塑身衣消费水准上升 78
  - 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣 79
  - 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升 79
  - 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点 79
  - 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升 80
  - 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析 80
- 第四节2013年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策 81
  - 一、美体塑身衣行业急需设计人才 81
  - 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素 86
  - 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策 87

### 第三章 2013年中国美体塑身衣细分市场深度剖析 89

#### 第一节保暖美体塑身衣 89

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点 89
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征 89
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析 91
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位 91
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题 95

#### 第二节女性美体塑身衣 95

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析 95
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素 96
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向 97

#### 第三节男士美体塑身衣 98

- 一、男士美体塑身衣分类 98
- 二、男性美体塑身衣市场现状 98
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展 99

#### 四、中国男性美体塑身衣发展空间大 99

### 第四章 2013年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测 101

#### 第一节2013年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析 101

- 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析 101
- 二、中国美体塑身衣受到出口税率影响 101
- 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快 102
- 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国 102

#### 第二节2006-2011年中国女士美体塑身衣进出口数据分析 104

- 一、女士美体塑身衣进出口数量分析 104
- 二、女士美体塑身衣进出口金额分析 104
- 三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析 104

#### 第三节2006-2011年中国男士美体塑身衣进出口数据分析 105

- 一、男士美体塑身衣进出口数量分析 105
- 二、男士美体塑身衣进出口金额分析 106
- 三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析 106

### 第五章 2013年中国美体塑身衣区域市场运行分析 108

#### 第一节 浙江 108

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场 108
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地 108
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状 109

#### 第二节 温州 111

- 一、温州美体塑身衣行业的革命 111
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展 113
- 三、温州美体塑身衣市场营销模式分析 115

#### 第三节 南海盐步 117

- 一、盐步美体塑身衣产业概况 117
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策 119
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状 121

#### 第四节 深圳 124

- 一、深圳美体塑身衣产业现状 124
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展 125
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地 128
- 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准 129

#### 第六章 2013年中国美体塑身衣市场消费调研 131

##### 第一节 受访者基本情况 131

- 一、受访者年龄分布 131
- 二、受访者性别占比 132
- 三、受访者对自己的身份满意度调研 132

##### 第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研 133

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析 133
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况 134
- 三、美体塑身衣消费的目的 134
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析 135
- 五、影响消费者购买行为的因素 136
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施 137

##### 第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势 144

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析 144
- 二、女性美体塑身衣消费趋势 144

#### 第七章 2013年中国美体塑身衣产业营销分析 146

##### 第一节 2013年中国美体塑身衣营销概况 146

- 一、中国美体塑身衣的营销模式 146
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新 147
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力 149
- 四、美体塑身衣终端营销策略 152

##### 第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势 153

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成 153

- 二、渠道瓶颈&mdash;&mdash;围城之困 154
- 三、渠道趋势&mdash;&mdash;整合升级 156
- 四、渠道升级&mdash;&mdash;系统推进 158
- 第三节 美体塑身衣品牌营销策略 159
  - 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式 159
  - 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机 160
  - 四、美体塑身衣品牌规划及营销战略 161
  - 五、美体塑身衣品牌广告营销策略 165
  - 三、美体塑身衣品牌国际化营销通道 169
- 第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例 171
  - 一、婷美中科暖卡营销策略 171
  - 二、AB美体塑身衣营销变迁 179
  - 三、红豆美体塑身衣营销方式分析 180

## 第八章 2013年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析 182

- 第一节 2013年国内美体塑身衣行业的竞争力 182
  - 一、新品牌竞争力分析 182
  - 二、卖场展示至关重要 182
  - 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺） 184
  - 四、功能性化纤面料市场迅速成长 184
  - 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力 185
- 第二节 2013年中国美体塑身衣品牌竞争分析 186
  - 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场 186
  - 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈 186
  - 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路 189
- 第三节 2013年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析 191
  - 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈 191
  - 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈 192
  - 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验 192

## 第九章 2013年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析 194

### 第一节 国际品牌美体塑身衣企业 194

- 一、德国黛安芬 194
- 二、日本华歌尔 195
- 三、中国香港安莉芳 195
- 四、中国台湾欧迪芬 195

### 第二节 国内胸衣品牌企业 196

- 一、爱慕 196
- 二、曼妮芬 196
- 三、百利安 197
- 四、芬怡 197

### 第三节 针织、保暖品牌企业 197

- 一、AB公司 197
- 二、南极人 198
- 三、三枪 199
- 四、北极绒 199
- 五、婷美 200

## 第十章 2013年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析 202

### 第一节 婷美集团保健科技有限公司 202

- 一、企业基本概况 202
- 二、公司主要财务指标分析 203
- 三、企业成本费用指标 206

### 第二节 盐城国际妇女时装有限公司 209

- 一、企业基本概况 209
- 二、公司主要财务指标分析 210
- 三、企业成本费用指标 213

### 第三节 北京爱慕内衣有限公司 216

- 一、企业基本概况 216
- 二、公司主要财务指标分析 216
- 三、企业成本费用指标 220



#### 第四节 华歌尔（中国）时装有限公司 223

- 一、企业基本情况 223
- 二、公司主要财务指标分析 224
- 三、企业成本费用指标 227

#### 第五节 深圳市曼妮芬针织品有限公司 230

- 一、企业基本情况 230
- 二、公司主要财务指标分析 230
- 三、企业成本费用指标 233

#### 第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司 236

- 一、企业基本情况 236
- 二、公司主要财务指标分析 238
- 三、企业成本费用指标 241

#### 第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司 244

- 一、企业基本情况 244
- 二、公司主要财务指标分析 245
- 三、企业成本费用指标 248

#### 第八节 安莉芳中国服装有限公司 251

- 一、企业基本情况 251
- 二、公司主要财务指标分析 252
- 三、企业成本费用指标 255

#### 第九节 北京马克宝迪服饰有限公司 258

- 一、企业基本情况 258
- 二、公司主要财务指标分析 259
- 三、企业成本费用指标 262

#### 第十节 浙江娅茜内衣有限公司 265

- 一、企业基本情况 265
- 二、公司主要财务指标分析 266
- 三、企业成本费用指标 269

### 第十一章 2014-2019年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测 273

#### 第一节 2014-2019年中国美体塑身衣前景展望 273

- 一、未来5年我国内衣市场前景广阔 273
- 二、加盟中档内衣专卖店前景看好 274
- 三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔 279
- 第二节2014-2019年中国美体塑身衣新趋势探析 280
  - 一、女性美体塑身衣设计发展趋势 280
  - 二、针织美体塑身衣的发展趋势 285
  - 三、保暖美体塑身衣行业发展方向 289
  - 四、美体塑身衣行业流行趋势 291
- 第三节2014-2019年中国美体塑身衣市场前景预测分析 291
  - 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析 291
  - 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析 292
  - 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析 292

## 第十二章2014-2019年中国美体塑身衣投资分析 294

- 第一节2014-2019年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析 294
  - 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析 294
  - 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析 294
- 第二节2014-2019年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险 298
  - 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险 298
  - 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析 301
  - 三、情趣美体塑身衣投资机会分析 301

## 第十三章2014-2019年中国美体塑身衣行业投资战略研究 303

- 第一节2014-2019年中国美体塑身衣企业竞胜战略 303
  - 一、另类竞胜战略 303
  - 二、出奇竞胜战略 303
  - 三、终端竞胜战略 304
  - 四、系统竞胜战略 305
  - 五、简单竞胜战略 305
- 第二节2014-2019年品牌美体塑身衣市场开拓战略 307

- 一、&ldquo;滚雪球&rdquo;战略 307
- 二、&ldquo;采蘑菇&rdquo;战略 309
- 三、&ldquo;保龄球&rdquo;战略 309
- 四、&ldquo;农村包围城市&rdquo;战略 311
- 五、&ldquo;撒网开花&rdquo;战略 311

## 图表目录

- 图表 1 2003年 季度&mdash;2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20
- 图表 2 2013年12月居民消费价格主要数据 22
- 图表 3 2012-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 25
- 图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅 25
- 图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅 26
- 图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅 26
- 图表 7 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 28
- 图表 8 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29
- 图表9 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 31
- 图表 10 2003年12月&mdash;2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 32
- 图表 11 2003年1-12月&mdash;2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 34
- 图表12 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度 45
- 图表 13 2013年12月-2013年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 46
- 图表 14 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 46
- 图表 15 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 48
- 图表 16 提高出口关税税率产品清单 50
- 图表 17 美体内衣标准尺寸参考表 55
- 图表 18 2010-2013年女士美体塑身衣出口数量分析 104
- 图表 19 2010-2013年女士美体塑身衣进出口金额分析 104
- 图表 20 2010-2013年12月我国女士美体塑身衣行业进口来源 104
- 图表 21 2010-2013年12月我国女士美体塑身衣行业出口去向 105
- 图表 22 2010-2013年男士美体塑身衣出口数量分析 105
- 图表 23 2010-2013年男士美体塑身衣进出口金额分析 106
- 图表 24 2010-2013年12月我国男士美体塑身衣行业进口来源 106
- 图表 25 2010-2013年12月我国男士美体塑身衣行业出口去向 106

图表 26 受访者年龄分布 131

图表 27 受访者性别占比 132

图表 28 受访者对自己的身份满意度调研 132

图表 29 消费者对美体塑身衣关注度调查分析 133

图表 30 消费者对美体塑身衣品牌认知情况 134

图表 31 消费者对美体塑身衣款式的选择 135

图表 32 消费者对美体塑身衣色彩的选择 135

图表 33 消费者对美体塑身衣面料的选择 136

表格 34 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况 203

图表 35 近3年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况 203

表格 36 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况 204

图表 37 近3年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况 204

表格 38 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况 205

图表 39 近3年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况 205

表格 40 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况 206

图表 41 近3年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况 206

表格 42 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况 207

图表 43 近3年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况 207

表格 44 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况 208

图表 45 近3年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况 208

表格 46 近4年盐城国际妇女时装有限公司资产负债率变化情况 210

图表 47 近3年盐城国际妇女时装有限公司资产负债率变化情况 210

表格 48 近4年盐城国际妇女时装有限公司产权比率变化情况 211

图表 49 近3年盐城国际妇女时装有限公司产权比率变化情况 211

表格 50 近4年盐城国际妇女时装有限公司销售毛利率变化情况 212

图表 51 近3年盐城国际妇女时装有限公司销售毛利率变化情况 212

表格 52 近4年盐城国际妇女时装有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 53 近3年盐城国际妇女时装有限公司固定资产周转次数情况 213

表格 54 近4年盐城国际妇女时装有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 55 近3年盐城国际妇女时装有限公司流动资产周转次数变化情况 214

表格 56 近4年盐城国际妇女时装有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 57 近3年盐城国际妇女时装有限公司总资产周转次数变化情况 215

表格 58 近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况 217  
图表 59 近3年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况 217  
表格 60 近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况 218  
图表 61 近3年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况 218  
表格 62 近4年北京爱慕内衣有限公司销售毛利率变化情况 218  
图表 63 近3年北京爱慕内衣有限公司销售毛利率变化情况 219  
表格 64 近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况 220  
图表 65 近3年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况 220  
表格 66 近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 221  
图表 67 近3年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 221  
表格 68 近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况 222  
图表 69 近3年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况 222  
表格 70 近4年华歌尔（中国）时装有限公司资产负债率变化情况 224  
图表 71 近3年华歌尔（中国）时装有限公司资产负债率变化情况 224  
表格 72 近4年华歌尔（中国）时装有限公司产权比率变化情况 225  
图表 73 近3年华歌尔（中国）时装有限公司产权比率变化情况 225  
表格 74 近4年华歌尔（中国）时装有限公司销售毛利率变化情况 226  
图表 75 近3年华歌尔（中国）时装有限公司销售毛利率变化情况 226  
表格 76 近4年华歌尔（中国）时装有限公司固定资产周转次数情况 227  
图表 77 近3年华歌尔（中国）时装有限公司固定资产周转次数情况 227  
表格 78 近4年华歌尔（中国）时装有限公司流动资产周转次数变化情况 228  
图表 79 近3年华歌尔（中国）时装有限公司流动资产周转次数变化情况 228  
表格 80 近4年华歌尔（中国）时装有限公司总资产周转次数变化情况 229  
图表 81 近3年华歌尔（中国）时装有限公司总资产周转次数变化情况 229  
表格 82 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司资产负债率变化情况 230  
图表 83 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司资产负债率变化情况 231  
表格 84 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司产权比率变化情况 231  
图表 85 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司产权比率变化情况 232  
表格 86 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司销售毛利率变化情况 232  
图表 87 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司销售毛利率变化情况 233  
表格 88 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司固定资产周转次数情况 233  
图表 89 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司固定资产周转次数情况 234

表格 90 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司流动资产周转次数变化情况 234  
图表 91 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司流动资产周转次数变化情况 235  
表格 92 近4年深圳市曼妮芬针织品有限公司总资产周转次数变化情况 235  
图表 93 近3年深圳市曼妮芬针织品有限公司总资产周转次数变化情况 236  
表格 94 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司资产负债率变化情况 238  
图表 95 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司资产负债率变化情况 239  
表格 96 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司产权比率变化情况 239  
图表 97 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司产权比率变化情况 240  
表格 98 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司销售毛利率变化情况 240  
图表 99 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司销售毛利率变化情况 241  
表格 100 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司固定资产周转次数情况 241  
图表 101 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司固定资产周转次数情况 241  
表格 102 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 242  
图表 103 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 242  
表格 104 近4年深圳市莱特妮丝服饰有限公司总资产周转次数变化情况 243  
图表 105 近3年深圳市莱特妮丝服饰有限公司总资产周转次数变化情况 243  
表格 106 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司资产负债率变化情况 245  
图表 107 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司资产负债率变化情况 246  
表格 108 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司产权比率变化情况 246  
图表 109 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司产权比率变化情况 247  
表格 110 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司销售毛利率变化情况 247  
图表 111 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司销售毛利率变化情况 248  
表格 112 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司固定资产周转次数情况 248  
图表 113 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司固定资产周转次数情况 249  
表格 114 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 249  
图表 115 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 250  
表格 116 近4年北京纤丝鸟服饰有限公司总资产周转次数变化情况 250  
图表 117 近3年北京纤丝鸟服饰有限公司总资产周转次数变化情况 251  
表格 118 近4年安莉芳中国服装有限公司资产负债率变化情况 252  
图表 119 近3年安莉芳中国服装有限公司资产负债率变化情况 252  
表格 120 近4年安莉芳中国服装有限公司产权比率变化情况 253  
图表 121 近3年安莉芳中国服装有限公司产权比率变化情况 253

表格 122 近4年安莉芳中国服装有限公司销售毛利率变化情况 254  
图表 123 近3年安莉芳中国服装有限公司销售毛利率变化情况 254  
表格 124 近4年安莉芳中国服装有限公司固定资产周转次数情况 255  
图表 125 近3年安莉芳中国服装有限公司固定资产周转次数情况 255  
表格 126 近4年安莉芳中国服装有限公司流动资产周转次数变化情况 256  
图表 127 近3年安莉芳中国服装有限公司流动资产周转次数变化情况 256  
表格 128 近4年安莉芳中国服装有限公司总资产周转次数变化情况 257  
图表 129 近3年安莉芳中国服装有限公司总资产周转次数变化情况 257  
表格 130 近4年北京马克宝迪服饰有限公司资产负债率变化情况 259  
图表 131 近3年北京马克宝迪服饰有限公司资产负债率变化情况 260  
表格 132 近4年北京马克宝迪服饰有限公司产权比率变化情况 260  
图表 133 近3年北京马克宝迪服饰有限公司产权比率变化情况 261  
表格 134 近4年北京马克宝迪服饰有限公司销售毛利率变化情况 261  
图表 135 近3年北京马克宝迪服饰有限公司销售毛利率变化情况 262  
表格 136 近4年北京马克宝迪服饰有限公司固定资产周转次数情况 262  
图表 137 近3年北京马克宝迪服饰有限公司固定资产周转次数情况 263  
表格 138 近4年北京马克宝迪服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 263  
图表 139 近3年北京马克宝迪服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 264  
表格 140 近4年北京马克宝迪服饰有限公司总资产周转次数变化情况 264  
图表 141 近3年北京马克宝迪服饰有限公司总资产周转次数变化情况 265  
表格 142 近4年浙江娅茜内衣有限公司资产负债率变化情况 266  
图表 143 近3年浙江娅茜内衣有限公司资产负债率变化情况 266  
表格 144 近4年浙江娅茜内衣有限公司产权比率变化情况 267  
图表 145 近3年浙江娅茜内衣有限公司产权比率变化情况 267  
表格 146 近4年浙江娅茜内衣有限公司销售毛利率变化情况 268  
图表 147 近3年浙江娅茜内衣有限公司销售毛利率变化情况 268  
表格 148 近4年浙江娅茜内衣有限公司固定资产周转次数情况 269  
图表 149 近3年浙江娅茜内衣有限公司固定资产周转次数情况 269  
表格 150 近4年浙江娅茜内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 270  
图表 151 近3年浙江娅茜内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 270  
表格 152 近4年浙江娅茜内衣有限公司总资产周转次数变化情况 271  
图表 153 近3年浙江娅茜内衣有限公司总资产周转次数变化情况 271

图表 154 2014-2019年中国美体塑身衣市场盈利预测分析 292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N03827AKF4.html>