

# 2014-2020年中国家用空调 行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家用空调行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827ARJ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：中国家用空调制造行业发展综述

#### 1.1 家用空调制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 家用空调制造行业统计标准

##### 1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 家用空调制造行业统计方法

##### 1.2.3 家用空调制造行业数据种类

#### 1.3 家用空调制造行业供应链分析

##### 1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 零售业发展现状与趋势分析

###### (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析

###### (3) 房地产行业发展现状及趋势分析

##### 1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析

###### (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势

###### (3) 空调电机市场产销与价格趋势

###### (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势

###### (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势

###### (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

### 第2章：2010-2014年家用空调制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

##### 2.1.2 2010-2014年家用空调制造行业经营情况分析

###### (1) 2010-2014年家用空调制造行业经营效益分析

###### (2) 2010-2014年家用空调制造行业盈利能力分析

- (3) 2010-2014年家用空调制造行业营运能力分析
- (4) 2010-2014年家用空调制造行业偿债能力分析
- (5) 2010-2014年家用空调制造行业发展能力分析
- 2.2 2010-2014年家用空调制造行业经济指标分析
  - 2.2.1 2010-2014年家用空调制造行业经济指标分析
  - 2.2.2 2010-2014年不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.3 2010-2014年不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.4 2010-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2010-2014年家用空调制造行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2010-2014年全国家用空调制造行业供给情况分析
    - (1) 2010-2014年全国家用空调制造行业总产值分析
    - (2) 2007-2014年全国家用空调制造行业产成品分析
  - 2.3.2 2010-2014年各地区家用空调制造行业供给情况分析
    - (1) 2010-2014年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2010-2014年产成品排名靠前的10个地区分析
  - 2.3.3 2010-2014年全国家用空调制造行业需求情况分析
    - (1) 2007-2014年全国家用空调制造行业销售产值分析
    - (2) 2007-2014年全国家用空调制造行业销售收入分析
  - 2.3.4 2010-2014年各地区家用空调制造行业需求情况分析
    - (1) 2010-2014年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2010-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析
  - 2.3.5 2010-2014年全国家用空调制造行业产销率分析

### 第3章：家用空调制造行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促进消费政策解读
- (2) 家电下乡政策解读
- (3) 以旧换新政策解读
- (4) 节能产品惠民工程政策解读
- (5) 出口退税政策解读

### 3.1.2 家用空调制造行业发展规划

#### (1) 轻工业发展振兴规划

#### (2) 中国制冷空调行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 居民消费能力与结构分析

##### (1) 中国居民消费能力分析

##### (2) 中国居民消费结构分析

##### (3) 中国居民消费倾向与行为分析

#### 3.3.2 行业消费需求特征分析

#### 3.3.3 行业消费需求增长点分析

##### (1) 三、四级市场消费分析

##### (2) 网络购物市场消费分析

#### 3.3.4 行业消费需求趋势分析

## 第4章：家用空调制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际家用空调制造市场发展与竞争状况

#### 4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析

##### (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析

##### (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析

##### (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析

##### (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析

##### (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析

##### (7) 大金工业株式会社（DaikinIndustries）在华投资布局分析

##### (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

#### 4.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

## 4.2 行业国内市场竞争状况分析

### 4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

#### (1) 行业市场规模分析

#### (2) 行业生产规模分析

#### (3) 行业库存规模分析

#### (4) 行业销售规模分析

#### (5) 行业内销/出口比较分析

### 4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

#### (1) 不同性质企业竞争格局分析

#### (2) 不同品牌总销量竞争格局分析

#### (3) 不同品牌内销量竞争格局分析

#### (4) 不同品牌出口量竞争格局分析

### 4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析

#### (1) 行业销售集中度分析

#### (2) 行业资产集中度分析

#### (3) 行业利润集中度分析

## 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

### 4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合

### 4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合

### 4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析

## 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：家用空调制造行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品结构发展趋势

### 5.2 行业大类产品市场分析

#### 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析

#### 5.2.2 柜式空调产品市场分析

- 5.2.3 窗式空调产品市场分析
- 5.2.4 变频空调产品市场分析
- 5.2.5 天花机产品市场分析
- 5.2.6 移动式空调产品市场分析
- 5.3 行业主要产品新技术发展趋势
  - 5.3.1 国际家用空调制造技术发展
  - 5.3.2 国内家用空调制造技术发展
- 5.4 行业主要产品销售渠道分析
  - 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析
    - (1) 家电连锁渠道生命周期分析
    - (2) 家电连锁渠道发展现状分析
    - 1) 家电连锁企业市场份额分析
    - 2) 家电连锁企业门店数量分析
    - 3) 家电连锁渠道盈利模式分析
    - (3) 家电连锁渠道优劣势分析
    - (4) 家电连锁渠道发展趋势分析
  - 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析
    - (1) 品牌专卖渠道发展现状分析
    - (2) 品牌专卖渠道发展趋势分析
  - 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

## 第6章：家用空调制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.2.1 广东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

- 6.2.2 广东省家用空调制造在行业中的地位变化分析
- 6.2.3 广东省家用空调制造行业经济运行状况分析
- 6.2.4 广东省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 江苏省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.3.2 江苏省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.3.3 江苏省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 江苏省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.4 浙江省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 浙江省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.4.2 浙江省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.4.3 浙江省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 浙江省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.5 山东省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 山东省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.5.2 山东省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.5.3 山东省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 山东省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.6 上海市家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 上海市家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.6.2 上海市家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.6.3 上海市家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 上海市家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 辽宁省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 辽宁省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.7.3 辽宁省家用空调制造行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 辽宁省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.8 安徽省家用空调制造行业发展分析及预测
  - 6.8.1 安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施
  - 6.8.2 安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析
  - 6.8.3 安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析



#### 6.8.4 安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

### 第7章：2010-2014年家用空调制造行业进出口市场分析

#### 7.1 家用空调制造行业进出口状况综述

#### 7.2 家用空调制造行业进出口市场分析

##### 7.2.1 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

##### 7.2.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 7.3 家用空调制造行业进出口前景及建议

##### 7.3.1 家用空调制造行业出口前景及建议

##### 7.3.2 家用空调制造行业进口前景及建议

### 第8章：家用空调制造行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 家用空调制造行业企业规模

##### 8.1.2 家用空调制造行业销售收入状况

##### 8.1.3 家用空调制造行业利润总额状况

#### 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析

##### 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

&hellip;&hellip;另有25家企业分析

### 第9章：家用空调制造行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

- 9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国家用空调制造市场发展前景预测

#### 9.2 家用空调制造行业投资特性分析

- 9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

#### 9.3 中国家用空调制造行业投资建议

- 9.3.1 家用空调制造行业投资风险分析
- 9.3.2 前瞻家用空调制造行业投资建议

#### 图表目录

图表1：2004年以来家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：1999-2014年全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2000-2014年全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2000-2014年房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2008-2014年房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：1999-2014年商品房销售与新开工面积情况

图表8：1999-2014年土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：1999-2014年购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2006-2014年中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2007-2014年中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2006-2014年国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2008-2014年空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2010-2014年家用空调制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表16：2010-2014年中国家用空调制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2010-2014年中国家用空调制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2010-2014年中国家用空调制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2010-2014年中国家用空调制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2010-2014年家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2010-2014年中国大型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表22：2010-2014年中国中型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表23：2010-2014年中国小型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表24：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2014年国有家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表29：2010-2014年集体家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表30：2010-2014年股份合作家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表31：2010-2014年股份制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表32：2010-2014年私营制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表33：2010-2014年外商和港澳台投资制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元）

、%)

图表34：2010-2014年其他性质家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表35：2010-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2010-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2010-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2010-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2010-2014年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）

图表40：居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表41：2010-2014年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）

图表42：居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表43：2010-2014年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）

图表44：居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表45：2010-2014年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）

图表46：居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表47：2010-2014年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）

图表48：居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表49：2010-2014年居前的10个省份产成品分析（单位：%）

图表50：居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表51：2010-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）

图表52：居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2010-2014年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）

图表54：居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2007-2014年全国家用空调制造行业产值分析（单位：万元、%）

图表56：2007-2014年全国家用空调制造行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表57：2007-2014年全国家用空调制造行业产成品分析（单位：万元、%）

图表58：2007-2014年全国家用空调制造行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表59：2010-2014年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表60：总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2010-2014年产成品排名靠前的10个地区分析

图表62：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2007-2014年全国家用空调制造行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表64：2007-2014年全国家用空调制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表65：2007-2014年全国家用空调制造行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表66：2007-2014年全国家用空调制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表67：2010-2014年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表68：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2010-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表70：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2003-2014年全国家用空调制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表72：家电下乡政策演进

图表73：2014年家电下乡月度销售情况（单位：万台，亿元，%）

图表74：2014年各省市家电下乡销售情况（单位：亿元）

图表75：2014年各类产品销售数量和金额（单位：台，万元，元，%）

图表76：家电下乡新增品种招标范围情况（单位：元）

图表77：不同收入水平地区下乡产品总销售额（单位：百万元，元）

图表78：不同收入地区下乡产品户均销量（单位：百台，元）

图表79：不同收入水平地区户均下乡产品销量（单位：台/百户，元）

图表80：2014年家电下乡区域市场份额（单位：%）

图表81：2006-2014年中国GDP季度走势图（单位：%）

图表82：全国规模以上工业企业实现利润降幅缩小（单位：%）

图表83：2006-2014年社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表84：2008-2014年PPI及CPI走势图（单位：%）

图表85：2000-2014年货币供应量同比增幅（单位：%）

图表86：中国家用空调制造行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表87：中国家用空调制造行业市场规模（单位：%）

图表88：中国家用空调制造市场竞争格局（单位：%）

图表89：中国家用空调制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表90：中国家用空调制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表91：家用空调制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表92：中国家用空调制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表93：家用空调制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表94：中国家用空调制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表95：家用空调制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表96：2014年家用空调制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）

- 图表97：2014年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）
- 图表98：2014年家用空调制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表99：2014年家用空调制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表100：2005-2014年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）
- 图表101：2005-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表102：2014年空调产品结构市场份额占比情况（单位：%）
- 图表103：变频空调与定频空调市场份额走势预测（单位：%）
- 图表104：2014年中国内销市场壁挂式空调的单价及价格指数（单位：元/台）
- 图表105：2014年中国内销市场柜式空调的单价及价格指数（单位：元/台）
- 图表106：2007-2014年变频空调占内销总量的销售比例（单位：%）
- 图表107：2014年各品牌变频空调市场占有率排行（单位：%）
- 图表108：2014年变频空调畅销型号排行
- 图表109：2005-2014年中国家用空调制造企业区域市场情况（单位：万元/%）
- 图表110：2008-2014年中国家用空调制造企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）
- 图表111：2008-2014年中国家用空调制造行业各区域全部从业人数情况（单位：人）
- 图表112：2008-2014年中国家用空调制造行业各区域资产总计情况（单位：万元）
- 图表113：2014年中国家用空调制造行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）
- 图表114：2014年中国家用空调制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表115：2004-2014年中国家用空调制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
- 图表116：2004-2014年中国家用空调制造行业前五省份销售产值占比及标准差情况（单位：%）
- 图表117：2014年家用空调制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元、%）
- 图表118：2014年家用空调制造行业效益状况地区分布（单位：亿元、%）
- 图表119：2014年家用空调制造行业企业数量区域分布（单位：个、%）
- 图表120：广东省家用空调制造行业企业类型状况（单位：个、%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827ARJ4.html>