

# 2015-2020年中国特厚钢板 市场深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国特厚钢板市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827AS44.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 中国特厚钢板行业发展概述 1

##### 第一节 特厚钢板行业发展情况 1

##### 第二节 最近3-5年中国特厚钢板行业经济指标分析 6

###### 一、赢利性 6

###### 二、成长速度 7

###### 三、进入壁垒 / 退出机制 7

###### 四、风险性 7

###### 五、行业周期 7

###### 六、竞争激烈程度指标 7

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 8

##### 第三节 特厚钢板品种分析 10

###### 一、海洋平台用特厚钢板 10

###### 二、核电站压力容器用特厚钢板 10

###### 三、船体用特厚钢板 11

###### 四、高压容器及高压力管线用特厚钢板 11

###### 五、模具特厚钢板 12

###### 六、重要结构及大型机械制造用特厚板 12

#### 第二章 中国特厚钢板生产技术分析 13

##### 第一节 我国大单重特厚钢板的生产 13

###### 一、特厚钢板概述 13

###### 二、舞钢4200mm特厚板生产线 13

###### 三、宝钢5000mm特厚板生产线 15

###### 四、特厚钢板生产建议 15

##### 第二节 特厚钢板制造技术的新进展 17

###### 一、加大板坯连铸机生产板坯厚度 17

###### 二、大变形系数轧制 17

###### 三、从用普通浇铸扁钢锭到电渣钢锭轧制 18

###### 四、锻造&mdash;轧制法 20

五、连铸机末端大压下法 20

六、焊接复合钢坯法 20

第三章 中国特厚钢板行业的国际比较分析 21

第一节 我国钢铁行业国际竞争力分析 21

第二节 我国特厚钢板行业国际竞争力分析 22

第三节 全球特厚钢板行业市场需求分析 27

一、全球主要国家进出口情况分析 27

二、世界钢材进出口贸易流向分析 29

三、2014年欧洲特厚板市场需求分析 33

四、2009-2014年特厚板进出口贸易分析 34

第四章 应用领域及行业供需分析 38

第一节 需求分析 38

一、特厚钢板行业发展现状 38

二、特厚钢板行业市场需求 40

第二节 供给分析 41

一、2013年特厚板产量分析 41

二、2014年特厚板产量分析 47

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 52

一、2013年特厚板市场供求平衡分析 52

二、2014年特厚板市场供求平衡预测 54

第四节 市场价格走势分析 55

一、2013-2014年特厚板市场价格走势分析 55

二、2013-2014年钢材市场价格走势分析 56

第五章 特厚钢板产业链的分析 63

第一节 主要原材料 63

第二节 原材料价格对特厚钢板行业的影响 63

第三节 2013-2014年主要原材料价格及供应情况 69

第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测 89

第五节 下游行业影响及趋势分析 93

- 一、船舶工业发展现状分析 93
- 二、锅炉行业发展现状分析 117
- 三、压力容器行业发展分析 124

## 第六章 我国钢铁行业经济运行分析 128

### 第一节 我国钢铁产品产量分析 128

- 一、2013年国内钢铁产品产量分析 129
- 二、2014年国内钢铁产品产量分析 137

### 第二节 我国钢铁进出口情况分析 146

- 一、2013年中国钢材进出口分析 146
- 二、2014年钢材进出口分析预测 165

### 第三节 钢铁行业未来发展分析预测 175

- 一、2015-2020年钢铁行业发展趋势 175
- 二、2015-2020年钢铁行业供需分析 178

## 第七章 区域市场情况深度研究 184

### 第一节 长三角区域市场情况分析 184

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 188

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 191

### 第四节 特厚板行业主要市场大区销售分析 193

- 一、华北大区销售分析 193
- 二、华中大区销售分析 193
- 三、华南大区销售分析 193
- 四、华东大区销售分析 194
- 五、东北大区销售分析 194
- 六、西南大区销售分析 194
- 七、西北大区销售分析 195

## 第八章 2015-2020年需求预测分析 196

### 第一节 特厚钢板行业领域2015-2020年需求量预测 196

- 一、2013-2014年特厚钢板行业需求现状 196
- 二、2015-2020年特厚钢板行业需求预测 196

## 第二节 2015-2020年钢材市场需求预测 199

### 一、2015-2020年钢铁产业供需形势预测 199

### 二、“十二五”期间各行业用钢需求预测 201

## 第三节 2014年下半年我国钢材市场预测 209

### 一、2014年我国钢材市场需求预测 209

### 二、2014年下半年我国钢材市场预测 210

## 第九章 特厚钢板市场竞争格局分析 213

### 第一节 特厚板行业竞争结构分析 213

#### 一、现有企业间竞争 213

#### 二、潜在进入者分析 214

#### 三、替代品威胁分析 215

#### 四、供应商议价能力 215

#### 五、客户议价能力 216

### 第二节 行业国际竞争力比较 216

#### 一、生产要素 216

#### 二、需求条件 217

#### 三、相关和支持性产业 218

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 219

### 第三节 我国钢铁行业竞争分析 219

#### 一、我国钢铁行业集中度分析 219

#### 二、钢铁市场竞争与价格波动分析 220

#### 三、国内钢铁业市场竞争情况分析 223

#### 四、钢材品种市场竞争与供求失衡 224

#### 五、钢铁企业竞争力提升策略分析 228

## 第十章 主要生产企业的排名与产业结构分析 232

### 第一节 产业结构分析 232

#### 一、产业结构现状 232

#### 二、产业结构调整试点 235

#### 三、循环经济与产业结构调整 239

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 243

- 一、价值链分析概论 244
- 二、钢铁业价值链分析 244
- 三、宝钢的价值链优势 245
- 第三节 产业结构发展预测 247
- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 247
- 二、金融危机后产业结构调整趋势分析 248

## 第十一章 前十大领先企业分析 264

### 第一节 宝钢 264

- 一、企业概况 264
- 二、2013-2014年财务分析 265
- 三、2013-2014年经营状况 269

### 第二节 首钢 271

- 一、企业概况 271
- 二、2013-2014年财务分析 277
- 三、2013-2014年经营状况 281

### 第三节 鞍钢 282

- 一、企业概况 282
- 二、2013-2014年财务分析 283
- 三、2013-2014年经营状况 287

### 第四节 武钢 288

- 一、企业概况 288
- 二、2013-2014年财务分析 289
- 三、2013-2014年经营状况 294

### 第五节 沙钢 294

- 一、企业概况 294
- 二、2013-2014年经营状况 295
- 三、2015-2020年发展战略 298

### 第六节 莱钢 301

- 一、企业概况 301
- 二、2013-2014年财务分析 303
- 三、2013-2014年经营状况 307

## 第七节 太钢 308

### 一、企业概况 308

### 二、2013-2014年财务分析 309

### 三、2013-2014年经营状况 313

## 第八节 邯钢 314

### 一、企业概况 314

### 二、2014年产量状况 315

### 三、2014年船用钢板生产 316

## 第九节 舞钢 316

### 一、企业概况 316

### 二、竞争优势 318

### 三、2014年经营状况 320

## 第十节 柳钢 322

### 一、企业概况 322

### 二、2013-2014年财务分析 324

### 三、2013-2014年经营状况 328

## 第十二章 2014年中国特厚钢板行业整体运行指标分析 329

### 第一节 中国特厚钢板行业总体规模分析 329

#### 一、企业数量结构分析 329

#### 二、行业生产规模分析 329

### 第二节 中国特厚钢板行业产销分析 330

#### 一、行业产成品情况总体分析 330

#### 二、行业产品销售收入总体分析 330

### 第三节 中国特厚钢板行业财务指标总体分析 331

#### 一、行业盈利能力分析 331

#### 二、行业偿债能力分析 331

#### 三、行业营运能力分析 332

#### 四、行业发展能力分析 334

## 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 335

### 第一节 市场整合成长趋势 335

第二节 消费变化趋势预测 336

第三节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 345

第四节 企业区域市场拓展的趋势 349

第五节 科研开发趋势及替代技术进展 359

第六节 影响价格走势的关键趋势 372

第十四章 2015-2020年特厚钢板行业投资方向预测分析 375

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 375

第二节 行业投资机会分析 380

第三节 投资回报率比较高的投资方向 381

第四节 新进入者应注意的障碍因素 382

第五节 中国钢铁行业风险及控制 383

第六节 营销分析与营销模式推荐 389

一、营销渠道发展综述 389

二、原材料的供应渠道 390

三、行业营销模式走势 392

四、钢铁贸易营销模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827AS44.html>