

2015-2020年中国轮椅市场 研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国轮椅市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/N03827ASA4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 轮椅行业的概述 1

第一节 轮椅的概述 1

一、轮椅的结构 1

二、轮椅的分类 4

三、轮椅的材质 5

四、轮椅的功能需求 5

五、轮椅的选用与保养 6

第二节 各种轮椅适用范围和特点 8

一、一般轮椅 8

二、特制轮椅 8

三、电动轮椅 9

四、特殊用（运动用）轮椅 9

五、代步车 10

第二章 中国轮椅行业运行环境分析 11

第一节 2014年中国经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18

三、2014年中国经济发展预测分析 20

第二节 2014年中国轮椅行业政策环境分析 22

一、轮椅行业标准 22

二、轮椅行业相关政策 24

第三节 2014年中国轮椅行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第三章 2014年全球轮椅市场运行态势分析 48

第一节 2014年世界轮椅市场运行环境解析 48

一、世界经济现状分析 48

二、全球康复医疗产业发展及影响分析 57

第二节 2014年世界轮椅行业市场情况分析 58

一、世界轮椅新功能诉求与设计 58

二、世界轮椅市场需求状况 59

三、国内外轮椅市场对比分析 61

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响 61

第三节 2014年日本与美国轮椅发展分析 63

一、美国轮椅发展分析 63

二、2013日本轮椅市场开发潜力分析 64

第四节 2014年世界著名轮椅生产厂商 65

一、OTTO_BOCK (奥托博克) 65

二、INVACARE (英维康) 66

三、MIKI (三贵) 66

四、SHOPRIDER (必翔) 68

第四章 2014年中国轮椅制造业运行态势分析 69

第一节 2014年中国轮椅产业动态分析 69

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开 69

二、中国残障群体规模 70

三、奥运、世博对产业的推动作用 83

第二节 2014年中国轮椅行业发展情况分析 83

一、中国智能轮椅产业化进展 83

二、老年健康产业分析 84

三、中国轮椅业品牌发展分析 84

四、轮椅行业环保健康发展分析 85

第五章 中国轮椅消费市场分析 86

第一节 2012-2014年轮椅消费者特征分析 86

一、人口结构分析 86

二、年龄结构分析 86

三、学历结构分析 87

四、职业结构分析 87

五、收入结构分析 88

第二节 2012-2014年轮椅消费者对轮椅选择的调查 89

一、消费者对轮椅种类的选择率调查 89

二、消费者对轮椅品牌选择的调查 89

三、消费者对轮椅消费满意度调查 90

第三节 2012-2014年轮椅行业影响消费者选购因素分析 91

一、价格因素 91

二、质量因素 92

三、品牌的影响 92

第六章 2014年中国轮椅产品细分市场分析 94

第一节 2014年中国手动轮椅市场状况分析 94

一、中国手动轮椅的发展历史分析 94

二、中国手动轮椅的结构特点分析 95

三、中国手动轮椅使用人群分析 97

第二节 2014年电动轮椅市场状况分析 98

一、中国电动轮椅的结构特点分析 98

二、影响电动轮椅车市场发展因素 99

三、中国电动轮椅的市场需求分析 99

第三节 2014年智能轮椅市场状况分析 100

一、中国智能轮椅的技术发展状况 100

二、中国智能轮椅的市场需求趋势 107

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析 109

第七章 我国轮椅销售市场分析 110

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析 110

第二节 我国轮椅批发市场分析 110

第三节 我国轮椅零售市场分析 111

第四节 2014年中国轮椅市场供需分析 111

一、中国残障群体规模 111

二、消费者对轮椅功能诉求 112

三、轮椅市场需求消费结构分析 112

1、家庭 112

2、医院 113

第八章 中国轮椅行业数据监测 114

第一节 2012-2014年中国轮椅制造行业总体数据分析 114

一、2012年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 114

二、2013年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 116

三、2014年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 117

第二节 2012-2014年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 119

一、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 119

二、2013年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 120

三、2014年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 120

第三节 2012-2014年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 120

一、2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 120

二、2013年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 121

三、2014年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 121

第九章 中国轮椅行业发展现状分析 123

第一节 2012-2014年轮椅行业发展现状 123

一、轮椅行业发展概况 123

- 二、轮椅行业生产状况分析 123
- 第二节 2012-2014年轮椅企业发展分析 124
 - 一、轮椅企业发展动态分析 124
 - 二、轮椅企业发展存在的问题 124
 - 三、轮椅企业战略发展分析 124
- 第三节 2012-2014年轮椅行业经济运行分析 126
 - 一、2012-2014年轮椅行业产值分析 126
 - 二、2012-2014年轮椅行业效益分析 126
 - 三、2012-2014年轮椅行业进口分析 126
 - 四、2012-2014年轮椅行业出口分析 127
- 第四节 2012-2014年轮椅市场发展分析 127
 - 一、2014年轮椅市场分析 127
 - 二、2014年轮椅市场变化分析 127
 - 三、2015-2020年轮椅市场走势分析 128
- 第五节 2014年中国轮椅产业发展挑战分析 128
 - 一、高成本 128
 - 二、研发不足 129
 - 三、政策问题 129

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析 131

- 第一节 2012-2014年轮椅行业竞争结构分析 131
 - 一、轮椅种类品牌竞争 131
 - 二、轮椅技术创新竞争 131
 - 三、轮椅销售渠道竞争 133
- 第二节 2012-2014年轮椅区域市场格局分析 135

第十一章 中国轮椅市场竞争分析 136

- 第一节 2012-2014年轮椅行业集中度分析 136
 - 一、轮椅市场集中度分析 136
 - 二、轮椅区域集中度分析 136

三、轮椅企业集中度分析137

第二节 2012-2014年轮椅市场竞争分析 137

一、轮椅市场竞争现状分析 137

二、轮椅企业竞争动态分析 139

三、轮椅行业竞争策略研究 141

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析 143

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、2012-2014年企业发展状况分析 144

三、2012-2014年企业财务分析 145

四、2012-2014年经营情况分析 146

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 149

第二节 三贵康复器材（上海）有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、2012-2014年企业发展状况分析 152

三、2012-2014年企业财务分析 152

四、2012-2014年经营情况分析 153

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 155

第三节 华润万东医疗装备股份有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、2012-2014年企业发展状况分析 156

三、2012-2014年企业财务分析 157

四、2012-2014年经营情况分析 158

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 162

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、2010-2014年企业发展状况分析 164

三、2012-2014年企业财务分析 164

四、2012-2014年经营情况分析 166

五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 166

第五节 湖州生力工业制造有限公司 167

- 一、企业基本情况 167
- 二、2012-2014年企业发展状况分析 167
- 三、2012-2014年企业财务分析 167
- 四、2012-2014年经营情况分析 168
- 五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 170

第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、2010-2014年企业发展状况分析 171
- 三、2012-2014年企业财务分析 171
- 四、2012-2014年经营情况分析 171
- 五、2015-2020年企业战略及发展趋势分析 173

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析 174

第一节 2015-2020年轮椅市场发展前景分析 174

- 一、2015-2020年轮椅市场发展潜力分析 174
- 二、2015-2020年轮椅市场发展前景分析 174

第二节 2015-2020年轮椅产品市场发展前景分析 175

- 一、2014年轮椅市场走势分析 175
- 二、2015-2020年轮椅市场发展趋势分析 175

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析 177

第一节 对轮椅市场发展预测 177

- 一、2015-2020年轮椅市场供给预测 177
- 二、2015-2020年轮椅市场销量预测 177
- 三、2015-2020年轮椅市场规模预测 177

第二节 2015-2020年轮椅市场发展趋势 178

- 一、2015-2020年轮椅行业发展趋势 178
- 二、2015-2020年轮椅市场发展趋势 178

第十五章 2015-2020年中国轮椅行业投资风险预警 180

第一节 中国轮椅行业存在问题分析 180

第二节 中国轮椅行业政策投资风险 180

一、政策和体制风险 180

二、技术发展风险 181

三、市场竞争风险 181

四、原材料压力风险 182

五、经营管理风险 182

第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议 183

第一节 中国轮椅行业投资现状分析 183

一、中国医疗器械行业四大趋势分析 183

二、医疗器械行业市场投资前景预测 184

三、轮椅成风险投资“新宠” 185

第二节 轮椅行业投资策略分析 185

一、坚持产品创新的领先战略 185

二、坚持品牌建设的引导战略 186

三、坚持工艺技术创新的支持战略 186

四、坚持市场营销创新的决胜战略 186

五、坚持企业管理创新的保证战略 186

第三节 轮椅行业市场的重点客户战略实施 187

一、实施重点客户战略的必要性 187

二、合理确立重点客户 188

三、对重点客户的营销策略 189

四、强化重点客户的管理 189

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 189

第四节 专家投资建议 191

一、重点投资区域建议 191

二、重点投资产品建议 192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/N03827ASA4.html>