

2015-2020年中国畜牧业市 场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国畜牧业市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827ASK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国畜牧业发展概况及环境分析

第一节 畜牧业概念及特点

一、畜牧业定义

二、畜牧业主要特点

三、畜牧业经济地位

第二节 中国畜牧业的发展进程

一、恢复时期（1949-1952年）

二、起步发展时期（1953-1957年）

三、曲折发展时期（1958-1978年）

四、改革开放时期（1979年以后）

第三节 中国畜牧业的地域分类

一、农区畜牧业

二、牧区畜牧业

三、草地畜牧业

四、城郊畜牧业

第四节 中国畜牧业社会环境分析

一、国内居民食品消费支出

二、人口数量及结构变化情况

三、社会环境对畜牧业的影响

第五节 中国畜牧业技术环境分析

一、畜牧业育肥技术发展分析

二、畜牧业疾病控制技术分析

三、畜牧业信息技术发展分析

第六节 中国畜牧业政策环境分析

一、畜牧业主管部门

二、畜牧业法律法规

三、畜牧业主要产业政策

（一）中央一号文件政策

（二）畜牧养殖产业政策

(三) 畜牧屠宰加工政策

(四) 畜牧相关指导意见

第二章 全球畜牧业发展概况及经验借鉴

第一节 全球畜牧业发展模式透析

一、畜牧业经济发展的三种模式

二、畜牧业产业化经营模式特征

三、发达国家畜牧业组织化特征

四、发达国家畜牧业标准的特征

五、世界生态畜牧业新趋势分析

第二节 全球畜牧业发展现状分析

一、全球生猪养殖发展现状

二、全球肉牛养殖发展现状

三、全球奶牛养殖发展现状

四、全球禽类养殖发展现状

五、全球肉羊养殖发展现状

第三节 主要国家畜牧业发展分析

一、美国畜牧业发展分析

(一) 畜牧业发展现状

(二) 畜牧业发展特点

二、日本畜牧业发展分析

(一) 畜牧业发展现状

(二) 畜牧业发展特点

三、新西兰畜牧业发展分析

(一) 畜牧业发展现状

(二) 畜牧业发展特点

四、澳大利亚畜牧业发展分析

(一) 畜牧业发展现状

(二) 畜牧业发展特点

(三) 促进畜牧业发展的有效路径

(四) 畜牧业发展经验总结

五、其他国家畜牧业发展分析

(一) 丹麦生猪养殖发展分析

(二) 瑞典奶业发展情况分析

第四节 全球畜牧业发展经验借鉴

一、通过立法保障畜牧业发展

二、对畜牧业实行有力的资金支持

三、重视科技的作用

四、完善的畜产品安全管理体系

五、积极发展规模养殖

第三章 中国畜牧业产业链发展情况分析

第一节 畜牧业上游产业发展情况

一、饲料工业发展状况分析

(一) 饲料产量增长情况

(二) 饲料产品结构分析

(三) 产业集中度变化情况

(四) 各区域产业发展情况

(五) 饲料添加剂产量增长情况

二、草原保护与建设情况分析

(一) 草原面积统计

(二) 草原生产力分析

(三) 草原载畜能力分析

(四) 草原保护建设投资情况

(五) 草原保护建设工程分析

(六) 草原防灾减灾情况分析

三、兽药行业发展状况分析

(一) 兽药行业整体发展现状

(二) 兽药产品市场供需情况

(三) 兽药行业的市场集中度

(四) 兽药生产企业区域分布

第二节 畜牧业下游产业发展情况

一、畜产品屠宰环节发展分析

(一) 畜产品屠宰市场规模分析

- (二) 畜产品屠宰行业中企业规模
- (三) 畜产品屠宰市场集中度分析
- (四) 畜产品屠宰企业经营效益
- (五) 畜产品屠宰企业产能布局
- 二、畜产品加工销售发展分析
- 三、畜产品质量安全发展分析
 - (一) 肉制品安全的品牌优势
 - (二) “瘦肉精”专项整治
 - (三) 生鲜乳质量安全监管

第四章 中国畜牧业整体发展状况分析

第一节 中国畜牧业发展基本情况

- 一、畜牧业发展现状分析
- 二、畜牧业产值规模统计
- 三、畜牧业区域格局分布
- 四、畜牧业技术推广分析
- 五、畜牧业发展机遇分析
- 六、畜牧业面临挑战分析

第二节 中国创新型畜牧业发展分析

- 一、畜牧业转型路径--生态化
- 二、畜牧业转型路径--市场化
- 三、畜牧业转型路径--国际化

第三节 全国畜产品供需情况分析

- 一、畜产品产量统计
- 二、畜产品供给结构
- 三、居民肉类消费情况
- 四、居民肉类消费特点
- 五、居民肉类消费趋势

第四节 畜禽良种发展状况分析

- 一、畜禽良种繁育市场分析
- 二、六大畜禽良种发展重点
- 三、畜禽良种市场存在问题

四、畜禽良种发展对策分析

五、畜禽良种市场趋势分析

第五章 中国不同类型畜禽养殖情况分析

第一节 中国生猪养殖情况分析

一、生猪养殖发展现状

二、生猪养殖规模分析

(一) 生猪饲养规模场(户)数

(二) 猪存栏规模分析

三、生猪养殖主要模式

(一) 专业饲养育肥猪

(二) 生产并销售仔猪

(三) 专业种猪的饲养

(四) 产业链全程饲养

四、生猪养殖成本效益

(一) 散养生猪成本收益分析

(二) 小规模生猪养殖成本收益

(三) 中规模生猪养殖成本收益

(四) 大规模生猪养殖成本收益

五、生猪养殖基地发展分析

(一) 中粮集团生猪养殖基地

(二) 牧原食品生猪养殖基地

(三) 雏鹰农牧生猪养殖基地

(四) 温氏食品生猪养殖基地

第二节 中国肉牛养殖情况分析

一、肉牛养殖发展现状

二、肉牛养殖规模分析

(一) 肉牛饲养规模场(户)数

(二) 肉牛存栏规模分析

三、肉牛养殖主要模式

(一) 肉牛散养模式分析

(二) 专业肉牛养殖模式

(三) 肉牛规模养殖模式

四、散养肉牛成本效益

(一) 肉牛养殖产值分析

(二) 肉牛养殖成本费用

(三) 肉牛养殖效益分析

五、肉牛养殖基地发展分析

(一) 秦川牛养殖基地

(二) 秦宝牛养殖基地

(三) 长白山黑牛基地

(四) 雪龙黑牛养殖基地

(五) 澄迈和牛养殖基地

(六) 大地黑牛养殖基地

(七) 辽育白牛养殖基地

第三节 中国奶牛养殖情况分析

一、奶牛养殖发展现状

二、奶牛养殖规模分析

(一) 奶牛饲养规模场(户)数

(二) 奶牛存栏规模分析

三、奶牛养殖主要模式

(一) 奶牛规模化养殖模式

(二) 奶牛小区式养殖模式

(三) 奶牛专业户养殖模式

四、奶牛养殖成本效益

(一) 小规模奶牛养殖成本效益分析

(二) 中规模奶牛养殖成本效益分析

(三) 大规模奶牛养殖成本效益分析

五、奶牛养殖基地发展分析

(一) 蒙牛奶牛养殖基地

(二) 伊利奶牛养殖基地

(三) 光明奶牛养殖基地

(四) 雀巢奶牛养殖基地

(五) 三元奶牛养殖基地

第四节 中国羊养殖情况分析

一、羊养殖发展现状

二、羊养殖规模分析

（一）羊饲养规模场（户）数

（二）羊存栏规模分析

三、羊养殖主要模式分析

（一）一体化企业经营模式

（二）公司加农户模式分析

（三）股分合资办羊场模式

（四）家庭办规模羊场分析

四、羊养殖成本效益分析

五、羊养殖基地发展分析

（一）巴彦淖尔羊养殖基地

（二）晴隆羊养殖基地分析

第五节 中国家禽养殖情况分析

一、家禽养殖发展现状

二、家禽养殖规模分析

（一）肉鸡饲养规模场（户）数

（二）蛋鸡饲养规模场（户）数

（三）肉鸡存栏规模分析

（四）蛋鸡存栏规模分析

三、家禽养殖主要模式

（一）肉鸡养殖主要模式

1、饲养市场鸡为主

2、饲养合同鸡为主

3、公司加农户养殖

（二）蛋鸡养殖主要模式

1、蛋鸡笼养模式分析

2、蛋鸡放养模式分析

四、家禽养殖成本效益

第六章 中国畜禽产品销售环节分析

第一节 中国畜禽产品交易市场分析

一、畜禽产品主要交易市场

二、全国畜产品出售情况分析

(一) 牧区县畜产品出售情况

(二) 半牧区县畜产品出售情况

三、畜禽产品交易市场形态

(一) 集中交易市场

(二) 集散公共市场

(三) 拍卖市场

(四) 地方合作协会

(五) 乡村经销商

(六) 佣金商

(七) 订单买主

(八) 生产与加工商集货

(九) 其他形式

第二节 中国畜禽产品销售渠道分析

一、畜禽产品销售渠道分析

二、畜禽产品主要销售渠道

(一) 农批市场

(二) 大卖场

(三) 超级市场

(四) 小型超市

(五) 网络渠道

第三节 中国畜禽产品企业营销分析

一、畜禽产品企业销售模式分析

(一) 经销商销售模式

(二) 商场超市销售模式

(三) 大客户销售模式

二、高档畜禽产品市场营销方案

(一) 市场供求关及潜力

(二) 高档产品客户细分

(三) 市场开发策略分析

第四节 中国畜禽产品市场策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、促销策略
- 四、定价策略
- 五、精确营销
- 六、网络营销

第七章 全国主要地区畜牧业发展状况分析

第一节 河北省畜牧业发展状况分析

- 一、河北省畜牧业政策分析
- 二、河北省畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、河北省畜牧业产值分布
- 五、河北省畜牧业市场前景分析

第二节 内蒙古畜牧业发展状况分析

- 一、内蒙古畜牧业政策分析
- 二、内蒙古畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、内蒙古畜牧业产值分布
- 五、内蒙古畜牧业市场前景分析

第三节 辽宁省畜牧业发展状况分析

- 一、辽宁省畜牧业政策分析
- 二、辽宁省畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、辽宁省畜牧业产值分布
- 五、辽宁省畜牧业市场前景分析

第四节 吉林省畜牧业发展状况分析

- 一、吉林省畜牧业政策分析
- 二、吉林省畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、吉林省畜牧业产值分布

五、吉林省畜牧业市场前景分析

第五节 黑龙江省畜牧业发展状况分析

一、黑龙江省畜牧业政策分析

二、黑龙江省畜禽养殖规模分析

三、饲养规模场（户）数统计

四、黑龙江省畜牧业产值分布

五、黑龙江省畜牧业市场前景分析

第六节 山东省畜牧业发展状况分析

一、山东省畜牧业政策分析

二、山东省畜禽养殖规模分析

三、饲养规模场（户）数统计

四、山东省畜牧业产值分布

五、山东省畜牧业市场前景分析

第七节 河南省畜牧业发展状况分析

一、河南省畜牧业政策分析

二、河南省畜禽养殖规模分析

三、饲养规模场（户）数统计

四、河南省畜牧业产值分布

五、河南省畜牧业市场前景分析

第八节 湖南省畜牧业发展状况分析

一、湖南省畜牧业政策分析

二、湖南省畜禽养殖规模分析

三、饲养规模场（户）数统计

四、湖南省畜牧业产值分布

五、湖南省畜牧业市场前景分析

第九节 广东省畜牧业发展状况分析

一、广东省畜牧业政策分析

二、广东省畜禽养殖规模分析

三、饲养规模场（户）数统计

四、广东省畜牧业产值分布

五、广东省畜牧业市场前景分析

第十节 四川省畜牧业发展状况分析

- 一、四川省畜牧业政策分析
- 二、四川省畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、四川省畜牧业产值分布
- 五、四川省畜牧业市场前景分析

第八章 中国畜牧业主要企业经营情况分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业最新发展动向

第二节 湖南新五丰股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业最新发展动向

第三节 海口罗牛山股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第四节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第五节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第六节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第七节 山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第九节 新希望六和股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第十节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第十一节 唐人神集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第十二节 牧原食品股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

第十三节 万洲国际有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业兼并收购情况
- 七、企业最新发展动向

第十四节 广东温氏食品集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织机构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九章 中国畜牧业发展战略及思路分析

第一节 中国畜牧产业战略思路分析

- 一、中国畜牧产业战略指导思想
- 二、中国畜牧产业战略发展目标
- 三、中国畜牧产业战略行动要点

第二节 促进畜牧业持续健康发展

- 一、指导思想、基本原则和总体目标
- 二、加快推进畜牧业增长方式转变
- 三、建立健全畜牧业发展保障体系
- 四、加大对畜产品生产流通环监管
- 五、完善扶持畜牧业发展政策措施
- 六、加强对畜牧业工作的组织领导

第三节 中国发展规模化养殖的措施

- 一、发展规模化养殖措施分析
- 二、加快转变方式的五点对策
- 三、未来畜牧业发展趋势对策
- 四、发展绿色畜牧养殖业策略

五、广辟林业资源发展养殖业

第四节 国家促进畜牧业发展思路

一、实施畜牧业发展重大工程

二、畜牧业重点扶植发展政策

三、促进畜牧业发展保障措施

四、推进畜牧业污染减排措施

五、低碳畜牧业发展思路解析

第十章 中国畜牧业投资机会及市场前景分析

第一节 中国畜牧业投资壁垒分析

一、养殖技术壁垒

二、疫病防治壁垒

三、饲养环境壁垒

四、农户认可壁垒

五、初始资金壁垒

六、销售渠道壁垒

七、专业人才壁垒

第二节 中国畜牧业投资风险分析

一、疫情风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、市场周期风险

五、土地租赁风险

六、自然灾害风险

七、食品安全风险

第三节 中国畜牧业投资机会分析

一、畜牧业产业链投资机会

二、畜牧养殖区域投资潜力

三、生猪养殖投资机会分析

四、肉牛养殖投资机会分析

五、奶牛养殖投资机会分析

六、肉羊养殖投资机会分析

七、肉鸡养殖投资机会分析

八、蛋鸡养殖投资机会分析

第四节 中国畜牧业市场前景分析

一、畜牧业转型升级分析

二、畜牧业发展趋势分析

三、畜牧业产值规模预测

四、畜禽产品消费发展趋势

五、中国畜牧业竞争趋势分析

六、畜牧业优势区域发展前景

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827ASK4.html>