

2015-2020年中国石油制品 市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石油制品市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827ASP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国石油制品市场发展概况 14

第一节 石油制品市场定位与主要产品 14

1. 石油制品市场定位及其在国民经济中的地位 14

2. 石油制品市场主要产品构成 14

3. 产业链主要环节分析 15

第二节 2012-2014年中国石油制品市场发展基本特征分析 16

1. 市场沿革与生命周期 16

2. 市场发展特点 17

3. 市场产销规模 19

4. 市场企业竞争格局 21

5. 市场技术现状 22

6. 市场发展周期及波动性分析 24

第三节 2012-2014年石油制品市场相关政策解读 25

第四节 2015-2020年石油制品市场发展前景整体预测 26

第二章 2012-2014年中国石油制品市场产品市场调研分析 28

第一节 2008-2012-2014年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计 28

1. 2012-2014年石油制品市场产品总产量统计 28

2. 2012-2014年石油制品市场细分产品产量统计 32

第二节 2012-2014年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计 34

1. 2012-2014年石油制品市场产品市场容量统计 34

2. 2012-2014年石油制品市场细分产品市场容量统计 35

第三节 石油制品市场产品技术指标分类 37

第四节 2012-2014年中国石油制品市场产品结构变化 38

第五节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测 42

第六节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测 43

第七节 2015-2020年石油制品市场供需格局预测分析 44

1. 2015-2020年石油制品市场供给情况预测 44

- 2. 2015-2020年石油制品市场需求情况预测 44
- 3. 影响供需格局主要因素分析 45

第三章 中国石油制品市场技术发展分析 48

第一节 石油制品市场当前主流技术分析 48

第二节 国内外石油制品市场技术对比 54

1. 主流应用技术分析 54

2. 主要技术差异分析 54

第三节 石油制品市场国内技术研发现状 55

1. 国内技术研发模式分析 55

2. 主要技术成果 55

第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态 56

1. 国外技术研发模式分析 56

2. 前沿技术研究进展 58

第五节 石油制品市场技术壁垒分析 58

第四章 2012-2014年中国石油制品市场产业链发展分析 60

第一节 石油制品市场产业链模型分析 60

1. 产业链构成 60

2. 主要环节分析 61

第二节 2012-2014年石油制品市场上游市场发展概况 62

1. 上游产业构成分析 62

2. 2012-2014年上游产业发展分析 64

3. 上游产业对石油制品市场影响力度分析 64

第三节 2012-2014年石油制品市场下游市场发展概况 67

1. 下游需求构成分析 67

2. 2012-2014年下游市场发展分析 67

3. 下游产业对石油制品市场影响力度分析 74

第四节 2012-2014年石油制品市场原材料供给情况 74

第五节 2012-2014年石油制品市场下游消费市场构成 76

第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读 77

第一节 2012-2014石油制品市场产业政策回顾 77

1. 鼓励类政策分析 77

2. 限制类政策分析 79

第二节 2012-2014年石油制品市场产业政策热点 79

1. 政策出台背景及目的分析 79

2. 对本市场影响分析 80

第三节 2012-2014年“扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析 81

第四节 2012-2014年石油制品市场政策环境预测 83

第五节 2012-2014年石油制品市场进出口相关政策分析 84

1. 关税政策 84

2. 倾销反倾销政策 88

第六节 石油制品市场价格调控政策分析 89

第六章 2012-2014年中国石油制品市场企业竞争格局分析 91

第一节 石油制品市场企业竞争格局 91

1. 企业数量分析 91

2. 企业所有制形式分析 92

3. 企业区域分布构成分析 92

4. 企业从业人员分析 93

第二节 国内外企业竞争力对比分析 94

1. 研发竞争力分析 94

2. 生产竞争力分析 95

3. 销售竞争力分析 95

4. 管理竞争力分析 97

5. 营销竞争力分析 97

第三节 国外主要代表性企业研究 98

第四节 国内主要代表性企业研究 99

1、中国石化集团 99

(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
2、中国石油天然气集团公司	109
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	118
3、中国海洋石油总公司	119
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
4、燕山石化公司	126
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
5、沈阳中企石化有限公司	134
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	139
第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析	140
1. 兼并重组动因分析	140
2. 兼并重组主要模式分析	143
第六节 石油制品市场上市公司运行分析 (根据具体情况而定)	144

第七章 2014年石油制品市场产品进出口市场分析 (根据具体市场情况增删相应内容) 147

第一节 石油制品市场产品进出口市场分析	147
1. 进出口产品构成特点	147
2. 2012-2014年进出口市场发展分析	148
第二节 石油制品市场进出口数据统计	149
1. 2012-2014年石油制品市场产品进口量统计	149
2. 2012-2014年石油制品市场产品出口量统计	151

第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析 152

1. 进口地区格局 152

2. 出口地区格局 152

第四节 2015-2020年石油制品市场产品进出口预测 153

1. 2015-2020年石油制品市场产品进口预测 153

2. 2015-2020年石油制品市场产品出口预测 153

第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策 154

第八章 2012-2014年中国石油制品市场投资市场分析 155

第一节 石油制品市场投资现状研究 155

1. 2012-2014年投资规模分析 155

2. 2014年投资项目统计分析 157

第二节 2012-2014年石油制品市场投资重点分析 165

第三节 2012-2014年石油制品市场投资监管政策分析 167

第四节 2012-2014年重大投资项目分析 167

第五节 2015-2020年石油制品市场投资规模预测 168

第九章 2015-2020年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点 169

第一节 整体发展趋势预测 169

第二节 2015-2020年中国石油制品市场主要指标定量预测 170

1. 产销量预测 170

2. 进出口预测 170

3. 投资规模预测 171

第三节 2015-2020年中国石油制品市场发展趋势定性预测 171

第四节 本报告主要观点汇总 172

第一节 策略建议主要理论及数据支持说明 173

第二节 针对客户需求给出独家策略建议 174

图表目录

图表 1 2012年-2014年同期我国油气开采业和石油加工业利润额 17

图表 2 2012年-2014年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额 18

图表 3 2014年1-10月石油行业主要经济效益指标 20

图表 4 2007年2季度-2014年2季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势 28

图表 5 2011年12月-2014年10月油气开采业和石油加工业增加值同比增速 30

图表 6 2013年1月-2014年10月我国原油产量及同比增长率 31

图表 7 2013年1月-2014年10月我国原油加工量及同比增长率 31

图表 8 2014年1-10月我国主要油品产量 33

图表 9 2011年12月-2014年10月我国主要油品累计产量同比变化趋势 33

图表 10 2011年12月-2014年10月我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速 34

图表 11 2014年1-10月我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速 35

图表 12 2011年12月-2014年10月我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 36

图表 13 2013年1月-2014年10月国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶 38

图表 14 2002年12月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格长期走势 39

图表 15 2013年1月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格短期走势 39

图表 16 2013年1月-2014年10月美元指数和Nymex西得克萨斯轻质原油期货价格走势 40

图表 17 2008年12月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格 40

图表 18 2013年1月-2014年10月我国主要成品油月平均价格 41

图表 19 2011年12月-2014年10月我国油气开采业和石油加工业ppi指数走势 42

图表 20 国内汽柴油价格走势 46

图表 21 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况 68

图表 22 2011-2014年月度乘用车销量及同比变化情况 69

图表 23 2011-2014年月度1.6l以下乘用车销量及同比变化情况 69

图表 24 2011-2014年月度商用车销量及同比变化情况 70

图表 25 2014年1-10月中国合成材料产品产量统计 72

图表 26 2006-2014年我国石油制品行业规模企业个数及增长情况 91

图表 27 2006-2014年我国石油制品行业规模企业个数及增长对比 91

图表 28 2012-2014年10月我国石油制品行业不同所有制企业构成 92

图表 29 2012-2014年10月我国石油制品行业企业区域分布构成 92

图表 30 2006-2014年我国石油制品行业从业人员及增长情况 93

图表 31 2006-2014年我国石油制品行业从业人员及增长对比 93

图表 32 近3年中国石化集团资产负债率变化情况 104

图表 33 近3年中国石化集团产权比率变化情况 105

图表 34 近3年中国石化集团固定资产周转次数情况 105

图表 35 近3年中国石化集团流动资产周转次数变化情况 106

图表 36 近3年中国石化集团总资产周转次数变化情况 107

图表 37 近3年中国石化集团销售毛利率变化情况 108

图表 38 近3年中国石油天然气集团公司资产负债率变化情况 114

图表 39 近3年中国石油天然气集团公司产权比率变化情况 115

图表 40 近3年中国石油天然气集团公司固定资产周转次数情况 115

图表 41 近3年中国石油天然气集团公司流动资产周转次数变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827ASP4.html>