

2013-2018年中国家用空调 市场运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国家用空调市场运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827AWU4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顾名思义，家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国家用空调市场运营态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了世界家用空调产业运行状况、中国家用空调产业运行环境等，接着分析了中国家用空调产业运行的现状，然后介绍了中国家用空调产业市场竞争格局。随后，报告对中国家用空调产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空调产业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本家用空调研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界家用空调产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界家用空调产业发展概况

一、世界家用空调产业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节 2012-2013年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2013-2018年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国家用空调产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012-2013年中国家用空调产业政策环境分析
 - 一、制冷设备维修与安装管理办法
 - 二、政策法规促进产业规范和升级
 - 三、国家政策对空调节能方面的影响
- 第三节 2012-2013年中国家用空调产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国家用空调产业发展综述

- 一、我国家用空调产品外观演变进程
- 二、国内家用空调市场调整步伐加快
- 三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2012-2013年中国住宅家用空调运行分析

- 一、空调房间室温变化分析
- 二、住宅家用空调的运行方式
- 三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2012-2013年中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、我国家用空调业面临能源环境问题
- 二、拓展我国家用空调市场的对策措施
- 三、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2010-2011年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2012年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2012年房间空气调节器产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节 2012-2013年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节 2012-2013年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第七章 2012-2013年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国家电行业发展状况分析

- 一、中国家电市场的特征
- 二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2012-2013年中国铜业发展状况分析

- 一、中国铜产量分析
- 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移
- 四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2012-2013年中国铝业发展分析

- 一、铝产量分析
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2012-2013年中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、空调压缩机企业被迫减产一半

第九章 2013-2018年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2013-2018年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

二、家用空调环保热回收空调趋势分析

三、家用空调产业市场预测分析

第三节 2013-2018年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国家用空调产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国家用空调产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节 2013-2018年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827AWU4.html>