

# 综合版-中国暖通空调产业运行与投 资战略报告2014-2019年

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《综合版-中国暖通空调产业运行与投资战略报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827AXP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 暖通空调行业发展概述 1

#### 第一节 暖通空调行业定义 1

##### 一、暖通空调定义 1

##### 二、暖通空调应用 1

#### 第二节 暖通空调行业发展概况 2

##### 一、全球暖通空调行业发展概况 2

##### 二、暖通空调国内行业现状阐述 4

### 第二章 2014-2019年中国暖通空调行业市场规模分析 5

#### 第一节 2009-2013年中国暖通空调行业市场规模分析 5

#### 第二节 2009-2013年中国暖通空调行业基本特点分析 6

#### 第三节 2009-2013年中国暖通空调行业销售收入分析 7

#### 第四节 2009-2013年中国暖通空调行业市场集中度分析 7

#### 第五节 2009-2013年中国暖通空调行业市场占有率分析 8

#### 第六节 2014-2019年中国暖通空调行业市场规模预测 9

### 第三章 中国暖通空调产业链结构分析 9

#### 第一节 中国暖通空调产业链结构 9

##### 一、产业链概况 9

##### 二、特征 10

#### 第二节 中国暖通空调产业链演进趋势 11

##### 一、产业链生命周期分析 11

##### 二、产业链价值流动分析 15

##### 三、演进路径与趋势 15

#### 第三节 中国暖通空调产业链竞争分析 19

### 第四章 中国暖通空调行业区域市场分析 20

第一节 2013年华北地区暖通空调行业分析	20
一、 2013年行业发展现状分析	20
二、 2013年市场规模情况分析	20
三、 2014-2019年市场需求情况分析	20
四、 2014-2019年行业发展前景预测	20
第二节 2013年东北地区暖通空调行业分析	20
一、 2013年行业发展现状分析	20
二、 2013年市场规模情况分析	21
三、 2014-2019年市场需求情况分析	21
四、 2014-2019年行业发展前景预测	21
第三节 2013年华东地区暖通空调行业分析	21
一、 2013年行业发展现状分析	21
二、 2013年市场规模情况分析	22
三、 2014-2019年市场需求情况分析	22
四、 2014-2019年行业发展前景预测	22
第四节 2013年华南地区暖通空调行业分析	22
一、 2013年行业发展现状分析	22
二、 2013年市场规模情况分析	22
三、 2014-2019年市场需求情况分析	23
四、 2014-2019年行业发展前景预测	23
第五节 2013年华中地区暖通空调行业分析	23
一、 2013年行业发展现状分析	23
二、 2013年市场规模情况分析	23
三、 2014-2019年市场需求情况分析	23
四、 2014-2019年行业发展前景预测	24
第六节 2013年西南地区暖通空调行业分析	24
一、 2013年行业发展现状分析	24
二、 2013年市场规模情况分析	24
三、 2014-2019年市场需求情况分析	24
四、 2014-2019年行业发展前景预测	25
第七节 2013年西北地区暖通空调行业分析	25

- 一、 2013年行业发展现状分析 25
- 二、 2013年市场规模情况分析 25
- 三、 2014-2019年市场需求情况分析 25
- 四、 2014-2019年行业发展前景预测 25

## 第五章 中国暖通空调制造行业成本费用分析 26

### 第一节 2009-2013年暖通空调制造行业产品销售成本分析 26

- 一、 2009-2013年行业销售成本总额分析 26
- 二、 不同规模企业销售成本比较分析 26
- 三、 不同所有制企业销售成本比较分析 26

### 第二节 2009-2013年暖通空调制造行业销售费用分析 27

- 一、 2009-2013年行业销售费用总额分析 27
- 二、 不同规模企业销售费用比较分析 27
- 三、 不同所有制企业销售费用比较分析 28

### 第三节 2009-2013年暖通空调制造行业管理费用分析 28

- 一、 2009-2013年行业管理费用总额分析 28
- 二、 不同规模企业管理费用比较分析 28
- 三、 不同所有制企业管理费用比较分析 29

### 第四节 2009-2013年暖通空调制造行业财务费用分析 29

- 一、 2009-2013年行业财务费用总额分析 29
- 二、 不同规模企业财务费用比较分析 30
- 三、 不同所有制企业财务费用比较分析 30

## 第六章 中国暖通空调市场需求 31

### 第一节 2009-2013年暖通空调产能分析 31

- 一、 2009-2013年中国暖通空调产能 31
- 二、 2009-2013年中国暖通空调产能利用率分析 31

### 第二节 2009-2013年暖通空调产量及增长率分析 32

### 第三节 2014-2019年暖通空调市场需求 33

- 一、 2009-2013年中国暖通空调市场供应分析 33

## 二、2014-2019年中国暖通空调市场需求量预测 33

## 第七章 2014-2019年暖通空调行业相关行业市场运行综合分析 34

### 第一节 2014-2019年暖通空调行业上游运行分析 34

#### 一、暖通空调行业上游介绍 34

#### 二、暖通空调行业上游发展状况分析 35

#### 三、暖通空调行业上游对暖通空调行业影响力分析 38

### 第二节 2014-2019年暖通空调行业下游运行分析 39

#### 一、暖通空调行业下游介绍 39

#### 二、暖通空调行业下游发展状况分析 42

#### 三、暖通空调行业下游对暖通空调行业影响力分析 43

## 第八章 中国暖通空调产品价格分析 44

### 第一节 中国暖通空调历年价格回顾 44

### 第二节 中国暖通空调当前市场价格 44

#### 一、产品当前价格分析 44

#### 二、产品未来价格预测 45

### 第三节 第三节 中国暖通空调价格影响因素分析 46

#### 一、全球金融危机影响 46

#### 二、人民币汇率变化影响 46

#### 三、其它 47

## 第九章 中国暖通空调进出口分析 47

### 第一节 暖通空调近年进出口概况 47

### 第二节 分国别进出口概况 47

### 第三节 中国暖通空调行业历史进出口总量变化 49

#### 一、2010-2013年暖通空调行业进口总量变化 49

#### 二、2010-2013年暖通空调行业出口总量变化 49

#### 三、2010-2013年暖通空调进出口差额变动情况 49

#### 第四节 中国暖通空调行业历史进出口结构变化 50

一、2010-2013年暖通空调行业进口来源情况分析 50

二、2010-2013年暖通空调行业出口去向分析 54

#### 第五节 中国暖通空调行业进出口态势展望 57

一、中国暖通空调进出口的主要影响因素分析 57

二、2014-2019年中国暖通空调行业进口态势展望 58

三、2014-2019年中国暖通空调行业出口态势展望 59

### 第十章 暖通空调行业竞争格局分析 59

#### 第一节 暖通空调行业集中度分析 59

一、暖通空调市场集中度分析 59

二、暖通空调企业集中度分析 60

三、暖通空调区域集中度分析 61

#### 第二节 暖通空调行业竞争格局分析 63

一、2013年暖通空调行业竞争分析 63

二、2013年中外暖通空调产品竞争分析 64

三、2013年国内外暖通空调竞争分析 65

四、2013年我国暖通空调市场竞争分析 66

五、2013年我国暖通空调市场集中度分析 67

六、2014-2019年国内主要暖通空调企业动向 74

### 第十一章 重点企业经营状况分析 76

#### 第一节 格力空调 76

一、公司主营业务 76

二、公司经营状况 76

三、公司优劣势分析 77

四、2014-2019年公司发展前景 77

#### 第二节 美的空调 78

一、公司主营业务 78

二、公司经营状况 78

三、公司优劣势分析 79

四、2014-2019年公司发展前景 79

第三节 青岛海尔 80

一、公司主营业务 80

二、公司经营状况 81

三、公司优劣势分析 81

四、2014-2019年公司发展前景 82

第四节 海信电器 82

一、公司主营业务 82

二、公司经营状况 83

三、公司优劣势分析 83

四、2014-2019年公司发展前景 84

第五节 志高空调 85

一、公司主营业务 85

二、公司经营状况 85

三、公司优劣势分析 86

四、2014-2019年公司发展前景 87

第十二章 2014-2019年中国暖通空调行业发展预测分析 87

第一节 2014-2019年中国暖通空调产业宏观预测 87

一、2014-2019年中国暖通空调行业宏观预测 87

二、2014-2019年中国暖通空调工业发展展望 88

三、中国暖通空调业发展状况预测分析 92

第二节 2014-2019年中国暖通空调市场趋势分析 93

一、2013-2013年中国暖通空调发展趋势分析 93

二、2014-2019年中国暖通空调市场发展空间 93

三、2014-2019年中国暖通空调产业政策趋向 94

第十三章 2014-2019年中国暖通空调行业投资风险及战略研究 96

第一节 暖通空调投资现状分析 96



- 一、 2009-2013年总体投资及结构 96
- 二、 2009-2013年投资规模及增长速度情况 97
- 三、 2009-2013年分行业投资分析 97
- 四、 2009-2013年分地区投资分析 98
- 五、 2009-2013年外商投资情况 98
- 第二节 暖通空调行业投资效益分析 100
- 一、 2009-2013年暖通空调行业投资状况分析 100
- 二、 2014-2019年暖通空调行业投资效益分析 101
- 三、 2014-2019年暖通空调行业投资趋势预测 101
- 四、 2014-2019年暖通空调行业的投资方向 102
- 五、 2014-2019年暖通空调行业投资的建议 103

## 图表目录

- 图表 1：2009-2013年全球暖通空调市场规模及增长情况 亿美元 3
- 图表 2：2009-2013年我国暖通空调行业产值规模 亿元 6
- 图表 3：2009-2013年我国暖通空调行业销售收入 亿元 7
- 图表 4：2009-2013年我国暖通空调行业前四强企业市场集中度 8
- 图表 5：2014-2019年我国暖通空调行业产值规模预测 亿元 9
- 图表 6：2009-2013年华北地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 20
- 图表 7：2014-2019年华北地区暖通空调行业需求预测 万台 20
- 图表 8：2014-2019年华北地区暖通空调行业规模预测 亿元 20
- 图表 9：2009-2013年东北地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 21
- 图表 10：2014-2019年东北地区暖通空调行业需求预测 万台 21
- 图表 11：2014-2019年东北地区暖通空调行业规模预测 亿元 21
- 图表 12：2009-2013年华东地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 22
- 图表 13：2014-2019年华东地区暖通空调行业需求预测 万台 22
- 图表 14：2014-2019年华东地区暖通空调行业规模预测 亿元 22
- 图表 15：2009-2013年华南地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 22
- 图表 16：2014-2019年华南地区暖通空调行业需求预测 万台 23
- 图表 17：2014-2019年华南地区暖通空调行业规模预测 亿元 23
- 图表 18：2009-2013年华中地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 23
- 图表 19：2014-2019年华中地区暖通空调行业需求预测 万台 23
- 图表 20：2014-2019年华中地区暖通空调行业规模预测 亿元 24

图表 21 : 2009-2013年西南地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 24

图表 22 : 2014-2019年西南地区暖通空调行业需求预测 万台 24

图表 23 : 2014-2019年西南地区暖通空调行业规模预测 亿元 25

图表 24 : 2009-2013年西北地区暖通空调行业规模分析 亿元 万台 25

图表 25 : 2014-2019年西北地区暖通空调行业需求预测 万台 25

图表 26 : 2014-2019年西北地区暖通空调行业规模预测 亿元 25

图表 27 : 2009-2013年我国暖通空调行业产品销售成本统计 亿元 26

图表 28 : 不同规模企业销售成本比较分析 26

图表 29 : 不同所有制企业销售成本比较分析 27

图表 30 : 2009-2013年我国暖通空调行业产品销售费用统计 亿元 27

图表 31 : 不同规模企业销售费用比较分析 27

图表 32 : 不同所有制企业销售费用比较分析 28

图表 33 : 2009-2013年我国暖通空调行业产品管理费用统计 亿元 28

图表 34 : 不同规模企业管理费用比较分析 29

图表 35 : 不同所有制企业管理费用比较分析 29

图表 36 : 2009-2013年我国暖通空调行业产品财务费用统计 亿元 30

图表 37 : 不同规模企业财务费用比较分析 30

图表 38 : 不同所有制企业财务费用比较分析 30

图表 39 : 2009-2013年我国暖通空调产能及增长情况 万台 31

图表 40 : 2009-2013年我国暖通空调行业产能利用率 % 32

图表 41 : 2009-2013年我国暖通空调产量及增长情况 万台 32

图表 42 : 2009-2013年我国暖通空调行业产销率 % 33

图表 43 : 2014-2019年我国暖通空调行业需求量预测 万台 34

图表 44 : 2010-2013年主要进口国进口数量比去年同期增长速度 单位 : % 48

图表 45 : 2010-2013年主要出口国出口数量比去年同期增长速度 单位 : % 48

图表 46 : 2010-2013年海关编码为“8415”类产品进口情况 49

图表 47 : 2010-2013年海关编码为“8145”类产品出口情况 49

图表 48 : 2010-2013年进口数量金额同期增长速度统计 单位 : % 50

图表 49 : 2010-2013年出口数量金额同期增长速度统计 单位 : % 50

图表 50 : 2010年“8415”类产品贸易额前20名进口情况 51

图表 51 : 2011年“8415”类产品贸易额前20名进口情况 52

图表 52 : 2013年“8415”类产品贸易额前20名进口情况 53

图表 53 : 2010年“8415”类产品贸易额前20名出口情况 54

图表 54 : 2011年“8415”类产品贸易额前20名出口情况 55

图表 55 : 2013年“8415”类产品贸易额前20名出口情况 56

图表 56 : 2014-2019年进口数量同期增长速度预测 单位 : % 58

图表 57 : 2014-2019年出口数量同期增长速度预测 单位 : % 59

图表 58 : 2013年中国暖通空调市场集中度分析 60

图表 59 : 2013年中国暖通空调企业集中度分析 60

图表 60 : 格力空调主要财务指标分析 单位 : 万元 76

图表 61 : 格力空调偿债能力分析 76

图表 62 : 格力空调运营能力分析 77

图表 63 : 格力空调盈利能力分析 77

图表 64 : 美的空调主要财务指标分析 单位 : 万元 78

图表 65 : 美的空调偿债能力分析 79

图表 66 : 美的空调运营能力分析 79

图表 67 : 美的空调盈利能力分析 79

图表 68 : 青岛海尔主要财务指标分析 单位 : 万元 80

图表 69 : 青岛海尔偿债能力分析 81

图表 70 : 青岛海尔运营能力分析 81

图表 71 : 青岛海尔业盈利能力分析 81

图表 72 : 海信电器主要财务指标分析 单位 : 万元 83

图表 73 : 海信电器偿债能力分析 83

图表 74 : 海信电器运营能力分析 83

图表 75 : 海信电器盈利能力分析 83

图表 76 : 志高空调主要经济指标分析 单位 : 万元 85

图表 77 : 志高空调偿债能力分析 85

图表 78 : 志高空调运营能力分析 85

图表 79 : 志高空调盈利能力分析 86

图表 80 : 2013年我国暖通空调行业投资结构 统计 单位 % 97

图表 81 : 2009-2013年我国暖通空调行业投资总额统计 单位 : 亿元 97

图表 82 : 暖通空调行业2013年分行业投资额比例 亿元 98

图表 83 : 暖通空调行业2013年分区域投资额比例 亿元 98

图表 84 : 2013年主要外商中央空调样板工程情况 98

图表 85：2013年中国暖通空调行业投资比例统计 101

图表 86：2014-2019年我国暖通空调行业投资总额预测 单位：亿元 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/N03827AXP4.html>