

2013-2018年中国造纸市场 运营态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国造纸市场运营态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/N03827AYI4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，国际环境充满复杂性和不确定性，国内经济运行处在寻求新平衡的过程中。国家在继续实施积极财政政策和稳健货币政策的同时，将注重需求政策与供给政策结合，短期政策与中长期政策结合，增强政策弹性和有效性，着力破解企业生产经营中的困难，加快结构调整步伐，培育新竞争优势，推动增长动力转换和发展方式的实质性转变，促进国民经济平稳运行，这将给造纸工业带来较好的经济运行环境。

2013年，全球经济仍处危机后的调整期，国际环境充满复杂性和不确定性；国内原有的竞争优势、增长动力逐渐减弱，而新优势尚未形成，市场信心和预期不稳，造纸工业经济运行正处在转型和寻求新平衡的过程中。所以我们要按国家“十二五”计划提出的战略目标和任务，通过优化结构，提升改造，淘汰落后产能，增强新产品开发能力，在技术、管理、成本控制等方面练好内功，尽早实现造纸工业由数量主导型向质量、效益主导型转变，全面提升造纸行业的整体水平和竞争力，真正做到由大变强。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国造纸市场运营态势与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了造纸行业发展概述、中国造纸产业市场发展环境等，接着分析了我国造纸行业发展的现状，然后介绍了我国造纸行业竞争格局。随后，报告对国内造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国造纸产业发展前景与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 造纸行业发展概述

第一节 造纸的概念及分类

一、造纸的概念

二、纸品的分类

三、造纸的特性

第二节 造纸产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 造纸行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2012-2013年全球造纸市场发展概况分析

第一节 2012-2013年全球造纸市场分析

- 一、全球造纸市场回顾
- 二、全球造纸市场环境
- 三、全球造纸销售分析
- 四、全球造纸研发分析
- 五、全球造纸需求分析
- 六、全球造纸品牌分析

第二节 2012-2013年世界主要国家地区造纸市场分析

- 一、美国造纸市场分析
- 二、欧洲造纸市场分析
- 三、日本造纸市场分析
- 四、韩国造纸市场分析
- 五、其他国家造纸市场

第三章 2012-2013年中国造纸产业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国造纸产业政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《关于防治造纸行业水污染的规定》
- 三、《有关中国造纸工业的投资政策》

第三节 2012-2013年中国造纸产业社会环境分析

第四章 2012-2013年我国造纸行业发展现状分析

第一节 2012-2013年我国造纸行业发展现状

一、造纸行业品牌发展现状

二、造纸行业消费市场现状

三、我国造纸市场走向分析

第二节 2012-2013年我国造纸行业运行分析

一、造纸业产销运行分析

二、造纸行业利润情况分析

三、造纸行业发展周期分析

第三节 2012-2013年中国造纸业存在的问题

一、中国造纸业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三大矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第五章 2012-2013年我国纸品市场调查分析

第一节 2012-2013年我国纸品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

五、整体市场调查

六、产品关注度调查

七、市场价格调查

第二节 2012-2013年中国纸品市场调查问题分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 2010-2012年中国造纸行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国造纸行业总体数据分析

一、2010年中国造纸行业全部企业数据分析

二、2011年中国造纸行业全部企业数据分析

三、2012年中国造纸行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国造纸行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国造纸行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国造纸行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国造纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国纸浆、纸制品产量统计分析

第一节 2010-2012年中国纸浆产量统计分析

一、2010-2011年全国纸浆产量分析

二、2012年全国及主要省份纸浆产量分析

三、2012年全国纸浆产量集中度分析

第二节 2010-2012年中国纸制品产量统计分析

一、2010-2011年全国纸制品产量分析

二、2012年全国及主要省份纸制品产量分析

三、2012年全国纸制品产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国纸品行业消费行为分析

第一节 2012-2013年中国纸品消费者收入分析

一、中国人口活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 2012-2013年纸品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2012-2013年纸品市场消费需求分析

一、纸品市场的消费需求变化

二、纸品品牌市场消费供求分析

第四节 2012-2013年纸品消费市场状况分析

一、纸品行业消费特点

二、纸品消费者分析

三、纸品消费结构分析

四、纸品消费的市场变化

五、纸品市场的消费方向

第五节 2012-2013年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 2012-2013年纸品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纸品行业品牌忠诚度调查

六、纸品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节 2012-2013年国际新闻纸发展概况

一、国际新闻纸市场良莠不齐

二、世界新闻纸市场产量集中价格走势

三、欧洲新闻纸市场价格分析

四、日本新闻纸发展状况分析

第二节 2012-2013年中国新闻纸行业分析

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节 2012-2013年中国新闻纸市场分析

一、中国新闻纸消费增长分析

二、新闻纸市场企业发展分析

三、新闻纸市场供需分析

第四节 2012-2013年中国废料生产新闻纸的发展探讨

一、废纸来源与质量

二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明

三、脱墨废纸的生产成本核算

四、环保问题

第十章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节 2012-2013年国际包装纸发展状况分析

一、世界纸包装市场发展回顾

二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观

三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节 2012-2013年中国包装纸行业分析

一、中国纸包装工业发展状况

二、包装纸新品发展状况分析

三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节 2012-2013年中国包装纸的发展趋势分析

一、世界包装纸行业发展方向分析

二、中国包装纸市场潜能大

三、中国包装用纸的发展走向分析

第十一章 2012-2013年中国造纸区域市场竞争情况分析

第一节 华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第二节 东北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第三节 华东地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第四节 华南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第五节 中南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第六节 西南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

第七节 西北地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析

第十二章 2012-2013年我国造纸行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年我国造纸行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2012-2013年我国造纸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国造纸行业竞争格局综述

- 一、国内外造纸竞争分析
- 二、我国造纸市场竞争分析
- 三、国内主要造纸企业动向
- 四、造纸在建项目分析

第十三章 2012-2013年中国造纸企业竞争策略分析

第一节 2012-2013年中国造纸市场竞争策略分析

- 一、中国造纸市场增长潜力分析
- 二、中国造纸主要潜力品种分析
- 三、现有造纸产品竞争策略分析
- 四、潜力造纸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2012-2013年中国造纸企业竞争策略分析

第十四章 2012-2013年国内造纸优势品牌企业竞争力分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 金东纸业(江苏)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东华泰纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东太阳纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南泰格林纸集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东临清银河纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州造纸集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五章 2013-2018年中国造纸产业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国造纸行业发展展望

- 一、中国造纸工业的发展展望
- 二、重点省市造纸工业前景
- 三、造纸新政颁布行业格局待变

第二节 2013-2018年中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

第三节 2013-2018年中国造纸行业盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国造纸行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国造纸行业投资环境分析

- 一、行业特点及投资环境分析
- 二、造纸行业投资新环境分析
- 三、中国造纸发展因素分析
- 四、国际国内形势分析

第二节 2013-2018年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业发展的优势分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大
- 四、中国新纸品市场投资机会大

第三节 2013-2018年中国造纸行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/N03827AYI4.html>