

2021-2027年中国老年人养 生行业调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国老年人养生行业调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/N03827C154.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，生活方式的改变，慢性病、老年病、肥胖症以及亚健康等趋于增多，中国的人口亚健康情况日渐凸显。数据显示，在我国，慢性病患者率已达23%，死亡数已占总死亡数的86%，过去十年内，平均每年新增慢性病例接近2倍。心脏病和恶性肿瘤病例增加了近1倍。目前，我国国民平均每10秒就有一个人罹患癌症，平均每30秒就有一个人罹患糖尿病，平均每30秒至少有一个人死于心脑血管疾病。

在中国，心血管疾病死亡占居民疾病死亡构成40%以上，平均每5例死亡中就有2例死于心脑血管病，已成为我国家庭和社会的沉重负担。从我国城乡居民心血管疾病死亡率变化的来看，呈现急剧增长态势，预计到2018年我国城市和农村心血管死亡率将分别达到275%和305%。1990-2018年我国城乡居民心血管死亡率变化(单位：%)

2015年以来，无论是国家、社会资本还是企业层面，在大健康产业领域都动作频频。其中，在国家层面，2015年以来连续下发《中医药健康服务发展规划(2015-2020年)》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》、《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》、《关于做好医养结合服务机构许可工作的通知》、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》、《“十三五”健康产业科技创新专项规划》、《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》等几十项政策，从产业目标、重点任务、各细分行业、技术突破等方面给予详细规划和意见，并提供财税、资金、人力等各项扶持政策。尤其是《“健康中国2030”规划纲要》的发布，表明“健康中国”正式上升为国家战略，成为继互联网之后中国经济的新引擎。

从近几年国家层面的大健康产业政策数量可以看出，国家对大健康产业的扶持力度逐年增加，整个外界环境为大健康产业发展提供了肥沃的土壤基础。

根据国家相关规划，到2020年，“健康中国”带来的大健康产业市场规模有望达到10万亿元;2030年将超过16万亿，是目前市场的3倍，这对于健康企业来说是一个巨大的机会。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国老年人养生行业调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国老年人养生行业市场发展环境、老年人养生整体运行态势等，接着分析了中国老年人养生行业市场运行的现状，然后介绍了老年人养生市场竞争格局。随后，报告对老年人养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人养生行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人养生产业有个系统的了解或者想投资中国老年人养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统

计数数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 老年人养生行业发展综述1.1 老年人养生行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 老年人养生行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 老年人养生行业在产业链中的地位1.3 老年人养生行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 老年人养生行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 老年人养生行业技术环境分析1.5.1 老年人养生技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际老年人养生行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际老年人养生行业发展总体状况2.1.1 国际老年人养生行业发展规模分析2.1.2 国际老年人养生行业市场结构分析2.1.3 国际老年人养生行业竞争格局分析2.1.4 国际老年人养生行业市场容量预测2.2 国外主要老年人养生市场发展状况分析2.2.1 欧盟老年人养生行业发展状况分析2.2.2 美国老年人养生行业发展状况分析2.2.3 日本老年人养生行业发展状况分析2.3 国际老年人养生企业运营状况分析 第3章 我国老年人养生所属行业发展现状3.1 我国老年人养生所属行业发展现状3.1.1 老年人养生行业品牌发展现状3.1.2 老年人养生行业消费市场现状3.1.3 老年人养生市场需求层次分析3.1.4 我国老年人养生市场走向分析3.2 我国老年人养生行业发展状况3.2.1 2019年中国老年人养生所属行业发展回顾3.2.2 2019年老年人养生行业发展情况分析3.2.3 2019年我国老年人养生市场特点分析3.2.4 2019年我国老年人养生市场发展分析3.3 中国老年人养生所属行业供需分析3.3.1 2019年中国老年人养生市场供给总量分析3.3.2 2019年中国老年人养生市场供给结构分析3.3.3 2019年中国老年人养生市场需求总量分析3.3.4 2019年中国老年人养生市场需求结构分析3.3.5 2019年中国老年人养生市场供需平衡分析 第4章 中国老年人养生所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年老年人养生所属行业运行情况4.1.1 2019年老年人养生所属行业经济指标分析4.1.2 2019年老年人养生所属行业经济指标分析4.2 2019年老年人养生所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年老年人养生所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年老年人养生所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年老年人养生所属行业进出口数据统计4.2.4 2021-2027年老年人养生所属进出口态势展望 第5章 我国老年人养生所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国老年人养生所属行业总体规模分析从生理疗方面来看，2018年中国银发经济养生理疗消费市场规模达5390亿人民币，较2017年同比增长19.0%。预计到2021年，中国银发经济养生理疗消费市场规模将达到9220亿元。2016-2021年中国银发经济养生理疗市场规模预测5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 所属行业资产规模分析5.1.4 所属行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国老年人养生所属行业运营情况分析5.2.1 我国老年人养生所属行业营收分析5.2.2 我国老年人养生所属行业成本分析5.2.3 我国老年人养生所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国老年人养生所属行业财务指标总体分

析5.3.1 所属行业盈利能力分析5.3.2 所属行业偿债能力分析5.3.3 所属行业营运能力分析5.3.4 所属行业发展能力分析 第6章 我国老年人养生行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 老年人养生行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结6.1.2 老年人养生行业企业间竞争格局分析6.1.3 老年人养生行业集中度分析6.2 中国老年人养生行业竞争格局综述6.2.1 老年人养生行业竞争概况(1) 中国老年人养生行业竞争格局(2) 老年人养生行业未来竞争格局和特点(3) 老年人养生市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国老年人养生行业竞争力分析(1) 我国老年人养生行业竞争力剖析(2) 我国老年人养生企业市场竞争的优势(3) 国内老年人养生企业竞争能力提升途径6.2.3 老年人养生市场竞争策略分析 第7章 中国老年人养生行业区域市场调研7.1 华北地区老年人养生行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.2 东北地区老年人养生行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.3 华东地区老年人养生行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.4 华南地区老年人养生行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.5 华中地区老年人养生行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.6 西南地区老年人养生行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.7 西北地区老年人养生行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析 第8章 我国老年人养生行业产业链分析8.1 老年人养生行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 老年人养生上游行业分析8.2.1 老年人养生产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 老年人养生下游行业分析8.3.1 老年人养生下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对老年人养生行业的影响 第9章 老年人养生重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概

况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第.10章 老年人养生行业投资与趋势预测分析10.1 2019年老年人养生行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 老年人养生行业投资机会分析10.2.1 老年人养生投资项目分析10.2.2 2019年老年人养生投资新方向10.3 2021-2027年老年人养生行业投资建议11.3.1 2019年老年人养生行业投资前景研究11.3.2 2021-2027年老年人养生行业投资前景研究 第.11章 老年人养生行业发展预测分析11.1 2021-2027年中国老年人养生市场预测分析11.1.1 2021-2027年我国老年人养生发展规模预测11.1.2 2021-2027年老年人养生产品价格预测分析11.2 2021-2027年中国老年人养生行业供需预测11.2.1 2021-2027年中国老年人养生供给预测11.2.2 2021-2027年中国老年人养生需求预测11.3 2021-2027年中国老年人养生市场趋势分析 第.12章 老年人养生企业管理策略建议()12.1 提高老年人养生企业竞争力的策略12.1.1提高中国老年人养生企业核心竞争力的对策12.1.2 老年人养生企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响老年人养生企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高老年人养生企业竞争力的策略12.2 对我国老年人养生品牌的战略思考12.2.1 老年人养生实施品牌战略的意义12.2.2 老年人养生企业品牌的现状分析12.2.3 我国老年人养生企业的品牌战略12.2.4 老年人养生品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/N03827C154.html>