

2021-2027年中国自助餐市 场分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自助餐市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827C7C4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自助餐，亦称顿饭，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。至于它又被叫作冷餐会，则主要是因其提供的食物以冷食为主。当然，适量地提供一些热菜，或者提供一些半成品由用餐者自己进行加工。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国自助餐市场分析与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了自助餐行业市场发展环境、自助餐整体运行态势等，接着分析了自助餐行业市场运行的现状，然后介绍了自助餐市场竞争格局。随后，报告对自助餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了自助餐行业发展趋势与投资预测。您若想对自助餐产业有个系统的了解或者想投资自助餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自助餐行业概述

第一节 自助餐业的概述

一、自助餐的定义

二、自助餐简单分类

三、自助餐业的特点

四、自助餐的经营形式

第二节 自助餐的其他概念

一、自助餐起源

二、自助餐的作用与地位

三、自助餐产业化的内涵

四、自助餐业的发展规律

五、自助餐的健康问题

第二章 国际自助餐行业发展现状分析

第一节 国际自助餐行业概况

- 一、国际自助餐行业发展历程
- 二、国际自助餐行业发展面临的问题
- 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节 西式自助餐的发展状况

- 一、洋自助餐开进机场分析
- 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

第三节 西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、韩国

第三章 2015-2019年中国自助餐行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国自助餐行业整体发展概况

第二节 我国自助餐业市场发展的状况

- 一、我国自助餐业发展历程
- 二、自助餐行业品牌发展现状
- 三、自助餐行业消费市场现状
- 四、自助餐市场消费层次分析
- 五、我国自助餐市场走向分析

第三节 中国自助餐业市场形势分析

- 一、2019年中国自助餐业的市场发展态势
- 二、自助餐品牌以集群形式发展态势
- 三、自助餐的休闲化发展趋势

第四章 2015-2019年我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化情况

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展状况

一、2015-2019年自助餐市场发展情况

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景分析

二、2021-2027年自助餐市场前景

三、自助餐发展的新机遇

第五章 中国自助餐细分市场发展现状分析

第一节 西式自助餐

一、西式自助餐的经营特点

二、西式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、西式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、中国西式自助餐市场规模分析

五、中国西式自助餐市场的竞争分析

六、西式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式自助餐

一、中式自助餐的经营特点

二、中式自助餐在中国市场的目标消费群体

三、中式自助餐在中国市场的主要业态现状

四、中国中式自助餐市场规模分析

五、中国中式自助餐市场的竞争分析

六、中式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式自助餐

一、日式自助餐的经营特点

二、日式自助餐在中国市场的目标消费群体

- 三、日式自助餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国日式自助餐市场规模分析
- 五、中国日式自助餐市场的竞争分析
- 六、日式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式自助餐

- 一、韩式自助餐的经营特点
- 二、韩式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式自助餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国韩式自助餐市场规模分析
- 五、中国韩式自助餐市场的竞争分析
- 六、韩式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第五节 城市网络自助餐

- 一、城市网络自助餐的经营特点
- 二、城市网络自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络自助餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国城市网络自助餐市场规模分析
- 五、中国城市网络自助餐市场的竞争分析
- 六、城市网络自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第六章 我国自助餐所属行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、自助餐行业现状

- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第七章 中国自助餐业的经营管理

第一节 自助餐业经营管理概况

- 一、自助餐经营自身模式建立的探索
- 二、自助餐业的员工管理方案探析
- 三、自助餐经营的关键准备

第二节 自助餐业的选址模式剖析

- 一、自助餐选址中应当考虑的因素
- 二、自助餐选址应遵循的基本原则
- 三、自助餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式自助餐加盟店的选址

第三节 自助餐经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、自助餐企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内自助餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 自助餐业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 自助餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、自助餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 中国自助餐信息化分析

第一节 自助餐业的信息化的

一、自助餐企业实施信息化的原则

二、自助餐企业信息化平台的选择

三、信息化对自助餐企业的利益回报

四、发展自助餐信息化的软件与技术

五、影响自助餐企业信息系统建设因素

六、自助餐信息化管理趋势

第二节 2015-2019年自助餐信息化分析

一、自助餐信息化的模式

二、自助餐传统方式制约信息化发展

三、自助餐企业的信息化管理

四、自助餐信息化解决方案

五、自助餐信息化建议

第三节 自助餐企业信息技术的运用分析

一、自助餐业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对自助餐业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化自助餐业发展

四、信息技术应用于自助餐业的策略

第四节 自助餐信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第五节 自助餐信息化成功案例

一、金钱豹的信息化经营

二、金汉斯的信息化经营

三、喜多屋建立信息化商业平台

四、百合福打造信息化新旗舰

五、亿赛罗全面打造信息化终端

第九章 2021-2027年中国自助餐行业竞争分析

第一节 自助餐业竞争分析

一、中国自助餐业竞争格局

二、2019年自助餐企业竞争优势分析

三、自助餐行业中西式竞争现状

四、2019年外企早餐市场竞争动态

五、2019年中外企业奥运自助餐市场竞争分析

第二节 2019年自助餐竞争分析

一、2019年自助餐市场竞争情况分析

二、2019年自助餐市场竞争形势分析

第三节 2021-2027年中国自助餐行业竞争分析及预测

一、2021-2027年集中度分析及预测

二、2021-2027年进入退出状况分析及预测

三、2021-2027年生命周期分析及预测

第十章 2021-2027年中国自助餐企业竞争策略分析

第一节 自助餐市场竞争策略分析

一、2019年自助餐市场增长潜力分析

二、2019年自助餐主要潜力品种分析

三、现有自助餐竞争策略分析

四、自助餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 自助餐企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国自助餐市场竞争趋势

- 二、2021-2027年自助餐行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年自助餐行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年自助餐企业竞争策略分析

第十一章 中国自助餐重点企业竞争分析

第一节 大江户日本料理

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、最新发展战略

第二节 弘历皇朝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、最新发展战略

第三节 仁清东京新怀石料理

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、最新发展战略

第四节 唐人街自助餐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、最新发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、最新发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第八节 品坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第十节 顺焯国际海鲜美食百汇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第十二章 2021-2027年中国自助餐行业发展预测

第一节 2021-2027年自助餐市场趋势分析

一、2015-2019年自助餐市场趋势总结

二、2021-2027年自助餐发展趋势分析

三、2021-2027年自助餐市场发展空间

四、2021-2027年自助餐产业政策趋向

五、2021-2027年自助餐价格走势分析

第二节 2021-2027年自助餐市场预测

- 一、2021-2027年自助餐市场结构预测
- 二、2021-2027年自助餐市场需求前景
- 三、2021-2027年自助餐市场价格预测
- 四、2021-2027年自助餐行业集中度预测

第十三章 自助餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、自助餐行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第十四章 自助餐行业投资机会与风险

第一节 自助餐行业投资效益分析

- 一、2015-2019年自助餐行业投资状况分析
- 二、2021-2027年自助餐行业投资效益分析
- 三、2021-2027年自助餐行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年自助餐行业的投资方向
- 五、2021-2027年自助餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响自助餐行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响自助餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响自助餐行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国自助餐行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国自助餐行业发展面临的机遇分析

第三节 自助餐行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年自助餐行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年自助餐行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年自助餐行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年自助餐同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年自助餐行业其他风险及控制策略

第十五章 自助餐业发展策略分析（）

第一节 自助餐行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

三、开拓创新策略

四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节 自助餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 自助餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、自助餐企业发展壮大策略

部分图表目录

图表：自助餐业的细分行业分类

图表：自助餐业细分行业和业态的发展

图表：自助餐业态类型

图表：自助餐业成本结构表

图表：2015-2019年自助餐业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国自助餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积自助餐营业额

图表：不同城市的人最喜欢的自助餐种类

图表：不同城市比较经常吃自助餐的时间

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2015-2019年肯德基价格走势

图表：2015-2019年肯德基市场占有率

图表：2015-2019年大江户日本料理食品价格走势

图表：2015-2019年大江户日本料理食品占有市场份额

图表：2015-2019年弘历皇朝食品价格走势

图表：2015-2019年弘历皇朝食品占有市场份额

图表：2015-2019年唐人街自助餐食品价格走势

图表：2015-2019年唐人街自助餐食品占有市场份额

图表：2015-2019年玫瑰花园自助餐食品价格走势

图表：2015-2019年玫瑰花园自助餐食品占有市场份额

图表：2015-2019年蓝钻海鲜自助餐厅食品价格走势

图表：2015-2019年蓝钻海鲜自助餐厅食品占有市场份额

图表：2015-2019年蒂梵西餐厅食品价格走势

图表：2015-2019年蒂梵西餐厅食品占有市场份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/N03827C7C4.html>