

2021-2027年中国无人船市 场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无人船市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827CGP4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机可以用在军事、科研、航拍等领域，无人车更多是与人的出行相关，而无人船的意义更多体现在航运上。企业积极推动运输方式的「无人化」，首要的目的当然是降低成本。在交通运输业，人力成本是一笔巨大的开支，尤其是工作繁重乏味，同时安全风险又大的航运业，船员短缺的问题一直没有得到解决，因此工资水平也不断上升。这样的成本对航运公司来说是个巨大的压力，而无人船恰好可以解决这个问题。

无人船相比传统船舶，最明显的优势就是摆脱了对船员的依赖，它可以自主完成运输任务，从而减少企业在人力方面的投入。其次，和无人车一样，无人船也以电作为动力，所以在燃料的成本上，企业又少了一笔支出，同时也比燃油更环保。最后，无人船的形态相比起传统船舶会有形态上的变化，由于不需要人来驾驶，无人船可以舍弃甲板室、居住舱、通风设备、暖气设备等与船员相关的一切设施，将更多的空间留给所要运输的货物，大幅度提高载重量。

无人船生产商采购分为基础原材料及主要船用设备，基础原材料采购包括生产船体所需的主要物料，如树脂、胶衣、纤维增强材料等；主要船用设备包括轮机系统装置、通讯导航设备等。无人船主要基础材料及配件 子系统分类 代表性原材料或设备 船体系统 玻璃纤维、多种高分子材料、树脂成型化学制剂 轮机系统 船用发动机、发电机组、辅助动力设备 电气系统 发电机组、通讯导航设备、定位系统、配电板、电缆等 装饰系统及其它各种船艇内部装饰材料及配件等 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国无人船市场前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国无人船行业市场发展环境、无人船整体运行态势等，接着分析了中国无人船行业市场运行的现状，然后介绍了无人船市场竞争格局。随后，报告对无人船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人船行业发展趋势与投资预测。您若想对无人船产业有个系统的了解或者想投资中国无人船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人船行业发展概述

第一节 无人船的概念

一、无人船的定义

二、无人船的特点

第二节 无人船行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 无人船市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章 全球无人船行业发展分析

第一节 世界无人船行业发展分析

一、2019年世界无人船行业发展分析

二、2019年世界无人船行业发展分析

第二节 全球无人船市场分析

一、2019年全球无人船需求分析

二、2019年欧美无人船需求分析

三、2019年中外无人船市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区无人船行业发展分析

一、2015-2019年美国无人船行业分析

二、2015-2019年日本无人船行业分析

三、2015-2019年欧洲无人船行业分析

第三章 我国无人船行业发展分析

第一节 中国无人船行业发展状况

一、2019年无人船行业发展状况分析

二、2019年中国无人船行业发展动态

三、2019年无人船行业经营业绩分析

四、2019年我国无人船行业发展热点

第二节 中国无人船市场供需状况

- 一、2019年中国无人船行业供给能力
- 二、2019年中国无人船市场供给分析
- 三、2019年中国无人船市场需求分析
- 四、2019年中国无人船产品价格分析

第三节 我国无人船市场分析

- 一、2019年无人船市场分析
- 二、2019年无人船市场分析
- 三、2019年无人船市场的走向分析

第四章 无人船所属产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国无人船所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国无人船所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国无人船所属产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国无人船所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国无人船所属产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国无人船所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国无人船所属产业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国无人船所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国无人船所属产业进出口分析

第一节 我国无人船产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国无人船产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国无人船产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年无人船进口预测

四、2019年无人船出口预测

第六章 无人船行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 无人船所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年无人船行业竞争格局分析

一、2019年无人船行业竞争分析

二、2019年中外无人船产品竞争分析

三、2015-2019年国内外无人船竞争分析

四、2015-2019年我国无人船市场竞争分析

五、2015-2019年我国无人船市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要无人船企业动

第七章 无人船企业竞争策略分析

第一节 无人船市场竞争策略分析

一、2019年无人船市场增长潜力分析

二、2019年无人船主要潜力品种分析

三、现有无人船产品竞争策略分析

四、潜力无人船品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无人船企业竞争策略分析

一、国际经济形势对无人船行业竞争格局的影响

二、全球经济下无人船行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国无人船市场竞争趋势

四、2021-2027年无人船行业竞争格局展望

五、2021-2027年无人船行业竞争策略分析

六、2021-2027年无人船企业竞争策略分析

第八章 主要无人船企业竞争分析

第一节 云洲智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 海斯比船艇科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 中海达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 科微智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 武汉劳雷绿湾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 楚航测控科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 无人船行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年无人船行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国无人船市场趋势分析

一、2015-2019年无人船市场趋势总结

二、2021-2027年无人船发展趋势分析

三、2021-2027年无人船市场发展空间

四、2021-2027年无人船产业政策趋向

五、2021-2027年无人船技术革新趋势

六、2021-2027年无人船价格走势分析

第十章 未来无人船行业发展预测

第一节 未来无人船需求与消费预测

一、2021-2027年无人船产品消费预测

二、2021-2027年无人船市场规模预测

三、2021-2027年无人船行业总产值预测

四、2021-2027年无人船行业销售收入预测

五、2021-2027年无人船行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国无人船行业供需预测

一、2021-2027年中国无人船供给预测

二、2021-2027年中国无人船产量预测

三、2021-2027年中国无人船需求预测

四、2021-2027年中国无人船供需平衡预测

- 五、2021-2027年中国无人船产品价格预测
- 六、2021-2027年主要无人船产品进出口预测

第十一章 无人船行业投资现状分析

第一节 2018年无人船行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年无人船行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 无人船行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年无人船行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 无人船行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 无人船行业投资效益分析

- 一、2015-2019年无人船所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年无人船所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年无人船行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年无人船行业的投资方向
- 五、2021-2027年无人船行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响无人船行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响无人船行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响无人船行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响无人船行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国无人船行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国无人船行业发展面临的机遇分析

第五节 无人船行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年无人船行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年无人船行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年无人船行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年无人船行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年无人船同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年无人船行业其他风险及控制策略

第十四章 无人船行业投资战略研究

第一节 无人船行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国无人船品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无人船实施品牌战略的意义
- 三、无人船企业品牌的现状分析
- 四、我国无人船企业的品牌战略
- 五、无人船品牌战略管理的策略

第三节 无人船行业投资战略研究

- 一、2019年无人船行业投资战略
- 二、2019年无人船行业投资战略研究
- 三、2021-2027年无人船行业投资形势
- 四、2021-2027年无人船行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：无人船产业链分析

图表：国际无人船市场规模

图表：国际无人船生命周期

图表：无人船产业链结构图

图表：2015-2019年全球无人船需求趋势图

图表：2015-2019年无人船行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827CGP4.html>