

# 2022-2028年中国3D打印 粉末市场发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国3D打印粉末市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827CKW4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

由于2017年金属3D打印技术由量变引发质变，金属3D打印粉末也迎来了全面的爆发。许多企业和机构纷纷开设了专门的实验室或工厂，重金投入金属粉末的研发和生产。2019年市场规模预计超过16亿美元，2020年市场规模超过30亿美元。甚至还要多的多。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国3D打印粉末市场发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国3D打印粉末行业市场发展环境、3D打印粉末整体运行态势等，接着分析了中国3D打印粉末行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印粉末市场竞争格局。随后，报告对3D打印粉末做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D打印粉末行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印粉末产业有个系统的了解或者想投资中国3D打印粉末行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章3D打印粉末行业界定

第一节3D打印粉末行业定义

第二节3D打印粉末行业特点分析

第三节3D打印粉末行业发展历程

第四节3D打印粉末产业链分析

一、产业链模型介绍

二、3D打印粉末产业链模型分析

第五节3D打印粉末分类

一、金属3D打印粉末

二、塑料3D打印粉末

三、陶瓷3D打印粉末

四、超厚3D打印粉末 ( $d > 125 \mu\text{m}$ )

第二章国际3D打印粉末行业发展态势分析

第一节国际3D打印粉末行业总体情况

第二节3D打印粉末行业重点市场分析

第三节国际3D打印粉末行业发展前景预测

第三章中国3D打印粉末行业发展环境分析

第一节3D打印粉末行业经济环境分析

一、2019年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2019年经济增长基本态势

第二节3D打印粉末行业政策环境分析

一、3D打印粉末行业相关政策

二、3D打印粉末行业相关标准

第三节3D打印粉末行业技术环境分析

第四章3D打印粉末行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国3D打印粉末技术发展现状

第二节中外3D打印粉末技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国3D打印粉末技术的对策

第四节我国3D打印粉末研发、设计发展趋势

第五章中国3D打印粉末行业市场供需状况分析

第一节中国3D打印粉末行业市场规模情况

第二节中国3D打印粉末行业盈利情况分析

第三节中国3D打印粉末行业市场需求状况

一、2015-2019年3D打印粉末行业市场需求情况

二、3D打印粉末行业市场需求特点分析

三、2022-2028年3D打印粉末行业市场需求预测

第四节中国3D打印粉末行业市场供给状况

- 一、2015-2019年3D打印粉末行业市场供给情况
  - 二、3D打印粉末行业市场供给特点分析
  - 三、2022-2028年3D打印粉末行业市场供给预测
- 第五节3D打印粉末行业市场供需平衡状况

## 第六章中国3D打印粉末所属行业进出口情况分析

### 第一节3D打印粉末所属行业出口情况

- 一、2015-2019年3D打印粉末行业出口情况
- 二、2022-2028年3D打印粉末行业出口情况预测

### 第二节3D打印粉末所属行业进口情况

- 一、2015-2019年3D打印粉末行业进口情况
- 二、2022-2028年3D打印粉末行业进口情况预测

## 第七章3D打印粉末行业细分市场调研分析

### 第一节、航空航天与国防市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节、汽车市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第三节、医疗及牙科市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第四节、非晶硅太阳能电池市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第五节、柔性电路板市场

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第八章中国3D打印粉末行业重点区域市场分析

### 第一节3D打印粉末行业区域市场分布情况

## 第二节华东地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第三节中南地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第四节西部地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第九章中国3D打印粉末行业产品价格监测

### 一、3D打印粉末市场价格特征

### 二、当前3D打印粉末市场价格评述

### 三、影响3D打印粉末市场价格因素分析

### 四、未来3D打印粉末市场价格走势预测

## 第十章3D打印粉末行业上、下游市场分析

### 第一节3D打印粉末行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节3D打印粉末行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章3D打印粉末行业重点企业发展调研

### 第一节、瑞典山特维克公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、3D打印粉末产销情况分析

#### 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第二节、美国卡朋特公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第三节、英国Lpw科技有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第四节、瑞典ARCAMAB公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第五节、瑞典ErASteelKlosterAB公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第六节、德国EOSGmbH公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第七节、法国阿科玛化学有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、3D打印粉末产销情况分析

## 四、3D打印粉末企业发展战略

### 第八节、德国ExoneGMBH公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

三、3D打印粉末产销情况分析

四、3D打印粉末企业发展战略

## 第十二章3D打印粉末行业风险及对策

第一节2022-2028年3D打印粉末行业发展环境分析

第二节2022-2028年3D打印粉末行业投资特性分析

一、3D打印粉末行业进入壁垒

二、3D打印粉末行业盈利模式

三、3D打印粉末行业盈利因素

第三节3D打印粉末行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2022-2028年3D打印粉末行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

## 第十三章3D打印粉末行业发展及竞争策略分析

第一节2022-2028年3D打印粉末行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节2022-2028年3D打印粉末企业竞争策略分析

一、提高我国3D打印粉末企业核心竞争力的对策

二、影响3D打印粉末企业核心竞争力的因素



### 三、提高3D打印粉末企业竞争力的策略

#### 第三节对我国3D打印粉末品牌的战略思考

##### 一、3D打印粉末实施品牌战略的意义

##### 二、我国3D打印粉末企业的品牌战略

##### 三、3D打印粉末品牌战略管理的策略

## 第十四章3D打印粉末行业发展前景及投资建议（）

### 第一节2022-2028年3D打印粉末行业市场前景展望

### 第二节2022-2028年3D打印粉末行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节3D打印粉末项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、3D打印粉末项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节3D打印粉末行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（）

### 部分图表目录：

图表3D打印粉末产业链结构图

图表3D打印粉末图片

图表3D打印粉末产品分类

图表金属3D打印粉末产品图片及规格

图表塑料3D打印粉末产品图片及规格

图表陶瓷3D打印粉末产品图片及规格

图表超厚3D打印粉末（ $d > 125 \mu\text{m}$ ）产品图片及规格

图表2015-2019年全球3D打印粉末需求量

图表2022-2028年全球3D打印粉末产品市场增长率

图表3D打印粉末主要特性

图表2015-2019年中国3D打印粉末行业盈利能力

图表2015-2019年中国3D打印粉末行业市场需求情况

图表2022-2028年中国3D打印粉末需求预测

图表2015-2019年中国3D打印粉末产能

图表2022-2028年中国3D打印粉末供给预测

图表2015-2019年中国3D打印粉末产量

图表2015-2019年中国3D打印粉末出口量

图表2022-2028年中国3D打印粉末出口量预测

图表2015-2019年中国3D打印粉末进口量

图表2022-2028年中国3D打印粉末进口量预测

图表2015-2019年作为航空航天与国防应用领域3D打印粉末市场需求情况

图表2022-2028年作为航空航天与国防应用领域3D打印粉末市场需求增长

图表2015-2019年作为汽车应用领域3D打印粉末市场需求情况

图表2022-2028年作为汽车应用领域3D打印粉末市场需求增长

图表2015-2019年作为医疗及牙科应用领域3D打印粉末市场需求情况

图表2022-2028年作为医疗及牙科应用领域3D打印粉末市场需求增长

图表2015-2019年作为非晶硅太阳能电池应用领域3D打印粉末市场需求情况

图表2022-2028年作为非晶硅太阳能电池应用领域3D打印粉末市场需求增长

图表2015-2019年作为柔性电路板应用领域3D打印粉末市场需求情况

图表2022-2028年作为柔性电路板应用领域3D打印粉末市场需求增长

图表3D打印粉末行业区域市场分布

图表2015-2019年华东地区3D打印粉末需求量统计

图表2015-2019年中南地区3D打印粉末需求量

图表2015-2019年西部地区3D打印粉末需求量统计

图表2015-2019年我国3D打印粉末价格指数分析

图表中国3D打印粉末2022-2028年价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827CKW4.html>