

# 2022-2028年中国液晶行业 深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国液晶行业深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/N03827CS14.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

某些物质在熔融状态或被溶剂溶解之后，尽管失去固态物质的刚性，却获得了液体的易流动性，并保留着部分晶态物质分子的各向异性有序排列，形成一种兼有晶体和液体的部分性质的中间态，这种由固态向液态转化过程中存在的取向有序流体称为液晶。定义放宽，囊括了在某一温度范围可以是显液晶相，在较低温度为正常结晶的物质。例如，液晶可以像液体一样流动（流动性），但它的分子却是像道路一样取向有序的（各向异性）。有许多不同类型的液晶相，这可以通过其不同的光学性质（如双折射现象）来区分。当使用偏振光光源，在显微镜下观察时，不同的液晶相将出现具有不同的纹理。在纹理对比区域不同的纹理对应于不同的液晶分子。然而，所述分子是具有较好的取向有序的。而液晶材料可能不总是在液晶相（正如水可变成冰或水蒸汽）。

液晶可分为热致液晶、溶致液晶。热致液晶是指由单一化合物或由少数化合物的均匀混合物形成的液晶。通常在一定温度范围内才显现液晶相的物质。典型的长棒形热致液晶的分子量一般在200~500g/mol左右。溶致液晶：是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。是在溶液中溶质分子浓度处于一定范围内时出现液晶相。它的溶剂主要是水或其它极性分子液剂。这种液晶中引起分子排列长程有序的主要原因是溶质与溶剂分子之间的相互作用，而溶质分子之间的相互作用是次要的。溶致液晶是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国液晶行业深度分析与投资前景报告》共七章。首先介绍了液晶行业市场发展环境、液晶整体运行态势等，接着分析了液晶行业市场运行的现状，然后介绍了液晶市场竞争格局。随后，报告对液晶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶产业有个系统的了解或者想投资液晶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球液晶行业概况

第一节 全球液晶产业发展现状分析

（一）生产线情况

(二) 液晶上游材料由日本独占

(三) TFT-LCD设备市场

## 第二节 成本构成及产业链分析

(一) 成本分析

(二) 产业链分析

## 第三节 LCD扩散膜国际领导厂商竞争态势

(一) LCD扩散膜国际厂商概况

(二) 领导厂商发展动向

## 第二章 国内液晶供给分析

### 第一节 国内生产状况分析

(一) 国内LCD生产能力预测

(二) 国内STN-LCD生产线概况

(三) LCD显示器产量

(四) LCD相关材料

(五) LCD制造设备

### 第二节 技术状况与变革

(一) 现有技术水平

(二) 产业关键技术已有的变化情况

(三) 国内技术与国外技术的差距

### 第三节 产品技术发展趋势

## 第三章 液晶消费市场分析

### 第一节 消费市场总体分析

(一) 市场发展状况

(二) 基本特点

### 第二节 应用市场分析

(一) PC市场

(二) 电视机市场

(三) 便携机市场

(四) 仪器仪表市场

### 第三节 LCD显示器价格趋势分析

(一) 价格变动概况

(二) 价格变动预测

### 第三节 PCONLINE数字家庭2019年液晶电视消费市场分析

## 第四章 市场竞争分析

### 第一节 市场竞争概述

(一) 竞争引起渠道剧烈动荡

(二) 终端店面建设如火如荼

(三) 积极抢占地级市场

### 第二节 品牌竞争分析

(一) 总体状况

(二) 用户关注指数分析

(三) 企业动态监测

## 第五章 产业投资价值分析

### 第一节 国外投资状况

### 第二节 产品市场分析

(一) 国际知名厂商情况

(二) 国内外市场分析

### 第三节 TFT-LCD前景分析

### 第四节 两岸TFT-LCD显示器产业竞争力分析

(一) 两岸TFT-LCD显示器产业竞争力

(二) 竞争力指标分析

(三) IEK观点

## 第六章 重点上市公司分析

### 第一节 企业概况

### 第二节 公司的经营优势与竞争力

(一) 技术实力、生产经验优势。

(二) 品牌与营销优势。

### 第三节 公司投资情况及发展前景分析

(一) 投资情况

## （二）公司未来发展

### 第七章 政府、政策及相关规定对产业的影响

#### 第一节 宏观政策面

#### 第二节 质量标准

#### 第三节 欧盟环保标准

#### 第四节 关税政策

### 第八章 投资策略及建议 （）

#### 第一节 直接投资

（一）联合投资,避免搞低水平竞争

（二）资金不足或不愿冒太大风险，可采用分阶段投资法

（三）除了国内市场更要盯住国际市场为国际品牌代工

（四）抓住市场需求，购买技术，不失时机投向TFT-LCD产品

（五）发挥企业专长，顺风行船，投入液晶材料及配套产品

#### 第二节 间接投资 - 相关上市公司投资机会

#### 第三节 信贷建议

（一）经营风险

（二）行业风险

（三）政策性风险

（四）项目投资风险

### 图表目录

图1-1 2015-2019年全球TFT-LCD设备支出分区域构成

图1-2 17寸液晶显示器面板成本结构

图1-3 英寸LCD-TV面板成本结构

图1-4 2015-2019全球棱镜片市场规模

图2-1 2022-2028年中国基础LCD市场占全球的份额分析及预测

图2-2 2015-2019年国内LCD显示器产量及增长

图3 - 1 性别调查

图3 - 2 年龄调查

图3 - 3 主要城市调查

图3 - 4 职业调查

图3 - 5 收入调查

图4-1 最受用户关注的十大液晶显示器品牌

图4-2 最受用户关注的十大液晶显示器款型

图4-3 最受关注的LCD产品价格区间分析图

图4-4 明基LCD价格与关注指数分析图

图4-5 三星LCD价格与关注指数分析图

图4-6 优派LCD价格与关注指数分析图

图4-7 飞利浦LCD价格与关注指数分析图

图4-8 美格LCD价格与关注指数分析图

图5-1 夏普预估全球LCD电视需求量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/N03827CS14.html>