

# 2021-2027年中国加油站市 场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国加油站市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827CX74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加油站是指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃油、润滑油等。由于加油站所销售的石油商品具有易燃爆、易挥发、易渗漏、易集聚静电荷的特性，故加油站以“安全”为第一准则。在加油站内严禁烟火，严禁从事可能产生火花性质的作业，严禁向汽车的汽化器及兼桶内加注汽油，所有车站进站加油时须先熄火，严禁一切危险品入站。

双寡头垄断国内加油站2018年中国的加油站总数超过12万座，具有高车流量的国道省道、高速公路、城区最具吸引力，这些地区的加油站数量在整体加油站市场中占比约60%。中国石油中国石化双寡头占据国内加油站一半数量，且多位于经济发达的东部和南部地区，其中80%的加油站又分布于国道省道、高速公路、城区等高车流量路线，两者市场区位优势得天独厚。2018年国内加油站数量比较2018年我国加油站地区分布情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国加油站市场发展趋势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国加油站行业市场发展环境、加油站整体运行态势等，接着分析了中国加油站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站市场竞争格局。随后，报告对加油站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资中国加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 加油站产业相关概述第一节 加油站主要经济类型第二节 加油站的经营模式一、国内外经营模式（一）自有自营站（二）自有他营站（三）他有他营站（四）特许经营站二、对比分析1、国外加油站非油品业务的成功经验2、提高加油站的土地利用率3、明确价格竞争策略4、努力创造竞争优势5、应积极参考国外加油站经营模式的成功经验第三节 中国加油站发展历程演进一、由分散经营到集约化经营二、加油站在竞争中相互促进三、从单一品种向多种经营延伸四、由价格竞争向品牌竞争转化第四节 加油站设备管理一、设备管理的重要性二、设备管理的重要原则三、设备管理的基本要求第五节 加油站建设相关规定一、加油站设置标准二、新建加油站须具备的条件三、加油站建设的安全监督工作规定第二章 2019年中国加油站产业运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析第二节 2019年中国加油站业政策环境分析一、《关于完善加油站行业发展规划的意见》二、《国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知》三、《关于进一步推进成品油质量升级及加强市场管理的通知》四、《成品油市场管理办法》五、关于严格控制新建加油站问题的通知六、关于规

范加油站特许经营的若干意见

第三节 2019年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析一、汽车产业中长期发展规划二、中国汽车行业产销状况分析三、中国汽车保有量分析2016-2018年我国汽车保有量走势

第四节 2019年中国交通运输业发展对加油站的影响分析

第三章 加油站行业市场环境分析

第一节 加油站行业经济环境分析一、国际经济环境分析1、国际经济环境发展现状调研2、国际经济环境发展预测分析二、国内经济环境分析1、国内经济环境发展现状调研2、国内经济环境发展预测分析三、经济环境对行业的影响分析1、财政政策对市场供给的影响2、财政政策对市场的需求的影响

第二节 加油站行业产业环境分析一、成品油所属行业发展概况1、成品油发展现状调研2、成品油生产分析3、成品油消费量分析4、成品油库存分析二、汽油所属行业市场供需分析1、汽油产量分析2、汽油销量分析3、汽油价格分析4、汽油所属行业进出口分析5、汽油需求前景预测三、柴油所属行业市场供需分析1、柴油产量分析2、柴油销量分析3、柴油价格分析4、柴油所属行业进出口分析5、柴油需求前景预测四、煤油所属行业市场供需分析1、煤油产量分析2、煤油销量分析3、煤油所属行业进出口分析4、煤油需求前景预测五、燃料油所属行业市场供需分析1、燃料油产量分析2、燃料油销量分析3、燃料油价格分析4、燃料油所属行业进出口分析5、燃料油需求前景预测

第三节 加油站行业消费环境分析一、机动车所属行业保有量分析二、摩托车所属行业市场规模分析1、摩托车产量分析2、摩托车销量分析3、摩托车保有量分析4、摩托车保有量预测分析三、拖拉机所属行业市场规模分析1、拖拉机产量分析2、拖拉机销量分析3、拖拉机保有量分析4、拖拉机保有量预测分析四、其他机动车市场规模分析1、专用车市场发展规模2、专用车市场趋势预测分析

第四章 中国民营加油站产业动态分析

第一节 中国民营加油站发展综述一、中国民营加油站的艰难选择二、外资加油站在华发展现状调研三、民营加油站主要盈利模式四、民营加油站投资成本五、民营加油站出路

第二节 中国各大油企民营加油站发展现状分析一、中化石油加盟民营加油站二、中海油加速收购民营加油站三、BP在华开设首家自主品牌加油站四、京东与中石化合作3万家智能加油站

第三节 中国民营加油站投资策略分析一、民营加油站投资SWOT分析二、民营加油站竞争力分析三、民营加油站STP战略分析四、民营加油站将迎合资新机遇

第五章 2015-2019年中国加油站经营模式研究

第一节 加油站经营模式概述一、全资（租赁）加油站二、控股加油站三、参股加油站四、特许经营加油站五、国外加油站经营模式发展特点六、加油站经营模式选择建议

第二节 加油站连锁经营一、加油站连锁经营的必备条件二、加油站连锁经营优势与不足之处三、加油站连锁经营投资策略四、加油站连锁经营控制与整合建议

第三节 2015-2019年中国加油站特许经营发展状况分析一、加油站特许经营的特征二、实施特许经营的条件三、对加油站特许经营模式的思考四、加油站特许经营存在的不足

第四节 2015-2019年中国加油站特许经营发展对策分析一、加油站特许经营投资前景二、特许经营加油站规范方法三、加油站特许经营指导原则和规范程序四、加油站特许经营应

向标准化方向发展 第六章 我国加油站内部管理分析第一节 加油站管理概述一、加油站管理者素质分析二、加油站经营管理存在的问题三、提高加油站经营管理水平的建议第二节 加油站安全管理分析一、加油站设计与施工安全的管理二、加油站常见安全问题的解决措施1、加油站建设施工现场安全管理的现存问题2、加强加油站建设施工现场安全管理的措施第三节 加油站财务管理分析一、加油站财务管理的目的二、加油站财务管理内容三、不同市场条件需采用不同的加油站财务管理办法1、市场竞争中的加油站财务管理办法2、市场主导地位下的加油站财务管理办法第四节 加油站信息化管理分析一、我国加油站管理信息系统建设（一）系统建设（二）建设难点二、加油站管理信息系统的应用三、加油站信息化建设存在的主要问题四、加油站信息化建设的主要对策第五节 自助式加油站管理分析一、自助式加油站特点及优势二、自助式加油站加油业务存在隐患三、自助式加油站应防范的安全问题四、自助式加油站安全管理建议 第七章 加油站行业重点区域市场调研第一节 北京市加油站行业发展分析一、北京市加油站行业发展现状调研1、北京市城市道路规模分析2、北京市机动车保有量分析3、北京市加油站发展规模分析二、北京市加油站行业发展预测分析1、北京市城市道路建设规划2、北京市机动车保有量预测分析3、北京市加油站需求预测分析第二节 上海市加油站行业发展分析一、上海市加油站行业发展现状调研1、上海市城市道路规模分析2、上海市机动车保有量分析3、上海市加油站发展规模分析二、上海市加油站行业发展预测分析1、上海市城市道路建设规划2、上海市机动车保有量预测分析3、上海市加油站需求预测分析第三节 天津市加油站行业发展分析一、天津市加油站行业发展现状调研1、天津市城市道路规模分析2、天津市机动车保有量分析3、天津市加油站发展规模分析二、天津市加油站行业发展预测分析1、天津市城市道路建设规划2、天津市机动车保有量预测分析3、天津市加油站需求预测分析第四节 江苏省加油站行业发展分析一、江苏省加油站行业发展现状调研1、江苏省城市道路规模分析2、江苏省机动车保有量分析3、江苏省加油站发展规模分析二、江苏省加油站行业发展预测分析1、江苏省城市道路建设规划2、江苏省机动车保有量预测分析3、江苏省加油站需求预测分析第五节 浙江省加油站行业发展分析一、浙江省加油站行业发展现状调研1、浙江省城市道路规模分析2、浙江省机动车保有量分析3、浙江省加油站发展规模分析二、浙江省加油站行业发展预测分析1、浙江省城市道路建设规划2、浙江省机动车保有量预测分析3、浙江省加油站需求预测分析第六节 湖南省加油站行业发展分析一、湖南省加油站行业发展现状调研1、湖南省城市道路规模分析2、湖南省机动车保有量分析3、湖南省加油站发展规模分析二、湖南省加油站行业发展预测分析1、湖南省城市道路建设规划2、湖南省机动车保有量预测分析3、湖南省加油站需求预测分析第七节 广东省加油站行业发展分析一、广东省加油站行业发展现状调研1、广东省城市道路规模分析2、广东省机动车保有量分析3、广东省加油站发展规模分析二、广东省加油站行业发展预测分析1、广东省城市道路建设规划2

、广东省机动车保有量预测分析3、广东省加油站需求预测分析第八节 山东省加油站行业发展分析一、山东省加油站行业发展现状调研1、山东省城市道路规模分析2、山东省机动车保有量分析3、山东省加油站发展规模分析二、山东省加油站行业发展预测分析1、山东省城市道路建设规划2、山东省机动车保有量预测分析3、山东省加油站需求预测分析 第八章 中国加油站行业上下游分析及其影响第一节 2019年中国加油站行业上游发展及影响分析一、2019年中国加油站行业上游运行现状分析二、2021-2027年中国加油站行业上游市场趋势预测分析三、上游对本行业产生的影响分析第二节 2019年中国加油站行业下游发展及影响分析一、2019年中国加油站行业下游运行现状分析二、2021-2027年中国加油站行业下游市场趋势预测分析三、下游对本行业产生的影响分析 第九章 2021-2027年加油站行业发展及行业前景调研分析第一节 2021-2027年加油站行业市场规模预测分析第二节 中国加油站行业五力分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 2021-2027年我国加油站行业前景展望分析第四节 2021-2027年我国加油站行业产品价格走势预测分析 第十章 2021-2027年中国加油站行业投资前景预测第一节 2015-2019年中国加油站行业投资金额分析一、2015-2019年中国加油站行业内资企业投资金额分析二、2015-2019年中国加油站行业港澳台及外资企业投资金额分析第二节 近年中国加油站行业主要投资项目分析第三节 2021-2027年中国加油站行业投资模式分析第四节 2021-2027年中国加油站营销策略一、产品策略二、价格策略三、促销策略四、渠道策略五、品牌策略 第十一章 2021-2027年中国加油站行业投资策略及投资建议分析第一节 加油站行业投资策略分析（ ）一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 加油站行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 2021-2027年中国加油站发展的趋势预测分析一、精简管理人员实现扁平化管理二、普及自助加油三、多种经营模式并举四、高度重视健康与安全环保五、大力发展非油品业务（ ）六、跨行业合作电商营销将是发展趋势预测分析 图表目录：图表 1：中国加油站主要经济类型划分图表 2：国家一、二、三级加油站建设标准图表 3：2015-2019年中国国内生产总值统计分析图表 4：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计图表 5：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 6：2015-2019年中国固定资产投资额统计图表 7：2015-2019年中国进出口贸易总额统计图表 8：2015-2019年中国汽车产量统计图表 9：2015-2019年中国汽车销量统计图表 10：2015-2019年中国汽车保有量统计图表 11：2015-2019年中国成品油生产情况统计图表 12：2015-2019年中国成品油消费情况统计图表 13：2015-2019年中国社会单位柴油库存走势图 14：2015-2019年中国汽油产量分析图表 15：2015-2019年中国汽油表观消费量分析图表 16：汽油价格行情图表 17

: 2015-2019年中国汽油出口数量及金额统计图表 18 : 2015-2019年中国汽油进口数量及金额统计图表 19 : 2015-2019年中国柴油产量分析图表 20 : 2015-2019年中国柴油表观消费量分析图表 21 : 柴油价格行情 ( 2019年7月9日 ) 图表 22 : 2015-2019年中国柴油进口数量及金额统计图表 23 : 2015-2019年中国柴油出口数量及金额统计图表 24 : 2015-2019年中国煤油产量分析图表 25 : 2015-2019年中国煤油表观消费量分析图表 26 : 2015-2019年中国煤油进口数量及金额统计图表 27 : 2015-2019年中国煤油出口数量及金额统计图表 28 : 2015-2019年中国燃料油产量分析图表 29 : 2015-2019年中国燃料油表观消费量分析图表 64 : 2015-2019年中石化互联网加油站投资布局更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/shiyou/N03827CX74.html>