

2021-2027年中国黄连素市 场发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国黄连素市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N03827CYE4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄连素是一种重要的生物碱，是我国应用很久的中药。可从黄连、黄柏、三颗针等植物中提取。它具有显著的抑菌作用。常用的盐酸黄连素又叫盐酸小檗碱。黄连素能对抗病原微生物，对多种细菌如痢疾杆菌、结核杆菌、肺炎球菌、伤寒杆菌及白喉杆菌等都有抑制作用，其中对痢疾杆菌作用最强，常用来治疗细菌性胃肠炎、痢疾等消化道疾病。临床主要用于治疗细菌性痢疾和肠胃炎，它副作用较小。黄连是常用中药材之一，在我国据有悠久的种植历史。目前，黄连每年产量可达3000-35000吨。2015年国内黄连行情冷清，价格持续下滑。主要原因是黄连产地价格回落，导致商贩上货态度不积极，产地九成干货售价54-55元，九成半干57-58元；市场暂时走动依然缓慢。下游市场人气冷清，价格疲软，短期内黄连价格以低位震荡为主。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国黄连素市场发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了黄连素行业市场发展环境、黄连素整体运行态势等，接着分析了黄连素行业市场运行的现状，然后介绍了黄连素市场竞争格局。随后，报告对黄连素做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄连素行业发展趋势与投资预测。您若想对黄连素产业有个系统的了解或者想投资黄连素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章黄连素行业概述

第一节黄连素产品概述

一、黄连素基本属性

二、黄连素产品

第二节黄连素产品说明

一、黄连素用途

二、黄连素特征

三、黄连素分类情况

第三节黄连素产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、黄连素产业链模型分析
- 三、黄连素行业产业生命周期分析
- 四、中国制造业转型背景

第二章全球黄连素行业市场概况

- 第一节 欧盟中成药市场分析
- 第二节 非洲认可中国抗疟药
- 第三节 全球药业处于转型期
- 第四节 新兴市场分析

第三章中国黄连素行业分析

第一节 中国黄连素市场存在的问题分析

- 一、高污染、高环境风险
- 二、专利意识不强
- 三、原材料污染
- 四、研发实力薄弱，创新水平不高

第二节 中国黄连素市场面临的挑战分析

- 一、产品库缩减
- 二、行业质量问题泛滥
- 三、价格过低利润微薄
- 四、融资渠道单一
- 五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权

第三节 黄连素行业swot分析

- 一、行业有利因素分析
- 二、行业不利因素分析
- 三、行业威胁因素分析
- 四、行业机会因素分析

第四章黄连素行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济

- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易
- 六、居民消费价格指数
- 七、2019宏观经济预测

第二节政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关政策分析

第三节黄连素技术发展环境分析

- 一、黄连素技术分析
- 二、黄连素剂型技术分析

第四节社会人文环境分析

- 一、人口及劳动力成本分析
- 二、消费观念的发展变迁

第二部分行业运行现状

第五章黄连素重点区域分析

第一节华北地区分析

- 一、产能分析
- 二、华北制药雪中送炭
- 三、北京生物医药突破千亿

第二节华东地区分析

- 一、产能分析
- 二、黄连素进驻上海自动售药机
- 三、华东医药铸造百年企业

第三节华南地区分析

- 一、产能分析
- 二、广东医改大胆前行
- 三、健康元安然挺过“地沟油”

第四节西部地区分析

- 一、产能分析

二、重庆、成都扩充疆土

三、云南白药上黑榜

第五节东北地区分析

一、产能分析

二、哈药广告模式走向终结

三、三精制药过敏反应未表态

第六章黄连素市场供需态势分析

第一节中国黄连素市场运行情况分析

一、国内黄连素产能分析

二、国内黄连素市场生产情况分析

三、国内黄连素市场需求情况分析

第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析

第三节中国黄连素行业供需平衡预测

第七章2015-2019年黄连素所属行业进出口分析

第一节2015-2019年黄连素所属行业进出口对比分析

第二节2015-2019年黄连素所属行业进口分析

第三节2021-2027年黄连素所属行业进出口预测

第八章2015-2019年中国黄连素所属行业总体发展状况

第一节中国黄连素所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业价格状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国黄连素所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分行业竞争格

第九黄连素行业竞争情况

第一节我国黄连素行业五力模型分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节主要黄连素企业竞争分析

一、重点企业的营业收入对比分析

二、新版药品gmp实施在即，加速行业洗牌

三、物流标准加剧药企竞争

第三节领先企业竞争力成型分析

一、竞争力要素分析

二、云南白药分析

三、先声药业分析

四、复兴药业分析

第十章国内重点黄连素企业竞争分析

第一节东北制药

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节科伦药业

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节众生药业

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节哈药集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节华北制药

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第六节浙江医药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

第七节华润双鹤

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

第八节健康元

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

第九节西南合成

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

第十节昆明制药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

第四部分行业投资前景

第十一章黄连素行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2021-2027年黄连素行业发展预测

一、2021-2027年黄连素产能预测

二、2021-2027年黄连素行业市场容量预测

三、2021-2027年黄连素进出口预测

四、2021-2027年黄连素竞争格局预测

第二节黄连素产品投资机会

一、股市新动力

二、规划政策给力

第三节黄连素产品投资收益预测

一、国际震荡，资金来袭

二、平静下暗流涌动

第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向

一、新药品领域投资

二、医疗电子商务

第十二章观点与结论

第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测

一、中药转西药的现代化趋势（）

二、中药有效成分提取趋势

三、中药提取技术趋势

四、标准法规设立趋势

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第四节中国黄连素投资营销策略分析

一、品牌的意义和价值

二、精准广告传播塑造品牌形象

三、寻找投资洼地多元化布局（）

四、"新36条"民企发展现机遇

部分图表目录：

图表：黄连素结构式图

图表：化学药品制造产业链图

图表：产业生命周期图

图表：产业周期特征分析表

图表：全球医药业进入转型期原因

图表：行业swot分析示意图

图表：2015-2019年我国分产业季度gdp增长率

图表：2015-2019年中国gdp同比增速百分比表

图表：2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增速百分比表

图表：2015-2019年中国房地产开发投资增速百分比表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N03827CYE4.html>