

# 2021-2027年中国综艺节目 行业深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国综艺节目行业深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/N03827CZT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国综艺节目行业深度分析与投资可行性报告》共八章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国综艺节目行业发展综述1.1 综艺节目的界定1.1.1综艺节目的界定1.1.2综艺节目的类别1.1.3综艺节目的基本特征1.1.4综艺节目行业特性（1）季节性（2）区域性1.2 综艺节目业务流程分析1.2.1综艺节目业务模式分析1.2.2综艺节目制作环节分析1.2.3综艺节目播出环节分析（1）节目播出渠道（2）节目广告客户1.3 综艺节目行业发展环境分析1.3.1行业政策环境分析（1）行业主管部门及监管体制（2）行业主要法律法规及政策（3）行业历年重要政策分析1.3.2宏观经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济走势预测（3）居民收入增长情况（4）居民文化娱乐消费支出（5）宏观经济对行业的影响1.3.3行业消费环境分析（1）综艺节目受众人群分析（2）综艺节目收视时间分析（3）综艺节目收视平台分析（4）消费者付费习惯分析（5）综艺节目消费环境对行业的影响分析第2章：国外综艺节目行业发展分析2.1 国外综艺节目行业发展概况2.1.1国外综艺节目发展概况2.1.2国外综艺节目发展特点分析2.2 主要国家综艺节目发展分析2.2.1美国综艺节目模式与案例分析（1）美国综艺节目主要模式分析（2）美国综艺节目典型案例分析1）案例分析&mdash;&mdash;《全美超模大赛》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴2）案例分析&mdash;&mdash;《名人学徒》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3）案例分析&mdash;&mdash;《与明星共舞》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4）案例分析&mdash;&mdash;《舞林争霸》1、节目简况2、成功秘诀5）案例分析&mdash;&mdash;《会跳舞就来》1、节目简况2、成功秘诀6）案例分析&mdash;&mdash;《美国偶像》1、节目简况2、成功秘诀2.2.2欧洲综艺节目模式与案例分析（1）欧洲综艺节目模式分析（2）欧洲综艺节目典型案例分析1）案例分析&mdash;&mdash;《让我们开开玩笑吧》1、节目简况2、成功秘诀2）案例分析&mdash;&mdash;《业余者大战》1、节目简况2、成功秘诀3）案例分析&mdash;&mdash;《英国达人》1、节目简况2、成功秘诀4）案例分析&mdash;&mdash;《邀你共舞》1、节目简况2、成功秘诀2.2.3日本综艺节目模式与案例分析（1）日本综艺节目主要模

式分析(2)日本综艺节目典型案例1)案例分析&mdash;&mdash;《热血!平成教育学院》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成2)案例分析&mdash;&mdash;《Nep League》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成3)案例分析&mdash;&mdash;《来自演播室公园的问候》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成4)案例分析&mdash;&mdash;《新婚夫妇&mdash;&mdash;欢迎你们》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成5)案例分析&mdash;&mdash;《情报Presenter独家爆料》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成6)案例分析&mdash;&mdash;《爽快情报Variety痛快!!》1、节目简况2、成功秘诀3、节目构成

### 2.2.4韩国综艺节目案例分析(1)韩国综艺结构模式分析(2)韩国综艺节目典型案例1)案例分析&mdash;&mdash;《家族诞生》1、制作风格2、节目特点3、节目影响2)案例分析&mdash;&mdash;《强心脏》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴3)案例分析&mdash;&mdash;韩国组合super junior《full house》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴4)案例分析&mdash;&mdash;《Running man》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴5)案例分析&mdash;&mdash;《两天一夜》1、节目简况2、成功秘诀3、经验借鉴

## 2.3 国外综艺节目行业发展前景分析 第3章：全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势

### 3.1 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

#### 3.1.1 综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势(1)综艺娱乐节目模式整合式创新(2)综艺娱乐节目模式本土化改造(3)综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争(4)综艺娱乐节目模式创新趋势研究

#### 3.1.2 谈话类节目模式创新研究与发展趋势(1)谈话类节目模式创新案例解读(2)谈话类节目模式创新趋势研究

#### 3.2 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 3.2.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势(1)真人秀类节目模式创新案例解读(2)真人秀类节目模式创新趋势研究

##### 3.2.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势(1)游戏娱乐类节目模式创新案例解读(2)游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

##### 3.2.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势(1)生活服务类节目模式创新案例解读(2)生活服务类节目模式创新趋势研究

##### 3.2.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势(1)美食类节目模式创新案例解读(2)美食类节目模式创新趋势研究

#### 3.3 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 3.3.1 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势(1)真人秀类节目模式创新案例解读(2)真人秀类节目模式创新趋势研究

##### 3.3.2 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势(1)游戏娱乐类节目模式创新案例解读(2)游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

##### 3.3.3 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势(1)生活服务类节目模式创新案例解读(2)生活服务类节目模式创新趋势研究

##### 3.3.4 美食类节目模式创新研究与发展趋势(1)美食类节目模式创新案例解读(2)美食类节目模式创新趋势研究

#### 3.4 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 3.4.1 韩国综艺节目模式创新理念

##### 3.4.2 综艺类节目模式创新研究与发展趋势(1)综艺类节目模式创新案例解读(2)综艺类节目模式创新趋势研究

## 第4章：中国综艺节目发展分析

### 4.1 中国综艺节目发展概况

#### 4.1.1 中国综艺节目发展历程

#### 4.1.2 中国综艺节目发展特点

#### 4.1.3 中国综艺节目数量分析

#### 4.1.4

中国综艺节目主要类型分析4.1.5中国综艺节目播放平台分析4.2 中国综艺节目市场竞争分析4.2.1电视平台综艺节目市场竞争分析4.2.2网络平台综艺节目市场竞争分析4.2.3综艺节目内容竞争分析4.2.4综艺节目类型竞争分析4.3 中国综艺节目创新模式分析 第5章：中国网络综艺节目行业分析5.1 中国网络综艺发展概述5.1.1网络综艺的兴起5.1.2网络综艺节目主要类型5.1.3网络综艺节目盈利模式分析5.2 中国视频网站综艺节目布局分析5.2.1爱奇艺（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.2.2腾讯视频（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.2.3优酷视频（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.2.4芒果TV（1）平台综艺节目数量（2）平台综艺节目类型（3）主要合作电视平台（4）平台自制综艺节目（5）平台综艺节目竞争力（6）平台综艺节目布局规划5.3 中国网络综艺发展趋势5.3.1传统综艺网络化发展趋势5.3.2传统电视人互联网转型5.3.3向产业链上游发展5.3.4综艺节目网络化进程加快5.3.5综艺节目内容多元化5.3.6综艺节目形式多元化 第6章：中国综艺节目典型案例分析6.1 《非诚勿扰》深度分析6.1.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.1.2节目特色分析（1）内容特色（2）形式特色6.1.3节目收视率分析6.1.4节目受众群体分析6.1.5节目热播原因分析（1）社会文化的凸显（2）差异化的设计（3）创新化的编排（4）戏剧化的演绎6.1.6节目成功经验借鉴（1）精确市场定位（2）适时传播策略6.2 《快乐大本营》深度分析6.2.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.2.2节目特色分析6.2.3节目收视率分析6.2.4节目受众群体分析6.2.5节目热播原因分析（1）相对宽松的体制环境（2）拥有自己的风格和特色（3）主持人的个性发挥（4）栏目借助湖南卫视台拥有着独享的嘉宾资源（5）注重对节目的包装和宣传，通过品牌效应来获得高收视率（6）通过多种手段培育栏目的受众群6.2.6节目成功经验借鉴6.3 《爸爸去哪儿》深度分析6.3.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.3.2节目特色分析6.3.3节目收视率分析6.3.4节目受众群体分析6.3.5节目热播原因分析6.3.6节目成功经验借鉴6.4 《奔跑吧兄弟》深度分析6.4.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.4.2节目特色分析6.4.3节目收视率分析6.4.4节目受众群体分析6.4.5节目热播原因分析6.5 《中国新歌声（中国好声音）》深度分析6.5.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.5.2节目特色分析6.5.3节目收视率分析6.5.4节目受众群体分析6.5.5节目热播原因分析6.5.6节目成功经验借鉴6.6 《咱们穿越吧》深度分析6.6.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.6.2节目特色分析6.6.3节目收视率分析6.6.4节目受众群体分析6.6.5节目热播原因分析6.6.6节目成功经验借鉴6.7 《我是歌手》深度分析6.7.1节目概况（1）节目简介（2）制作团队简介6.7.2节目特色分析6.7.3节目收视率分析6.7.4节目受众群体分析6.7.5节目热播原因分析6.8 《

极限挑战》深度分析6.8.1节目概况(1)节目简介(2)制作团队简介6.8.2节目特色分析6.8.3节目收视率分析6.8.4节目受众群体分析6.8.5节目热播原因分析6.9《奇葩说》深度分析6.9.1节目概况(1)节目简介(2)制作团队简介6.9.2节目特色分析6.9.3节目收视率分析6.9.4节目受众群体分析6.9.5节目热播原因分析6.9.6节目成功经验借鉴6.10《明星大侦探》深度分析6.10.1节目概况(1)节目简介(2)制作团队简介6.10.2节目特色分析6.10.3节目收视率分析6.10.4节目受众群体分析6.10.5节目热播原因分析6.10.6节目成功经验借鉴

第7章：中国综艺节目领先制作机构分析7.1综艺节目领先企业制作机构经营分析7.1.1北京光线传媒股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业组织架构分析7.1.2中视传媒股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营优劣势分析7.1.3凤凰卫视控股有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营优劣势分析7.1.4湖南电广传媒股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业运营情况分析(3)企业经营优劣势分析(4)企业发展战略分析7.1.5东方风行(北京)传媒文化有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业综艺节目资源分析(4)企业经营优劣势分析7.1.6北京银汉文化传播有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业发行网络分析(4)企业经营优劣势分析7.2综艺节目领先电视台制作机构经营分析7.2.1中央电视台(1)企业发展简况分析(2)电视台经营情况分析(3)企业收视分析(4)企业综艺节目制作7.2.2山东电视台(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业综艺节目制作(4)企业综艺节目资源7.2.3浙江电视台(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业收视分析(4)企业综艺节目制作7.2.4湖南电视台(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业收视分析(4)企业综艺节目制作7.2.5安徽电视台(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业综艺节目制作(4)企业综艺节目资源7.2.6江苏电视台(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业综艺节目制作(4)企业综艺节目资源7.3新媒体综艺节目领先制作机构经营分析7.3.1百度在线网络技术(北京)有限公司(1)企业发展规模分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营优劣势分析7.3.2优酷土豆股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营优劣势分析7.3.3凤凰新媒体(1)企业发展规模分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营优劣势分析7.3.4酷6网(北京)信息技术有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业综艺节目制作分析(3)企业运营情况分析(4)企业经营状况优劣势分析7.3.5北京暴风科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业综艺节目制作分析(4)企业经营优劣势分析

第8章：中国综艺节目行业发展前景与投资分析( ) 8.1综艺节目行业发展趋势及前景分析8.1.1综艺节目行业有利因素分析

(1) 文化娱乐产品消费增长 (2) 三网融合的推动 (3) 新技术应用带来机遇

### 8.1.2 综艺节目行业不利因素分析

(1) 受新媒体的冲击 (2) 节目内容创新不足

### 8.1.3 综艺节目行业发展趋势及前景分析

(1) 综艺节目发展趋势分析1) “问题综艺节目”、“行业综艺节目”增多2) 电视综艺节目兼容性加强3) 综艺节目新闻与娱乐融合趋势4) 明星替换草根成为娱乐大众主流 (2) 综艺节目制作发展趋势分析1) 节目制作机构发展空间巨大2) 综艺节目制作领域存在整合空间 (3) 综艺节目行业发展前景预测

## 8.2 综艺节目行业发展特性与建议

### 8.2.1 综艺节目行业发展壁垒

### 8.2.2 综艺节目行业运营风险

### 8.2.3 综艺节目行业发展建议

## 8.3 中国综艺节目投资建议分析

### 8.3.1 综艺节目行业投资现状

### 8.3.2 综艺节目行业投资前景

### 8.3.3 综艺节目行业投资建议

图表目录：图表1：中国综艺节目主要类别情况  
图表2：综艺节目基本特征简析  
图表3：中国电视广告收入地区分布（单位：%）  
图表4：综艺节目发行及广告营销模式示意图  
图表5：综艺节目制作环节简析  
图表6：2019年全国电视台数量统计（单位：座）  
图表7：2015-2019年中国电视广告收入规模及增长率（单位：亿元，%）  
图表8：综艺节目行业主要监管部门及职责  
图表9：综艺节目行业主要法律法规及政策  
图表10：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
图表11：2019年中国宏观经济预测（单位：%）  
图表12：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）  
图表13：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）  
图表14：2019年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）  
图表15：2019年中国人均消费性支出结构（单位：%）  
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/N03827CZT4.html>