

# 2020-2026年中国粮食物流 信息化市场前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国粮食物流信息化市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827L0Q4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国粮食物流信息化市场前景展望与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了粮食物流信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国粮食物流信息化规模及消费需求，然后对中国粮食物流信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粮食物流信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国粮食物流信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国粮食物流的发展综述8

第一节粮食物流业的相关概述8

一、粮食物流定义8

二、粮食物流特点8

三、粮食物流地位9

四、发展粮食物流意义9

第二节粮食物流政策环境分析10

一、粮食物流行业的管理体制10

二、粮食流通政策的发展历程10

（一）粮食自由购销阶段10

（二）粮食统购统销阶段10

（三）粮食购销双轨制阶段10

（四）粮食流通市场化改革阶段11

（五）粮食流通体制全面市场化阶段12

三、粮食物流行业发展规划解读13

（一）粮食物流规划的发展目标13

（二）粮食物流规划的主要任务13

（三）粮食物流发展的建设项目15

（四）粮食物流规划的政策措施17

(五) 粮食现代物流发展规划评析18

四、粮食物流行业主要政策解读18

(一) 粮食行业的主要政策解读18

(二) 物流行业的主要政策解读19

(三) 粮食工程的建设标准分析27

第三节粮食物流经济环境分析29

一、国际宏观经济环境分析29

(一) 国际宏观经济现状29

(二) 国际宏观经济预测32

二、国内宏观经济环境分析32

(一) 中国gdp增长情况分析32

(二) 工业经济发展形势分析33

(三) 社会固定资产投资分析35

(四) 全社会消费品零售总额36

(五) 城乡居民收入增长分析38

(六) 居民消费价格变化分析39

(七) 对外贸易发展形势分析40

第四节粮食物流技术环境分析41

一、gps/gprs在粮食物流的应用41

二、物联网技术在粮食物流的应用41

三、gis在粮食物流中的应用分析44

第二章中国粮食市场发展状况分析45

第一节中国粮食行业发展概况45

一、全国粮食播种面积分析45

二、全国粮食的总产量分析46

三、全国粮食单位面积产量47

四、粮食生产价格指数分析47

五、历年中国人均粮食产量48

六、国有粮食企业经营情况分析48

七、中央储备粮代储资格企业分析49

第二节中国粮食市场发展分析50

- 一、全国粮食收购市场情况50
  - (一) 全国主要粮食品种收购量50
  - (二) 粮食收购市场经营主体分析50
  - (三) 粮食最低收购价政策51
- 二、粮食市场体系建设情况分析52
  - (一) 粮食收购市场分析52
  - (二) 粮食零售市场分析52
  - (三) 粮食批发市场分析53
  - (四) 粮食期货市场分析55
- 三、主要粮食品种供求状况分析56
  - (一) 稻谷供需状况分析56
  - (二) 小麦供需状况分析57
  - (三) 玉米供需状况分析58
  - (四) 大豆供需状况分析59
- 第三节中国粮食批发市场分析60
  - 一、粮食批发市场的发展状况60
    - (一) 粮食批发市场的发展现状60
    - (二) 粮食批发市场存在的问题60
    - (三) 粮食批发市场的发展策略62
  - 二、现代物流提升粮食批发市场64
    - (一) 物流提升批发市场的必要性64
    - (二) 物流提升批发市场的可行性66
    - (三) 粮食批发市场提升目标定位68
    - (四) 粮食批发市场改造路径模式70
  - 三、现代物流提升批发市场政策建议73
- 第四节中国粮食流通情况分析74
  - 一、中国粮食流通状况分析74
    - (一) 粮食商品量及增长情况74
    - (二) 粮食收购量及增长情况75
    - (三) 粮食进出口贸易情况分析75
  - 二、中国粮食运输模式发展分析77
    - (一) 粮食运输发展现状分析77

(二) 散粮不同运输模式比较	78
(三) 粮食运输发展趋势分析	79
三、粮食流通体制改革情况分析	79
(一) 粮食流通体制改革历程分析	79
(二) 现代粮食流通产业发展评析	80
(三) 现代粮食流通产业面临的问题	81
(四) 发展现代粮食物流的政策建议	81
第五节 粮食产业化经营发展战略	83
一、中国粮食产业存在的问题分析	83
(一) 粮食生产的资源和科技约束	83
(二) 粮食利益分配体系的不完善	84
(三) 粮食流通的高成本及低效率	85
(四) 粮食消费的损耗程度比较高	85
(五) 粮食产业化经营水平比较低	86
二、中国粮食产业化经营发展战略	87
(一) 优势化生产发展战略分析	87
(二) 工业化主导发展战略分析	89
(三) 共生性联结发展战略分析	90
(四) 龙头性带动发展战略分析	92
第三章 中国粮食物流业发展状况分析	96
第一节 中国物流行业的总体发展情况	96
一、物流行业的发展概况分析	96
(一) 物流行业的产业阶段分析	96
(二) 物流行业的发展情况分析	97
(三) 物流行业的竞争状况分析	99
二、物流行业的运行状况分析	100
(一) 物流总额增幅及其构成情况	100
(二) 物流总费用增幅及构成情况	101
(三) 物流业增加值增幅及贡献情况	103
(四) 物流固定资产投资及增长情况	103
三、“十三五”物流行业的发展预测	103

## 第二节中国粮食供需及流量流向分析104

### 一、粮食物流流动要素个性分析104

(一) 粮食物流流体特点分析104

(二) 粮食物流流向特点分析105

(三) 粮食物流流程特点分析105

### 二、粮食物流功能要素个性分析106

(一) 粮食收购特点分析106

(二) 粮食运输特点分析107

(三) 粮食储存特点分析107

(四) 物流信息特点分析108

### 三、全国粮食供给与需求分析108

(一) 中国粮食供给构成分析108

(二) 影响粮食供给因素分析110

(三) 中国粮食需求构成分析111

### 四、全国粮食流量与流向分析112

(一) 全国粮食流量分析112

(二) 全国粮食流向分析112

## 第三节中国粮食物流业发展状况分析112

### 一、粮食物流的发展情况分析112

(一) 粮食物流发展阶段分析112

(二) 农产品物流总额及增长113

(三) 全国粮食总库存量分析113

(四) 粮食物流运作模式分析114

(五) 粮食流通基础设施分析116

(六) 粮食仓储行业发展分析116

### 二、农村粮食物流发展战略分析118

(一) 农村粮食物流优势分析118

(二) 农村粮食物流劣势分析119

(三) 农村粮食物流机遇分析120

(四) 农村粮食物流威胁分析121

(五) 农村粮食物流发展战略121

### 三、港口粮食物流发展状况分析123

- (一) 港口粮物流流量分析123
- (二) 港口粮物流通道分析123
- (三) 港口粮物流设施状况124
- (四) 港口粮物流运输方式分析125
- (五) 港口粮物流存在问题分析125
- (六) 港口粮物流发展前景展望126
- 四、六大跨省粮物流通道分析127
  - (一) 东北地区粮食流出通道127
  - (二) 黄淮海地区小麦流出通道127
  - (三) 长江中下游稻谷流出通道127
  - (四) 华东沿海地区流入通道128
  - (五) 华南沿海地区流入通道128
  - (六) 京津地区流入通道128
- 五、粮物流存在的问题及原因128
  - (一) 管理体制机制不完善128
  - (二) 粮食现代物流基础薄弱129
  - (三) 粮物流信息化程度较低129
- 六、国内粮物流管理经验借鉴130
  - (一) 湖南骨干粮库粮物流体系130
  - (二) 吉林粮物流体系经验借鉴133
- 第四节中国粮物流的产业政策分析134
  - 一、基于scp的粮物流分析模型134
  - 二、粮物流v产业的市场结构分析136
    - (一) 粮物流企业集中度分析136
    - (二) 粮物流v产品差异化分析136
    - (三) 粮物流市场进入壁垒分析137
  - 三、粮物流企业竞争行为分析138
    - (一) 粮物流企业价格竞争分析138
    - (二) 粮物流企业产品竞争分析139
    - (三) 粮物流企业技术竞争分析139
  - 四、粮物流企业合作行为分析140
    - (一) 粮物流企业并购模式分析140

- (二) 粮食物流企业联盟模式分析140
- (三) 粮食物流企业集群模式分析140
- 五、政府对物流产业发展的引导141
- 六、中国粮食物流产业政策建议142

#### 第四章中国粮食物流信息化发展分析145

##### 第一节粮食物流信息发展概况分析145

- 一、粮食物流信息化的定义145
- 二、粮食物流信息化的主体分析145
- 三、粮食物流信息化的作用分析146
- 四、发达国家粮食物流信息化分析147

##### 第二节粮食物流网络系统构建分析149

- 一、粮物流系统及其特征分析149
- 二、粮物流系统供应链及要素150
- 三、粮物流系统技术体系分析153
- 四、粮食现代物流网络体系构建分析153
  - (一) 网络体系构建的制约因素分析153
  - (二) 粮食现代物流网络体系的架构154
  - (三) 粮食现代物流网络体系的特点155
  - (四) 物流网络体系各据点布局分析155

##### 第三节粮食物流信息集成平台研究157

- 一、粮食物流信息化现状及存在问题157
  - (一) 粮食物流信息化的发展现状157
  - (二) 粮食物流信息化存在的问题158
- 二、粮物流服务信息集成平台框架158
  - (一) 粮物流公共信息平台158
  - (二) 粮食电子交易平台159
  - (三) 集成与数据采集平台160
  - (四) 三个平台之间的关系161
  - (五) 粮物流服务信息集成平台架构162

##### 三、粮物流服务信息集成平台的功能163

##### 第四节粮食物流信息实现路径分析164

- 一、粮食企业物流信息化实现路径164
  - (一) 粮食加工企业的物流信息化164
  - (二) 粮食零售企业的物流信息化165
  - (三) 粮食第三方物流企业信息化166
- 二、粮食物流企业信息化实现路径167
  - (一) 粮食物流企业信息化概况167
  - (二) 粮食物流企业信息化问题167
  - (三) 粮食物流企业信息化路径169

部分图表目录：

图表1全国粮食物流六大通道粮食流量预测14

图表2散粮中转库规划表16

图表3中国历年来主要的物流v产业政策27

图表42013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图33

图表52018年国内生产总值构成及增长速度统计33

图表62018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图35

图表72013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图36

图表82013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图37

图表92018年中国主要消费品零售额及增长速度统计37

图表102013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图38

图表112013-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图39

图表122018年中国居民消费价格月度变化趋势图40

图表132013-2018年中国进出口总额增长趋势图40

图表142013-2018年中国粮食播种面积45

图表152013-2018年全国粮食总产量增长趋势图47

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N03827L0Q4.html>